

Michele Galluzzo è un graphic designer e ricercatore.

Dopo una laurea in Scienze della comunicazione presso l'Università del Salento e un master presso l'ISIA di Urbino, nel 2018 ha completato il dottorato in Scienze del Design presso lo IUAV di Venezia. Dal 2020 al 2023 è RTD presso la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano.

È stato assistente di ricerca e graphic designer presso l'Archivio Storico del Progetto Grafico AIAP di Milano (2014-17) e membro della redazione della rivista internazionale di grafica "Progetto Grafico" (2018-22). Come ricercatore ha collaborato con diversi archivi storici, tra i quali Fondazione Pirelli, Gruppo Campari, Associazione Archivio Storico Olivetti.

Nel corso degli anni ha tenuto corsi e seminari presso la ACCA Academy di Jesi, l'Ateneo di Architettura e Design di Ascoli Piceno, la CFP Bauer di Milano, lo IED di Torino, la NABA di Milano, il Politecnico di Milano e attualmente è docente presso l'Accademia Abadir di Catania, lo IUAV di Venezia e l'UNIBZ di Bolzano.

Dall'autunno 2019 cura il progetto @logo\_irl, indagando la storia sociale dei loghi, e nel 2020 ha fondato — con Franziska Weitgruber — il duo di design/ricerca Fantasia Type.

## Formazione

2020 — 2023

— RTD A in "Cultura visiva e il suo impatto sulla società" presso la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano.

Exhibition design'

- Relatori: Mauro Bubbico, Carlo Vinti
- Voto: 110 / 110 L

2009

— Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università del Salento.

- Tesi (Storia e Sociologia delle comunicazioni): 'Futura, die schrift unserer zeit. Il carattere di stampa disegnato da Paul Renner nella società tedesca e italiana di inizio Novecento'

- Relatore: Stefano Cristante
- Voto: 105 / 110

2018

— PhD in 'Scienze del design' presso l'Università IUAV di Venezia.

- Tesi (Storia delle comunicazioni visive): 'I grafici sono sempre protagonisti? Pubblicità in Italia 1965 — 1985'
- Relatore: Carlo Vinti

2013

— Diploma accademico di II livello presso l'Isia Urbino.

- Tesi (Storia delle comunicazioni visive): 'La dialettica tra grafica e disegno industriale in Italia: il gruppo

2004

— Diploma di maturità classica presso il Liceo Classico Vincenzo Lilla di Francavilla Fontana, Brindisi.

- Voto: 90 / 100

## Pubblicazioni, lecture, mostre, ricerche

2023

— Lecture 'What Surrounds These Posters? Mimmo Rotella's Décollages and the Italian Advertising Landscape Between the 1960s and 1970s' all'interno dell'Italian Poster Study Day curato da Nicola Lucchi presso il Center for Italian Modern Art di New York.

- Maggio 2023

— Vincitore del bando indetto dall'Associazione Archivio Storico Olivetti per un assegno di ricerca relativo al fondo d'archivio Roberto Pieracini.

2022

— Curatela della mostra 'Piccoli Posti 1—141+' sulle illustrazioni di Laura Simonati presso la galleria 121+ Corraini, Milano.

- Novembre 2022 — gennaio 2023

— Pubblicazione del saggio 'Vagabond Logos: How to lose the Commodores, Fiorucci and Coca Cola on the Road' all'interno del volume 'La Grande Baldoria', Never Sleep, Berlino.

— Curatela e progettazione grafica del volume 'Confidential', parte della serie Un Sedicesimo edito da Corraini.

**Pubblicazioni, lecture, speech, mostre, ricerche**

2021

- Curatela (assieme a Franziska Weitgruber per Fantasia Type) della mostra 'Letters we could extrude' Prodotta da Hansel Grotesque presso Spaccio Maglieria, Milano.
- Dicembre 2021

- Lecture 'Logo In Real Life: Per una storia sociale dei loghi, della corporate identity e del branding' all'interno del ciclo di conferenze 'Storie di Grafica Italiana' curato da Giorgio Camuffo presso la Libera Università di Bolzano.

- Curatela (e art direction con Studio Hund) della mostra 'Diplorama 2021: Universal Set' presso la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano.

- Curatela e progettazione grafica (assieme a Franziska Weitgruber per Fantasia Type) del volume 'Brass: The typeface / The film director' edito da Press Press Milano.

- Curatela assieme a Stefano Riba (e progettazione grafica assieme a Marcello J. Biffi) della mostra 'Così fan tutti. 1974 — 1983' presso FotoForum Bolzano e Marsell Paradise Milano. Alla mostra è associata la pubblicazione del catalogo edito da Skinnerboox.
- Aprile 2021 — maggio 2021
- Novembre 2021 — dicembre 2021

2020

- Curatela (e progettazione grafica) del volume 'Mezzi Fontanesi' edito da Press Press Milano.
- Mostra 'Michele Galluzzo Brush folder: 2014 — 2019' presso Parco Gallery, Milano. Alla mostra è associata la pubblicazione del catalogo edito da Press Press Milano.
- 05-12 febbraio 2020

2019

- Curatela (e progettazione grafica) della mostra 'Pre design 1969: Le ricerche sul laminato plastico del gruppo Exhibition Design' presso gli spazi di Corraini in Piccolo, Milano. Alla mostra è associata la pubblicazione del catalogo edito da Corraini Edizioni.
- Aprile 2019 — maggio 2019
- Pubblicazione dell'articolo (scritto con Gabriele Fanelli) 'Learning from San Foca' sul sito "Minima et Moralia"
- www.minimaetmoralia.it
- Febbraio 2019

- Pubblicazione dell'articolo 'Question Virgil Abloh: Black people dentro e fuori (e contro) i manifesti pubblicitari' sul sito "NOT" — www.not.neroeditions.com
- Gennaio 2019

2018

- Talk + workshop 'A is for Apple, B is for Brushes, C is for Custom' presso l'Apple Store di Milano, nell'ambito degli eventi 'Today at Apple Piazza Liberty'.
- Intervento seminariale (con Saul Marcadent) intitolato 'Immagine scoordinata: Editoria e graphic design nell'immaginario Fiorucci' all'interno della giornata di studi 'Fiorucciland' curata dallo luav di Venezia presso la Galleria d'Arte Moderna, Venezia.
- Ottobre 2018
- Ricerca storica 'Biancosarti: Ironico e vigoroso' condotta per conto del Gruppo Davide Campari Milano sulla storia della comunicazione visiva del marchio Biancosarti.
- Ottobre 2018
- Curatela (assieme a Parcodiyellowstone) del ciclo di incontri su calcio e graphic design intitolato 'Mundialito Belli' presso Belli Gallery, Milano.
- Giugno 2018 — luglio 2018

2017

- Pubblicazione di due saggi relativi alla storia dell'agenzia pubblicitaria Centro (in-house agency dell'azienda Pirelli) tra gli anni sessanta e ottanta, all'interno del volume 'Pubblicità con la P maiuscola' sulla comunicazione Pirelli tra gli anni sessanta e duemila, edito da Corraini.
- Maggio 2017

- Pubblicazione del saggio 'GGK Milano: «I grafici sono sempre protagonisti?»' all'interno della rivista "Progetto Grafico" n. 31, edita da Aiap Edizioni.
- Primavera 2017

2016

- Pubblicazione dell'indagine intitolata 'Estinzioni, adattamenti, esplorazioni e convivenze', sulla rivista "Ais/Design: Storia e ricerche" n. 8.
- Autunno 2016
- Curatela (con Valerio Nicoletti) della mostra 'Sampling Marcello

**Pubblicazioni, lecture, speech, mostre, ricerche**

D'Andrea', presso le Manifatture Knos di Lecce, nell'ambito della manifestazione Bitume photofest.

- Settembre 2016

- Intervento seminariale intitolato 'GGK on the walls of Milan' nell'ambito della conferenza '«Von Weltformat»: Das Schweizer Plakat aus historischer und bildwissenschaftlicher Perspektive', curata da Eikones NFS Bildkritik.
- Giugno 2016

- Pubblicazione del saggio 'Intorno a Diego Birelli: Il lavoro del graphic designer attraverso le dinamiche professionali tra gli anni sessanta e ottanta in Italia' sulla rivista online "Ais/Design: Storia e ricerche", n. 7.
- Maggio 2016

2015

- Curatela della mostra 'Diego Birelli graphic designer' presso l'Archivio Progetti luav. A margine del progetto è

stata organizzata una conferenza a cui hanno preso parte Fiorella Bulegato, Mario Cresci, Gianluigi Pescolderung, Mario Piazza ed è stato redatto un saggio sulla figura di Diego Birelli (di prossima pubblicazione) sulla rivista "Ais/Design: Storia e ricerche".

- Maggio 2015 — giugno 2015

- Curatela del volume '02 F DP: Fondo Diego Prospero' (Aiap Edizioni).
- Febbraio 2015

- Curatela (assieme a Francesco E. Guida e Lorenzo Grazzani) della serie di sei mostre di presentazione dei fondi acquisiti dall'archivio storico del progetto grafico del Cdp/aiap di Milano e progetto grafico della serie di cataloghi relativi.
- Gennaio 2015 — giugno 2016

- Assistente alle ricerche dell'Archivio Storico del Progetto Grafico del Cdp/aiap, Milano.
- Gennaio 2015 — dicembre 2016

**Attività professionale**

2024

- Identità visiva della mostra collettiva (Edizioni Brigantino, Lorenzo D'Anteo, Luca Trevisani) 'La Volpe salta veloce sul ghio marrone ek gioca con lo zaino blu' presso lo Studio Brigantino, Milano.

- Progettazione grafica e art direction del volume 'Superstorm: Design and Politics in the Age of Information' di Noemi Biasetton, pubblicato da Onomatopee, Eindhoven.

- Identità visiva del convegno 'Small Books' curato da Giorgio Camuffo e Gerda Videsott unibz presso la Facoltà di Design e Arti della Libera università di Bolzano.

2023

- Progettazione del carattere tipografico Bauststraße per Fantasia Type, distribuito da Future Fonts.

- Identità visiva del progetto 'PDR EP04 Out of the Ruins' curato nella città vecchia di Taranto dal collettivo Post Disaster.

2022

- Identità visiva del progetto 'PDR

EP03 Bodies as Infrastructures' curato nella città vecchia di Taranto dal collettivo Post Disaster.

2021

- Progettazione del carattere tipografico Brass per Fantasia Type.

2020

- Progettazione del catalogo per la mostra 'OVERLOOK' curata da Giulia Vallicelli con opere di Agenzia di Viaggi Interplanetaria presso Compulsive Archive, Milano.

- Disegno del carattere tipografico Cemer prodotto dalla fonderia CAST all'interno della serie Cast Studies.

- Progettazione del catalogo (assieme a Claudia Polizzi) per Museion Bolzano e Mart Rovereto 'Intermedia: Archivio di Nuova Scrittura'

2019

- Identità visiva per la mostra 'Corrente e l'Europa: 1938 - 1945' cura di Nicoletta Colombo, Roberto Dulio e Deianira Amico presso la Fondazione Corrente, Milano.

2016

**Attività professionale**

— Graphic designer presso l'agenzia Interbrand Milano.

• 2016 — 2019

— Graphic designer per il marchio CP Company.

• 2016 — 2018

2015

— Graphic designer per il marchio di maglieria, Vitelli.

• 2015 — 2016

2014

— Art director (assieme a Elena Meneghini e Ilaria Roglieri) dell'attività di comunicazione dell'Orchestra del Teatro Olimpico di Vicenza.

2013

Graphic designer (con Alessio D'Ellena) dell'identità visiva della mostra 'Tra le due guerre: Gli architetti di Ghitta Carell' curata da Roberto Dulio presso la Fondazione Portaluppi di Milano.

---

**Competenze**

— Linguistiche

• Italiano: Madrelingua

• Inglese: Comprensione (ascolto — lettura) B2; parlato (interazione orale — produzione orale) B2; scritto B2.

— Tecniche: Buone capacità di gestione di software di progettazione (Suite Adobe), di editing dei testi (Microsoft Office). Buona esperienza di produzione editoriale e gestione della stampa.