

Syllabus

Course description

Course title	Economics of Tourism and Destinations
Course code	30179
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Tourism, Sport und Event Management
Semester and academic year	2 st semester, a.y. 2024/2025
Year	2 nd year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2024

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The course is designed to give a general overview of scientific knowledge in tourism as part of the economy and destination development. In addition, it allows to develop specific competences, including the ability to study the impact of regional governance on destination development</p> <p>At the end of the course, students are expected to understand the key drivers behind tourism and destination development and to draft a strategy (with tools such as an appropriate SWOT analysis) to increase the attractiveness of a destination or of a region to stimulate the regional tourism economy.</p>
--	---

Lecturer	Dr. Wolfgang Gick, Wolfgang.Gick@unibz.it , NOI Bruneck/Brunico, 3 rd Floor, Open Space, Faculty of Economics and Management https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/33840-wolfgang-gick
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06
Teaching language	German

Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
List of topics covered	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourism as a system and part of the economy: Foundations of tourism demand, effects of price and income changes, tourist characteristics. 2. Sustainability as a principle in tourism development and the social context 3. Foundations of tourism supply, competitive structure, markets under perfect and imperfect competition, pricing, transaction cost and agency theory, further conceptualizations 4. Definition of terms tourism destination, development and strategy 5. Destination governance: types, strategies and processes 6. Comparative analysis of destination and analytic tools 7. Future target groups and market position for development opportunities 8. Vision and objective system: the basis for development plans 9. Organization structures, destination management, influence on pricing and investments 10. Cases
Teaching format	Frontal lectures, joint exercises, discussion of cases

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of tourism as a system and part of a global economy • Knowledge and understanding of comparative advantages in tourism destinations • Knowledge and understanding of positioning strategies in tourism destinations • Knowledge and understanding of economic policy tools aimed at promoting destination development <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to describe tourism as a flow system of money and tourists • Ability to perform economic/financial sustainability analyses of current and prospective tourism destinations • Ability to assess the impact of public policies aimed at increasing the attractiveness of tourism destinations • Ability to draft a development plan of a tourism destination (policymaker perspective) • Ability to forecast development opportunities in tourism destinations to efficiently allocate
--------------------------	--

	<p>investments</p> <p><u>Making judgments</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability of students to judge the appropriateness of public policies in the tourism sector <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are required to orally discuss strategy options and to present implementation programs <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will learn how to make an appropriate SWOT analysis
Assessment	For attending and for non attending students the course will be assessed through a final written exam lasting two hours.
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	The final exam consists of a combination of questions covering the entire course. It's a combination of knowledge-related questions and questions on how to apply this knowledge to specific problems discussed during the course. The questions are presented as open questions Grading is based on clarity and completeness of the answers.
Required readings	Freyer (2016). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. De Gruyter. Stabler et al (2009) The Economics of Tourism, 2nd Edition, Routledge.
Supplementary readings	Bieger, Th., Beritelli, P.: Management von Destinationen, Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012 Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: Destinationsstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt; https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Ökonomie von Tourismus und Destinationen
Code der Lehrveranstaltung	30179
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/06
Studiengang	Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	2.Semester, a. J. 2024/2025
Studienjahr	2. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	Empfohlen aber nicht erforderlich
Voraussetzungen	keine
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2024

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Der Kurs zielt darauf ab, einen Gesamtüberblick über den wissenschaftlichen Hintergrund des Faches zu geben. Er vermittelt spezifische Fähigkeiten wie etwa die Fähigkeit den Einfluss regionaler ‚Governance‘ auf die Tourismus- und Destinationsentwicklung zu studieren und zu bewerten.</p> <p>Es wird erwartet, dass die Studierenden nach dem Kurs die Zusammenhänge zwischen Treibern und Tourismus- und Destinationsentwicklung verstehen und Strategien (unter Verwendung geeigneter Methoden wie die SWOT Analyse) aufstellen können, um so zu Steigerung der Attraktivität von Tourismusregionen beizutragen. .</p>
----------------------------------	--

Dozent	Dr. Wolfgang Gick, Wolfgang.Gick@unibz.it , NOI Bruneck/Brunico, 3 rd Floor, Open Space, Faculty of Economics and Management https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/33840-wolfgang-gick
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/06
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Auflistung der behandelten Themen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourismus als System und Teil der Wirtschaft: Grundlagen der Nachfrage, Preis- und Einkommenseffekt, Charakteristika 2. Nachhaltigkeit als Prinzip der Tourismusentwicklung und der gesellschaftliche Kontext 3. Grundlagen des touristischen Angebots: Wettbewerbsstruktur, Marktformen und Wettbewerb, Transaktionskosten und Agency-Theorie, weiterführende Konzepte, Preisbildung 4. Strategien für Tourismusdestinationen: Typen und Prozesse 5. Vergleichende Analyse und Konzepte im Detail 6. Zukünftige Zielgruppen und Positionierung und Entwicklungspfade im Markt 7. Vision and Zielsystem als Grundlage für Entwicklungspläne 8. Organisationsstrukturen und Management von Destinationen, Einfluss auf Preissetzung und Investitionen 9. Fallstudien
Unterrichtsform	Vorlesungen, gemeinsame Übungen, Diskussion von Fallbeispielen

Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Kenntnisse und Verständnis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und Verständnis des Tourismus als System und Teil der Ökonomie • Kenntnis und Verständnis der komparativen Vorteile von Tourismusdestinationen • Kenntnis und Verständnis von Positionierungsstrategien von Tourismusdestinationen • von Politikmaßnahmen, die Tourismus- und Destinationentwicklung fördern sollen <p><u>Anwendung der Kenntnisse und Verständnis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur Darstellung von Tourismus als Fluss von Geld und Touristen • Fähigkeit zur Bewertung der wirtschaftlichen Effekte und Nachhaltigkeit von Destinationen
---------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit der Bewertung von Politiken, die darauf abzielen die Attraktivität von Tourismusregionen und Destinationen zu steigern • Fähigkeit der Bewertung der Wirkung verschiedener Besteuerungsinstrumente (Politikperspektive) • Befähigung zum Erkennen von Entwicklungschancen in Destinationen und der wirkungsvollen Bereitstellung von Investitionen <p>Beurteilungsvermögen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer selbstständigen Beurteilungsfähigkeit des ökonomischen Nutzens des Tourismus <p>Kommunikationsfähigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Strategieoptionen zu diskutieren und Umsetzungsprogramme zu präsentieren <p>Lerntechniken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen die Anfertigung einer geeigneten SWOT Analyse
--	--

Art der Prüfung	Es wird eine schriftliche Prüfung von zwei Stunden sowohl für teilnehmende als auch für nicht teilnehmende Studenten abgehalten.
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Die Abschlussprüfung besteht aus einer Kombination von Aufgaben, die den gesamten behandelten Stoff abdecken. Es werden Wissensfragen zum Stoff wie Transferaufgaben auf Problemstellungen zu beantworten sein. Diese werden in Form von offenen Fragen gestellt. Die Bewertung erfolgt auf Basis der Klarheit und Vollständigkeit der Antworten.
Pfichtliteratur	Freyer (2016). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. De Gruyter. Stabler et al (2009) The Economics of Tourism, 2nd Edition, Routledge
Weiterführende Literatur	Bieger, Th., Beritelli, P.: Management von Destinationen, Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012. Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: Destinationsstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt.