

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Economics of sustainable Tourism
<b>Course code</b>	31012
<b>Scientific sector</b>	AGR/01
<b>Degree</b>	Master in Tourism Management
<b>Semester and academic year</b>	1st Semester 2024/2025
<b>Year</b>	2nd study year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	36 ONLINE
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the complementary educational activities chosen by the student.</p> <p>The course will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- give an overview about the field of sustainability in tourism</li> <li>- demonstrate the assessment of sustainable tourism</li> <li>- address market trends and consumer behaviour in the field of sustainable tourism, especially the attitude-behaviour gap</li> <li>- discuss the development options for sustainable tourism at destination level as well at tourism supplier level (e.g. accommodation, cable car companies, cruise ships)</li> <li>- give an insight into recent trends in tourism sustainability research</li> </ul> <p>These contents will allow the participants to acquire professional skills and knowledge about</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the concept of sustainable tourism</li> <li>- supply and demand side aspects of sustainable tourism</li> <li>- the development of sustainable tourism services</li> </ul>
--	---

	<p>Educational objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conceptual thinking</li> <li>- critical reflection</li> <li>- analysis of scientific publications</li> <li>- scientific writing</li> </ul>
<b>Lecturer</b>	<p>Dr.MAG. Frieda Raich  <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/31528-frieda-raich">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/31528-frieda-raich</a></p>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	AGR/01
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Lecturing assistant</b>	-
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Office hours</b>	-
<b>List of topics covered</b>	See below
<b>Teaching format</b>	Frontal lecturers, case studies, discussions
<b>Learning outcomes</b>	<p>Knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- concept of sustainable tourism</li> <li>- assessment of sustainable tourism</li> <li>- consumer behaviour and sustainability</li> <li>- sustainable tourism services design and development</li> </ul> <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at destination level</li> <li>- at suppliers level</li> </ul> <p>Making judgments by critical reflection</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- of market for sustainable tourism products</li> <li>- about competitiveness of sustainable tourism</li> <li>- for labeling and green washing</li> </ul> <p>Communication skills by course paper</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- precise terminology in the context of sustainable tourism</li> <li>- writing scientific papers</li> </ul> <p>Learning skills</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reviewing literature</li> <li>- ability to analyze sustainable efforts</li> <li>- ability to link theoretical concepts and empirical results</li> </ul>

<b>Assessment</b>	<p>The examination consists of a course paper (50%) and a written examination (50%). The assessment mode is the same for both attending and non attending students.</p> <p>1. Preparation of a scientific paper, whereby a destination or a tourism company is chosen independently as an application example:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretical foundation</li> <li>- Selection of a tourist destination or a tourism company</li> <li>- Analysis in relation to sustainable activities</li> <li>- Identification of strengths and weaknesses</li> <li>- Derivation of recommendations for action</li> <li>- Critical discussion</li> <li>- Literature</li> </ul> <p>Scope approx. 15 pages Submission via university e-mail address 2 weeks before the written exam.</p> <p>2. Written exam with review questions</p> <p>.</p>
<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p>Written exam: correctness and clarity of answers</p> <p>Written course paper: structure of paper, clarity of argumentation, use of scientific literature, care and depth of treatment of the case study, ability of critical reflection, language (also with respect to teaching language)</p>
<b>Required readings</b>	Lecture notes (will be available on OLE and on MS Teams)
<b>Supplementary readings</b>	Publications in Journal of Sustainable Tourism

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Ökonomie des nachhaltigen Tourismus
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	31012
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	AGR/01
<b>Studiengang</b>	Master in Tourismusmanagement
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	1. Semester 2024/2025
<b>Studienjahr</b>	2. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36 - ONLINE
<b>Gesamtzahl der Laborstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme wird empfohlen, aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	nicht vorgesehen
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen.</p> <p>Der Kurs wird</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- einen Überblick über Nachhaltigkeit im Tourismus geben;</li> <li>- die Bewertung von nachhaltigem Tourismus aufzeigen;</li> <li>- Markttrends und Verbraucherverhalten im Bereich des nachhaltigen Tourismus behandeln, insbesondere die Kluft zwischen Einstellung und Verhalten;</li> <li>- Entwicklungsmöglichkeiten für nachhaltigen Tourismus auf der Ebene der Reiseziele sowie auf der Ebene der Tourismusanbieter (z. B. Unterkünfte, Seilbahnunternehmen, Kreuzfahrtschiffe) diskutieren;</li> <li>- einen Einblick in aktuelle Trends in der touristischen Nachhaltigkeitsforschung geben.</li> </ul>
----------------------------------	---

	<p>Diese Inhalte ermöglichen es den Teilnehmenden, professionelle Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Konzept des nachhaltigen Tourismus,</li> <li>- Angebots- und nachfrageseitige Aspekte des nachhaltigen Tourismus sowie</li> <li>- nachhaltige Angebotsgestaltung im Tourismus.</li> </ul> <p>Bildungsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konzeptionelles Denken</li> <li>- kritische Reflexion</li> <li>- Analyse von wissenschaftlichen Veröffentlichungen</li> <li>- wissenschaftliches Schreiben</li> </ul>
<b>Dozent</b>	<p>Dr. MAG. Frieda Raich  <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/31528-frieda-raich">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/31528-frieda-raich</a></p>
<b>wissenschaftlich-disziplinärer Bereich Dozent</b>	AGR/01
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Lecturing assistant</b>	-
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	Siehe unten
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, Fallbeispiele, Diskussionen
<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p>Wissen und Verständnis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzept des nachhaltigen Tourismus</li> <li>- Bewertung des nachhaltigen Tourismus</li> <li>- Verbraucherverhalten und Nachhaltigkeit</li> <li>- Gestaltung und Entwicklung nachhaltiger Tourismusdienstleistungen</li> <li>- Anwendung von Wissen auf Ebene von Reisezielen</li> <li>- auf der Ebene der Anbieter</li> </ul> <p>Urteilsbildung durch kritische Reflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des Marktes für nachhaltige Tourismusprodukte</li> <li>- über die Wettbewerbsfähigkeit des nachhaltigen Tourismus</li> <li>- zur Kennzeichnung und zum Greenwashing</li> </ul> <p>Kommunikationsfähigkeiten durch Kursarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- präzise Terminologie im Kontext des nachhaltigen Tourismus</li> <li>- Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>

	<p>Lernen von Fähigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überprüfung von Literatur</li> <li>- Fähigkeit, nachhaltige Bemühungen zu analysieren</li> <li>- Fähigkeit, theoretisches Fachwissen, empirische Ergebnisse und Praxiswissen zu verknüpfen</li> </ul>
<b>Art der Prüfung</b>	<p>Die Prüfung setzt sich aus einer Hausarbeit (50%) und einer Klausur (50%) zusammen. Dies gilt sowohl für attending als auch non-attending students.</p> <p>1. Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, wobei eigenständig eine Destination oder ein touristisches Unternehmen als Anwendungsbeispiel gewählt wird:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Fundierung</li> <li>- Wahl einer touristischen Destination oder eines touristischen Unternehmens</li> <li>- Analyse bezogen auf die nachhaltigen Aktivitäten</li> <li>- Aufzeigen von Stärken und Schwächen</li> <li>- Ableitung von Handlungsempfehlungen</li> <li>- Kritische Diskussion Literatur</li> </ul> <p>Umfang ca. 15 Seiten. Abgabe der Arbeit über die Uni-Mailadresse 2 Wochen vor der schriftlichen Prüfung.</p> <p>2. Schriftliche Prüfung (Wiederholungsfragen)</p>
<b>Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>Schriftliche Prüfung: Inhaltliche Korrektheit und Klarheit der Antworten</p> <p>Schriftliche Kursarbeit: Struktur der Arbeit, Klarheit der Argumentation, Verwendung von wissenschaftlicher Literatur, Sorgfalt und Tiefe der Bearbeitung des Anwendungsbeispiels, Fähigkeit der kritischen Reflektion, Sprache (auch in Bezug auf die Lehrsprache)</p>
<b>Pfichtliteratur</b>	Vorlesungsunterlage (auf OLE und auf MS TEAMS verfügbar)
<b>Weiterführende Literatur</b>	Veröffentlichungen im Journal of Sustainable Tourism