

Syllabus

Course description

Course title	Introduction to Management
Course code	27005
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Economics and Management
Semester and academic year	2nd semester, ay 2024/2025
Year	1
Credits	8
Modular	No

Total lecturing hours	48
Total lab hours	-
Total exercise hours	24
Attendance	Highly suggested
Prerequisites	None
Course page	http://www.unibz.it/en/economics/progs/bacs/economics/courses/default.html

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course provides students with a propaedeutic overview of general management issues and functions. After completion of the course students know all relevant elements of how to successfully manage a firm. Additionally, they should be able to choose specific modules according to their capabilities and interests. Finally, students should have significantly improved their language skills among other by expanding their vocabulary in Business Administration.</p>
--	--

Lecturer	Michael Nippa Office E 305 michael.nippa@unibz.it , +39 0471 013181 http://www.unibz.it/en/economics/people/StaffDetails.html?personid=35249&hstf=35249
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08
Teaching language	German
Office hours	24 aligned to needs of the course; consultations are always possible based on a decent e-mail request
Lecturing assistant	Dr. Frieda Raich TBC
Teaching assistant	Not foreseen at the moment
Office hours	See timetable
List of topics covered	The course positions business administration in the social sciences and explains the essential components of successful business management based upon a fundamental model of a business. Starting from goal

	<p>formation, planning and decision-making processes which are critically explained using business examples, subsequently, the essential value-added processes (marketing, production, research and development) are presented. Finally, an overview of cross-sectional functions, i.e., capital (financing and investment), cost accounting, organization, and human resource management is given. For all sub-themes, essential concepts, theories, and methods are presented with the help of specific and current practical examples and with regard to their application possibilities and limitations.</p>
<p>Teaching format</p>	<p>Lectures: due to the great number of students ex-cathedra teaching based on ppt. lecture notes including video-clips and wrap-ups of previous lectures by exam-related Q&As</p>
<p>Learning outcomes</p>	<p><u>Knowledge and understanding:</u> Students learn * the basic concepts of general management * the foundations of private firms and organizations * the foundations of important organizational functions</p> <p><u>Applying knowledge and understanding:</u> Students learn to apply the new knowledge with regard to correctly interpreting corporate information, investment decisions and their future career.</p> <p><u>Making judgments:</u> Applying the new knowledge embraces the need to critically evaluate the management issues with regard to social, economic and ecological dimensions (SEE) through gathering and interpret relevant data.</p> <p><u>Communication skills:</u> Advancing management-specific vocabulary, improving comprehension of complex facts, capturing essentials and presenting them to fellow students.</p> <p><u>Learning skills:</u> The need to gather and interpret data from different sources to solve or at least illustrate management problems advances learning skills.</p>
<p>Assessment</p>	<p>100% final exam (90 minutes; max. 90 points)</p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>Extent of being able to prove</p> <p>(a) working knowledge, (b) ability of applying knowledge learned and (c) a basic understanding of business terminology and fundamental business management concepts, theories, concepts, and methods including their interdependencies.</p>
<p>Required readings</p>	<p>A comprehensive script and video-recordings of the lectures can be used as effective learning tools.</p>

	Wöhe, G./Döring, U. (2013 or younger): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (25 th edition or more previous), München, Vahlen
Supplementary readings	Will be indicated and listed in a continuously updated reading list available through OLE.

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Einführung in die Organisation und die Betriebswirtschaftslehre
Code der Lehrveranstaltung	27005
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung
Semester und akademisches Jahr	2. Semester, 2024/2025
Studienjahr	1. Jahr
Kreditpunkte	8
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	48
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	24
Anwesenheit	sehr empfohlen
Voraussetzungen	keine
Link zur Lehrveranstaltung	http://www.unibz.it/de/economics/progs/bacs/economics/courses/default.html

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung liefert den Studierenden einen propädeutischen Überblick über allgemeine Managementthemen und -funktionen. Nach Abschluss des Kurses kennen die Studierenden alle grundlegenden Elemente, um ein Unternehmen erfolgreich zu führen. Darauf aufbauend sollten sie in der Lage sein, je nach ihren Fähigkeiten und Interessen spezifische Managementkurse in ihrem Studium zu wählen. Schließlich können die Studierenden ihre Sprachkenntnisse verbessern, unter anderem aufgrund der Erweiterung ihres betriebswirtschaftlichen Vokabulars.</p>
----------------------------------	--

Dozent	<p>Michael Nippa Office E 305 michael.nippa@unibz.it, +39 0471 013181 http://www.unibz.it/de/economics/people/StaffDetails.html?personid=35249&hstf=35249</p>
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/08
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	24 – geplant nach den Erfordernissen der Vorlesung/Übung/Examen; Konsultationen sind jederzeit nach vorheriger E-Mail Anfrage möglich
Beauftragter für Übungsstunden	noch durch die Fakultätsleitung zu bestimmen
Didaktischer Mitarbeiter	keiner zugeteilt und vorgesehen
Sprechzeiten der Übungen	Siehe Kalender der didaktischen Tätigkeiten
Auflistung der behandelten Themen	<p>Die Lehrveranstaltung verortet die Betriebswirtschaftslehre in den Sozialwissenschaften und erläutert anhand eines grundlegenden Unternehmensmodells die wesentlichen Bestandteile einer erfolgreichen Unternehmensführung. Ausgehend von Zielbildungs-, Planungs- und Entscheidungsprozessen, die anhand von Unternehmensbeispielen kritisch erläutert werden, werden anschließend die wesentlichen Wertschöpfungsprozesse (Marketing, Produktion, Forschung und Entwicklung) vorgestellt. Schließlich wird ein Überblick über die Querschnittsfunktionen Kapital (Finanzierung und Investition), Kostenrechnung, Organisation und Personalmanagement gegeben. Für alle Unterthemen werden wesentliche Konzepte, Theorien und Methoden anhand konkreter und aktueller Praxisbeispiele und im Hinblick auf ihre Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen dargestellt.</p>
Unterrichtsform	<p>Aufgrund der großen Anzahl der Studierenden ist leider nur Frontalunterricht anhand eines ppt Skripts mit Videobeispielen in den Vorlesungen möglich; Inhalte der Übung: zu bestimmen</p>
Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Wissen und Verstehen</u> Die Studierenden lernen die</p> <ul style="list-style-type: none"> * grundlegenden Konzepte der BWL, * die Managementgrundlagen von privaten Unternehmen und Organisationen sowie * die Grundlagen von wichtigen betriebswirtschaftlichen Funktionen kennen. <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u> Die Studierenden lernen ihr neues Wissen in Bezug auf die korrekte Interpretation von Unternehmensinforma-</p>

	<p>tionen, Unternehmensentscheidungen etc. anzuwenden.</p> <p><u>Urteilen</u></p> <p>Die Studierenden erkennen im Zuge der Anwendung des neuen Wissens die Notwendigkeit zur kritischen Evaluierung von Managementthemen in Bezug auf soziale, ökonomische und ökologische Dimensionen mittels der Sammlung und Interpretation relevanter Daten.</p> <p><u>Kommunikation</u></p> <p>Die Studierenden erweitern ihr Management-spezifisches Vokabular, können komplexe Sachverhalte besser verstehen, lernen Wesentliches festzuhalten und und zu präsentieren.</p> <p><u>Lernstrategien</u></p> <p>Durch die Notwendigkeit zur Sammlung und Interpretation von Daten aus unterschiedlichen Quellen zur Lösung oder zumindest Verdeutlichung von Managementproblemen erhöhen Studierende ihre Lernfähigkeit.</p>
--	---

Art der Prüfung	100% durch 90-minütige Klausur (max. 90 Punkte)
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Individuelles Ausmaß der Fähigkeit (a) Fachkenntnisse, b) Fähigkeit zur Anwendung der erlernten Kenntnisse und c) ein grundlegendes Verständnis der betriebswirtschaftlichen Terminologie und grundlegender betriebswirtschaftlicher Konzepte, Theorien, Konzepte und Methoden einschließlich ihrer Wechselwirkungen nachzuweisen.

Pflichtliteratur	<p>Ein umfangreiches Skript und Videoaufzeichnungen der Vorlesungen können als effektive Lernmittel eingesetzt werden.</p> <p>Wöhe, G./Döring, U. (2013 oder jünger): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (25. Auflage oder früher), München, Vahlen</p>
Weiterführende Literatur	Wird im Laufe der Veranstaltungen klar zugeordnet und in einer regelmäßig aktualisierten Leseliste aufgeführt und auf der OLE verfügbar gemacht.