

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo dell'insegnamento:	Ecologia digitale
Anno del corso:	3°
Semestre:	2°
Codice esame:	64184
Settore scientifico disciplinare:	M-PED/03
Docente del corso:	Colombi Alessandro
Modulo:	no
Docenti dei restanti moduli:	/
Crediti formativi:	5
Numero totale di ore lezione/laboratorio:	30
Numero totale di ore ricevimento:	12
Orario di ricevimento:	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	italiano
Corsi propedeutici:	nessuno
Descrizione del corso:	<p>Il corso punta ad estendere le competenze di base a livello tecnologico e le relative capacità applicative in ambito educativo e sociale. In tal senso, i contenuti vertono quindi sia sulle necessarie conoscenze tecniche, anche rispetto alla continua evoluzione tecnologica, sia sulle altrettanto fondamentali capacità critiche e di analisi degli elementi potenzialmente rischiosi/devianti riconducibili ai modelli d'utilizzo di strumenti e servizi a deriva digitale.</p>
Obiettivi Formativi specifici del corso:	<p><i>Descrizione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tecnologie didattiche e dell'apprendimento</i> • <i>Pedagogia dei media, ecologia dei media</i> <p><i>Il corso intende promuovere tanto aspetti teorici e legati all'approfondimento di specifiche metodologie di analisi dei media e degli strumenti di comunicazione digitali, quanto sostenere percorsi che introducano l'utilizzo concreto di una selezione di servizi/strumenti, così da dimostrarne il valore in contesti/interventi specifici.</i></p> <p><i>Analisi comparativa del paradigma comunicativo analogico/digitale</i></p> <p><i>Analisi dei principali modelli di utilizzo (mass/personal media)</i></p> <p><i>Analisi delle implicazioni legate all'intervento educativo in ambito sociale, sia in riferimento all'uso di risorse, sia rispetto alle implicazioni etiche e legali.</i></p> <p><i>Analisi delle principali forme di rischio/devianza legate al digitale, declinate il più possibile rispetto ai relativi strumenti e modelli di utilizzo degli stessi.</i></p> <p><i>Fondamenti di progettazione di interventi orientati all'uso di</i></p>

	<i>risorse digitali, sia in chiave promozionale, sia contenitiva.</i>
Lista degli argomenti trattati:	<p>Teorie di base della comunicazione elettronica L'approccio ecologico allo studio dei media Comunicazione e relazioni nell'era del Web Social media tra rischi e opportunità Devianza e dipendenza digitale Disintossicazione digitale</p>
Organizzazione della didattica:	Didattica frontale, attività pratiche svolte direttamente in aula.
Risultati di apprendimento attesi:	<p><u>Capacità disciplinari</u></p> <p><i>Conoscenza e comprensione di base delle dinamiche della comunicazione digitale.</i></p> <p><i>Conoscenza e comprensione delle fonti, degli autori e della letteratura fondamentale riconducibile all'ambito di studi.</i></p> <p><i>Conoscenza e comprensione di applicazioni e implicazioni dell'integrazione di strumenti digitali nella pratica professionale.</i></p> <p><i>Conoscenza e comprensione delle conseguenze della convergenza digitale rispetto allo studio dei media e all'accesso a professioni attuali e future.</i></p> <p><u>Capacità trasversali/soft skills</u></p> <p><i>Competenze critiche e di selezione di fonti e contenuti da destinare a differenti ambiti, sia in riferimento a contesti professionali che di ricerca.</i></p> <p><i>Competenze legate alla scelta di strumenti e risorse digitali specifiche per obiettivi diversificati.</i></p> <p><i>Competenze legate ai parametri di accesso e inclusivi di contenuti e strumenti digitali.</i></p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p><i>Capacità di condividere quanto appreso con interlocutori di vario tipo e attraverso molteplici approcci e modalità.</i></p> <p><i>Capacità di apprendimento e di sviluppo autonomo delle competenze acquisite, anche in direzione di un approccio consapevole della necessità dell'aggiornamento costante delle medesime.</i></p>
Forma d'esame:	<p>Il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento viene accertato attraverso la seguente modalità d'esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valutazioni intermedie operate attraverso la pubblicazione di testi critici e commenti sulla piattaforma del corso. • Saggio scritto finale e relativo colloquio di discussione
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p><i>Attribuzione di un unico voto finale.</i></p> <p><i>Nelle valutazioni intermedie e legate allo sviluppo di commenti e considerazioni scritte sulla piattaforma, vengono valutati: pertinenza, struttura logica, chiarezza argomentativa, correttezza formale.</i></p> <p><i>Per il saggio finale vale l'approccio precedente, mentre per il colloquio saranno valutate: pertinenza, chiarezza argomentativa, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione.</i></p>

Bibliografia fondamentale:	Colombi, A.E. (2024). Ecologia digitale. Fublab Press.
Bibliografia consigliata:	Negroponte, N. (1995). Being Digital [Italian translation, Essere Digitali, Milano: Sperling and Kupfer]. Weizenbaum, J. (1976). Computer Power and Human Reason: From Judgment to Calculation. Penguin. Lanier, J. (2014). La dignità ai tempi di Internet. il Saggiatore. Jaron, L. (2010). Tu non sei un gadget: perchè dobbiamo impedire che la cultura digitale si impadronisca delle nostre vite. Milano: Mondadori.