

LEBENS LAUF MARKUS WEITHAS

AUSBILDUNG

„Menschen beim Entwickeln ihrer Potentiale zu unterstützen, um ihnen ein erfolgreiches Bestehen im Berufsleben zu ermöglichen, ist eine denkbar schöne Aufgabe.“

1978 AHS Matura am BORG Fallmerayerstraße, Innsbruck
1981–1986 **Hochschule für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (ab 1985 Status einer Universität)**
Studienzweig „Grafik- und Kommunikationsdesign“
1986 Diplom, Erlangung des Titels „Mag.art“

Sprachen

Erstsprache: Deutsch

Italienisch: B2

Englisch: B2

Französisch: B1

Skills

Adobe CS Print

Grafik-Design: Editorial Design,
Corporate Design

Typographie

Medientheorie

Kommunikationstheorie

BERUFLICHER WERDEGANG

1988–1989 Werbeagentur **Knabl & Schrott**, Innsbruck/Art Direktion
1989–1994 Werbeagentur **Rekord Werbung**, Innsbruck/Art Direktion
1994–1997 Werbeagentur **ACC**, Innsbruck/Art Direktion
1997–2024 **HTL Bau und Design**, Innsbruck/Vertragsbediensteter
Fachbereich Grafik und Kommunikationsdesign;
Berufstitel: Professor
seit 1998 Grafikbüro „Visuelle Gestaltung Markus Weithas“

WEITERBILDUNGEN (AUSWAHL)

1999–2000 PHT Tirol
Lehrgang für die Ausbildung der NeulehrerInnen an BMHS
berufsbegleitende pädagogische Ausbildung
2010–2014 PHT Steiermark
Designtheorie/Design und Kommunikation
berufsbegleitendes Fortbildungsseminar
2015–2016 PHT Tirol
Lehrgang CLIL-Content integrated language and learning for Austrian HTL & HAK
berufsbegleitendes Fortbildungsseminar
2021/2022 PHT Tirol, jew. zwei 2-tägige Seminare
#design.2030: Global Goals Design Jam

SCHÜLERINNENPROJEKTE IM RAHMEN DER LEHRTÄTIGKEIT (AUSWAHL)

2003 **Logowettbewerb** HAK Imst
2004 **Kurzfilmwettbewerb**; Klangspuren Innsbruck
2004 **Gestaltungswettbewerb „Tirolerin“**, Editorial Design
2006 **Logowettbewerb** Uni Innsbruck, Institut Metereologie
2007 **Projekt Kulturelles Erbe Stift Wilten**, Broschürendesign
2008 **Kreativwettbewerb Fußball EM 08**, 1. Platz Oberstufen
2009 **Logowettbewerb** Uni Innsbruck, Institut Germanistik
2012 **Orientierungs- und Leitsystem Kinderklinik Innsbruck**,
Praxisprojekt

- 2014 **Verpackungsdesign Milford Tee**, Ideenwettbewerb
 2020 **Verpackungswettbewerb Maresi**, Shortlist
 2022 **Logowettbewerb** Junioren Ski-WM St. Anton, 2. Platz
 – Durchführung zahlreicher Exkursionen im Designkontext

TÄTIGKEITEN/ENGAGEMENTS IM BERUFSUMFELD (AUSWAHL)

- seit 2005 Obmann beim Verein **WEI SRAUM**, www.weissraum.at
Tätigkeit: Mitbegründer, seit 2019 Obmann
 Zielgruppe: Fachleute, Interessierte, StudentInnen aus den
 Themenbereichen des Grafik Design; seit 2015 als
 „WEI SRAUM. Designforum Tirol“ lizenzierte Teilorganisation
 von Design Austria.
- 2014 **„Arthur Zelger. Ikonen und Eintagsfliegen“**
 Ausstellung und Buch
Tätigkeit: Idee, Initiierung, Mitarbeit im Projektteam
- 2016 **„Den für die Freiheit Österreichs Gestorbenen“**
 Denkmalinschrift und Buchpublikation
Tätigkeit: Konzeption und Gestaltung von Buch und
 Denkmalinschrift, typografisches Konzept
- 2017 **„Urban Types“**
 Ausstellung
 Thema: Typografie im städtischen/örtlichen Raum
Tätigkeit: Recherche, Konzeption, Durchführung
- 2019 **„Breaking Type. Medienkaiser Maximilian und die Schrift“;**
 Ausstellung
Tätigkeit: Kuratierung, inhaltliche Konzeption, Recherche
- 2019 **„Innsbruck eingeschrieben“**
 Buch und Ausstellung
Tätigkeit: grafisches Konzept, Buchgestaltung,
 Ausstellungsgestaltung, typografisches Konzept
- 2019, 2021, 2024 Vorlesung und Übung **„Das ‚moderne‘ Buch“** an der
Universität Innsbruck im Rahmen des Universitätskurses
 Library and Information Studies
- 2021/2022 **„Egon Rainer. Ordnung und Lebendigkeit“**
„Reinhold Adolf. Schwingen und Entspannen“
 Broschürenserie
Tätigkeit: Konzeption und Gestaltung, typografisches
 Konzept
- 2022–2025 **Freie Universität Bozen**, Unterrichtender als Vertragsdozent
 im Fach **Typografie und Grafik**, jeweils Sommersemester

Innsbruck, am 11. 10. 2024