

Dr. Frieda Raich

## BILDUNG

*2002 bis 2006*

Doktoratsstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Leopold-Franzens Universität Innsbruck (A)

Thema der Dissertation: Governance von räumlichen Wettbewerbseinheiten – Ein Ansatz für die Tourismus-Destination

Abschluss: Dr. rer. soc. oec.; mit Auszeichnung bestanden

*1996 – 2001*

Studium der Betriebswirtschaft an der Leopold-Franzens Universität Innsbruck mit den Schwerpunkten Unternehmensführung (Diplomprüfung an der Universität Bocconi in Mailand, I) und Marketing

Abschluss: Mag. rer. soc. oec.

## BERUFSTÄTIGKEIT

*Seit Mai 2022*

Fachdozentin für Betriebswirtschaftslehre, Hotel- und Tourismusmanagement bei der SRH Fernhochschule – The Mobile University (D).

*Seit Herbst 2012*

Forschungs- und Lehrtätigkeit am Management Center Innsbruck (MCI-Tourismus, A).  
Themen: Destinationsentwicklung, Familienunternehmen.

*Akademisches Jahr 2021/22, 2022/23 und 2023/24*

Lehrauftrag für Übungsstunden an der Universität Bozen – Fach *Einführung in die Organisation und die Betriebswirtschaftslehre* (Bachelor; Vertiefung der Vorlesungsinhalte, Fallstudien und Rechenbeispiele);

*Akademisches Jahr 2019/20, 2020/21 und 2021/22*

Lehrauftrag an der Universität Bozen – Fach *Marktforschung* (Master);

*Akademisches Jahr 202/21 und 2021/22*

Lehrauftrag für Übungsstunden an der Universität Bozen – Fach *Marketing* (Bachelor; Vertiefung der Vorlesungsinhalte, Fallstudien und Rechenbeispiele);

*Akademisches Jahr 2018/19, 2019/20 und 2020/21*

Lehrauftrag an der Universität Bozen – Vorlesung Fach *Marketing* (Bachelor);

*Akademisches Jahr 2020/21*

Lehrauftrag an der Universität Bozen – Fach *Nachhaltige Tourismusentwicklung* (Bachelor);

*Schuljahr 2016/17, Schuljahr 2018/19, Schuljahr 2020/21, Schuljahr 2022/23*

Referentin beim Meisterkurs „Unternehmensführung im Gastgewerbe“ (Autonome Provinz Bozen Südtirol). Themen: *Marketing, Unternehmensführung (Planung, Leitbild), Personalmanagement, Organisation Businessplan, Kundenzufriedenheit, Netzwerke.*

*Juni 2016 – Juni 2021*

Koordination des Lehrganges „Höhere Hotelfachschule – Diplomierte Fachkraft für das Hotel- und Tourismusmanagement“ an der Landeshotelfachschule „Kaiserhof“ in Meran, Italien;

*Jänner 2014 bis Jänner 2019 und erneut seit Oktober 2019*

Modulverantwortung im „Hotel- und Tourismus Management“ an der SRH Fernhochschule – The Mobile University, Deutschland. Themen: Einführung in das Hotel- und Tourismusmanagement, Management von Tourismusbetrieben, Hotelmanagement, Trends im Tourismus, Qualitätsmanagement  
Destinationsentwicklung.

*2014 -2021*

Mitglied im Technisch Wissenschaftlichen Komitee sowie in der Prüfungskommission des Lehrganges „Höhere Hotelfachschule - Diplomierte Fachkraft für das Hotel- und Tourismusmanagement“;

*2012 - 2021*

Lehrtätigkeit an der Landeshotelfachschule „Kaiserhof“ in Meran, Italien - Lehrgang "Höhere Hotelfachschule - Diplomierte Fachkraft für das Hotel- und Tourismusmanagement". Themen: Marketing, Einführung in die BWL und den Tourismus, Destinationsentwicklung, Wissenschaftliches Arbeiten.

*Juli 2010 bis Dezember 2017*

Mitarbeiterin (Teilzeit) bei design.buero, St. Leonhard in Passeier  
Tätigkeiten: Strategische Planung und Marketing in Dienstleistungsunternehmen, Erstellung von Leitbildern; Projekt zur Gemeinde- und Dorfentwicklung;

*Dezember 2001 bis Juni 2010*

Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Instituts für Regionalentwicklung und Standortmanagement der Europäischen Akademie Bozen  
Forschungsschwerpunkte: Governance von räumlichen Wettbewerbseinheiten, Destinationsmanagement, Netzwerke, Kundenzufriedenheit, Dienstleistungsqualität

*August 2003 bis November 2006*

Koordinatorin des Instituts für Management und Tourismus der Europäischen Akademie Bozen

*1992 – 1995*

Hotelsekretärin, Hotel Tyrol, Rabland (I)