

**RANKING**  
**SELECTION OF AUTONOMOUS OCCASIONAL COLLABORATION**  
**ERA-02-2024**

*approved with decree of the Dean of the Faculty of Economics and Management  
n. 37/2024 dated 28.03.2024*

ADVERTISEMENT DATED:	12.03.2024
DEADLINE RECEIPT OF APPLICATIONS:	27.03.2024
REFERENCE NUMBER:	<b>ERA-02-2024</b>
DESCRIPTION OF THE PROJECT and ACTIVITY TO DO:	<p><b>Progetto di ricerca:</b></p> <p>“How historical and cultural heritage shape innovation in Italian firms (HINNOVITAGE)” - (PRIN 2022) – Prof. Alfredo De Massis (WW2242) - CUP: I53D23002720008</p> <p><b>Compiti del collaboratore:</b></p> <p>Il progetto si concentra sull'analisi del binomio innovazione e tradizione nel contesto delle imprese familiari, ossia quelle organizzazioni che vengono governate e/o gestite con l'obiettivo di plasmare e perseguire la visione aziendale detenuta da una coalizione dominante composta da membri della stessa famiglia o da un ristretto numero di famiglie, in un modo potenzialmente sostenibile attraverso le generazioni.</p> <p>Il/la candidato/a selezionato condurrà una revisione esaustiva e sistematica dello stato dell'arte nel campo, esaminando approfonditamente la letteratura esistente. Egli/ella elaborerà una metodologia che consentirà di esaminare, con le limitazioni tipiche della ricerca accademica, il più ampio corpus di conoscenze disponibile nel campo dell'innovazione e della tradizione nelle imprese familiari. Inoltre, il/la candidato/a sarà incaricato di identificare un insieme di 10 domande di ricerca che costituiranno l'agenda per le future ricerche in questo ambito scientifico.</p>

**Ranked:**

- 1. Francesco Schiavone**