

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura

<b>Titolo del insegnamento:</b>	Ecologia dei media
<b>Anno del corso:</b>	2°
<b>Semestre:</b>	2°
<b>Codice esame:</b>	17326
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-PED/03
<b>Docente del corso:</b>	Alessandro Colombi <a href="mailto:Alessandro.Colombi@unibz.it">Alessandro.Colombi@unibz.it</a>
<b>Modulare:</b>	/
<b>Docenti dei restanti moduli:</b>	/
<b>Crediti formativi:</b>	6
<b>Numero totale di ore lezione/laboratorio:</b>	45
<b>Numero totale di ore ricevimento:</b>	18
<b>Orario di ricevimento:</b>	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
<b>Modalità di frequenza:</b>	come da regolamento
<b>Lingua ufficiale di insegnamento:</b>	italiano
<b>Corsi propedeutici:</b>	nessuno
<b>Descrizione del corso:</b>	
<b>Obiettivi formativi specifici del corso:</b>	<p><i>Descrizione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Area di base (Comunicazione)</i></li> <li>• <i>Teorie della comunicazione LM-92</i></li> </ul> <p><i>Il corso punta a far acquisire agli studenti una serie di strumenti critici di base legati allo studio critico dei media, competenze da ricondurre principalmente al contesto teorico ma che verranno sviluppate anche attraverso differenti incursioni in ambiti pratici e a deriva professionalizzante.</i></p> <p><i>Indicare gli obiettivi disciplinari</i></p> <p><i>Analisi di differenti approcci allo studio della comunicazione in chiave storica: media studies, media ecology, media education.</i></p> <p><i>Analisi dei principali modelli di produzione mediatica: radio, televisione, Web.</i></p> <p><i>Analisi dei parametri fondamentali della produzione cinematografica.</i></p> <p><i>Analisi delle differenze tra paradigma analogico e digitale rispetto all'evoluzione della produzione mediatica.</i></p>
<b>Lista degli argomenti trattati:</b>	Media Studies/Media Ecology/Media Education in prospettiva La scuola di NY e la nascita dell'ecologia dei media

	<p>Mcluhan, villaggio globale e identità elettronica  Neil Postman e il tecnopolio dell'intrattenimento  Walter Ong, oralità secondaria e movimenti di massa  Levy, rapporto Web-TV e futuro dei media  Tecnodipendenze, controllo e nuovi scenari</p>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Didattica frontale, attività pratiche svolte direttamente in aula.
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b>	<p><i>Capacità disciplinari</i></p> <p><i>Conoscenza e comprensione di base delle principali dinamiche del contesto e del mercato contemporaneo della comunicazione.</i></p> <p><i>Conoscenza e comprensione delle fonti, degli autori e della letteratura fondamentale riconducibile all'ambito di studi.</i></p> <p><i>Conoscenza e comprensione dei contesti professionali riferibili a differenti ambiti di produzione.</i></p> <p><i>Conoscenza e comprensione delle conseguenze della convergenza digitale rispetto allo studio dei media e all'accesso a professioni attuali e future.</i></p> <p><i>Capacità trasversali/soft skills</i></p> <p><i>Competenze critiche e di selezione di fonti e contenuti da destinare a differenti ambiti, sia in riferimento a contesti professionali che di ricerca.</i></p> <p><i>Competenze legate alla scelta di strumenti e risorse specifiche per obiettivi diversificati, anche rispetto al paradigma analogico/digitale.</i></p> <p><i>Competenze legate ai parametri di accesso e inclusivi di contenuti e strumenti di produzione e diffusione mediatica.</i></p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p><i>Capacità di condividere quanto appreso con interlocutori di vario tipo e attraverso molteplici approcci e modalità.</i></p> <p><i>Capacità di apprendimento e di sviluppo autonomo delle competenze acquisite, anche in direzione di un approccio consapevole della necessità dell'aggiornamento costante delle medesime.</i></p>
<b>Forma d'esame:</b>	<p>Il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento viene accertato attraverso la seguente modalità d'esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazioni intermedie operate attraverso la pubblicazione di testi critici e commenti sulla piattaforma del corso.</li> <li>• Saggio scritto finale e relativo colloquio di discussione</li> </ul>
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:</b>	<i>Attribuzione di un unico voto finale.</i>

<b>Bibliografia fondamentale:</b>	Granata, P. (2015). Ecologia dei media.: Protagonisti, scuole, concetti chiave. Italia: Franco Angeli Edizioni. Postman, N. (2021). Divertirsi da morire. Il discorso pubblico nell'era dello spettacolo. Italia: Luiss University Press.
<b>Bibliografia consigliata:</b>	McLuhan, M. (2021). La galassia Gutenberg. Italia: Armando Editore. McLuhan, M. (2023). Gli strumenti del comunicare. Italia: Il Saggiatore. Innis, H. A., Miconi, A. (2001). Impero e comunicazioni. Italia: Meltemi.

**(short information in English language)**

<b>Course title</b>	Media Ecology
<b>Scientific sector</b>	M-PED/03
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6
<b>Short description</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base Area (Communication)</li> <li>• Theories of Communication LM-92</li> </ul> <p>The course aims to provide students with a set of basic critical tools related to the critical study of media, skills that are primarily theoretical but will also be developed through various practical and professional incursions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysis of different approaches to the study of communication from a historical perspective: media studies, media ecology, media education.</li> <li>- Analysis of the main models of media production: radio, television, Web.</li> <li>- Analysis of the fundamental parameters of film production.</li> <li>- Analysis of the differences between analog and digital paradigms in relation to the evolution of media production.</li> </ul>