

# Giacomo Festi - CV

---

---

## *Education*

- *Diploma* (secondary school): Liceo scientifico A. Rosmini (1993) in Rovereto, grade: 60/60
  - *Laurea*: Scienze della Comunicazione, Università degli Studi of Bologna (1999), grade: 110/110 cum laude
  - *Dottorato di ricerca* in Semiotica (PhD in Semiotics), at the Università degli Studi of Bologna (2004), with a thesis titled: *L'interazione terapeutica in prospettiva semiotica: i casi dell'ipnosi e dell'etnopsichiatria* ("The Therapeutic Interaction from a Semiotic Perspective: the Case of Hypnosis and Ethnopsychiatry"), discussants: Paolo Fabbri and Patrizia Violi
- 

## *Didactic activity*

Main activities:

- NABA (2008 - ongoing) – courses in *Communication Theory, Image Theory, Semiotics and Semiotics of Art*.
  - Iulm (2002-2015) – mentoring and tutoring for semiotic courses, with U. Volli e P. Basso Fossali
  - Università di Scienze Gastronomiche (Pollenzo, CN) (2008-2013) – research in the gastronomic communication area, several didactic and educational activities; among them: atelier about eno-gastronomic journalistic writing, laboratories of analysis of food advertisement.
  - IUAV (Venice) (2004-2008) – teaching *Cultural Anthropology* at the ClaVes.
  - Bicocca (2005-06) – labs of textual analysis.
  - Università Statale (2003-04) – courses in *Semiotics* at Logopedia.
- 

## *Research profile and activities*

The common ground among the different fields of research, mirrored in the publications, is the attempt to determine, in every occasion, a research project displaying recurrent features: - driving questions consistent with the state of art of the semiotic contemporary research, showing a special attention toward the most innovative semiotic propositions (for instance, the work of Jacques

Fontanille and Pierluigi Basso Fossali); - a defining corpus of observation; - a methodological path for the analysis and the interpretation; - an evaluation of the contribution of the research, both at the theoretical and applicative level, in a wider frame of confrontation.

(1) As a first field of interest, since my degree and PhD, the crossing relationship between **Semiotics and Anthropology** is at stake, especially concerning the shape the culture assumes within specific practical contexts, like healing. Traditional methods of healings, as embedded within the ethno-psychiatric clinics founded by Tobie Nathan, were objects of semiotic observation, also integrating ethnographic observation.

(2) During a period of post-doctoral research at the University of Gastronomic Sciences in Pollenzo (CN), I developed another major interest in the relationships between **food and media**, touching different forms of mediatization of food: from the aesthetics of food photography to the spectacularization of food in tv cooking shows, from the way the web transformed a classic gastronomic genre like the recipe, to the treatment of the alimentary matter in videoart and cinema. The most important values of food, quality, taste and sustainability, were also a topic of research crossing the rhetoric of advertisement and all the forms of promotional discourse.

(3) My research activity has also been affected by the didactic activity, where the **contemporary mediascape** has been a constant presence. A semiotic reinterpretation of the work of Manovich and Bolter & Grusin guided a long-lasting research concerning virtual and augmented reality in relationship with the body and the consumption of media contents (published on *Versus* 2017). Another research was interested in enquiring the way irony as a discursive strategy is present within new media, especially in the 2.0 web (see *Carte Semiotiche* 2016). In a case, I tried to set up theoretical tools to analyze the interface of a relevant social software, Liquidfeedback, considered an e-voting machine adopted by several political parties to improve the degree of collective participation (in Del Marco, Mazzucchelli, 2018).

He is member of the *AISS* (Italian Association of Semiotic Studies), co-founder of *LiSav* (Venice) and *Semiotica Viva* (Milan) and is animating the life of the semiotic discipline participating to national and international congresses.

---

### *Other professional activities*

He is also a freelance, working as semiotic analyst and consultant for communication agencies. He is notably interested in brand identity and did researches, among the others, for Chanel, Barilla, McDonald's, Persol, Auchan, Martini.

---

### *Publications*

In journals

Author	Year	Title	Publisher, pages, other info	City	ISBN, ISSN, DOI
	2018b	"Du displaying à la spectacularisation. Une	<i>MEI</i> , Médiation et Information, n. 42-43, Exposition et communication, a cura di	Paris	ISBN : 978-2-343-13765-0

		contribution sémiotique aux enjeux de la pratique d'exposition"	Eleni Mitropoulou e Nanta Novello Paglianti, pp. 99-117.		
	2018a	"Il caso di LiquidFeedback e il cittadino 2.0"	<i>E/C - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , a cura di Del Marco e Mazzucchelli, "Nuove pratiche digitali. La ricerca semiotica alla prova", pp. 1-8.	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452
	2017d	"Media reality and reality effects. A methodological semiotic inquiry"	<i>Versus. Quaderni di Studi Semiotici</i> , n. 124, 1/2017, pp. 41-58	Bologna	ISSN: 0393-8255
	2016	"Le forme dell'ironia nelle forme del web 2.0: un'esplorazione semiotica"	<i>Carte Semiotiche, Annali</i> n. 3.	Siena	ISSN: 2281-0757
	2015	"Mangiare altro. La mediatizzazione delle identità culturali nei format televisivi gastronomici"	<i>Lexia</i> , 19-20, pp. 435-447.	Torino	ISSN: 1720-5298-19
	2014	"Le valenze diffrante del segno in interfaccia. Instagram vs Flickr alla luce di una rilettura peirciana",	<i>Ocula</i> , 15, (Commemorating Charles S. Peirce (1839-1914): interpretive semiotics and mass media, a cura di G.P.Proni e S. Zingales), < <a href="http://www.ocula.it">http://www.ocula.it</a> >	Bologna	ISSN 1724-7810
	2013	"Formattare il civile. Neogiochi di società"	<i>Alfabeta2</i> , n. 27 (marzo)	Milano	
	2012a	"La copertina corta del consulente, tra committenti e commitments disciplinari. L'esperienza rivista"	<i>La ricerca semiotica. Documenti di lavoro del Cicism di Urbino, Nuova Serie 2</i> , pp. 41-68	Urbino	DOI: 10.4399/97888548509343
	2012b	"Il piatto sullo schermo piatto"	<i>Alfabeta2</i> , n. 18 (aprile)	Milano	
	2010	"Politiche a gesti. Argomentare in uno studio televisivo"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , <a href="http://www.ec-aiss.it/">http://www.ec-aiss.it/</a> , pp. 1-11	Roma	
con A. Valle	2009	"Tendere l'orecchio. Perlustrazioni semiotiche sul displaying a partire dall'udibile"	<i>Visible</i> , 5, Image & Dispositifs de visualisation scientifiques, pp. 167-191		
	2008	"Le immagini sacre degli aborigeni australiani, tra testi antropologici e traduzioni semiotiche. Per un'ecologia delle valorizzazioni"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , <a href="http://www.ec-aiss.it/">http://www.ec-aiss.it/</a> , pp. 1-8		
	2007a	"Pratiques thérapeutiques en dispositif. Point de vue sémiotique sur la controverse en ethnopsychiatrie"	atti del convegno di Lione 2004, <i>Les signes du monde</i>	Lione	

	2007b	“Tradurre il corpo. Hubert Selby Jr. al cinema”	<i>Il Verri</i> , 33, “Traduzioni: lettera/immagine”, p. 122-135	Venezia	IRNS: 06230
	2007c	Compte Rendu de <i>Semiotica della fotografia. Investigazioni teoriche e pratiche d'analisi</i>	Compte Rendu, <i>Actes Sémiotiques</i> [online]. Sito web: < <a href="http://epublications.unilim.fr/revues/as/2404">http://epublications.unilim.fr/revues/as/2404</a> >	Limoges	
	2006a	“L’efficacia al plurale delle immagini. Per un punto di vista semio-antropologico”	<i>Documenti. Rivista del dottorato di eccellenza in storia dell’architettura, scienze delle arti, restauro</i> , Venezia, 3, <a href="http://www.documenti.ve.it/">http://www.documenti.ve.it/</a> (non è più disponibile la versione online)	Venezia	
	2006b	“Il giro del mondo intorno al testo. Un percorso metodologico per testualizzare le pratiche (ipnotiche)”	<i>Semiotiche</i> , 4/06, “Testo, pratiche, immanenza”, a cura di P. Basso, p. 77-100	Torino	ISBN: 88-7325-135-6
con A. Valle	2005a	“Sulla semiotica degli oggetti, versus 91/92”	<i>E/C. Rivista dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici on line</i> , 2, pp. 1-31		
	2005b	“La seduta aperta. Considerazioni semiotiche sull’estetica delle figure spaziali nel design della sedia”	<i>Documenti. Rivista del dottorato di eccellenza in storia dell’architettura, scienze delle arti, restauro</i> , Venezia, 2, <a href="http://www.documenti.ve.it/">http://www.documenti.ve.it/</a> (non è più disponibile la versione online)	Venezia	
con A. Valle	2004	“Per fauces praecipitare: per una semiotica degli spazi digestivi”	<i>E/C. Rivista dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici on line</i> , 1, pp. 1-21		
	2003a		Recensione al libro di F. Bastide Una notte con Saturno. Saggi semiotici sul discorso scientifico (Roma, Meltemi, 2002), Versus, 90	Bologna	
	2003b	“Il momento opportuno. Riflessioni a partire dalla (non) concezione del tempo cinese”	<i>Psiche. Rivista di cultura psicanalitica</i> , 2/2003 (“La scomparsa del purgatorio”), pp. 155-161	Roma	
	2003c	“Le logiche del sensibile. Un confronto tra la semiotica tensiva e il progetto di naturalizzazione del senso”	in <i>Semiotiche</i> , Torino, 1/03, pp. 175-196	Torino	ISBN: 88-7325-046-7
<b>Chapters of books</b>					
	2017c	“Eco–Art Projects: Semiotic Issues”	Sociotechnical Environments: Proceedings of the 6th STS ITALIA CONFERENCE, An open Access digital publication by STS Italia Publishing, pp. 185-198.	Milano	ISBN: 978–88–940625–1–9

2017a	"Semiotics and qualitative research: the case of food trends"	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 570-577.	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-064
2017b	"Toward a semiotics of food quality: perspectives and interpretative challenges"	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 888-896	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-097
2016	"Rimediare una ricetta. Le trasformazioni di un genere nel paesaggio mediatico contemporaneo"	in Migliore, T., a cura di, <i>Rimediazioni</i> . Vol. 2. Roma, Aracne, pp. 141-154.	Roma	ISBN – 978-88-548-xxxx-x
2015	"Le arti del vivere sostenibile",	in Mangano D., Terracciano B., a cura di, <i>Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, Anno IX, n. 18-19 (serie speciale della rivista online dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici), pp. 120-123	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452 ISSN (print): 1973-2716
2013a	"Alimentare le novità. Mosse per una semiotica dei trend"	in Mangano D. e Marrone G., a cura di, <i>Semiotica e dietetica. Regimi di senso</i> , Milano, Mimesis, pp. 149-174	Milano	ISBN: 9788857517759
2013b	"Dalla qualità alla sostenibilità: la comunicazione alla prova"	in Pollenzo Index Environmental and economics Design, a cura di, <i>Indice Poliedro</i> , Unisg, Bra, pp. 170-179	Bra	ISBN: 978-88-907462-1-5
2012a	"Panic please. Margini semiotici del pubblico affetto"	in Mangano D., Terracciano B., a cura di, <i>Passioni collettive. Atti del XXXIX Confresso AISS - Laboratori</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, pp. 194-198	Roma	ISSN: 1973-2716
2012b	"Gli oggetti cultural naturali. Fermentazioni traduttive e applicazioni al mondo del vino"	in Marrone G., a cura di, <i>Semiotica della natura (natura della semiotica)</i> , Milano, Mimesis, pp. 233-256	Milano	ISBN: 9788857511139
2011a	"Zoom, click, gnam. Per una messa a fuoco della Food Photography"	in Brucculeri M.C., Mangano D., Ventura I., a cura di, <i>La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso AISS - Laboratori</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, pp. 19-23	Roma	
2011b	"L'appetito vien mostrando. Forme di spettacolarizzazione del"	in Migliore T., a cura di, <i>Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione. 2.</i>	Roma	

		food nei media contemporanei"	Comunicazioni, Roma, Aracne, pp. 1205-1219		
	2010	Voci "Confezione", "Destutturazione", "Gioco", "Segno", "Stratificazione"	in <i>Learning Machine. Il Manuale. Un'accademia in cento parole</i> , Milano, Naba	Milano	
	2009	"Catepol a segno",	in Mapelli, M., Margiotta, U., a cura di, <i>Dai blog ai social network. Arti della connessione nel virtuale</i> , Milano, Mimesis, pp. 23-31	Milano	ISBN: 978-88-8483-849-0
	2008	"Avanti, c'è Post"	in Mapelli, M. e Lo Jacono R., a cura di, <i>Pratiche collaborative in rete</i> , Milano, Mimesis, Venezia, Marsilio, pp. 57-60	Milano	ISBN: 978-88-8483-714-1
	2006	"Dogville/Greimas. Le doppie catture"	in Valle A., Caprettini G.P., a cura di, <i>Semiotiche al cinema. Esercizi di simulazione</i> , Milano, Mondadori, pp. 196-227	Milano	
	2005a	"La significazione sintomatica nella psicopatologia, tra cultura e pratica clinica"	in G. Marrone, a cura di, <i>Il discorso della salute. Verso una sociosemiotica medica</i> , Roma, Meltemi, p. 222-227	Roma	ISBN: 88-7881-002-9
	2005b	"Profili di una teoria della mediazione linguistica, culturale e clinica per la salute mentale"	con F. Casadei e S. Inglese, in Attenasio, Casadei, Inglese, Ugolini, a cura di, <i>La cura dell'altro. Seminari romani di etnopsichiatria</i> , Roma, Armando, pp. 268-317	Roma	
	2000	"Il brusio degli oggetti. Sulla pittura di Wolfango"	in Hidehiro I., a cura di, <i>Xenobio: dialoghi sulla frontiera tra arti visive e letteratura</i> , Bologna, Advento, pp. 8-30	Bologna	ISBN: 88-88092-01-3

### *Language proficiency*

- *English*: C2, he is regularly teaching in English since 2010.
- *French*: DALF (Erasmus in Limoges during the University studies).
- *German*: basic competence (studied during primary and secondary education).
- *Spanish*: base competence, functional to reading essays for research scopes.