

Beschreibung des Forschungsprogramms „Management von Genossenschaften“ (Anlage A)

Das **Forschungsprogramm** bezieht Erwerbs-, Wirtschafts- und Sozialgenossenschaften. Es **dient der Förderung und Zukunftssicherung** dieser wichtigen und zunehmend weiter an Bedeutung gewinnenden Organisationsform speziell für die Provinz Südtirol aber auch darüber hinaus gehend. Angestrebt wird ein **enger Austausch mit Südtiroler Institutionen**, die sich die Förderung der Forschung und Innovation im Kontext des Genossenschaftswesens zum Ziel gesetzt haben, wie beispielsweise die Südtiroler Genossenschaftsverbände Coopbund, Raiffeisenverband, Cooperdolomiti und AGCI sowie auch mit **spezialisierten nationalen und internationalen Forschungsinstituten**. Die Forschungsleistung der/die StiftungsprofessorIn findet im geplanten Kompetenzzentrum für Genossenschaftswesen statt.

Darüber hinaus soll das Forschungsprogramm aber auch den Blick auf **generelle gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Trends** sowie Managementaspekte außerhalb des Genossenschaftswesens richten, die für die Weiterentwicklung und Zukunftssicherheit von Genossenschaften von Bedeutung sein können. Dafür bietet die **wissenschaftliche Einbettung in die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** aufgrund der unterschiedlichen Forschungsschwerpunkte (z.B. Führung und Personal, Strategie und Organisation, Entrepreneurship und Innovation, Buchhaltung und Rechnungswesen, Unternehmensverfassung und Gesellschaftsrecht, quantitative und qualitative Methoden) sowie der engen Vernetzung mit anderen Fakultäten (z.B. Bildungs-, Computer- und Naturwissenschaften) sehr gute Voraussetzungen.

Es ist wichtig zu betonen, dass das Kompetenzzentrum „Management von Genossenschaften“ kein Dienstleistungs- und

Descrizione del programma di ricerca "Management delle cooperative" (Allegato A)

Il **programma di ricerca** riguarda le cooperative per l'occupazione, le imprese e le cooperative sociali. **Serve a promuovere e garantire il futuro** di questa importante e sempre più significativa forma di organizzazione, soprattutto per la provincia dell'Alto Adige, ma anche oltre. Il progetto mira a uno **stretto scambio con le istituzioni altoatesine** che si sono poste l'obiettivo di promuovere la ricerca e l'innovazione nel contesto del sistema cooperativo, come le associazioni cooperative altoatesine Coopbund, Raiffeisenverband, Cooperdolomiti e AGCI, nonché con **istituti di ricerca specializzati nazionali e internazionali**. Il lavoro di ricerca del professore con cattedra convenzionata (Stiftungsprofessur) si svolge nel previsto Centro di competenza per gli studi cooperativi.

Inoltre, il programma di ricerca si concentrerà anche sulle **tendenze sociali, ecologiche ed economiche generali** e sugli aspetti gestionali esterni al settore cooperativo, che possono essere importanti per l'ulteriore sviluppo e la sopravvivenza futura delle cooperative. Il **radicamento scientifico nella Facoltà di Economia** offre ottime condizioni a tal fine, grazie ai diversi ambiti di ricerca (ad es. leadership e personale, strategia e organizzazione, imprenditorialità e innovazione, contabilità, governance e diritto societario, metodi quantitativi e qualitativi) e alla stretta connessione con altre facoltà (ad es. scienze della Formazione, scienze informatiche e scienze naturali).

È importante sottolineare che il Centro di competenza "Management delle cooperative" non è una società di servizi e consulenza che si

Beratungsunternehmen ist, das rein operativen Problemstellungen bearbeitet, sondern sich speziell der **angewandten Forschung im inhaltlichen Kontext des Genossenschaftswesens** widmet. Es greift im Dialog mit den wesentlichen Stakeholdern und durch aktive Einbeziehung interessierter Genossenschaften **aktuelle und zukünftige Problemstellungen** des Genossenschaftswesens in Südtirol und im Rahmen der Europaregion auf, und erforscht diese auf der Basis wissenschaftlich fundierter Methoden und Analysen. Als Ergebnisse werden **zukunftsweisende und nachhaltige Lösungen** zusammen mit den genossenschaftlichen Partnern entwickelt und der interessierten Öffentlichkeit in geeigneter Form präsentiert. Darüber hinaus ist es der Anspruch des Kompetenzzentrums, die Forschungsergebnisse in generalisierbarer Form in internationalen wissenschaftlichen Zirkeln zu publizieren und zu verbreiten. Die Forschung am Kompetenzzentrum soll **interdisziplinär**, sowie **theorie- und kontextbezogen** durchgeführt werden, die **angewandte Forschung** wie auch die Grundlagenforschung berücksichtigen sowie international anschlussfähig sein. Dadurch wird die Weiterentwicklung des Genossenschaftswesens, seine Wettbewerbsfähigkeit und Lösungskompetenz für gesellschaftliche, ökologische und wirtschaftliche Herausforderungen, sowie ihr Beitrag zur Regionalentwicklung gefördert.

Es ist selbstverständlich nicht möglich, alle Themen und Fragestellungen, die das Management von Genossenschaften aus unterschiedlichen Sektoren und mit unterschiedlichen Zielsetzungen umfassen, abschließend in einem Forschungsprogramm abzubilden. Es ist darüber hinaus auch nicht sinnvoll, weil in einer schnell ändernden Zeit mit vielen disruptiven Elementen Flexibilität geboten ist. Im Folgenden werden daher die aus heutiger Sicht **zentralen Themen und Fragestellungen** des Forschungsprogramms „Management von Genossenschaften“ zusammengefasst:

Mögliche Forschungsthemen zur institutionellen Rolle und regionalen Bedeutung von Genossenschaften

occupa di problemi puramente operativi, ma è specificamente dedicato alla **ricerca applicata nel contesto del settore cooperativo**. In dialogo con i principali stakeholder e attraverso il coinvolgimento attivo delle cooperative interessate, si occupa dei **problemi attuali e futuri** del settore cooperativo in Alto Adige e nel contesto della regione europea, e li studia sulla base di metodi e analisi scientificamente validi. Come risultato, vengono sviluppate **soluzioni orientate al lungo periodo e sostenibili** insieme ai partner cooperativi, che vengono presentate al pubblico interessato in una forma adeguata. Inoltre, il centro di competenza mira a pubblicare e diffondere i risultati della ricerca in forma generalizzabile negli ambienti scientifici internazionali. La ricerca del Centro di competenza deve essere **interdisciplinare, inserita nella teoria e nel contesto pratico**, deve tenere conto della **ricerca applicata** e della ricerca di base e deve essere appetibile a livello internazionale. Ciò promuoverà l'ulteriore sviluppo del sistema cooperativo, la sua competitività e la sua capacità di trovare soluzioni alle sfide sociali, ecologiche ed economiche, nonché il suo contributo allo sviluppo regionale.

Naturalmente non è possibile esaminare in modo esaustivo tutti gli argomenti e le questioni che riguardano la gestione delle cooperative di diversi settori e con diversi obiettivi in un unico programma di ricerca. Inoltre, ciò non risulterebbe neppure sensato visto che occorre flessibilità in un'epoca in rapida evoluzione con molti momenti dirompenti. Di seguito, vengono quindi riassunti **i temi e le domande centrali** del programma di ricerca "Management delle cooperative" nella prospettiva odierna:

Possibili temi di ricerca sul ruolo istituzionale e il significato regionale delle cooperative

<ul style="list-style-type: none"> - Genossenschaften in der Gesellschaft (z.B. die Rolle der Sozialgenossenschaften in der Gesellschaft, Beitrag von Genossenschaften zur, Themen zu Wohnen, Nachbarschaftsentwicklung, Arbeitsmarkt, Bildung, Kultur- und Freizeiteinrichtungen) - Die Rolle von Landwirtschafts-genossenschaften für eine nachhaltige Regionalentwicklung (z.B. Umsetzung der UN SDG, insb. Klima- und Umweltschutz) - Komparative Vorteile von Genossenschaften gegenüber anderen Organisations- und Rechtsformen auch im Hinblick auf die soziale Funktion der Genossenschaft - Die Rolle von Genossenschaften im Vergleich zu neuen Rechtsformen wie B-Corps, Entreprise à mission, Gesellschaft mbH mit gebundenem Vermögen" (GmbH-gebV) - Rechtliche Governancestrukturen von Groß- und Kleingenossenschaften sowie die Bedeutung von sozialen Normen bei der Rechtsdurchsetzung von Pflichten der Genossenschaftsmitglieder - Trends hinsichtlich idealtypischer Merkmale der Genossenschaft im modernen Wirtschaftsleben - Vergleichende Organisationsforschung (z.B. Genossenschaften in anderen Regionen und Ländern) 	<ul style="list-style-type: none"> - Le cooperative nella società (ad esempio, il ruolo delle cooperative sociali nella società, il contributo delle cooperative alle questioni relative all'abitazione, allo sviluppo dei quartieri, al mercato del lavoro, all'istruzione, alle strutture culturali e ricreative) - Il ruolo delle cooperative agricole per lo sviluppo regionale sostenibile (ad esempio, l'attuazione degli SDG delle Nazioni Unite, in particolare la protezione del clima e dell'ambiente). - Vantaggi comparativi delle cooperative rispetto ad altre forme organizzative e giuridiche, anche per quanto riguarda la funzione sociale delle cooperative - Il ruolo delle cooperative rispetto alle nuove forme giuridiche come B-Corps, Entreprise à mission, società a responsabilità limitata con patrimonio vincolato (la c.d. GmbH-gebV) - Le strutture di corporate governance delle cooperative grandi e piccole e l'importanza delle norme sociali nell'enforcement dei doveri dei soci cooperatori - Tendenze relative alle caratteristiche idealtipiche della cooperativa nella vita economica moderna - Ricerca comparata dei modelli di organizzazione aziendale (ad es. cooperative in altre regioni e paesi)
<p>Mögliche Forschungsthemen zur Führung und Management von Genossenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dienstleistungen und Konsum (z.B. Konsumentenverhalten, inkl. Finanzbereich, Unternehmens- und Regionalberatung) - Neues genossenschaftliches Handeln (z.B. Social Entrepreneurship, Energiegenossenschaften, Regionalgenossenschaften, Bürgergenossenschaften, Nachhaltigkeit, Digitalisierung/ Open Innovation) - Finanzierungsmodelle und Finanzstrukturen der Genossenschaften - Strategisches Management von Genossenschaften (z.B. Analyse der Wettbewerbsumwelt und Markttrends, Strategieformulierung und -implementierung einschließlich Change-Management) - Grundlagen und Förderung wertebasierter Führung und Organisation 	<p>Possibili temi di ricerca in materia di leadership e management delle cooperative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizi e consumi (ad es. comportamento dei consumatori, compreso il settore finanziario, la consulenza aziendale e regionale) - Nuova azione cooperativa (ad esempio, imprenditorialità sociale, cooperative energetiche, cooperative regionali, cooperative di comunità, sostenibilità, digitalizzazione/open innovation) - Modelli di finanziamento e strutture finanziarie delle cooperative - Gestione strategica delle cooperative (ad esempio, analisi dell'ambiente competitivo e delle tendenze di mercato, formulazione e attuazione della strategia, compresa la gestione del cambiamento). - Fondamenti e promozione della leadership e dell'organizzazione basata sui valori

<ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsmodellentwicklung und Geschäftsprozessoptimierungen - Digitalisierung und digitale Transformation - Analyse der Wertschöpfungsprozesse und Realisierung von Effizienzpotenzialen - Controlling, Rechnungslegung und Compliance (z.B. Anpassung an neue Rechtsnormen etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo del modello di business e di ottimizzazione dei processi aziendali - Digitalizzazione e trasformazione digitale - Analisi dei processi di creazione del valore e realizzazione dei potenziali di efficienza - Controllo, contabilità e conformità (ad es. adattamento a nuovi standard legali, ecc.)
<p>Mögliche Forschungsthemen zur Führung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Genossenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> - Möglichkeiten und Maßnahmen zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität (Employer Branding) - Analyse und Einführung moderner Personalmanagement-Methoden - Management- und Mitarbeiterweiterbildung - Diversität und Inklusion 	<p>Possibili temi di ricerca sulla gestione dei dipendenti delle cooperative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possibilità e misure per aumentare l'attrattiva del datore di lavoro (employer branding) - Analisi e introduzione dei moderni metodi di gestione delle risorse umane - Formazione dei dirigenti e del personale - Diversità e inclusione
<p>Es zeigt sich, dass auf allen Management- und Gestaltungsebenen von Genossenschaften wichtige Herausforderungen für das Genossenschaftswesen allgemein, wie auch für jede einzelne Genossenschaften zu meistern sind. Die Forschung im Bereich des Managements von Genossenschaften sollte daher Ergebnisse erarbeiten, die für die Genossenschaften in der Region relevant sind und das Genossenschaftswesen weiter stärken. Dies soll durch eine enge Zusammenarbeit mit den Genossenschaften und ihren diversen Entscheidungsträgern sowie nationale und internationale Kooperationen erreicht werden. Dabei kommt dem Wissenstransfer eine große Bedeutung zu.</p>	<p>Si può notare che a tutti i livelli di gestione e organizzazione delle cooperative ci sono importanti sfide da affrontare per il sistema cooperativo in generale e per ogni singola cooperativa. La ricerca nel campo della gestione cooperativa dovrebbe quindi produrre risultati rilevanti per le cooperative della regione e rafforzare ulteriormente il sistema cooperativo. Si intende raggiungere questo obiettivo attraverso una stretta collaborazione con le cooperative e i loro diversi responsabili decisionali, nonché attraverso la cooperazione nazionale e internazionale. In questo contesto, il trasferimento delle conoscenze è di notevole rilevanza.</p>