

Syllabus

Course description

Course title	Commercial Practice & Law in Tourism
Course code	31015
Scientific sector	IUS/04
Degree	Master in Tourism Management
Semester and academic year	2 nd Semester 2024/2025
Year	2nd study year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	highly suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering

Specific educational objectives	<p>The course belongs to the scientific area of Law.</p> <p>The course gives an overview of Italian tourism law, with main reference to the way of conducting entrepreneurial activity in the tourism sector and to the main contracts that characterize this sector. This will be accompanied by the acquisition of professional skills (e.g., knowledge and ability to draft relevant contracts in the tourism sector)</p> <p><u>Educational objectives</u></p> <p>The course aims at providing students with the analytical tools necessary to acquire a critical knowledge of Italian Tourism Law in the light of the regulatory framework resulting from both Italian and European law. Special emphasis will be placed on the principles governing commercial practice and tourism as well as on the different regulatory framework provided by the State and the Regions. The analysis will focus on the entrepreneurial activity in the tourism sector, on the types of legal entities operating in it and on the typical tourism contracts (B2B and B2C).</p> <p>When possible, links with other courses will be established. Legal experts may also be invited to hold some lectures to foster a practical approach.</p> <p>At the end of the course, students will be able to understand and analyze the main topics of Tourism Law and to master the main legal entities and contracts in tourism.</p>
--	--

	They will also be able to apply their knowledge in an interdisciplinary way.
Lecturer	Dr. De Gottardo Federica, Federica.DeGottardo@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Office 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/46633-federica-de-gottardo
Scientific sector of the lecturer	IUS/04
Teaching language	Italian
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	See the daily timetable
List of topics covered	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourism Law: main features 2. Regulatory powers and sources of law in the tourism sector, with reference to both Italian and European Law 3. Hotel and tourism entrepreneurship: types of legal entities 4. Travel and tourism agencies 5. Agritourism: regulatory framework and features 6. «Travel contracts» 7. «Hospitality contracts »: hotel accommodation contracts; tourist apartment rentals and similar contracts 8. Travel packages; damages for loss of enjoyment of the holidays 9. Consumer and tourist protection
Learning outcomes	<p><u>Overall learning outcomes</u> Students' acquisition of key concept of tourism law.</p> <p><u>Specific learning outcomes</u></p> <p><u>Knowledge and understanding</u> Knowledge and understanding of the principles governing Tourism Law. Knowledge and understanding of the specific issues arising from national and supranational regulations. Knowledge and understanding of the types of legal entities operating in the tourism sector. Knowledge and understanding of case law regulating tourism under Italian Law.</p>

	<p><u>Applying knowledge and understanding</u> Applying knowledge and understanding of the legal institutes proper of Tourism Law (e.g. entrepreneurial activity in tourism and contracts). Applying theoretical notions to real cases.</p> <p><u>Communication skills</u> Ability to describe and discuss in a consistent and convincing way the main topics of tourism law.</p> <p><u>Learning skills</u> Ability to apply knowledge to the analysis of real cases, and to autonomously establish link among different topics.</p>
<p>Assessment</p>	<p><u>Attending students:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - optional midterm exam on the first part of the course program, assessed at 50%; - final written exam on the remaining part of the course program, assessed at 50%. <p>Both the midterm and the final exam consist of three open questions, to assess knowledge and understanding of the main issues of commercial practice and tourism law and to evaluate the ability to describe legal institutes as well as to highlight the critical issues emerging from their practical application.</p> <p><u>Non attending students:</u> 100% written exam consisting of three open questions, to assess knowledge and understanding of the main issues of commercial practice and tourism law and to evaluate the ability to describe legal institutes as well as to highlight the critical issues emerging from their practical application.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>ITALIAN</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>Final mark: up to 30/30 cum laude</p> <p>Each of the three open questions gets 0 to 10 points.</p> <p>The evaluation will cover the following elements: pertinence, completeness, and clarity of exposition; accuracy of the answers; ability to summarize, evaluate and establish relationships between topics; ability to think critically.</p>
<p>Required readings</p>	<p>Direct knowledge of the regulatory texts that will be indicated during the course is essential.</p>



Freie Universität Bozen
Libera Università di Bolzano
Università Lìedia de Bulsan

More detailed information on the materials and on the manual to be adopted (and the chapters to be excluded) will be provided at the beginning of the course.

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Pratica commerciale e diritto nel turismo
Codice dell'insegnamento	31015
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	IUS/04
Corso di studio	Master in Tourism Management
Semestre e anno accademico	2 nd Semester 2024/2025
Anno dell'insegnamento	2nd study year
Crediti formativi	6
Modulare	No

Numero totale di ore di lezione	36
Numero totale di ore di laboratorio	-
Numero totale di ore di esercitazioni	-
Frequenza	altamente consigliata, ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	non sono previste propedeuticità
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento appartiene all'ambito disciplinare giuridico.</p> <p>Il corso è teso a offrire agli studenti un inquadramento generale del diritto del turismo italiano, con particolare riferimento alle modalità di esercizio dell'attività imprenditoriale e ai principali contratti utilizzati nel settore turistico. A ciò si affiancherà l'acquisizione di conoscenze professionali (i.e. conoscenza e capacità di redazione di contratti rilevanti nel settore del turismo).</p> <p><u>Obiettivi educativi</u> Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti teorico-analitici necessari ad acquisire una conoscenza critica del diritto del turismo italiano alla luce del panorama normativo e giurisprudenziale italiano e dell'Unione Europea. A tal fine, saranno esaminati i principi che governano il diritto del turismo e le pratiche commerciali utilizzate nel settore, così come il sistema delle fonti normative e le differenti discipline normative dettate nel riparto di competenze tra Stato e Regioni. Particolare attenzione</p>
--	--

	<p>sarà dedicata: (i) alle peculiarità dell'impresa turistica, sia sotto il profilo del diritto societario che del diritto commerciale; (ii) alle diverse vesti giuridiche che può assumere l'impresa che opera nel turismo; (iii) ai principali contratti utilizzati nel settore (B2B e B2C).</p> <p>Laddove possibile, è previste l'organizzazione di lezioni da parte di professionisti (avvocati specializzati nel settore turistico), allo scopo di fornire uno sguardo al "diritto vivente" e alla prassi operativa e giudiziale nel settore del turismo.</p> <p>Alla fine del Corso, gli studenti saranno in grado di comprendere i principi e gli istituti fondamentali del diritto del turismo e avranno acquisito una buona padronanza delle principali forme di esercizio dell'impresa turistica nonché dei più rilevanti contratti utilizzati nel settore turistico. Saranno, inoltre, in grado di applicare le conoscenze acquisite in modo interdisciplinare.</p>
Docente	<p>Dr. De Gottardo Federica, Federica.DeGottardo@unibz.it, Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Office 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/46633-federica-de-gottardo</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	IUS/04
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Esercitatore	-
Collaboratore didattico	-
Orario di ricevimento	v. orario giornaliero
Lista degli argomenti trattati	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diritto del turismo: nozione e contenuti 2. Le competenze normative e le fonti in materia turistica, anche con riferimento al diritto dell'Unione Europea 3. L'imprenditorialità alberghiera e turistica: le principali forme di esercizio dell'attività 4. Le agenzie di viaggio e turismo 5. L'agriturismo: disciplina e peculiarità 6. Il «contratto di viaggio» 7. I «contratti di ospitalità»: prenotazione alberghiera, contratto di albergo, locazione turistica e le figure affini 8. Il contratto di pacchetto turistico. Il danno da vacanza rovinata 9. La tutela del turista-viaggiatore

Risultati di apprendimento attesi

Obiettivo generale di apprendimento:
Acquisizione da parte degli studenti dei concetti chiave del diritto del turismo.

Obiettivi specifici di apprendimento

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi che governano il diritto del turismo.

Conoscenza e comprensione delle specificità e criticità relative al settore turistico, come emergono dalla normativa italiana e sovranazionale.

Conoscenza e comprensione delle vesti giuridiche che può assumere l'impresa turistica e le specificità di ciascuna forma di esercizio dell'attività imprenditoriale.

Conoscenza e comprensione degli orientamenti giurisprudenziali in materia turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare in modo critica la conoscenza e la comprensione degli istituti giuridici propri del diritto del turismo (i.e. attività imprenditoriale nel settore turistico e contratti tipici).

Abilità comunicative

Sviluppo e affinamento della capacità di descrivere e discutere, in modo coerente e convincente, gli argomenti centrali del diritto del turismo.

Capacità di apprendimento

Sviluppo della capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di casi reali e di identificare, in modo autonomo, collegamenti tra i diversi argomenti.

Metodo d'esame

Studenti frequentanti:

- *midterm exam* facoltativo sulla prima parte del programma, valutato al 50%;
- esame scritto finale, sulla restante parte del programma, valutato al 50%.

Sia il midterm exam che l'esame finale sono composti da tre domande aperte tese a verificare la conoscenza e la comprensione delle principali caratteristiche del diritto del turismo e delle pratiche commerciali nel settore turistico, nonché a valutare l'abilità di descrivere gli istituti giuridici e di evidenziare le criticità che emergono dalla loro applicazione al caso concreto.

Studenti non frequentanti:

Esame scritto considerato 100%, composto da tre domande aperte tese a verificare la conoscenza e la comprensione delle principali caratteristiche del diritto del turismo e delle pratiche commerciali nel settore turistico,

	<p>nonché a valutare l'abilità di descrivere gli istituti giuridici e di evidenziare le criticità che emergono dalla loro applicazione al caso concreto.</p>
<p>Lingua dell'esame</p>	<p>Italiano</p>
<p>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</p>	<p>Ciascuna delle risposte alle tre domande aperte può ottenere una valutazione compresa tra 0 e 10 punti (il voto minimo corrisponde a 18/30; il voto massimo corrisponde a 30/30 e lode).</p> <p>A determinare la valutazione finale concorrono: la conoscenza dettagliata delle discipline, la comprensione del sistema, la capacità di correlare tra loro i diversi istituti, la chiarezza espositiva, la padronanza del linguaggio tecnico; la capacità di esercitare il pensiero critico.</p>
<p>Bibliografia fondamentale</p>	<p>È indispensabile la conoscenza diretta dei testi normativi (nella loro versione aggiornata) che saranno indicati durante il corso.</p> <p>Informazioni più dettagliate sui materiali necessari e sul manuale da adottare (e i capitoli da escludere) saranno fornite all'inizio del corso.</p>