

Curriculum Vitae – Giacomo Festi

1.

ATTIVITÀ DIDATTICA

- Presso il **Politecnico di Milano**, Scuola di Design

2019-2024, in corso, corso di *Semiotics* nel Master in Design & Engineering all'interno della scuola di Design.

- Presso **NABA**, Nuova Accademia delle Belle Arti (MI), dipartimento di *Graphic Design e di Media Design*

Assunto nel 2024 come senior teacher in ambito Art Semiotics.

Nel 2023/24, corso di Semiotica e Semiotics nel programma di Graphic Design & Art Direction, ITA e BA. Corso opzionale di Art Semiotics per Media Design e per Creative Technologies. Conduzione parziale del corso di Estetica dei New Media presso Graphic Design & Art Direction.

Nel periodo 2016-2023, titolare dei corsi di Semiotica e Semiotics.

Nel periodo 2008-2016, titolare di corsi con dizioni diverse, Visual Theory, Theory and Methodology of New Media, Art Semiotics per i curricula di Graphic Design e Fashion Design.

- Presso **Libera Università di Bolzano** (BZ), facoltà di *Design e Arti*

Dal 2019, diversi corsi tra cui Media Theory (2019, Arte), Visual Culture (2020, Design), Theories and Languages of Product Design (2021, in corso, Design), Theory of Cultural Consumption (2022, in corso, Design), Visual Culture (2023, in corso).

- Presso **IED**, Moda, Milano

Dal 2019, in corso, corsi di Art Semiotics presso la scuola di Fashion Styling. Nel 2023/24, corso di Phenomenology of Fashion presso la scuola di Fashion Marketing. Titolare dal 2023 del corso di Academic Writing.

Esperienze didattiche precedenti

- Presso **Università di Scienze Gastronomiche** di Pollenzo (CN), area *Comunicazione*

Periodo 2008-2012: corsi di Advertisement as social communication, Tv Format and Food, Laboratorio di scrittura.

- Presso **IUAV** (VE), dipartimento di *Arti visive e Spettacolo*
 Periodo 2004-2008, corso di Elementi di antropologia culturale.

- Presso **Università Statale di Milano**
 Corso di *Semiotica* presso Logopedia, nel biennio 2003/2005.

- Presso **SPD**, Scuola Politecnica del Design (MI)
 Corsi di *Semiotica degli oggetti e Semiotica dell'immagine* nel biennio 2004-2006.

- Presso **Università degli Studi di Urbino**
 Modulo "Efficacia simbolica" presso il master in Narratologia & Media, 2002-2003.

2.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Pubblicazioni in riviste scientifiche

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
Con Weihuan Hou	2024	Contemporary reinventions of Chinese calligraphy A semiotic exploration	<i>Ocula. Occhio semiotico sui media, Vol. 24, n. 30, "Visualità della scrittura nelle arti e nella comunicazione visiva", a cura di Zingale e Manchia</i>		-
Con Weihuan Hou	2023c	Cultural Dynamics of Chinese Calligraphy from a Semiotic Gaze. A Design-Oriented Platform to Valorize Cultural Heritage	<i>Design in the Era of Industry 4.0, Volume 3</i>		DOI: 10.1007/978-981-99-0428-0_6
	2023b	"Wildlife Watching Tourism. Una zampata semiotica sul caso trentino dell'orso."	<i>E/C n. 36, "Lo sguardo turistico: luoghi, discorsi e pratiche"</i>	Milano	
	2023a	"Retraverses Françoise Bastide"	<i>Actes Sémiotique, 128, https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/7967</i>	Limoges	doi.org/10.25965/as.7967
	2022	« Per una semiotica fungina. Strutture miceliari nel discorso	Di prossima uscita, <i>Versus, 2/2022</i> , a cura di F. Cimatti, "Biosemiotica e antropocene"	Bologna	-

		micologico, antropologico e nel biodesign »			
	2021	« Les régimes discursifs de l'efficacité psychothérapeutique : une enquête sémiotique »	<i>Le sens du terrain. Ethnosémiotiques</i> , a cura di N. Couegnas e A. Famy, Bruxelles, Ed. Academia, pp. 77-100.	Bruxelles	ISBN: 978-2-8061-0591-2
	2020c	"Who is the dreamer? Textual and methodological semiotic trajectories in Twin Peaks: The Return."	Proceedings of the 14th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS) - Buenos Aires, 9 al 13 de septiembre de 2019. – Tomo 3, pp. 63-76	Buenos Aires	DOI: 10.24308/IASS-2019-3-007
	2020b	"A Semiotic Journey Through the Concept of Trajectory in Latour's Theory."	Proceedings of the 14th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS) - Buenos Aires, 9 al 13 de septiembre de 2019. – Tomo 6 a cura di Locatelli e Tonelli, pp. 165-176.	Buenos Aires	DOI: 10.24308/IASS-2019-6-014
	2020c	"Strati-Graphics. Relationships Between Graphics and Photography in Print Advertisement"	<i>In: Cicalò E. (eds) Proceedings of the 2nd International and Interdisciplinary Conference on Image and Imagination. IMG 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing</i> , vol 1140. Springer	Cham	https://doi.org/10.1007/978-3-030-41018-6_36
	2019	"Il corpo del grafico e il corpus semiotico. Note di metodo sui progetti di Stefan Sagmeister"	<i>E C - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , a cura di G. Bassano e P. Polidoro, "Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi", pp. 1-12.	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452
	2018b	"Du displaying à la spectacularisation. Une contribution sémiotique aux enjeux de la pratique d'exposition"	<i>MEI, Médiation et Information</i> , n. 42-43, Exposition et communication, a cura di Eleni Mitropoulou e Nanta Novello Paglianti, pp. 99-117.	Paris	ISBN : 978-2-343-13765-0
	2018a	"Il caso di LiquidFeedback e il cittadino 2.0"	<i>E C - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , a cura di Del Marco e Mazzucchelli, "Nuove pratiche digitali. La ricerca semiotica alla prova", pp. 1-8.	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452
	2017a	"Media reality and reality effects. A methodological semiotic inquiry"	<i>Versus. Quaderni di Studi Semiotici</i> , n. 124, 1/2017, pp. 41-58	Bologna	ISSN: 0393-8255
	2016a	"Le forme dell'ironia nelle forme del web 2.0: un'esplorazione semiotica"	<i>Carte Semiotiche</i> , Annali n. 3.	Siena	ISSN: 2281-0757
	2015a	"Mangiare altro. La mediatizzazione delle identità culturali nei format televisivi gastronomici"	<i>Lexia</i> , 19-20, pp. 435-447.	Torino	ISSN: 1720-5298-19
	2014	"Le valenze diffrante del segno in interfaccia."	<i>Ocula</i> , 15, (Commemorating Charles S. Peirce (1839-1914): interpretive semiotics and mass	Bologna	ISSN 1724-7810

		Instagram vs Flickr alla luce di una rilettura peirciana”,	media, a cura di G.P.Proni e S. Zingales), < http://www.ocula.it >		
--	--	--	--	--	--

Capitoli di libro

	2017b	“Eco–Art Projects: Semiotic Issues”	Sociotechnical Environments: Proceedings of the 6th STS ITALIA CONFERENCE, An open Access digital publication by STS Italia Publishing, pp. 185-198.	Milano	ISBN: 978–88–940625–1–9
	2017c	“Semiotics and qualitative research: the case of food trends”	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 570-577.	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-064
	2017d	“Toward a semiotics of food quality: perspectives and interpretative challenges”	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 888-896	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-097
	2016b	“Rimediare una ricetta. Le trasformazioni di un genere nel paesaggio mediatico contemporaneo”	in Migliore, T., a cura di, <i>Rimediazioni</i> . Vol. 2. Roma, Aracne, pp. 141-154.	Roma	ISBN – 978-88-548-xxxx-x
	2015b	“Le arti del vivere sostenibile”	in Mangano D., Terracciano B., a cura di, <i>Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, Anno IX, n. 18-19 (serie speciale della rivista online dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici), pp. 120-123	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452 ISSN (print): 1973-2716

Partecipazione a convegni nazionali e internazionali (periodo 2014-2024)

Anno	Luogo	Titolo convegno	Titolo intervento
2023	Roma	Convegno AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici. “Come vivere insieme”	<i>Vivere assieme a mele e pesticidi, coltivatori e attivisti.</i>
https://web.uniroma1.it/coris/archivionotizie/come-vivere-insieme-51mo-congresso-aiss			
2022	Palermo	Convegno AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici	<i>Il marmo oltre la vena. Per una semiotica alternativa dei materiali.</i>
https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Semiotica-Elementale--50-Congresso-Associazione-Italiana-Studi-Semiotici/			
2022	Thessaloniki	15 th World congress of Semiotics IASS/AIS	<i>The acclimatised sense. Carbon footprints and emerging sensibilities in semiotic perspective</i>
https://www.semioticsworld.com/wp-content/uploads/2022/08/Semiotic_program_final_2022-08-26.pdf			
2019, 09	Buenos Aires	Trajectories – 14th world congress of semiotics IASS/AIS	<i>Trajectories, paths, itineraries and routes: space dynamics between narrative models and textual recalcitrance</i>

2019, 09	Buenos Aires	Trajectories – 14th world congress of semiotics IASS/AIS	<i>A semiotic path through the concept of trajectory in Latour's theory</i>
< https://www.worldcongressofsemiotics2019.org/en >			
2019, 07	Alghero	IMG Graphis/Grafiche – International and interdisciplinary conference on image and imagination	<i>Layer-Graphics. The relationships between photography and graphics in print advertising</i>
< http://www.img-network.it/ >			
2019, 06	Lyon	(Des)accords : à la recherche de la différence propice	<i>The discord as a form of life. A semiotic inquiry</i>
< https://congresafs2019.sciencesconf.org/data/pages/Congres.AFS2019.Programme.A_12.pdf >			
2017, 10	Cassino	Il metodo semiotico. Convegno AISS.	<i>Il corpo del grafico e il corpus semiotico. Per un dialogo interdisciplinare sul caso Sagmeister</i>
< https://www.circe.unito.it/sites/x024/files/allegatiparagrafo/08-10-2017/programma_aiss_20173.pdf >			
2016, 11	Trento	6 th STS Italia Conference. Sociotechnical Environments. Track 4. Contemporary Art as Mediation of Ecological Crisis	<i>Branding art: painting techniques, sustainability, esthetics and participation renegotiated in marketing practices</i>
< http://www.stsitalia.org/wp-content/uploads/2016/11/program_STS016.pdf >			
2015, 11	Limoges	La sémiotique face aux défis sociétaux du XXI ^{ème} siècle	<i>Efficacité symbolique et efficience thérapeutique</i>
< http://www.unilim.fr/colloquesemiodefisshs/programme/ >			
2015, 09	Bologna	Nuove forme d'interazione: dal web al mobile	<i>La democrazia s'interfaccia. Il caso di Liquid Feedback e il cittadino 2.0</i>
< http://www.isabellapezzini.it/attachments/288_aiss%20programma%202015.pdf >			
2015, 09	Liege	The influence of images on knowledge and viceversa. 11 th conference of IASV	<i>Infographics between figures and figurative language. A semiotic investigation of data visualization</i>
< https://aisviavs.wordpress.com/congresses-2/aisv-iavs-2015/ >			
2014, 10	Ubino	Re-mediation. Figurativo e plastico "sub specie" tecnologica. IASV Conference	<i>Rimediare una ricetta. Le trasformazioni di un genere nel paesaggio mediatico contemporaneo</i>
< http://www.isabellapezzini.it/attachments/251_AISV_2014_Program.pdf >			
2014, 09	Sofia	New Semiotics. Between Tradition and Innovation. Semiotics Applied to Marketing Communication	<i>Semiotics and qualitative research: the case of food trends</i>
< http://semio2014.org/en/semiotics-applied-to-marketing-communication >			
2014, 09	Sofia	New Semiotics. Between Tradition and Innovation. Semiotics of food	<i>Toward a Semiotics of Food Quality: Perspectives and Interpretative Challenges</i>
< http://semio2014.org/en/semiotics-of-food >			
2014, 06	Milano	5th STS Italia Conference. A Matter of Design. Making Society through Science and Technology. Track 1. "Material semiotics"? Exploring ANT-semiotics relations through artifacts and design	<i>In practice. Semiotics and strategic styles</i>
< http://www.paomag.net/wp-content/uploads/2014/06/sts-programme_finale.pdf >			
2014, 02	Besançon	Ce qu'exposer peut dire	<i>Display/spectacularisation : une contribution sémiotique aux enjeux de la pratique d'exposition</i>
< http://isba-besancon.fr/spip.php?article180 >			

Attività seminariali e presentazioni pubbliche

- NABA 2023, novembre, ideazione e co-conduzione del workshop "Fanzine Fandom: analisi e formazione di un formato libretto" con Andrea Zito e Valentina Carrubba.

- NABA 2018, novembre/dicembre - Conduzione del workshop "Semiotica dell'onirico. Il sogno nel linguaggio audiovisivo"
- NABA 2018, luglio - Seminario pubblico dal titolo "Figure d'eccezione. La costruzione identitaria nella fiction contemporanea"
- Triennale, Milano, 2018 – Presentazione del libro "Geografie d'interni" di Chiara Fagone

3.

TITOLI DI FORMAZIONE POST-LAUREA ATRI TITOLI DIDATTICI, SCIENTIFICI O PROFESSIONALI

Dottorato di ricerca in Semiotica, conseguito presso l'Università degli Studi di Bologna – Alma Mater Studiorum – nel maggio 2004. Relatore: prof. Paolo Fabbri. Correlatore: Prof.ssa Patrizia Violi.

Titolo della tesi: *L'interazione terapeutica in prospettiva semiotica. I casi dell'ipnosi e dell'etnopsichiatria.*

4.

ALTRI TITOLI DIDATTICI, SCIENTIFICI O PROFESSIONALI

i. Competenze linguistiche

Inglese: conoscenza **avanzata** – livello C1

Tengo regolarmente corsi in inglese a partire dal 2010, prima presso *Unisg (CN)*, poi presso *Naba (MI)*. Ottengo certificazione C1 in test interno Naba, con valutatore esterno, per certificare le competenze linguistiche dei docenti (minimo richiesto per l'insegnamento: livello B2). Ho pubblicato diversi saggi in inglese, lingua scientifica in cui scrivo con regolarità.

Francese: conoscenza **avanzata** – livello C1

Ottengo diploma DALF, a seguito di un anno di Erasmus a Limoges durante il periodo universitario. Partecipo a convegni in Francia e Belgio con interventi in lingua. Ho tradotto due monografie dal francese.

Tedesco: competenza intermedia - livello B1

Lingua studiata nelle scuole dell'obbligo, con due soggiorni interscuola in Germania.

Spagnolo: competenza passiva funzionale alla lettura di testi scientifici.

ii. Competenze tecnico-informatiche

Familiare con i principali software del pacchetto Office, ambiente Windows.

Competenza di scrittura in linguaggio <html>.

iii. Competenze professionali

Descrizione attività e connessione con il profilo di ricerca disciplinare

Dal 2005 inizio attività di consulenza semiotica come freelance per analisi desk in ambito marketing. L'attività consiste in percorsi di ricerca, analisi e interpretazione di oggetti culturali. Tra i casi in cui la ricerca semiotica si è innervata sulla ricerca qualitativa di mercato, segnaliamo le analisi di riviste (numerose riviste del parco Mondadori), l'analisi di design dell'oggetto (ad es. occhiale Persol), del packaging (ad es. per Dietorelle), della comunicazione e del mix di comunicazione di un brand (ad es. Chanel) per arrivare all'individuazione di trend e scenaristica (ad es. per Lidl France). I protocolli e le griglie di analisi, così come le strategie di presentazione, sono connesse all'apporto della prospettiva semiotica stessa.

Periodo

2005-2010: per Icon Added Value (MI)

2013-oggi Added Value poi More (MI) e Marchetti (Francia)

Pubblicazioni in riviste scientifiche antecedenti al 2014

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
	2013	"Formattare il civile. Neogiochi di società"	<i>Alfabetà2</i> , n. 27 (marzo)	Milano	
	2012a	"La copertina corta del consulente, tra committenti e committments disciplinari. L'esperienza rivista"	<i>La ricerca semiotica. Documenti di lavoro del Cicism di Urbino, Nuova Serie 2</i> , pp. 41-68	Urbino	DOI: 10.4399/9788854 8509343
	2012b	"Il piatto sullo schermo piatto"	<i>Alfabetà2</i> , n. 18 (aprile)	Milano	
	2010	"Politiche a gesti. Argomentare in uno studio televisivo"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , http://www.ec-aiss.it/ , pp. 1-11	Roma	
con A. Valle	2009	"Tendere l'orecchio. Perlustrazioni semiotiche sul displaying a partire dall'udibile"	<i>Visible</i> , 5, Image & Dispositifs de visualisation scientifiques, pp. 167-191		
	2008	"Le immagini sacre degli aborigeni australiani, tra testi antropologici e traduzioni semiotiche. Per un'ecologia delle valorizzazioni"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , http://www.ec-aiss.it/ , pp. 1-8		
	2007a	"Pratiques thérapeutiques en dispositif. Point de vue sémiotique sur la controverse en ethnopsychiatrie"	atti del convegno di Lione 2004, <i>Les signes du monde</i>	Lione	

	2007b	"Tradurre il corpo. Hubert Selby Jr. al cinema"	<i>Il Verri</i> , 33, "Traduzioni: lettera/immagine", p. 122-135	Venezia	IRNS: 06230
Pierluigi Basso Fossali e Maria Giulia Dondero	2007c	" <i>Semiotica della fotografia. Investigazioni teoriche e pratiche d'analisi</i> "	Rimini, Guaraldi, 2007, <i>Compte Rendu, Actes Sémiotiques [online]. Sito web:</i> < http://epublications.unilim.fr/revues/as/2404 >	Rimini	
	2006a	"L'efficacia al plurale delle immagini. Per un punto di vista semio-antropologico"	<i>Documenti. Rivista del dottorato di eccellenza in storia dell'architettura, scienze delle arti, restauro</i> , Venezia, 3, http://www.documenti.ve.it/ (non è più disponibile la versione online)	Venezia	
	2006b	"Il giro del mondo intorno al testo. Un percorso metodologico per testualizzare le pratiche (ipnotiche)"	<i>Semiotiche</i> , 4/06, "Testo, pratiche, immanenza", a cura di P. Basso, p. 77-100	Torino	ISBN: 88-7325-135-6
con A. Valle	2005a	"Sulla semiotica degli oggetti, versus 91/92"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici on line</i> , 2, pp. 1-31		
	2005b	"La seduta aperta. Considerazioni semiotiche sull'estetica delle figure spaziali nel design della sedia"	<i>Documenti. Rivista del dottorato di eccellenza in storia dell'architettura, scienze delle arti, restauro</i> , Venezia, 2, http://www.documenti.ve.it/ (non è più disponibile la versione online)	Venezia	
con A. Valle	2004	"Per fauces praecipitare: per una semiotica degli spazi digestivi"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici on line</i> , 1, pp. 1-21		
	2003a		Recensione al libro di F. Bastide <i>Una notte con Saturno. Saggi semiotici sul discorso scientifico</i> (Roma, Meltemi, 2002), Versus, 90	Bologna	
	2003b	"Il momento opportuno. Riflessioni a partire dalla (non) concezione del tempo cinese"	<i>Psiche. Rivista di cultura psicanalitica</i> , 2/2003 ("La scomparsa del purgatorio"), pp. 155-161	Roma	
	2003c	"Le logiche del sensibile. Un confronto tra la semiotica tensiva e il progetto di naturalizzazione del senso"	in <i>Semiotiche</i> , Torino, 1/03, pp. 175-196	Torino	ISBN: 88-7325-046-7

Capitoli di libro, antecedenti al 2014

	2013a	"Alimentare le novità. Mosse per una semiotica dei trend"	in Mangano D. e Marrone G., a cura di, <i>Semiotica e dietetica. Regimi di senso</i> , Milano, Mimesis, pp. 149-174	Milano	ISBN: 9788857517759
	2013b	"Dalla qualità alla sostenibilità: la comunicazione alla prova"	in Pollenzo Index Environmental and economics Design, a cura di, <i>Indice Poliedro</i> , Unisg, Bra, pp. 170-179	Bra	ISBN: 978-88-907462-1-5
	2012a	"Panic please. Margini semiotici del pubblico affetto"	in Mangano D., Terracciano B., a cura di, <i>Passioni collettive. Atti del XXXIX Congresso AISS - Laboratori</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, pp. 194-198	Roma	ISSN: 1973-2716
	2012b	"Gli oggetti cultural naturali. Fermentazioni traduttive e applicazioni al mondo del vino"	in Marrone G., a cura di, <i>Semiotica della natura (natura della semiotica)</i> , Milano, Mimesis, pp. 233-256	Milano	ISBN: 9788857511139
	2011a	"Zoom, click, gnam. Per una messa a fuoco della Food Photography"	in Brucculeri M.C., Mangano D., Ventura I., a cura di, <i>La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso AISS - Laboratori</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, pp. 19-23	Roma	
	2011b	"L'appetito vien mostrando. Forme di spettacolarizzazione del food nei media contemporanei"	in Migliore T., a cura di, <i>Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione. 2. Comunicazioni</i> , Roma, Aracne, pp. 1205-1219	Roma	
	2010	Voci "Confezione", "Destutturazione", "Gioco", "Segno", "Stratificazione"	in <i>Learning Machine. Il Manuale. Un'accademia in cento parole</i> , Milano, Naba	Milano	
	2009	"Catepol a segno",	in Mapelli, M., Margiotta, U., a cura di, <i>Dai blog ai social network. Arti della connessione nel virtuale</i> , Milano, Mimesis, pp. 23-31	Milano	ISBN: 978-88-8483-849-0
	2008	"Avanti, c'è Post"	in Mapelli, M. e Lo Jacono R., a cura di, <i>Pratiche collaborative in rete</i> , Milano, Mimesis, Venezia, Marsilio, pp. 57-60	Milano	ISBN: 978-88-8483-714-1
	2006	"Dogville/Greimas. Le doppie catture"	in Valle A., Caprettini G.P., a cura di, <i>Semiotiche al cinema. Esercizi di simulazione</i> , Milano, Mondadori, pp. 196-227	Milano	
	2005a	"La significazione sintomatica nella psicopatologia, tra cultura e pratica clinica"	in G. Marrone, a cura di, <i>Il discorso della salute. Verso una sociosemiotica medica</i> , Roma, Meltemi, p. 222-227	Roma	ISBN: 88-7881-002-9
	2005b	"Profili di una teoria della mediazione linguistica, culturale e clinica per la salute mentale"	con F. Casadei e S. Inglese, in Attenasio, Casadei, Inglese, Ugolini, a cura di, <i>La cura dell'altro. Seminari romani di etnopsichiatria</i> , Roma, Armando, pp. 268-317	Roma	

	2000	"Il brusio degli oggetti. Sulla pittura di Wolfango"	in Hidehiro I., a cura di, <i>Xenobio: dialoghi sulla frontiera tra arti visive e letteratura</i> , Bologna, Advento, pp. 8-30	Bologna	ISBN: 88-88092-01-3
--	------	--	--	---------	---------------------

Partecipazioni a colloqui scientifici

Dal 2000 partecipo regolarmente alle attività scientifiche proprie al campo semiotico, intervenendo in convegni, colloqui e seminari.

Comunicazioni internazionali:

- 2000, Parigi, nel quadro dei seminari internazionali di semiotica diretti da J. Fontanille dedicati all'iconismo, intervento dal titolo "Sémiotique et ethnopsychiatrie" con F. Casadei.
- 2004, Lione, in occasione del convegno internazionale Semio 2004, intervento sul concetto di dispositivo e di pratica clinica per il caso dell'etnopsichiatria.
- 2005, Limoges, per un colloquio sulla testualità, intervengo sulla relazione tra testo e pratiche nel caso dell'ipnosi.
- 2006, Parigi, intervento sui processi di fabbricazione dei feticci nel quadro di un colloquio multidisciplinare dell'EHESS sul "trattamento della materia".

A livello nazionale partecipo con comunicazioni ai convegni dell'AISS e in vari colloqui/seminari organizzati dal dottorato di Bologna, dal dottorato dello Iulm e dal Lisav di Venezia. Tra le partecipazioni più significative, segnaliamo:

- 2011, luglio, comunicazione ad Urbino dal titolo "La copertina corta del consulente, tra committenti e committenti disciplinari. L'esperienza rivista" all'interno del convegno "La ricerca semiotica 3/Intersezioni" a cura di A. Mattozzi e D. Mangano.
- 2011, ottobre, comunicazione a Sorrento dal titolo "Panic, please. Margini semiotici del pubblico affetto" all'interno del convegno AISS dedicato alle passioni collettive.

Conferenze pubbliche

Nel 2005 a Iseo, all'interno di un ciclo sulla "cultura del mangiare", sono invitato a intervenire sul tema "cibo e culture: mangiare Dio e dei che mangiano".

Nel gennaio 2012 intervengo al Master Comunicazione e cultura del gusto di Palermo con una comunicazione dal titolo "Ricette a spasso. Rimediazioni di un genere gastronomico".

Organizzazione di convegni internazionali

Nel luglio 2000 organizzo insieme al prof. Paolo Fabbri e a Filippo Casadei una giornata di studi sul tema dell'efficacia simbolica nel quadro dei seminari internazionali di semiotica di Urbino dedicati al corpo.

Ruoli attivi nella ricerca

- Dal 2005 al 2008 sono membro attivo del *Lisav* (Laboratorio Internazionale di Semiotica a Venezia, sotto la direzione di Paolo Fabbri), di cui sono co-fondatore (<www.iuav.it/lisav>).
- Partecipo dal 2009 al gruppo di ricerca *Semioticaviva*, di cui curo il sito (<www.semioticaviva.com>, non più attivo). Nel 2011 esce il primo manuale di semiotica del gruppo, dal titolo *La semiotica a prova d'esperienza*, Milano, Unicopli.
- Per tutto il 2010 copro il ruolo di Teaching Coordinator del Master in Food Culture and Communication presso Unisg.

- Curatore delle attività di ricerca all'interno del Laboratorio di Comunicazione dell'Unisg nel periodo 2009-2013.
- Membro attivo da inizio anni 2000 dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici).
- Dal 2019, membro dell'AFS (Association Française de Sémiotique) e dello IASS (International Association of Semiotic Studies).

Partecipazione a progetti di ricerca

Presso Unisg (Pollenzo, CN)

- Stesura del progetto, commissionato dalla provincia di Cuneo, per un Atlante dei prodotti tipici della provincia di Cuneo; partecipazione al progetto in qualità di analista semiotico e curatore dell'aspetto comunicativo dell'Atlante.
- Progetto video DVD dal titolo "Ambasciatori del Gusto di Lucca e Pistoia. Patrimoni gastronomici in rete", realizzato da Unisg per le Camere di Commercio di Lucca e di Pistoia. Interviste sul territorio, ideazione del DVD, collaborazione al montaggio, finalizzazione per la stampa del DVD. Il DVD è stato presentato dal sottoscritto il 23 novembre 2011 presso la Camera di Commercio di Pistoia, in occasione di una conferenza stampa.
- Partecipazione progetto ARSIA per la valorizzazione di un mercato contadino a Massa, in qualità di consulente della parte comunicazione dello Spazio Contadino. Finalizzato nel 2012.
- Coordinatore con P. Basso Fossali del progetto del Laboratorio di comunicazione Unisg, con la partecipazione di studenti della laurea magistrale, dal titolo "Il senso sugli scaffali" (pubblicato sul sito <<http://www.ergolabcom-unisg.it/Progetti/Ricerche.html>>, non più attivo). Anno 2008/09.

Presso NABA (MI)

- Coordina con Lorenza Pignatti un progetto per caratterizzare gli approcci progettuali dei docenti delle diverse scuole NABA, in relazione ai percorsi di tesi delle lauree triennali. Documentazione interna all'Accademia, anno 2009.

Luogo e data

Milano, 01/07/2024