

# Curriculum Vitae – Giacomo Festi

---

1.

## ATTIVITÀ DIDATTICA

- Presso **NABA**

*Senior Lecturer in Art Semiotics*, assunto dal marzo 2024. Titolare di vari corsi dal 2008. Dal 2020 titolare del corso di *Semiotica* (40h), triennio di Graphic Design & Art Direction e *Semiotics* (40h), BA in Graphic Design & Art Direction. Titolare del corso di *Art Semiotics* (30h) nel corso di Creative Technologies. Docente di un modulo di *Laboratorio tesi a grafica*.

- Presso il **Politecnico di Milano**, Polimi, Scuola di Design

Dal 2019, titolare del corso di *Semiotics* nel Master in Design & Engineering (6 crediti, 50 ore).

- Presso **Unibz**

Dal 2018/2019, titolare di vari moduli teorici nei corsi di progetto. Nel 2024/25, titolare di *Theories and Languages of Product Design* per Progetto di prodotto (designer leader: Klaus Hackl), e di *Visual Culture* per progetto di comunicazione visiva (designer leader: Thomas Mayfried). Entrambi i corsi prevedono 30h di attività didattica.

- Presso **IED, Milano**

Dal 2019, titolare del corso di *Art Semiotics* nel corso di Fashion Stylist. Dal 2023, titolare del corso di *Phenomenology of Fashion*, nel corso di Fashion Marketing.

In precedenza, esperienze didattiche con titolarità di corso di area semiotica (M-Fil 05) presso UniSG di Pollenzo (CN), IUAV, Università degli Studi di Milano e Milano Bicocca.

2.

## ATTIVITÀ SCIENTIFICA

### Publicazioni in riviste scientifiche (successivi al 2014)

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
	2025	"Poste di senso del (in)decoroso, tra	In corso di pubblicazione per <i>Meltemi</i>	Milano	-

		retorica e collettivi. Un dossier semiotico”			
Con Weihuan Hou	2024	“Contemporary reinventions of Chinese calligraphy A semiotic exploration”	<i>Ocula. Occhio semiotico sui media, Vol. 24, n. 30, “Visualità della scrittura nelle arti e nella comunicazione visiva”, a cura di Zingale e Manchia</i>		-
Con Weihuan Hou	2023c	“Cultural Dynamics of Chinese Calligraphy from a Semiotic Gaze. A Design-Oriented Platform to Valorize Cultural Heritage”	<i>Design in the Era of Industry 4.0, Volume 3</i>		DOI: 10.1007/978-981-99-0428-0_6
	2023b	“Wildlife Watching Tourism. Una zampata semiotica sul caso trentino dell’orso.”	<i>E/C n. 36, “Lo sguardo turistico: luoghi, discorsi e pratiche”</i>	Milano	
	2023a	“Retraverses Françoise Bastide”	<i>Actes Sémiotique, 128, <a href="https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/7967">https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/7967</a></i>	Limoges	<a href="https://doi.org/10.25965/as.7967">doi.org/10.25965/as.7967</a>
	2022	« Per una semiotica fungina. Strutture miceliari nel discorso micologico, antropologico e nel biodesign »	Di prossima uscita, <i>Versus, 2/2022</i> , a cura di F. Cimatti, “Biosemiotica e antropocene”	Bologna	-
	2021	« Les régimes discursifs de l’efficacité psychothérapeutique : une enquête sémiotique »	<i>Le sens du terrain. Ethnosémiotiques</i> , a cura di N. Cougnas e A. Famy, Bruxelles, Ed. Academia, pp. 77-100.	Bruxelles	ISBN: 978-2-8061-0591-2
	2020c	“Who is the dreamer? Textual and methodological semiotic trajectories in Twin Peaks: The Return.”	Proceedings of the 14th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS) - Buenos Aires, 9 al 13 de septiembre de 2019. – Tomo 3, pp. 63-76	Buenos Aires	DOI: 10.24308/IASS-2019-3-007
	2020b	“A Semiotic Journey Through the Concept of Trajectory in Latour’s Theory.”	Proceedings of the 14th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS) - Buenos Aires, 9 al 13 de septiembre de 2019. – Tomo 6 a cura di Locatelli e Tonelli, pp. 165-176.	Buenos Aires	DOI: 10.24308/IASS-2019-6-014
	2020c	“Strati-Graphics. Relationships Between Graphics and Photography in Print Advertisement”	<i>In: Cicalò E. (eds) Proceedings of the 2nd International and Interdisciplinary Conference on Image and Imagination. IMG 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing</i> , vol 1140. Springer	Cham	<a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-41018-6_36">https://doi.org/10.1007/978-3-030-41018-6_36</a>
	2019	“Il corpo del grafico e il corpus semiotico. Note di metodo sui progetti di Stefan Sagmeister”	<i>E/C - Serie Speciale della rivista on-line dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , a cura di G. Bassano e P. Polidoro, “Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi”, pp. 1-12.	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452

	2018b	"Du <i>displaying</i> à la spectacularisation. Une contribution sémiotique aux enjeux de la pratique d'exposition"	<i>MEI</i> , Médiation et Information, n. 42-43, Exposition et communication, a cura di Eleni Mitropoulou e Nanta Novello Paglianti, pp. 99-117.	Paris	ISBN : 978-2-343-13765-0
	2018a	"Il caso di LiquidFeedback e il cittadino 2.0"	<i>E C - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , a cura di Del Marco e Mazzucchelli, "Nuove pratiche digitali. La ricerca semiotica alla prova", pp. 1-8.	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452
	2017a	"Media reality and reality effects. A methodological semiotic inquiry"	<i>Versus. Quaderni di Studi Semiotici</i> , n. 124, 1/2017, pp. 41-58	Bologna	ISSN: 0393-8255
	2016a	"Le forme dell'ironia nelle forme del web 2.0: un'esplorazione semiotica"	<i>Carte Semiotiche</i> , Annali n. 3.	Siena	ISSN: 2281-0757
	2015a	"Mangiare altro. La mediatizzazione delle identità culturali nei format televisivi gastronomici"	<i>Lexia</i> , 19-20, pp. 435-447.	Torino	ISSN: 1720-5298-19
	2014	"Le valenze diffrante del segno in interfaccia. Instagram vs Flickr alla luce di una rilettura peirciana",	<i>Ocula</i> , 15, (Commemorating Charles S. Peirce (1839-1914): interpretive semiotics and mass media, a cura di G.P.Proni e S. Zingales), < <a href="http://www.ocula.it">http://www.ocula.it</a> >	Bologna	ISSN 1724-7810

### Capitoli di libro

	2017b	"Eco-Art Projects: Semiotic Issues"	Sociotechnical Environments: Proceedings of the 6th STS ITALIA CONFERENCE, An open Access digital publication by STS Italia Publishing, pp. 185-198.	Milano	ISBN: 978-88-940625-1-9
	2017c	"Semiotics and qualitative research: the case of food trends"	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 570-577.	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-064
	2017d	"Toward a semiotics of food quality: perspectives and interpretative challenges"	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 888-896	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-097
	2016b	"Rimediare una ricetta. Le trasformazioni di un genere nel paesaggio mediatico contemporaneo"	in Migliore, T., a cura di, <i>Rimediazioni</i> . Vol. 2. Roma, Aracne, pp. 141-154.	Roma	ISBN – 978-88-548-xxxx-x
	2015b	"Le arti del vivere sostenibile"	in Mangano D., Terracciano B., a cura di, <i>Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del</i>	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452

			<i>quotidiano</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, Anno IX, n. 18-19 (serie speciale della rivista online dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici), pp. 120-123	ISSN (print): 1973-2716
--	--	--	--	-------------------------

### Partecipazione a convegni nazionali e internazionali (periodo 2014-2024)

Anno	Luogo	Titolo convegno	Titolo intervento
2024	Warsaw	16th World Congress of IASS-AIS – Signs and Realities	<i>Promotional Argumentations Through Choreutics. Semiotics of Advertisement and the Case of Dance</i>
<a href="https://www.semcon2024.com/">https://www.semcon2024.com/</a>			
2024	Bologna	52esimo Convegno AISS – “Forme del Silenzio”	<i>I silenzi dei materiali. Alla ricerca di una voce semiotica tra antropologia e material turn.</i>
<a href="http://www.associazionesemiotica.it/dati/dati_v_d.php?recordID=715">http://www.associazionesemiotica.it/dati/dati_v_d.php?recordID=715</a>			
2024	Urbino	Convegno “Il decoro e l’incuria. Figure della giustizia”.	<i>Poste di senso dell’(in)decoroso, tra retorica e collettivi. Un dossier semiotico</i>
<a href="https://semiotica.uniurb.it/2024/07/31/seminari-di-semiotica-2024-qui-il-programma/">https://semiotica.uniurb.it/2024/07/31/seminari-di-semiotica-2024-qui-il-programma/</a>			
2023	Roma	51esimo Convegno AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici. “Come vivere insieme”	<i>Vivere assieme a mele e pesticidi, coltivatori e attivisti.</i>
<a href="https://web.uniroma1.it/coris/archivionotizie/come-vivere-insieme-51mo-congresso-aiss">https://web.uniroma1.it/coris/archivionotizie/come-vivere-insieme-51mo-congresso-aiss</a>			
2022	Palermo	50esimo Convegno AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici	<i>Il marmo oltre la vena. Per una semiotica alternativa dei materiali.</i>
<a href="https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Semiotica-Elementale--50-Congresso-Associazione-Italiana-Studi-Semiotici/">https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Semiotica-Elementale--50-Congresso-Associazione-Italiana-Studi-Semiotici/</a>			
2022	Thessaloniki	15 <sup>th</sup> World Congress of Semiotics IASS/AIS – Life worlds	<i>The acclimatised sense. Carbon footprints and emerging sensibilities in semiotic perspective</i>
<a href="https://www.semioticsworld.com/wp-content/uploads/2022/08/Semiotic_program_final_2022-08-26.pdf">https://www.semioticsworld.com/wp-content/uploads/2022/08/Semiotic_program_final_2022-08-26.pdf</a>			
2019, 09	Buenos Aires	14 <sup>th</sup> world congress of Semiotics IASS/AIS - Trajectories	<i>Trajectories, paths, itineraries and routes: space dynamics between narrative models and textual recalcitrance</i>
2019, 09	Buenos Aires	14 <sup>th</sup> world congress of Semiotics IASS/AIS - Trajectories	<i>A semiotic path through the concept of trajectory in Latour’s theory</i>
<a href="https://www.worldcongressofsemiotics2019.org/en">https://www.worldcongressofsemiotics2019.org/en</a>			
2019, 07	Alghero	IMG Graphis/Grifiche – International and interdisciplinary conference on image and imagination	<i>Layer-Graphics. The relationships between photography and graphics in print advertising</i>
<a href="http://www.img-network.it/">http://www.img-network.it/</a>			
2019, 06	Lyon	(Des)accords : à la recherche de la différence propice	<i>The discord as a form of life. A semiotic inquiry</i>
<a href="https://congresafs2019.sciencesconf.org/data/pages/Congres.AFS2019.Programme.A_12.pdf">https://congresafs2019.sciencesconf.org/data/pages/Congres.AFS2019.Programme.A_12.pdf</a>			
2017, 10	Cassino	Il metodo semiotico. Convegno AISS.	<i>Il corpo del grafico e il corpus semiotico. Per un dialogo interdisciplinare sul caso Sagmeister</i>
<a href="https://www.circe.unito.it/sites/x024/files/allegatiparagrafo/08-10-2017/programma_aiss_20173.pdf">https://www.circe.unito.it/sites/x024/files/allegatiparagrafo/08-10-2017/programma_aiss_20173.pdf</a>			
2016, 11	Trento	6 <sup>th</sup> STS Italia Conference. Sociotechnical Environments. Track 4. Contemporary Art as Mediation of Ecological Crisis	<i>Branding art: painting techniques, sustainability, esthetics and participation renegotiated in marketing practices</i>
<a href="http://www.stsitalia.org/wp-content/uploads/2016/11/program_STS016.pdf">http://www.stsitalia.org/wp-content/uploads/2016/11/program_STS016.pdf</a>			
2015, 11	Limoges	La sémiotique face aux défis sociétaux du XXI <sup>ème</sup> siècle	<i>Efficacité symbolique et efficience thérapeutique</i>

< <a href="http://www.unilim.fr/colloquesemiodefisshs/programme/">http://www.unilim.fr/colloquesemiodefisshs/programme/</a> >			
2015, 09	Bologna	Nuove forme d'interazione: dal web al mobile	<i>La democrazia s'interfaccia. Il caso di Liquid Feedback e il cittadino 2.0</i>
< <a href="http://www.isabellapezzini.it/attachments/288_aiss%20programma%202015.pdf">http://www.isabellapezzini.it/attachments/288_aiss%20programma%202015.pdf</a> >			
2015, 09	Liege	The influence of images on knowledge and viceversa. 11 <sup>th</sup> conference of IASV	<i>Infographics between figures and figurative language. A semiotic investigation of data visualization</i>
< <a href="https://aisviavs.wordpress.com/congresses-2/aisv-iavs-2015/">https://aisviavs.wordpress.com/congresses-2/aisv-iavs-2015/</a> >			
2014, 10	Ubino	Re-mediation. Figurativo e plastico "sub specie" tecnologica. IASV Conference	<i>Rimediare una ricetta. Le trasformazioni di un genere nel paesaggio mediatico contemporaneo</i>
< <a href="http://www.isabellapezzini.it/attachments/251_AISV_2014_Program.pdf">http://www.isabellapezzini.it/attachments/251_AISV_2014_Program.pdf</a> >			
2014, 09	Sofia	New Semiotics. Between Tradition and Innovation. Semiotics Applied to Marketing Communication	<i>Semiotics and qualitative research: the case of food trends</i>
< <a href="http://semio2014.org/en/semiotics-applied-to-marketing-communication">http://semio2014.org/en/semiotics-applied-to-marketing-communication</a> >			
2014, 09	Sofia	New Semiotics. Between Tradition and Innovation. Semiotics of food	<i>Toward a Semiotics of Food Quality: Perspectives and Interpretative Challenges</i>
< <a href="http://semio2014.org/en/semiotics-of-food">http://semio2014.org/en/semiotics-of-food</a> >			
2014, 06	Milano	5th STS Italia Conference. A Matter of Design. Making Society through Science and Technology. Track 1. "Material semiotics"? Exploring ANT-semiotics relations through artifacts and design	<i>In practice. Semiotics and strategic styles</i>
< <a href="http://www.paomag.net/wp-content/uploads/2014/06/sts-programme_finale.pdf">http://www.paomag.net/wp-content/uploads/2014/06/sts-programme_finale.pdf</a> >			
2014, 02	Besançon	Ce qu'exposer peut dire	<i>Display/spectacularisation : une contribution sémiotique aux enjeux de la pratique d'exposition</i>
< <a href="http://isba-besancon.fr/spip.php?article180">http://isba-besancon.fr/spip.php?article180</a> >			

### Attività seminariali e presentazioni pubbliche

- NABA 2023, novembre, ideazione e co-conduzione del workshop "Fanzine Fandom: analisi e formazione di un formato libretto" con Andrea Zito e Valentina Carrubba.
- NABA 2018, novembre/dicembre - Conduzione del workshop "Semiotica dell'onirico. Il sogno nel linguaggio audiovisivo"
- NABA 2018, luglio - Seminario pubblico dal titolo "Figure d'eccezione. La costruzione identitaria nella fiction contemporanea"
- Triennale, Milano, 2018 – Presentazione del libro "Geografie d'interni" di Chiara Fagone

### 3.

TITOLI DI FORMAZIONE POST-LAUREA ATRI TITOLI DIDATTICI, SCIENTIFICI O PROFESSIONALI

**Dottorato di ricerca in Semiotica**, conseguito presso l'Università degli Studi di Bologna – Alma Mater Studiorum – nel maggio 2004. Relatore: prof. Paolo Fabbri. Correlatore: Prof.ssa Patrizia Violi.

Titolo della tesi: *L'interazione terapeutica in prospettiva semiotica. I casi dell'ipnosi e dell'etnopsichiatria.*

4.

ALTRI TITOLI DIDATTICI, SCIENTIFICI O PROFESSIONALI

*i. Competenze linguistiche*

**Inglese:** conoscenza **avanzata** – livello C1

Tengo regolarmente corsi in inglese a partire dal 2010, prima presso *Unisg (CN)*, poi presso *Naba (MI)*. Ottengo certificazione C1 in test interno Naba, con valutatore esterno, per certificare le competenze linguistiche dei docenti (minimo richiesto per l'insegnamento: livello B2). Ho pubblicato diversi saggi in inglese, lingua scientifica in cui scrivo con regolarità.

**Francese:** conoscenza **avanzata** – livello C1

Otengo diploma DALF, a seguito di un anno di Erasmus a Limoges durante il periodo universitario. Partecipo a convegni in Francia e Belgio con interventi in lingua. Ho tradotto due monografie dal francese.

**Tedesco:** competenza intermedia - livello B1

Lingua studiata durante le scuole medie e tutto il liceo scientifico, con due soggiorni interscuola in Germania. Al momento non praticata.

**Spagnolo:** competenza passiva funzionale alla lettura di testi scientifici.

*ii. Competenze tecnico-informatiche*

Familiare con i principali software del pacchetto Office, ambiente Windows.

Competenza di scrittura in linguaggio <html>.

*iii. Competenze professionali*

**Descrizione attività e connessione con il profilo di ricerca disciplinare**

Dal 2005 inizio attività di consulenza semiotica come freelance per analisi desk in ambito marketing. L'attività consiste in percorsi di ricerca, analisi e interpretazione di oggetti culturali. Tra i casi in cui la ricerca semiotica si è innervata sulla ricerca qualitativa di mercato, segnaliamo le analisi di riviste (numerose riviste del parco Mondadori), l'analisi di design dell'oggetto (ad es. occhiale Persol), del packaging (ad es. per Dietorelle), della comunicazione e del mix di comunicazione di un brand (ad es. Chanel) per arrivare all'individuazione di trend e scenaristica (ad es. per Lidl France). I protocolli e le griglie di analisi, così come le strategie di presentazione, sono connesse all'apporto della prospettiva semiotica stessa.

Dal 2023, analisi consulenziali in ambito farmaceutico in collaborazione con Edge Consulting con attività di ricerca di diverso tipo nell'ambito dell'analisi qualitativa tra cui: analisi interviste con personale medico

o pazienti, analisi critica del materiale di comunicazione per informatori scientifici, redazione di vademecum strategico per informatori.

### **Periodo**

2005-2010: per Icon Added Value (MI)

2013-oggi Added Value poi More (MI) e Marchetti (Francia)

2023-oggi: Edge Consulting

### **Conferenze pubbliche**

Nel 2005 a Iseo, all'interno di un ciclo sulla "cultura del mangiare", sono invitato a intervenire sul tema "cibo e culture: mangiare Dio e dei che mangiano".

Nel gennaio 2012 intervengo al Master Comunicazione e cultura del gusto di Palermo con una comunicazione dal titolo "Ricette a spasso. Rimediazioni di un genere gastronomico".

### **Organizzazione di convegni internazionali**

Nel luglio 2000 organizzo insieme al prof. Paolo Fabbri e a Filippo Casadei una giornata di studi sul tema dell'efficacia simbolica nel quadro dei seminari internazionali di semiotica di Urbino dedicati al corpo.

### **Ruoli attivi nella ricerca**

- Dal 2005 al 2008 sono membro attivo del *Lisav* (Laboratorio Internazionale di Semiotica a Venezia, sotto la direzione di Paolo Fabbri), di cui sono co-fondatore (<[www.iuav.it/lisav](http://www.iuav.it/lisav)>).

- Partecipo dal 2009 al gruppo di ricerca *Semioticaviva*, di cui curo il sito (<[www.semioticaviva.com](http://www.semioticaviva.com)>, non più attivo). Nel 2011 esce il primo manuale di semiotica del gruppo, dal titolo *La semiotica a prova d'esperienza*, Milano, Unicopli.

- Per tutto il 2010 copro il ruolo di Teaching Coordinator del Master in Food Culture and Communication presso Unisg.

- Curatore delle attività di ricerca all'interno del Laboratorio di Comunicazione dell'Unisg nel periodo 2009-2013.

- Membro attivo da inizio anni 2000 dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici).

- Dal 2019, membro dell'AFS (Association Française de Sémiotique) e dello IASS (International Association of Semiotic Studies).

- dal 2025, membro della commissione di dottorato presso NABA (MI).

### **Partecipazione a progetti di ricerca**

*Presso Unisg (Pollenzo, CN)*

- Stesura del progetto, commissionato dalla provincia di Cuneo, per un Atlante dei prodotti tipici della provincia di Cuneo; partecipazione al progetto in qualità di analista semiotico e curatore dell'aspetto comunicativo dell'Atlante.

- Progetto video DVD dal titolo "Ambasciatori del Gusto di Lucca e Pistoia. Patrimoni gastronomici in rete", realizzato da Unisg per le Camere di Commercio di Lucca e di Pistoia. Interviste sul territorio, ideazione del DVD, collaborazione al montaggio, finalizzazione per la stampa del DVD. Il DVD è stato presentato dal sottoscritto il 23 novembre 2011 presso la Camera di Commercio di Pistoia, in occasione di una conferenza stampa.

- Partecipazione progetto ARSIA per la valorizzazione di un mercato contadino a Massa, in qualità di consulente della parte comunicazione dello Spazio Contadino. Finalizzato nel 2012.
- Coordinatore con P. Basso Fossali del progetto del Laboratorio di comunicazione Unisg, con la partecipazione di studenti della laurea magistrale, dal titolo "Il senso sugli scaffali" (pubblicato sul sito <<http://www.ergolabcom-unisg.it/Progetti/Ricerche.html>>, non più attivo). Anno 2008/09.

*Presso **NABA** (MI)*

- Coordina con Lorenza Pignatti un progetto per caratterizzare gli approcci progettuali dei docenti delle diverse scuole NABA, in relazione ai percorsi di tesi delle lauree triennali. Documentazione interna all'Accademia, anno 2009.

23/04/2025