

Syllabus

Course description

Course title	Business Administration
Course code	27044
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Bachelor in Economics, Politics and Ethics
Semester and academic year	2nd semester, a.y. 2024/2025
Year	1 st year
Credits	8
Modular	No

Total lecturing hours	48 (10 Sascha Kraus, 30 Thomas Maran, 8 Sascha Kraus offered online)
Total lab hours	/
Total exercise hours	/
Attendance	Highly suggested, but not required.
Prerequisites	none
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-politics-ethics/

Specific educational objectives	<p>The course refers to the basic educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course provides students who have consciously and voluntarily taken up the bachelor's programme "Bachelor in Economics, Politics and Ethics" with an overview of general business and management topics.</p> <p>The main objectives are: (1) Students will cultivate a comprehensive grasp of core business administration concepts, enabling them to analyze and interpret business scenarios and solve basic problems; (2) Students will acquire the ability to understand and apply strategic management principles, enabling them to analyze competitive environments and formulate strategic decisions; (3) Students will develop a foundational understanding of leadership principles and styles, enhancing their ability to lead individuals and groups effectively and preparing them for future leadership roles.</p>
--	--

Lecturer	Sascha Kraus (Prof. Dr. Dr.) e-mail: sascha.kraus@unibz.it Thomas Maran (Dr.) e-mail: thomas.maran@unibz.it
Scientific sector of the	SECS-P/08

lecturer	
Teaching language	German
Office hours	24 hours (6 Sascha Kraus, 15 Thomas Maran, 3 Sascha Kraus offered online) Cockpit – students’ zone – individual timetable Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?sourceId=unibz&department=26&degree=13141%2C13182
Lecturing assistant	/
Teaching assistant	/
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • Classification of Business Administration/Management • Organization theories: Basic understanding and tasks of companies, entrepreneurs and other forms of organizations • The role of the organization in its environment (e.g. stakeholders and interaction) • Strategic Management, analysis of the environment, competitive analysis, and strategy process. • Marketing principles and market-oriented management • Organizational Structures, firm types and ownership • Leadership in organizations and people management • Visionary leadership and organizational change • Innovation, intrapreneurship and creativity • Entrepreneurship, business ideas and new ventures • Organizational culture • Organizational life cycles
Teaching format	Frontal lectures, discussions, case studies

Learning outcomes	<p>Knowledge and understanding: Students will demonstrate a comprehensive understanding of fundamental business administration concepts, including organizational structures, functional areas, and strategic frameworks, providing a robust foundation for future leadership roles within the context of economic and political considerations.</p> <p>Applying knowledge and understanding: Students will be able to apply core business administration principles to analyze and interpret real-world business scenarios, evaluate competitive environments, and formulate basic strategic decisions, while considering the implications of their choices, preparing them to effectively lead in complex organizational settings.</p> <p>Making judgments Students will develop the capacity to critically evaluate business problems and strategic options, integrating</p>
--------------------------	--

	<p>economic and political perspectives to make informed judgments and propose viable solutions.</p> <p>Communication skills Students will effectively communicate business concepts and strategic analyses through clear and concise written and oral presentations, fostering collaborative discussions and teamwork within the context of diverse viewpoints.</p> <p>Learning skills Students will have a firm foundation in business administration and cultivate independent learning skills, enabling them to continuously engage with evolving business practices and adapt to changing economic, political, and ethical landscapes, fostering lifelong learning and ensuring they remain adaptive and effective leaders throughout their careers.</p>
<p>Assessment</p>	<p>Attending and non-attending students: Written final exam, 90 minutes accounting for 100%</p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>Basic knowledge of central definitions and terms in connection with important theories, concepts and methods of business administration and the application of basic methods, instruments and tools</p>
<p>Required readings</p>	<p>Basis literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2020). <i>Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases</i>. Pearson • Jones, G. R. & Bouncken, R. B. (2008), <i>Organisation – Theorie, Design und Wandel</i>. Pearson. • Maran, T. (2025). <i>Situativ führen - Zwischen direkter und empowernder Führung den richtigen Führungsstil finden</i>. Springer. • Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016), <i>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> (26. Auflage). Vahlen. • Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J. (2015). <i>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</i> (7. Auflage). Schäfer-Poeschel.
<p>Supplementary readings</p>	<p>A list of further readings/articles may be distributed in class.</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Code der Lehrveranstaltung	27044
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Bachelor in Ökonomie, Politik und Ethik
Semester und akademisches Jahr	2. Semester, a.J. 2024/2025
Studienjahr	1. Studienjahr
Kreditpunkte	8
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	48 (10 Sascha Kraus, 30 Thomas Maran, 8 Sascha Kraus online)
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	/
Gesamtzahl der Übungsstunden	/
Anwesenheit	Die Teilnahme wird explizit empfohlen, ist aber nicht verpflichtend.
Voraussetzungen	keine
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-politics-ethics/

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung liefert Studenten, die das Bachelorstudium „Ökonomie, Politik und Ethik“ bewusst und freiwillig aufgenommen haben, einen Überblick zu allgemeinen BWL- und Managementthemen</p> <p>Die Hauptziele sind dabei folgende: (1) Die Studierenden werden ein umfassendes Verständnis der grundlegenden Konzepte der Betriebswirtschaftslehre entwickeln, das es ihnen ermöglicht, geschäftliche Szenarien zu analysieren, zu interpretieren und grundlegende Probleme zu lösen; (2) Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Prinzipien des strategischen Managements zu verstehen und anzuwenden, wodurch sie in der Lage sind, Umwelt, Wettbewerb und Fähigkeiten eines Unternehmens zu analysieren und strategische Entscheidungen zu formulieren; (3) Die Studierenden entwickeln ein fundiertes Verständnis von Führungsprinzipien und -stilen,</p>
----------------------------------	---

das ihre Führung von Einzelnen und Gruppen fördert und sie auf zukünftige Führungsrollen vorbereitet.

Modul 1	
Dozent	Sascha Kraus (Prof. Dr. Dr.) e-mail: sascha.kraus@unibz.it Thomas Maran (Dr.) e-mail: thomas.maran@unibz.it
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/08
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	24 Sprechstunden (6 Sascha Kraus, 15 Thomas Maran, 3 Sascha Kraus online) Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?sourceId=unibz&department=26&degree=13141%2C13182
Beauftragter für Übungsstunden	/
Didaktischer Mitarbeiter	/
Auflistung der behandelten Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der Betriebswirtschaftslehre • Organisationstheorien: Grundverständnis und Aufgaben von Unternehmen, Unternehmern und sonstigen Organisationsformen • Die Organisation im Spannungsfeld mit der Umwelt (z.B. Stakeholder und Interaktion) • Strategisches Management, Umweltanalyse, Wettbewerbsanalyse und Strategieentwicklung • Grundlagen des Marketings und marktorientierte Unternehmensführung • Organisationsstrukturen, Unternehmensformen und Eigentumsverhältnisse • Führung in Organisationen und Personalmanagement • Visionäre Führung und organisatorischer Wandel • Innovation, Intrapreneurship und Kreativität • Entrepreneurship, Geschäftsideen und Neugründungen • Organisationskultur • Lebenszyklus von Organisationen
Unterrichtsform	Vortrag, Diskussionen, Fallstudien

Erwartete Lernergebnisse	Wissen und Verstehen: Die Studierenden verfügen über ein umfassendes Verständnis grundlegender Konzepte der Betriebswirtschaftslehre, einschließlich Grundlagen der Organisationslehre, funktionale Bereiche von Unternehmen und Grundlagen strategischen Managements. Dieses Wissen bildet eine fundierte Grundlage für zukünftige Führungsaufgaben im
---------------------------------	---

	<p>Spannungsfeld wirtschaftlicher und politischer Rahmenbedingungen.</p> <p>Anwenden von Wissen und Verstehen: Die Studierenden sind in der Lage, zentrale betriebswirtschaftliche Grundlagen auf reale Unternehmenssituationen anzuwenden. Sie analysieren und interpretieren Wettbewerbsumfelder, bewerten unternehmerische Herausforderungen und formulieren grundlegende strategische Entscheidungen, wobei sie die Auswirkungen ihres Handelns reflektieren. Dadurch werden sie darauf vorbereitet, Führungsverantwortung in komplexen organisatorischen Zusammenhängen zu übernehmen.</p> <p>Urteilen: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, betriebswirtschaftliche Problemstellungen und strategische Handlungsoptionen kritisch zu bewerten. Dabei integrieren sie wirtschaftliche und politische Perspektiven, um fundierte Entscheidungen zu treffen und tragfähige Lösungen zu erarbeiten.</p> <p>Kommunikation: Die Studierenden vermitteln betriebswirtschaftliche Konzepte und strategische Analysen klar und prägnant in schriftlicher und mündlicher Form. Sie fördern durch ihre Kommunikationskompetenz den kollaborativen Austausch und die Teamarbeit unter Berücksichtigung unterschiedlicher Standpunkte.</p> <p>Lernstrategien: Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und verfügen darauf aufbauend über ausgeprägte Fähigkeiten zum selbstregulierten Lernen. Dadurch sind sie in der Lage, sich kontinuierlich mit neuen Entwicklungen in der Unternehmenspraxis auseinanderzusetzen und ihre Entscheidungen an sich wandelnde wirtschaftliche, politische und ethische Rahmenbedingungen anzupassen. Dies fördert lebenslanges Lernen und gewährleistet langfristig die Wirksamkeit und Anpassungsfähigkeit ihrer Entscheidungen als zukünftige Führungskräfte.</p>
--	--

Art der Prüfung	Für a.d. LV teilnehmende und nicht-teilnehmende Studierende: 90-minütige schriftliche Abschlussklausur, 100%
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Wissen zu zentralen Definitionen und Termini im Zusammenhang mit wichtigen und in der Vorlesung angesprochenen Theorien, Konzepten und

	<p>Methoden der BWL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Anwendung von grundlegenden Methoden, Instrumenten und Werkzeugen.
<p>Pfichtliteratur</p>	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2020). <i>Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases</i>. Pearson • Jones, G. R. & Bouncken, R. B. (2008), <i>Organisation – Theorie, Design und Wandel</i>. Pearson. • Maran, T. (2025). <i>Situativ führen - Zwischen direkter und empowernder Führung den richtigen Führungsstil finden</i>. Springer. • Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016), <i>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> (26. Auflage). Vahlen. • Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J. (2015). <i>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</i> (7. Auflage). Schäfer-Poeschel.
<p>Weiterführende Literatur</p>	<p>Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>