

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Business organization in enogastronomy
<b>Course code</b>	40411
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Degree</b>	Bachelor in Enogastronomy in Mountain Areas
<b>Semester and academic year</b>	2 <sup>nd</sup> semester 2024-2025
<b>Year</b>	Mandatory course
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	none
<b>Total exercise hours</b>	none
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	none
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-economics-management/">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-economics-management/</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the basic/typical/complementary educational activities chosen by the student and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course provides a general overview of the topics of Organization and Human Resource Management. The first part of the course will focus on the topics of Organization, the second part on the topics of Human Resource Management. Both topics are related to the praxis. Exercises, case studies, and student presentations enhance the learning of the topics.</p>
--	---

<b>Lecturer</b>	Marjaana Gunkel
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/10
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	18; please refer to the lecturer's web page
<b>Lecturing assistant</b>	none
<b>Teaching assistant</b>	none
<b>Office hours</b>	See timetable
<b>List of topics covered</b>	Organizations and their environment, Organizational Design, Organizational change, Human resource management in an organization, Personnel planning, Recruiting and selection, Training and development,

	Motivation, Talent Management, International Human Resource Management.
<b>Teaching format</b>	lectures, exercises, case studies, and group presentations
<b>Learning outcomes</b>	<p>Knowledge and understanding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the students of the course will learn theoretical and practical knowledge relevant to the analysis and understanding of the main models of work organization applied to companies in various business contexts;</li> <li>the students learn the theories and models of management of the human resources.</li> </ul> <p>Applying knowledge and understanding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the students of the course will learn conceptual and theoretical tools useful for solving problems of organization and management.</li> </ul> <p>Making judgments:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the students of the course create the ability to identify key variables in assessing and making judgments about the management of organizations.</li> </ul> <p>Communication skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the students of the course will acquire competencies to understand and explain organizational and management issues during class room presentations.</li> </ul> <p>Learning skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the course will help the participants to obtain a better ability to understand the functioning of organizations;</li> <li>after the course the students are able to critically assess the design of organizations and the management of their human resources.</li> </ul>
<b>Assessment</b>	<p>The time slot of the exam is the same for attending and non attending students</p> <p>Attending students: Written examination (multiple choice and possibly questions with short answers) and case study work with oral presentations</p> <p>Non attending students: Written examination (multiple choice and possibly questions with short answers and/or essay questions)</p>
<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	70%: Written examination (multiple choice and possibly questions with short answers)

	<p>30%: case study work as well as oral presentations during class room sessions.</p> <p>For students who do not attend the course, the grade is based on the final exam.</p>
<b>Required readings</b>	<p>Jones, G. R. &amp; Bouncken, R. B. (2008), Organisation – Theorie, Design und Wandel, München: Pearson.</p> <p>Bartscher, T. &amp; Nissen, R. (2024), Personalmanagement – Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, München: Pearson.</p>
<b>Supplementary readings</b>	<p>Picot, A. et al (2020), Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Wolff, B. &amp; Lazear, E. P. (2001), Einführung in die Personalökonomik, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Böhmer, N., Schinnenburg, H., &amp; Steinert, C. (2012), Fallstudien in Personalmanagement – Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, München: Pearson.</p>

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Personal und Organisation
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	27355
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/10
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	2. Semester 2024-2025
<b>Studienjahr</b>	Pflichtwahlfach
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	nicht vorgesehen
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	nicht vorgesehen
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	nicht vorgesehen
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-economics-management/">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-economics-management/</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung bietet einen allgemeinen Überblick über die Themen Organisation und Personal. Im ersten Teil der Lehrveranstaltung werden Themen der Organisation behandelt, der zweite Teil beschäftigt sich mit Personal. Ein Praxisbezug zu beiden Themen wird hergestellt. Übungen, Fallstudien und Präsentationen unterstützen das Lernen.</p>
----------------------------------	---

<b>Dozent</b>	Björn Schäfer <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/45368-bjoern-schaefer">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/45368-bjoern-schaefer</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	SECS-P/10
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch

<b>Sprechzeiten</b>	siehe Webseite des Dozenten
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	nicht vorgesehen
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	nicht vorgesehen
<b>Sprechzeiten</b>	
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	Organisationen und ihre Umwelt, Organisationsgestaltung, Wandel von Organisationen, Personalarbeit im organisatorischen Kontext, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung, Motivation, Talent Management, Internationales Personalmanagement.
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, Übungen, Fallstudien, Präsentationen

<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p>Wissen und Verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung eignen sich theoretisches und praktisches Wissen an, welches Analyse und Verstehen der wichtigsten Modelle der Arbeitsorganisation in verschiedenen Geschäftsfeldern ermöglicht;</li> <li>• Sie lernen die Theorien und Modelle des Personalmanagements.</li> </ul> <p>Anwenden von Wissen und Verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung lernen konzeptionelle und theoretische Methoden, die zur Problemlösung im organisatorischen- und Managementkontext herangezogen werden können.</li> </ul> <p>Urteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung entwickeln die Fähigkeit, Schlüsselfaktoren der Organisationsführung festzustellen und zu beurteilen.</li> </ul> <p>Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung erwerben durch Vorträge, Fähigkeiten des Verstehen und Erklären von Aspekten der Organisation und des Managements.</li> </ul> <p>Lernstrategien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Lehrveranstaltung ermöglicht ein besseres Verständnis über die Aufgaben einer Organisation;</li> <li>• Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, kritisch die Organisationsgestaltung und dessen Management von Humankapital zu beurteilen.</li> </ul>
---------------------------------	---

<b>Art der Prüfung</b>	<p>Die zur Verfügung stehende Prüfungszeit ist für attending und non attending Students dieselbe.</p> <p>Attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und eventuell Fragen mit Kurzantworten) und Fallstudienarbeit mit Gruppenpräsentation</p> <p>Non attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und eventuell Fragen mit Kurzantworten und Essayfragen)</p>
<b>Prüfungssprache</b>	
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>70%: Schriftliche Arbeit (Multiple Choice und eventuell Fragen mit Kurzantworten)</p> <p>30%: Arbeit an Fallstudien und Vorträge während der Veranstaltung.</p> <p>Für Studenten, die am Kurs nicht aktiv teilnehmen, setzt sich die Endnote aus Prüfung.</p>
<b>Pfichtliteratur</b>	<p>Jones, G. R. &amp; Bouncken, R. B. (2008), Organisation – Theorie, Design und Wandel, München: Pearson.</p> <p>Bartscher, T. &amp; Nissen, R. (2024), Personalmanagement – Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, München: Pearson.</p>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Picot, A. et al (2020), Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Wolff, B. &amp; Lazear, E. P. (2001), Einführung in die Personalökonomik, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Böhmer, N., Schinnenburg, H., &amp; Steinert, C. (2012), Fallstudien in Personalmanagement – Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, München: Pearson.</p>