

# Curriculum Vitae

## Michael Nippa

Faculty of Economics and Management  
Free University of Bozen/Bolzano  
Piazza Università 1, I-39100, Bolzano – Italy

**Office:** +39 0471 013 181  
**Mobile:** +39 3669388892  
**E-Mail:** michael.nippa@unibz.it

---

### Education

Ph.D. / Dr. Business Administration, Munich University of the Federal Armed Forces 1987  
PhD-Thesis: „Gestaltungsgrundsätze für die Büroorganisation.“  
„Principles of Organizing Information Management Efficiently“

Dipl.Kfm. Business Administration, Munich University of the Federal Armed Forces 1977-1981  
Major fields: Industrial Management, Marketing, and Ergonomics

### Academic Experience

Professor of Strategic Leadership and International Management since 2015  
School of Economics and Management  
Free University of Bozen/Bolzano

Academic Coordinator of the PhD program in Management and Economics since 11/2015

President of the Disciplinary Commission at Free University of Bozen/Bolzano since 4/2016

Professor of Management, Leadership, and Human Resources 1997-2014  
Faculty of Business Administration  
Technische Universität Bergakademie Freiberg

Deputy Dean 2010-2013

Program Director of Studies:

- \* „Masterstudiengang (MBA) Energie- und Ressourcenwirtschaft“ (in German) 07/2009-08/2011
- \* „Management and Leadership“ (concept for an Executive MBA; in German) 01-09/2005
- \* „International Management of Resources & Environment“ (MBA; all lectures in English) 1998-2002  
at Technische Universität Bergakademie Freiberg

Visiting Professor at Dresden International University 2003-2007

Research Assistant & Ph.D. candidate 1986-1988  
Business Administration, University of the Armed Forces Munich  
Course instructor: „Consulting Training“ for Undergraduates

### Business Experience

Co-founder 1998-2015  
„Brainwork International GmbH (Ltd.)“ – Management Consulting and Research Institute  
Dresden

Member of the Supervisory Board of Knürr AG 2003-2006

Managing Director and Co-founder 1988-1996  
„BPU GmbH (Ltd.)“ – Management Consulting and Research Institute  
Munich and Cologne

Responsible as an entrepreneur for all kinds of strategic and operative management  
of this business start-up; reviewer or manager of all major client projects

Junior consultant and research assistant on freelancer basis 1983-1986

## Visiting Scholarships

Visiting and Adjunct Professor at SMU - Lee Kong Chian School of Business Strategy and Organisation Department, Singapore	08/2011 – 02/2012
Visiting Professor at the Australian Graduate School of Management Center of Corporate Change, Sydney	02/2006 – 07/2006
Australian Graduate School of Management Cluster: Organizational Behavior / Industrial Relations, Sydney	02/2002 – 03/2002
University of Southern California Marshall School of Business, Department of Management and Organization, Los Angeles	09 – 10/2001 09/2000 – 03/2001 02 – 03/2000

## Academic Services

### *Editorial Board Member:*

\* Academy of Management Perspectives since 10/2012

### *Invited Co-Organizer and Organizer:*

\* SMS annual international conference Berlin “Strategies that Move the World” 09/2016  
(<http://strategicmanagement.net/berlin/overview/overview>)

\* SMS conference extension Bozen on “Outliers: How Small Differences Move the World” 09/2016  
([http://strategicmanagement.net/berlin/extensions/bolzano#/?\\_k=tk0pne](http://strategicmanagement.net/berlin/extensions/bolzano#/?_k=tk0pne))

\* SMS conference extension Prague on “Corporate Strategy” 10/2012  
([http://prague.strategicmanagement.net/dresden\\_freiberg\\_extension.php](http://prague.strategicmanagement.net/dresden_freiberg_extension.php))

### *Scientific Committee:*

\* Revue Sciences de Gestion / Review of Management Science, ISEOR, Lyon since 01/2004

\* 3rd ADERSE Conference on Corporate Social Responsibility 10/2005

### *Program Committee:*

\* 1<sup>st</sup> Inaugural Conference Internationalization of SMEs (Bozen, 2./3.05.2018; 29./30.4.2019) 2017/2018

\* IACMR Inaugural Conference Committee (Peking, 19.-22. June 2004; [iacmr.org](http://iacmr.org)) 08/2001-06/2004

### *Ad-hoc Reviewer:*

\* Academy of Management Perspectives, Asia Pacific Journal of Management, British Academy of Management, Chemie Ingenieur Technik, European Journal of International Management; Journal für Betriebswirtschaft, Journal of International Business Studies, Journal of International Management, Management and Organization Review, Organization Science, R&D Management, Review of Management Science, Scandinavian Journal of Management, Schmalenbach Business Review, Zeitschrift für Planung.

### *Conference Reviewer:*

\* Academy of International Business, AIB South-East USA Chapter, Academy of Management (Business Policy & Strategy, International Mgmt, Mgmt.Consulting, Organizational Behavior, and Organization and Management Theory), IACMR, Strategic Management Society, Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft.

## Professional Affiliations

Academy of International Business (AIB)

Academy of Management (AOM – STR & IM)

International Association for Chinese Management Research (IACMR)

Strategic Management Society (SMS)

## Academic Awards

Certificate of Recognition: Temple/AIB Best Paper Award – Nominee 06/2006

Journal of International Business (JIBS) Research Frontiers Award – Nominee 09/2005

“Julius-Weisbach-Award”, Technische Universität Freiberg  
in recognition of excellence in teaching 10/2004

## Academic Awards (cont.)

“George L. Graziadio School of Business Management, Pepperdine University Award”

Outstanding Paper on Management Consulting Practice:

“Economic Functions of Management Consulting Firms” (with Kerstin Petzold)

Academy of Management - Management Consulting Division

08/2002

Multiple ‘Best / Outstanding Reviewer’ awards especially from AIB, AOM

## Publications

a. Scholarly publications (1997 – to date); please see below or Boris

b. Peer-reviewed conference papers (1999 – to date)

c. Publications during business experience (before 1997)

## Courses Taught

For details please refer to separate document: Lectures

*In German:* \* Introduction to Business Administration (since 2015) \* Current Issues of Innovation Management (2016-2017) \* Career Planning and Entrepreneurship \* Consulting Training \* Current Issues in Management \* Human Resource Management (1996-2014) \* International Management \* Ergonomics and Work Studies \* General Management for Non-Business Administration Students \* Management Methods and Tools \* Innovation Management and Entrepreneurship \* Management and Organization (1998-2014) \* Organizational Behavior and Leadership (1997-2014) \* Strategic Management (1998-2014)

*In English:* \* Career orientation and scholarly ethics (PhD, since 2017) \* Management and Organization Theories (PhD, since 2018) \* Management of Multinationals (Bc, since 2015) \* Introduction to Management (Bc, 2015) \* Human Resource Management and Organizational Behavior (Ms, 2000-2014) \* International Business at Singapore Management University (Bc, winter term 2011)

## Major Research Projects and Interests

- \* UniBz funded projects:
  - a. Loyalty of Nonfamily Employees in Family Firms
  - b. Transferring Knowledge between Two Worlds: Revitalizing Employee Loyalty as a Value in Educational and Management Contexts
  - c. Improving the Management of internationalization of small and medium-sized enterprises (SMEs) - Blind spot of research despite great relevance for the economy!
  - d. Management approaches aiming at Mitigating Global Warming (in collaboration with GWU)
- \* The Management of Growth and De-Growth. Towards a Sustainable Future of Business Firms (in collaboration with TUB, Prof. zu Knyphausen-Aufseß)
- \* Cross-national comparison of universalism-particularism, of trust, and of self-serving biases (in collaboration with Rutgers, CEIBS, FIU, Vanderbilt), and employee retention (e.g. loyalty, commitment)
- \* International Joint Venture (e.g., success factors; persistence and biases; exit and internalization) and other Market Entry Modes especially with regard to emerging economies such as China or Russia
- \* Corporate Portfolio Management and corporate restructuring, e.g. global comparison (in collaboration with research partners from The Boston Consulting Group)
- \* International attitudes and affective rationality regarding alternative energy sources, e.g. international comparison Germany, China, Russia, Turkey and longitudinal analyses (ante-post Fukushima) and more generally technology assessment and public acceptance.
- \* Technology, Innovation & Change Management (e.g. organizing efficient research collaborations –triple helix; business plans; innovative leadership style; time-to-market concepts; management consulting / client resistance)
- O Additional key subjects: Corporate Governance, hidden impacts of agency theory; application of real option theory; status and status symbols; solution businesses; efficiency of I & C technologies

Michael Nippa, PhD  
Professor of Strategic Leadership and International Management  
Free University of Bozen-Bolzano

South Tyrol, Italy

## **Bibliography**

(January 1997 – November 2018 \* scholarly career)

Update: November 13<sup>th</sup>, 2018

**1. Articles in Journals and Periodicals** (peer review)

**2. Articles in Journals and Periodicals** (editorial review)

**3. Books**

**4. Editorships**

**5. Book Chapters**

**6. Working Papers**

**7. Articles in other Journals**

**8. Other Publications**

**1. Articles in Journals and Periodicals (peer review)**

„On the Future of International Joint Venture Research.” *Journal of International Business Studies*, forthcoming 2019 (with Jeffrey J. Reuer) – H 156 \* SJR 5.2

„Paradoxical Relationships Between Cultural Norms of Particularism and Attitudes Toward Relational Favoritism: A Cultural Reflectivity Perspective.” *Journal of Business Ethics* doi: 10.1007/s10551-015-2843-6 (with Chao Chen, Joseph Gaspar, Kathrine Xin, Ronaldo Parente, William Newbury) – H 132 \* SJR 1.28

„Why Do Strategic Alliances Persist? A Behavioral Decision Model.” *Managerial and Decision Economics*, 36(2015)2, pp. 470-486. doi: 10.1002/mde.2682 (with Andreas Klossek and Klaus Meyer) – H 44 \* SJR 0.47.

„Another case of “same bed, different dreams”? Assessing divergence and multidimensionality in energy evaluations and implications for interdisciplinary research and energy management.” *International Journal of Risk Assessment and Management*, 18(2015)2, pp. 199-220. (with Roh Pin Lee) – H 20 \* SJR 0.14.

„From patchwork to theory development: mapping and advancing research about business portfolio restructuring.” *Management Review Quarterly (ehemals: Journal für Betriebswirtschaft)*, 64(2014)1, pp. 157-200. doi: 10.1007/s11301-014-0103-y (with Sebastian Schönhaar and Ulrich Pidun). – H 11 \* SJR 0.27.

„Gesellschaftliche Akzeptanz der Kohle und die Zukunft der deutschen Kohleforschung.“ *Chemie Ingenieur Technik*, 86(2014)10, pp. 1669-1677. doi: 10.1002/cite.201300190. (with Roh Pin Lee) – H 22 \* SJR 0.26.

„Transforming the business portfolio: how multinationals reinvent themselves.” *Journal of Business Strategy*, 35(2014)3, pp. 4-17. doi: 10.1108/JBS-06-2013-0041 (with Sebastian Schönhaar and Ulrich Pidun) – H 31 \* SJR 0.33.

„What Do We Know About the Success and Failure of International Joint Ventures? In Search of Relevance and Holism.” In: *Advances in International Management (AIM)*, Volume 26, ‘*Philosophy of Science and Meta-Knowledge in International Business and Management.*’ ed. by Timothy M. Devinney, Torben Pedersen, Laszlo Tihanyi, Emerald Group Publishing Ltd.: Bingley, UK 2013, pp. 363-396. ISSN 1571-5027/doi: 11.1108/S1571-5027(2013)0000026019 (with Schon Beechler) – H 17 \* SJR 0.25.

„Rigor and Relevance of IJV Exit Research.” *Management International Review (MIR)*, 53(2013)3, pp. 449-475. doi: 10.1007/s11575-012-0158-8 (with Alexander Nemeth) – H 41 \* SJR 1.1.

„Application matters - How different corporate portfolio management practices impact firm performance.” *International Journal of Business Performance Management*, 14(2013)2, pp. 197-220 (with Robert Untiedt and Ulrich Pidun) – H 17 \* SJR 0.2.

„Corporate Portfolio Analysis Tools Revisited: Assessing Causes that May Explain Their Scholarly Disdain.” *International Journal of Management Reviews*, 14(2012)3, pp. 263-279 doi: 10.1111/j.1468-2370.2011.2011.00316.x (with Robert Untiedt and Ulrich Pidun) – H 79 \* SJR 2.72.

„Chinese Enterprises in Germany: Establishment Modes and Strategies to Mitigate the Liability of Foreignness.” *Journal of World Business*, 47(2012)1, pp. 35-44 (with Andreas Klossek and Bernd Linke) – H 87 \* SJR 1.72.

„Corporate Portfolio Management: Appraising Four Decades of Academic Research.” *Academy of Management Perspectives*, 25(2011)4, pp. 50-66 (with Ulrich Pidun and Harald Rubner) – H 108 \* SJR 2.95.

„Ökonomische Konsequenzen der Mitgliedschaft ehemaliger Vorstandsmitglieder im Aufsichtsrat: Eine empirische Analyse.” *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 63(2011)9, pp. 578-608 (with Jens Grigoleit and Thomas Steger). – not listed in SJR

„Corporate Portfolio Management: Theory and Practice.” *Journal of Applied Corporate Finance*, 23(2011)1, pp. 63-76 (with Ulrich Pidun, Harald Rubner, Matthias Krühler, and Robert Untiedt). – not listed in SJR

„Explaining Firm Approaches to Corporate Social Responsibility: Institutional Environment and Firm Size.“ *European Journal of International Management*, 4(2010)3, pp. 213-233 (with David Finegold, Andreas Klossek and Anne-Laure Winkler) – H 17 \* SJR 0.3.

„Reflections on Corporate Social Responsibility in Differing Institutional Systems: How Chinese, German, and U.S. Corporations Address Stakeholder Interests.“ *Revue Sciences de Gestion/Management Science*, 65(2008), pp. 155-195 (with Andreas Klossek). – not listed in SJR

„Success Factors for Managing International Joint Ventures in China. A Review and Integrative Framework.“ *Management and Organization Review*, 3(2007)2, pp. 277-310 (with Schon Beechler and Andreas Klossek) – H 48 \* SJR 0.82.

„Impacts of Justification Behavior – The Forgotten Costs of Corporate Governance.“ In: ‘Restructuring Strategy – New Networks and Industry Challenges.’ ed. by Karel O. Cool, James E. Henderson and Rene Abate. *Strategic Management Series: Restructuring Strategy*, Blackwell Publishing: Oxford, UK 2005, pp. 251-268 (with Kerstin Petzold).

„Success Factor Research – Pathfinder or Cul-de-Sac? A Review of the Criticism Based on the Example of International Joint Venture Formation in China.“ *Revue Sciences de Gestion/Management Science* 40(2004), pp. 169-216 (with Andreas Klossek).

„Zur Anwendbarkeit des Realoptionenansatzes als Instrument zur Unterstützung strategischer Entscheidungsprozesse – Indizien kontingenztheoretischer Bewertungsnotwendigkeiten.“ *Managementforschung – Bd. 13: Strategische Prozesse und Pfade*, ed. by G. Schreyögg and J. Sydow, Gabler: Wiesbaden 2003, pp. 151-193 (with Kerstin Petzold).

„Intuition und Emotion in der Entscheidungsforschung – State-of-the-Art und aktuelle Forschungsrichtungen“ In: *Managementforschung – Bd. 11: Emotionen und Management*, ed. by G. Schreyögg und J. Sydow, Gabler: Wiesbaden 2001, pp. 213-248.

H-factors and SJR indicator –if available– according to: <http://www.scimagojr.com/> (2017)

## 2. Articles in Journals and Periodicals (editorial review)

„Innovationsmanagement. Das Timing muss stimmen.“ *HarvardBusinessmanager* 27(2005)12, pp. 56-70 (with Fabio Labriola).

„Corporate Governance außer Kontrolle. Unternehmensverfassung: Die Regelungswut wird langfristig mehr schaden als nutzen.“ *HarvardBusinessmanager* 27(2005)3, pp. 108-109.

„Call Center strategiegerecht organisieren“, *HarvardBusinessmanager* 21(1999)9, pp. 86-93.

## 3. Books

„Virtual Reality im Tourismus: Wie VR das Destinationsmarketing verändern wird.“ Springer Gabler: Wiesbaden, 2018 (with Thomas Aichner, Oswin Maurer and Stefan Tonezzani) – ISBN 978-3-658-23864-3.

„Mapping the Research on Success Factors for Managing International Joint Ventures in China: A Comparative Review and Extended Analysis of Determinants and Theories.“ *Freiberger Forschungshefte, D226, 2007* (with Schon Beechler and Andreas Klossek) – ISBN 978-3-86012-302-7.

„Strategisches Management: Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien“ 5. aktualisierte und erweiterte Auflage, Verlag Pearson Studium 2006 (with Robert M. Grant \* Translation and European Adaptation of „Contemporary Strategy Analysis“)

“Trends in the World Wide Mining Industry” Peter-Lang: Frankfurt 2003; ISBN: 3-631-50712-7 (with Peter Kausch)

“Importance and Assessment of Global Resources” Peter-Lang: Frankfurt 2002; ISBN: 3-631-39316-4 (with Peter Kausch)

„Auswirkungen des Internets auf private Rundfunkveranstalter in Sachsen – Bestandsaufnahme, Anwendungsvoraussetzungen, Geschäftsmodelle, Handlungsempfehlungen“, Bd. 8 der Schriftenreihe der SLM, Vistas: Berlin 2000 (with Jan Hachenberger and Petra Nippa).

#### 4. Editorships

„Internationalization of SMEs – New Insights and Future Research Opportunities.“ Conference Proceedings of the Interactive Research Development Workshop and Conference, Bozen, Italy: May 2–3, 2018 · Bolzano, Italy (with Katharina Gilli and Marjaana Gunkel; ISBN: 978-3-00-059929-3)

„Hybride Wertschöpfung: Konzepte, Methoden und Kompetenzen für die Preis- und Vertragsgestaltung.“ Eul-Verlag: Lohmar 2009 (with Ralf Reichwald and Helmut Krcmar).

„Innovationsmanagement. Von der Idee zum erfolgreichen Produkt.“ Physica: Heidelberg, Berlin 2007 (with Kai Engel).

„Management produktbegleitender Dienstleistungen.“ Physica: Heidelberg, Berlin 2005 (with Gunter Lay).

„Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung. Einblicke und kritische Reflexionen von Branchenkennern.“ Physica: Heidelberg, Berlin 2004 (with Dieter Schneiderbauer).

„Markterfolg in China: Erfahrungsberichte und Rahmenbedingungen“ Physica: Heidelberg, Berlin 2004.

„Trends in the World Wide Mining Industry“, Vol. 2 of the series: „Current Issues in Global Resource Management“ ed. by M. Nippa and P. Kausch, Peter-Lang: Frankfurt 2003 (with Peter Kausch).

„Importance and Assessment of Global Resources“, Vol. 1 of the series: „Current Issues in Global Resource Management“ ed. by M. Nippa and P. Kausch, Peter-Lang: Frankfurt 2002 (with Peter Kausch).

„Corporate Governance: Herausforderungen und Lösungsansätze.“ Physica: Heidelberg, Berlin 2002 (with Kerstin Petzold and Wolfgang Kürsten).

„Implementierungsmanagement. Über die Kunst Reengineeringkonzepte erfolgreich umzusetzen.“ Gabler: Wiesbaden 1997 (with Heinz Scharfenberg).

#### 5. Book Chapters

„Der Beitrag des Strategischen Managements zur zukunftsfähigen Entwicklung.“ In: A. Metzner-Szigeth (Ed.): „Zukunftsfähige Entwicklung und generative Organisationskulturen.“ Oekom: München 2018: pp. 77-104 (with D. zu Knyphausen-Aufseß).

„Herausforderungen und Lösungsansätze einer validen Bewertung der Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit.“ In: U. Groß (Ed.): „Glanzlichter der Forschung an der TU Bergakademie Freiberg 250 Jahre nach ihrer Gründung.“ Chemnitzerverlag: Chemnitz 2016: pp. 460-469 (with Kirstin Kleeberg).

„Methods for Measuring and Evaluating Sustainability - State-of-the Art, Challenges and Future Developments.“ In: J. Yan (Ed. in chief): „*Handbook of Clean Energy Systems.*“ – Vol. 6, Wiley: Chichester 2015: pp. 3007-3032 (with Katja Schneider & Kirstin Kleeberg).

„Germany’s “Energiewende” as a role model for reaching sustainability of national energy systems? – History, Challenges, and Success Factors.“ In: J. Yan (Ed. in chief): „*Handbook of Clean Energy Systems.*“ – Vol. 6, Wiley: Chichester 2015: pp. 3493-3515 (with Stephan Meschke).

„Zum Einfluss der Nuklearkatastrophe von Fukushima auf die Bewertung unterschiedlicher Energiequellen in Deutschland. Erkenntnisse aus einer empirischen Untersuchung. In: J. Wolling / D. Arlt (Hrsg.): „*Fukushima und die Folgen. Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen.*“ Universitätsverlag Ilmenau 2014: pp. 341-361 (with Roh Pin Lee).

„On the need to extend tournament theory through insights from status research.“ In: Jone Pearce (Ed.): „*Status in Management and Organizations.*“ Cambridge University Press: New York 2011: pp. 118-152.

„Bedeutung und Konzeption des Forschungsprojekte HyPriCo – ein Überblick.“ In: R. Reichwald / H. Krcmar / M. Nippa (Eds.), „*Hybride Wertschöpfung: Konzepte, Methoden und Kompetenzen für die Preis- und Vertragsgestaltung.*“ Eul-Verlag: Lohmar 2009: S. 5-11 (with Ralf Reichwald and Helmut Krcmar).

„Kompetenzbedarfe im Kontext hybrider Wertschöpfung.“ In: R. Reichwald / H. Krcmar / M. Nippa (Eds.), „*Hybride Wertschöpfung: Konzepte, Methoden und Kompetenzen für die Preis- und Vertragsgestaltung.*“ Eul-Verlag: Lohmar 2009: S. 139-172 (with Alexander Egeling).

„Optimierung des Vergütungssystems eines Anbieters hybrider Produkte.“ In: R. Reichwald / H. Krcmar / M. Nippa (Eds.), „*Hybride Wertschöpfung: Konzepte, Methoden und Kompetenzen für die Preis- und Vertragsgestaltung.*“ Eul-Verlag: Lohmar 2009: S. 173-204 (with Doreen Wienhold).

„Agency Theory Based Corporate Governance: Crowding Out Of Trust and Its Impact On Management Consulting.“ In: A.F. Buono / R. Moore (Eds.), „*Board Members and Management Consulting: Redefining the Boundaries of Consulting and Corporate Governance.*“ RMC Series Volume 8. Information Age: Greenwich, CT 2009: pp. 171-190 (with Jens Grigoleit).

„Geschäftliche E-Mail-Kommunikation – Evidenz eines arbeitswissenschaftlichen Gestaltungsbedarfs.“ In: Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (Hrsg.), „*Arbeit, Beschäftigungsfähigkeit und Produktivität im 21. Jahrhundert*“, Bericht zum 55. Kongress der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft 2009, GfA-Press: Dortmund: pp. 125-130.

„Partizipatives Action Research als Methode zur Erhöhung der Compliance mit Arbeitssicherheitsbestimmungen.“ In: Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (Hrsg.), „*Arbeit, Beschäftigungsfähigkeit und Produktivität im 21. Jahrhundert*“, Bericht zum 55. Kongress der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft 2009, GfA-Press: Dortmund: pp. 553-556 (with Jens Grigoleit and Sebastian Wagner)

„Vom klassischen Produkt- zum Lösungsgeschäft – Implikationen für eine Neugestaltung des Vergütungssystems im Vertrieb.“ In: M. Bichler / T. Hess / H. Krcmar / U. Lechner / F. Matthes / A. Picot / B. Speitkamp / P. Wolf (Eds.), „*Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2008*“ GITO-Verlag: Berlin, 2008: pp. 697-710 (with Doreen Wienhold)

„Strategische Innovationsplanung von Lösungsgeschäft-Anbietern mit dem integrierten Roadmapping-Ansatz.“ In: K. Schmidt / R. Gleich / A. Richter (Eds.), „*Innovationsmanagement in der Serviceindustrie*“ Haufe: Freiburg, Berlin, München, 2007: pp. 373-390 (with Fabio Labriola, S. Friedrich von den Eichen, and Doreen Wienhold)

„Zur Komplexität der Organisation der Innovation - Ein Plädoyer für eine ganzheitliche und kritische Perspektive.“ In: K. Engel / M. Nippa (Eds.), „*Innovationsmanagement. Von der Idee zum erfolgreichen Produkt*“ Physica: Heidelberg, Berlin, 2006: pp. 15-33.



„Stand und Perspektiven des internationalen Innovationsmanagements - Grundlagen der Organisation und des Managements internationaler Innovationsprozesse.“ In: K. Engel / M. Nippa (Eds.), „*Innovationsmanagement. Von der Idee zum erfolgreichen Produkt*“ Physica: Heidelberg, Berlin, 2006: pp. 165-191 (with Björn Rosenberger)

„Geschäftserfolg produktbegleitender Dienstleistungen durch ganzheitliche Gestaltung und Implementierung.“ In: G. Lay / M. Nippa (Eds.), „*Management produktbegleitender Dienstleistungen – Konzepte und Praxisbeispiele für Technik, Organisation und Personal in serviceorientierten Industriebetrieben*.“ Physica: Heidelberg, Berlin 2005: pp. 1-18.

„Der Roadmapping-Ansatz als integrative Planungsmethode im Rahmen eines situationsorientierten Time-to-Market Managements.“ In: M.G. Möhrle / R. Isenmann (Eds.), „*Technologie-Roadmapping – Zukunftsstrategien für Technologieunternehmen*.“ 2. Ed. Springer: Berlin, Heidelberg, 2005: pp. 253-280 (with Fabio Labriola).

„Ökonomische Funktionen von Unternehmensberatungen.“ In: M. Nippa / D. Schneiderbauer (Eds.), „*Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung. Einblicke und kritische Reflexionen von Branchenkennern*.“ Physica: Heidelberg, Berlin, 2004: pp. 3-25 (with Kerstin Petzold).

„Das Management von Reorganisationsprojekten“ In: ‚*Projekte erfolgreich managen*‘ ed. by H. Schelle / H. Reschke / R. Schnopp / A. Schub (21. Aktualisierung; Grundwerk 1994), TÜV Rheinland Berlin Brandenburg: Köln, Kapitel 7.3.7: pp. 1-32.

„Erfolgsfaktoren internationaler Joint Venture in China.“ In: M. Nippa, M. (Eds.), „*Markterfolg in China: Rahmenbedingungen und Erfahrungsberichte*.“ Physica: Heidelberg, Berlin, 2004: pp. 117-136. (with Andreas Klossek).

„The Bigger, the Better?“ In: Nippa, M. / Kausch, P. (Eds.). Trends in the World Wide Mining Industry. Bd. 2 der Schriftenreihe: Nippa, M. / Kausch, P. (Eds.). *Current Issues in Global Resource Management*. Frankfurt: Peter-Lang 2003: pp. 5-43 (with Michael Lindsay).

„Functions and Roles of Management Consulting Firms - an Integrative Theoretical Framework.“ In: A.F. Buono (Ed.), *Developing Knowledge and Value in Management Consulting: Research in Management Consulting, Volume 2*. Information Age: Greenwich, CT 2002: pp. 209-230 (with Kerstin Petzold).

„The Emperor's New Economy - Lessons from the Rise and Fall of a Management Fad.“ In: Nippa, M. / Kausch, P. (Eds.). Importance and Assessment of Global Resources. Bd. 1 der Schriftenreihe: Nippa, M. / Kausch, P. (Eds.). *Current Issues in Global Resource Management*. Frankfurt: Peter-Lang: pp. 11-37.

„Alternative Konzepte für eine effiziente Corporate Governance - Von Trugbildern, Machtansprüchen und vernachlässigten Ideen.“ In: Nippa, M. / Petzold, K. / Kürsten, W. (Eds.): *Corporate Governance: Herausforderungen und Lösungsansätze*. Heidelberg, Berlin: Physica: pp. 3-41.

„Leitgedanken zur Restrukturierung als Teil von Vitalisierungskonzepten“, in: „*Vitalisierung - das Management der neuen Lebendigkeit*“ ed. by C. Steinle / B. Eggers / H. Thiem / B. Vogel, FAZ: Frankfurt 2000: pp. 53-70.

„Erfolgsfaktoren organisatorischer Veränderungsprozesse in Unternehmen. Ergebnisse einer Expertenbefragung“, in: „*Implementierungsmanagement. Über die Kunst Reengineeringkonzepte erfolgreich umzusetzen*“, ed. by M. Nippa and H. Scharfenberg, Gabler: Wiesbaden 1997: pp. 21-57.

## 6. Working Paper

„Another Case of ‘Same Bed, Different Dreams’? Divergence in Energy Perspectives and Its Implications for Fuel Science Research.“ *DER Working Paper Series* #03/2012 (with Roh Pin Lee).

„Revisiting Research on IJV Exit – More Questions than Answers” *Freiberger Workingpaper* #03 / 2011 (with Alexander Nemeth).

„Applying the Concept of Affective Rationality in Explaining Public Assessment of Alternative Forms of Electricity Production: Insights from Germany.” *DER Working Paper Series* #01/2011 (with Roh Pin Lee).

„Concepts and Tools of Corporate Portfolio Management: State-of-the Art of the Academic Debate.” *Freiberger Workingpaper* #02 / 2011 (with Ulrich Pidun and Harald Rubner).

„Die Auswirkungen der Unternehmenstransparenz auf den Erfolg börsennotierter Kapitalgesellschaften in Deutschland: Eine Darstellung des aktuellen Forschungsstands.” *Freiberger Workingpaper* #01 / 2009 (with Marco Schmidt and Jens Grigoleit).

„Vom klassischen Produktgeschäft zum Lösungsgeschäft – Implikationen für eine Neugestaltung des Vergütungssystems im Vertrieb.” *Freiberger Workingpaper* #02 / 2007 (with Doreen Wienhold and Sascha Piezonka).

„Corporate Governance ohne Vertrauen? Ökonomische Konsequenzen der Agency-Theorie.” *Freiberger Workingpaper* #01 / 2006 (with Jens Grigoleit).

„Far better than nothing at all - Towards a contingency-based evaluation of management consulting services.” *Freiberger Workingpaper* #09 / 2005 (with Andreas Ehrhardt).

„The Economic Reality of the New Economy - A Fairytale by Illusionists and Opportunists.“ *Freiberger Workingpaper* #02 / 2002.

„Functions and Roles of Management Consulting Firms - an Integrative Theoretical Framework“ *Freiberger Workingpaper* #10 / 2001 (with Kerstin Petzold).

„Deriving Economic Policies Using the High-Technology Ecosystems Approach: A Study of the Biotech Sector in the United States and Germany“ *Freiberger Workingpaper* #09 / 2001 (with David Finegold).

„Strategic Decision Making: Nothing Else Than Mere Decision Making?“ *Freiberger Arbeitspapiere* #01 / 2001

„Ein informationsökonomisch fundierter Überblick über den Einfluss des Internets auf den Schutz intellektuellen Eigentums“ *Freiberger Workingpaper* #30 / 2000 (with Jan Hachenberger)

„Global Markets for Resources and Energy – The 1999 Perspective“ *Freiberger Arbeitspapiere* #29 / 2000 (with Stefan Dirlich)

„New Developments in the Global Markets for Resources and Energy from Business Administrator’s Viewpoint“ in: *Freiberger Workingpaper* #29 / 2000 (with Stefan Dirlich and Kerstin Petzold).

„Gestaltungsansätze zur Optimierung der Mitarbeiter-Bindung in der IT-Industrie – eine differenzierende betriebswirtschaftliche Betrachtung“ *Freiberger Workingpaper* #22 / 2000 (with Kerstin Petzold).

„Neugestaltung von Entgeltsystemen. Besondere Fragestellungen von Unternehmen in den Neuen Bundesländern – Ein Beitrag für die Praxis“ *Freiberger Workingpaper* #08 / 2000 (with Kerstin Petzold and Jamina Bartusch).

„Ökonomische Erklärungs- und Gestaltungsbeiträge des Realoptionen-Ansatzes“ *Freiberger Workingpaper* #01 / 2000 (with Kerstin Petzold).

„Risikoverhalten von Managern bei strategischen Unternehmens-Entscheidungen - Eine erste Annäherung“ *Freiberger Workingpaper* #33 / 1999.

„Wirtschaftswissenschaftliche Einordnung und Managementrelevanz von Vitalisierungskonzepten“, *Freiberger Workingpaper* #24 / 1999.

„Theorieorientierte Organisationsleitlinien für Call Center“, *Freiberger Workingpaper* #17 / 1999 (with Jan Hachenberger).

„Organizational and Economic Impacts of Global Networking - A World of Fact or Fiction?“, *Freiberger Workingpaper* #20 / 1997.

## 7. Articles in other Journals

„Akzeptanz der deutschen Kohlenutzung – Fakten statt Fiktionen.“ In: *et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 64(2014)10, pp. 36-40.

„Früh übt sich.“ In: *Personalwirtschaft* (2013)11, pp. 59-61 (with Tanja Hornung and Stephan Meschke).

„Management der Implementierung - Die Praxis der erfolgreichen Ideenverwirklichung.“ In: *Assistenz* 47(1998)4, pp. 25-28.

## 8. Other Publications

„Erfolg ist vergänglich.“, *Südtiroler Wirtschaftszeitung*, 89(2017)13, p. 16

„Das Dilemma mit den Banken.“, *Südtiroler Wirtschaftszeitung*, 89(2017)10, p. 15 (with Alex Weissensteiner)

„Aktiv handeln und nicht auf die Entscheidungen anderer warten“, *manufakt – Fachzeitschrift für die Südtiroler Wirtschaft*, 70(2017)1, p. 14-15.

„Zurück zur Realität: Die Trump-Mania nimmt kein Ende.“, *Südtiroler Wirtschaftszeitung*, 88(2016)45, p. 16.

„Unternehmen brauchen neue Strategien.“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (236) (10/10/2016), p. 16 (with D. zu Knyphausen-Aufseß and U. Pidun)

„Strategien für die Welt – Das strategische Management auf der Suche nach einer neuen Identität“, *Südtiroler Wirtschaftszeitung*, 88(2016)38, p. 15.

„Wandel mit Köpfchen – Change Management: Die hohe Kunst des Unternehmers, die Chancen eröffnet und mit Gefahren verbunden ist.“, *Südtiroler Wirtschaftszeitung*, 88(2016)17, p. 15.

„Ganzheitliche Bewertung von Ressourcen- und Energietechnologien als unternehmerischer Erfolgsfaktor“, *Acamonta*, 21(2014), pp. 116-119.

„Ganzheitliche Technologiebewertung und Technikfolgenabschätzung in Projekten zur Steigerung der Ressourceneffizienz“, *Acamonta*, 20(2013), pp. 21-24 (with Katja Schneider)

„Zwei Zielgruppen – Ein Instrument: Social Media“, *A-Recruiter-Magazin*, 2013 (with Stephan Meschke)

„Lehre & Lernen verbessern – keine zweitrangige Aufgabe!“, *Acamonta*, 17(2010), S. 148-149 (with Lesya Zalenska)

„TU Bergakademie reagiert auf aktuelle Herausforderungen mit hochschuleigenem Karrierezentrum“, *Acamonta*, 17(2010), S. 149-150 (with Michael Schlömann and Linda Clauß)

„Practices of Corporate Portfolio Management: Results of a Global BCG Survey“, BCG white paper series, March 2010 (with Harald Rubner)

- 12 -

„Brauchen wir einen E-Mail-freien Tag – Nein“, in: *Tomorrow – Das Internet-Magazin*, 12/2008, p. 18

„Notwendigkeit und Potenziale zur Effizienzsteigerung in der Keramikindustrie“, in: *Ceramik Forum International*, 77(2000)3, pp. D19-D25.

„Der Schlüssel zum Erfolg: Prozeßoptimierung und Workflow-Management lösen Call Center-Probleme“, in: *Teletalk* 7(1999)12, pp. 68-71 (with Jan Hachenberger).

„Broadcast via Web – Multimedia im Internet“, in: *Diebold Management Report*, Nr. 9 – 1999, pp. 7-13 (with Jan Hachenberger).

„Richtig geplant - Effiziente Lösungen für das Planungsproblem von Inbound-Call Centern“, in: *Teletalk* 7(1999)9, pp. 69-73 (with Jan Hachenberger).

„Die Planung in den Griff bekommen“, in: *Diebold Management Report* Nr. 5/6 - 1999, pp. 18-23 (with Jan Hachenberger).

„Erfordernisse und Möglichkeiten zur Kostensenkung in der Keramikindustrie“, in: *Tagungsband der Jahrestagung 1999 der Deutschen Keramischen Gesellschaft*, 1999, pp. 1-3 (with Michael Vogel).

„Bewerbung erfolgreich planen und gestalten“, in: *Wühlmaus - Die Studentenzeitung für Freiberg*, Juli 1999, pp. 4-6 (with Kerstin Petzold and Stefan Dirlich).

„Organisationsoptimierung durch prozeßorientierte Krankenhaus-Software“, in: *Management & Krankenhaus* (1998)3, pp. 24-26 and (1998)1, p. 8.