

Curriculum Vitae

Personal information
Dati personali
Persönliche Daten

Name / Nome / Name: **Pietro Corraini**
Place and date of birth / Luogo e data di nascita / Geburtsort und
-datum: **Mantova, 28 settembre 1981**
Nationality / nazionalità / Staatsbürgerschaft: **Italiana**

E-Mail: **pietro.corraini@gmail.com**

Higher education
Formazione
accademica
Hochschulstudium

- 2003, Laurea specialistica in Design della Comunicazione; Politecnico di Milano
- 2006, Laurea specialistica in Design della Comunicazione; Politecnico di Milano
- Dal 2005 ad oggi, Art director presso Corraini Edizioni svolgendo attività di Progettazione e pianificazione editoriale di collane e uscite; progettazione di linee guida grafiche e strategie di comunicazione e distribuzione.
- Dal 2007 ad oggi, Proprietario di Pietro Corraini Studio con cui svolge varie attività di consulenza e progettazione nell'ambito della comunicazione visiva, in particolare nell'ambito editoriale e culturale (tra i clienti citiamo Moleskine, Gazzetta dello sport, Festa del cinema di Roma, Moviemov, Tortona design Week, Fiera del libro di Torino, Armani, Edizioni San Paolo)

Teaching experience
Esperienza Didattica
Lehrerfahrung

2012/2013
Istituto europeo del design, Milano - Master in Brand Design
Metodo e teoria del colore
6 ore

2013/2014
Istituto europeo del design, Milano - Master in Brand Design
Metodo e teoria del colore
12 ore

2013/2014
Naba - Design
Progettazione e verifica portfolio
48 ore

Dal 2011 al 2015
CFP Riccardo Bauer
Corso di Illustrazione editoriale
Realizzazione e coordinamento del progetto finale
27 ore / anno

**Professional and
research activity
Attività professionale
e di ricerca
Arbeits- und
Forschungstätigkeit**

Dal 2005 ad oggi
Art director presso **Corraini Edizioni**
Progettazione e pianificazione editoriale di collane e uscite.
Progettazione di linee guida grafiche e strategie di comunicazione e distribuzione.

Dal 2006 ad oggi
Proprietario di **Pietro Corraini Studio**
Svolgimento di varie attività di consulenza e progettazione nell'ambito della comunicazione visiva, in particolare nell'ambito editoriale e culturale (tra i clienti citiamo Moleskine, Gazzetta dello sport, Festa del cinema di Roma, Moviemov, Tortona design Week, Fiera del libro di Torino, Armani, Edizioni San Paolo).

dal 2007 ad oggi
Responsabile della comunicazione visiva de **il cinema del carbone**
Riprogettazione dell'identità visiva del Festival e del sistema di comunicazione (supporti quali sito, programma cartaceo, segnaletica e allestimenti ...) e gestione della redazione e di un giornale quotidiano.

dal 2010 ad oggi
Responsabile della comunicazione visiva di **Festivaletteratura**
Riprogettazione dell'identità visiva del Festival e del sistema di comunicazione (supporti quali sito, programma cartaceo, segnaletica e allestimenti ...) e gestione della redazione e di un giornale quotidiano.

Dal marzo 2011 ad oggi
Responsabile della comunicazione visiva di **Moviemov**. Italian Film Festival

novembre 2015
Curatela delle mostra **Cinetica Zagnoli Eletterica , Designing letters, Grafici mobili**
presso Libreria 121+, Milano

novembre 2012
Allestimento e progetto grafico del festival **Alice nella città**, Roma

maggio 2012
Allestimento e progetto grafico del festival **La tribù dei lettori**, Roma

aprile 2011
Curatela della mostra **Piccoli oggetti italiani** presso Libreria 121+, Milano

Aprile 2007
Allestimento della mostra **Ingannare il tempo. Bruno Munari archeologo**
Museo Archeologico di Bologna

2005
Stage formativo presso lo studio dell'**Architetto Michele de Lucchi**
Collaborazione al lavoro di comunicazione di *Produzione privata* e allestimento Salone del Mobile

Workshop

marzo 2007
Eina (Barcellona) WORKSHOP: Illy stories

Ottobre 2009
Parson University (New York) LECTURE: Picture Book Publishing WORKSHOP: Infinity illustration

novembre 2009
Seoul City University (Seoul) WORKSHOP: On the idea of 4th wall

novembre 2009
MFA Sva: WORKSHOP: Un Sedicesimo, Part and the Whole

giugno 2012
Hongkik University (Seoul) LECTURE: "New Picture Book Today"

giugno 2012
SI institute (Seoul) LECTURE: On the 4th wall

settembre 2013
Fotokino (Marsiglia) WORKSHOP: Everybody prints

maggio 2015
Festival Des livres en construction (Parigi) WORKSHOP: Fare le idee WORKSHOP: Everybody print WORKSHOP: Anatomie du livre

Publications treating
topics in the tenured field
Pubblicazioni che
trattano temi pertinenti con
l'ambito della materia bandita
Publikationen welche für
das ausgeschriebene
Fachgebiet relevante Themen
behandelt
(with/con/mit ISBN or
ISSN or DOI)

* Curatela scientifica del libro
La Mano del grafico
ISBN 9788866130000

*Autore della Monografia
Giancarlo Iliprandi. Sketch, think, draw.
ISBN 9788867324866

* Autore articolo
Illustratori e anche un po' archeologi, Progetto grafico n. 23,
ISSN 18241301

* Autore articolo
Progetto di identità visiva e del sistema infografico per la segnaletica interna,
Biblioteche oggi Novembre 2014 vol XXXII - n. 9
ISSN 0392-8586 DOI 10.3302/0392-8586-201409-0046-1

* Coautore
Manuale di immagine non coordinata
ED. ITALIANA ISBN 9788875700508
ED. INGLESE ISBN 9788875701642
ED. CINESE ISBN 9789869117401

* Coautore (progetto grafico e ideazione)
Regolamento del Giuoco del Calcio
ISBN 9788887942934

* Coautore (conduzione e ideazione del workshop di cui i libri sono risultato)
Quaderni della val Camonica n.4
ISBN 9788875703868
Quaderni della val Camonica n.5
ISBN 9788875703875

* Direttore responsabile e fondatore della rivista
Un Sedicesimo
ISSN 19722842

* Autore
Un Sedicesimo n.30
ISSN 19722842

Realized projects (if
required by the
advertisement)

Progetti realizzati (dove
richiesto dal bando)

Realisierte Projekte
(falls in der Ausschreibung
verlangt)

*

**Participation in
exhibitions and
competitions** (if required
by the advertisement)

**Partecipazione a
mostre e concorsi**
(dove richiesto dal bando)

**Teilnahme an
Austellungen und
Wettbewerben** (falls in
der Ausschreibung verlangt)

marzo 2009, MOOH Event, Tokyo

luglio 2011, **Menzione d'Onore al Premio Compasso d'Oro**

dicembre 2012, Stelle, Raum Italic , Berlino

marzo 2014, Oucarpo/ Abstract Forecast, Marsiglia

dicembre 2014, Matilde, Raum Italic , Berlino

**Language
competence** (if required
by the advertisement)

**Competenze
linguistiche** (dove
richiesto dal bando)

Sprachkompetenzen
(falls in der Ausschreibung
verlangt)

Italiano - Lingua Madre
Inglese - Buono
Tedesco - Elementare