

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Cultural Studies – Theorien zur Kommunikation
<b>Course code</b>	17323
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01 – SPS/08
<b>Degree</b>	Bachelor in Communication Science and Culture
<b>Semester</b>	1st
<b>Course year</b>	2nd
<b>Credits</b>	6 + 6
<b>Modular</b>	Yes

<b>Total lecturing hours</b>	45 + 45
<b>Total lab hours</b>	/
<b>Attendance</b>	according to the regulation
<b>Prerequisites</b>	/

<b>Specific educational objectives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural Studies – area caratterizzante – M-DEA/01</li> <li>• Theorien zur Kommunikation – area di base - SPS/08</li> </ul> <p><b>(Module 1- Cultural Studies)</b></p> <p>Introduce students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies.</p> <p>Develop students’ acquaintance with techniques of analysis in cultural studies, applying strategies developed by the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory.</p> <p>Develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions, as manifested in cultural products of various sorts.</p>
<b>Spezifische Lernziele</b>	<p><b>(Modul 2 – Theorien zur Kommunikation)</b></p> <p>Kommunikation ist eine Grundlage des menschlichen Zusammenlebens. Erfolgreiche Kommunikation bildet zudem ein wirkungsvolles Instrument in jedem Berufsfeld, ein Schlüssel für die Karriereleiter! Im Unternehmen ist eine reibungslose Kommunikation Voraussetzung zum harmonischen Zusammenwirken aller Beteiligten und damit zum Erfolg des Unternehmens.</p> <p>Die verschiedenen Arten und „Theorien der Kommunikation“ und deren richtige Anwendung, sollen uns helfen, die verschiedenen Aspekte der Kommunikation, von der Sprache über die Körpersprache und die Medien kennen zu lernen, Fehler in der Kommunikation zu erkennen und zu vermeiden, eine korrekte, möglichst klare und von Missverständnissen freie Kommunikation zu führen, die uns im Leben, im Studium und im Beruf von Nutzen sein werden.</p>

	<p>Wir erkennen auch die Bedeutung der Medien für die Gesellschaft und die Politik und werden uns selbst überzeugen, wie wichtig es ist, unsere Menschenrechte, Freiheiten und unsere Demokratie zu verteidigen.</p> <p>Als konkrete Lernziele nehmen wir uns vor, unsere eigenen Kommunikationsfähigkeiten zu schärfen, Fehler zu vermeiden und in der von Informationen und Fake News überfluteten Welt, selbstbewusste, kritische Bürgerinnen und Bürger zu werden, die sich selbstbewusst ihre Meinung bilden können und zur Verteidigung der Menschenrechte, Freiheiten und Demokratie beitragen.</p>
--	--

<b>Module 1</b>	Cultural Studies
<b>Lecturer</b>	<p>Prof. Zinn Dorothy Louise  <a href="mailto:dorothy.zinn@unibz.it">dorothy.zinn@unibz.it</a>          DAN 3.15b, tel. 0472 014220</p> <p>Dr. Salvucci Daniela  <a href="mailto:Daniela.Salvucci@unibz.it">Daniela.Salvucci@unibz.it</a></p>
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Teaching language</b>	English
<b>Office hours</b>	from Monday to Friday upon request, and other hours announced during lessons/via platform
<b>List of topics covered</b>	Culture and popular culture, subcultures, semiotics, poststructuralism, ideology and hegemony, subaltern and post-colonial studies, gender, embodiment, globalization.
<b>Teaching format</b>	Through the use of TEAMS and the OLE platforms: lectures, group exercises, discussions, audio-visual material.
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6 CFU

<b>Modul Nr. 2</b>	Theorien zur Kommunikaton
<b>Dozent</b>	<p>PhD. Dr. habil. Oskar Peterlini  <a href="mailto:Oskar.Peterlini@unibz.it">Oskar.Peterlini@unibz.it</a>  <a href="https://unibz.academia.edu/OskarPeterlini">https://unibz.academia.edu/OskarPeterlini</a>          0471 96 77 11          335 12 13 111</p>
<b>Wissenschaftlich – Disziplinärer Bereich</b>	SPS/08
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	Grundsätzlich nach jeder Vorlesung eine Stunde zur Verfügung, sowie von Montag bis Freitag auf Anfrage, gerne auch per Teams.
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<p>Im Fach „Theorien der Kommunikation“ beschäftigen wir uns mit dem Begriff und den Arten der Kommunikation und deren richtigen Anwendung, mit Theorien, empirischen Analysen und Praxisbezügen von Kommunikation und Medien in Zusammenhang mit Gesellschaft, Kultur, Ökonomie und Politik. Wir lernen die wichtigsten Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft kennen, die uns helfen sollen, Fehler in der Kommunikation zu vermeiden, eine korrekte,</p>

	<p>möglichst klare und von Missverständnissen freie Kommunikation zu führen.</p> <p>Medien sind die Kanäle der Kommunikation, angefangen vom Medium Sprache, der Körpersprache, über den „vergessenen“ Brief (den wir in der E-Mail wieder finden), dem Buch bis hin zu den digitalen Möglichkeiten im Internet. Deshalb schnuppern wir auch in der Mediengeschichte und lernen, welchen Einfluss Massenmedien in der Politik haben und wie wichtig die Verteidigung unserer Demokratie und Freiheitsrechte ist.</p>
<b>Unterrichtsform</b>	<p>Vorlesung mit Diskussion, Vorbereitung und Vorträge der Studierenden, Lektüre und Classroom Work.</p> <p>Das heißt die Vorlesung wird ergänzt durch aktive Mitarbeit der Studierenden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Präsentationen</li> <li>(2) Classroom Work</li> <li>(3) Zwei Lehrausflüge zu Medienbetrieben</li> <li>(4) Gastvortrag aus der Praxis der Kommunikation</li> </ol> <p>Die Lehrausflüge zu Medienbetrieben und der Gastvortrag sollen den theoretischen Unterricht durch konkrete Erfahrungen ergänzen und den Studierenden auch einen Einblick in mögliche, zukünftige Arbeitsbereiche bieten.</p>
<b>Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden</b>	45
<b>Kreditpunkte</b>	6

<b>Learning outcomes</b>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b></p> <p><b><i>Knowledge and understanding</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge of basic concepts in cultural studies.</li> <li>• Acquisition of appropriate scientific languages for the description and analysis of social-cultural phenomena.</li> </ul> <p><b><i>Applying knowledge and understanding</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to apply social-scientific approaches and concepts to the analysis of concrete social-cultural dynamics.</li> <li>• Ability to apply social-scientific approaches and concepts in engaging scientific and cultural products.</li> </ul> <p><b><i>Making judgements</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Development of critical and independent thinking regarding social-cultural phenomena.</li> <li>• Development of reflexive self-awareness in engaging social-cultural phenomena.</li> </ul> <p><b><i>Communication skills</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to engage in scientific writing.</li> <li>• Ability to participate in scientifically grounded discussions and express an informed opinion.</li> <li>• Presentation skills (attending students).</li> </ul>
--------------------------	---

<p><b>Erwartete Lernergebnisse:</b></p>	<p><b>Learning skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to autonomously extend the knowledge acquired during the course in dealing with various types of cultural products (scientific, journalistic, film, literary, digital) and communication settings.</li> <li>• Ability to acquire new concepts and information consistent with the analysis of changing social-cultural dynamics.</li> </ul> <p><b>Modul 2 -Theorien zur Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wissen und Verstehen</b> von Kommunikation, Interaktion, Medien, ihre Bedeutung und richtige Anwendung, Entwicklung und ihre Einflüsse auf die Gesellschaft und die Politik. Die Lernenden können Missverständnisse in der Kommunikation erkennen und beschreiben.</li> <li>• <b>Anwenden von Wissen und Verstehen</b> von kommunikativen Prozessen, von richtiger und fehlerhafter Kommunikation in der modernen Gesellschaft. Die Lernenden können anhand ausgewählter Kommunikationstheorien erklären, wie die Missverständnisse entstehen und entwickeln Lösungen für eine gelingende Kommunikation.</li> <li>• <b>Beurteilung</b> von Kommunikationsarten, vorgängigen und aktuellen Veränderungen durch Medienentwicklung</li> <li>• <b>Kommunikative Kompetenzen</b> zur <i>Beurteilung von Kommunikation und Medien in Alltagswelten</i></li> <li>• <b>Lernstrategien</b> zu einer erfolgreichen Kommunikation, Aneignung von <i>Handlungskompetenzen</i> im Umgang mit Kommunikation, Medien, Informationen und Datenquellen.</li> </ul>
<p><b>Assessment</b></p> <p><b>Bewertungskriterien</b></p>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b></p> <p><i>Attending students:</i> Course assessment will be based on group work in class and short presentation (90%), plus a final oral exam (10%).</p> <p><i>Non-attending students:</i> Course assessment will be based on a written examination (100%). Instructions will be provided through the OLE platform.</p> <p><b>Modul 2 – Theorien zur Kommunikation</b></p> <p>Mögliche Vorleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bis 65% der Note: Präsentation und aktive Teilnahme an den Vorlesungen und Übungen (max. 50% Präsentation, max. 15% Teilnahme)</li> <li><input type="checkbox"/> Bis 20% der Note: schriftlicher Test: Multiple-Choice-Fragen (Quiz) mit vier Antwortmöglichkeiten, mit einer einzigen richtigen,</li> </ul>

	<p>Mündliche Prüfung über drei Themen, von denen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ die frequentierenden Studierenden zwei selbst wählen können;</li> <li>○ jene, die nicht mindestens die Hälfte der Unterrichtsstunden besucht haben, eines selbst wählen können.</li> </ul>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p><b>Module 1:</b> English <b>Modul 2:</b> Deutsch</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p> <p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Vergabe von Noten</b></p>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b> Evaluation criteria are as follows: demonstration of comprehension and ability to correctly apply course concepts; logical structure and persuasiveness of argumentation; clarity of exposition.</p> <p><b>Modul 2 – Theorien zur Kommunikation</b> Beurteilt wird:</p> <p><b><i>Wissen und Verstehen:</i></b> Kenntnis und Verständnis der wichtigsten disziplinären Lernstoffe und Begriffe und deren Bedeutung (z.B. Kommunikation, Bedeutung, Kommunikationstheorien, Arten, Fehler, Mediengeschichte, Medienalltags, Interaktion, Veränderung der Gesellschaft, Medien und ihre Einflüsse auf die Gesellschaft und die Politik).</p> <p><b><i>Anwenden von Wissen:</i></b> In welcher Weise werden Kommunikationstheorien angewandt und bewertet, logische Bezüge und kritische Analysen von medienbezogenen Auswirkungen und Abläufen erkennbar.</p> <p><b><i>Urteilen:</i></b> Einordnung von neuen Entwicklungen als Bestandteil einer längeren Entwicklung von Kommunikation und Mediennutzung in der Gesellschaft. Wie werden Kommunikation, Kommunikationstheorien, Medienentwicklung, Mediennutzung beschrieben und einer kritischen Analyse zugänglich gemacht. Dazu gehört die Fähigkeit der Interpretation und Reflexion unseres kommunikativen Alltages. Beurteilt werden demnach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> die Urteilskraft und Kritikfähigkeit gegenüber den Kommunikationsarten und Medien, in Bezug auf die Werte: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ des harmonischen Zusammenlebens</li> <li>➤ der Freiheit,</li> <li>➤ der Demokratie,</li> <li>➤ der Menschenrechte und Menschenwürde,</li> <li>➤ des Friedens</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> die kritische Fähigkeit, Kommunikation, Medien und damit zusammenhängende Probleme der Gesellschaft zu analysieren, zu überdenken und zu reflektieren</li> <li><input type="checkbox"/> Im eigenen Handeln die Erkenntnisse umsetzen.</li> </ul>



	<p><i>Bentele, G.</i> (2006): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, VS;</p> <p><i>Gapski, H. et al.</i> (2017): Medienkompetenz, bpb, <a href="https://www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/10111_Medienkompetenz_ba.pdf">https://www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/10111_Medienkompetenz_ba.pdf</a></p> <p><i>Jäckel, M. et al.</i> (2019): Medienwirkungen kompakt, (über Springer downloadbar);</p> <p><i>Altendorfer, O./ Hilmer, L.</i> (ed) (2016): Medienmanagement, Band 2: Medienpraxis - Mediengeschichte - Medienordnung, (über Springer downloadbar)</p> <p><i>Wegener, C.</i> (2016): Aufwachsen mit Medien, (über Springer downloadbar)</p> <p><i>De Witt, C./ Gloerfeld, C.</i> (Handbuch Mobile Learning 2018, darin Mobile Technik, S. 83-100 (über Springer downloadbar)</p> <p><i>CTully; C.</i> (2018): Jugend-Konsum-Digitalisierung, Tully (über Springer downloadbar)</p>
--	---

**(Short information in English language)**

<b>Course title</b>	<b>Module 1 – Cultural Studies</b>
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6
<b>Short description</b>	<p>From fandom to graffiti art to the latest Netflix series, to social movements like BLM, the field of Cultural Studies deals with the many manifestations of popular culture that characterize modern society. This course introduces students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies: the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory. It aims to help students develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions through cultural products.</p>
<b>Course title</b>	<b>Module 2 – Theories of communication</b>
<b>Scientific sector</b>	SPS/08
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6
<b>Short description</b>	<p>Communication is the basis of human coexistence. Successful communication is also an effective tool in every professional field, a key to the career ladder! In a company, smooth communication is a prerequisite for the harmonious co-operation of all those involved and thus for the success of the company.</p> <p>The different types and 'theories of communication' and their correct application should help us to get to know the different aspects of communication, from language to body language and the media, to recognise and avoid mistakes in communication, to communicate correctly, as clearly as possible and free of misunderstandings, which will be of use to us in life, at university and at work.</p>

We will also recognise the importance of the media for society and politics and will see for ourselves how important it is to defend our human rights, freedoms and democracy. Our specific learning objectives are to sharpen our own communication skills, avoid mistakes and, in a world flooded with information and fake news, become confident, critical citizens who can form their own opinions with confidence and contribute to the defence of human rights, freedoms and democracy.