

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Tecniche della comunicazione visuale e Musica come comunicazione
Codice del corso	17262
Settore scientifico disciplinare del corso	ICAR-17 e L-ART/07
Corso di studio	Laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
Semestre	2° semestre
Anno del corso	1° anno
Crediti formativi	6 + 6
Modulare	Sì

Numero totale di ore di lezione	45 + 45
Numero totale di ore di ricevimento studenti	18 + 18
Frequenza	Vedasi regolamento
Corsi propedeutici	nessuno

Obiettivi formativi specifici del corso	<p>Area di base: comunicazione visiva e musicale.</p> <p>Aree caratterizzanti: studi culturali su musica, arte, storia dell'arte e della musica, antropologia, design e architettura.</p> <p>Obiettivo generale Gli studenti acquisiscono conoscenze teoriche e metodologiche sui fondamenti della comunicazione visiva e musicale.</p> <p>Obiettivi disciplinari Nell'ambito del corso, gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisiscono conoscenze di base sui media audiovisivi e sulla comunicazione musicale; - si confrontano con i mezzi espressivi creativi e musicali; - imparano a sviluppare le proprie idee per i contenuti del corso e a comunicarle in modo professionale; - incorporare le proprie competenze accademiche, pedagogiche e/o artistiche nella discussione critica dei contenuti del corso.
--	--

Modulo 1	Tecniche della comunicazione visuale
Docente	Luigini Alessandro Alessandro.Luigini@unibz.it
Settore scientifico disciplinare	ICAR/17
Lingua ufficiale del corso	italiano
Orario di ricevimento	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Lista degli argomenti trattati	<p>Il corso si inserisce negli ambiti disciplinari della cultura visuale e delle <i>graphic science</i>.</p> <p>Esso si propone di effettuare un percorso di avvicinamento e formazione alla cultura visuale e alle sue possibili</p>

	applicazioni con particolare attenzione alle tecnologie digitali di produzione ed elaborazione delle immagini, anche in forma immersiva.
Attività didattiche previste	Lezioni, esercitazioni, laboratori, progetti;
Numero totale di ore lezione/laboratorio	45
Crediti formativi	6

Modulo 2	Musica come comunicazione
Docente	Gabrielli Giulia Giulia.Gabrielli@unibz.it
Settore scientifico disciplinare	L-ART/07
Lingua ufficiale del corso	italiano
Orario di ricevimento	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Lista degli argomenti trattati	Il corso rientra nelle materie caratterizzanti del corso di laurea nell'area delle metodologie, analisi e tecniche della comunicazione. Fornisce una panoramica introduttiva delle diverse dimensioni della comunicazione musicale. Il corso si concentra sui seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> - elementi fondamentali e funzioni della musica; - musica e cervello; - musica e linguaggio; - musica e media; - la musica e le altre arti.
Attività didattiche previste	Lezioni, esercitazioni, laboratori, progetti.
Numero totale ore di lezione	45
Crediti formativi	6

Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione Gli studenti devono acquisire una conoscenza e una comprensione ampie e integrate dei fondamenti scientifici delle aree tematiche trattate. Di conseguenza, dovranno essere in grado di dimostrare un elevato livello di competenza nelle aree "Musica come mezzo di comunicazione" e "Tecniche di comunicazione visiva".</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione La conoscenza e la comprensione dei fondamenti scientifici delle aree di apprendimento dovrebbero consentire agli studenti di approfondire le proprie conoscenze in senso verticale, orizzontale e trasversale, ad esempio in elaborazioni progettuali dei contenuti didattici. Inoltre, dovrebbero essere in grado di applicare le loro conoscenze e la loro comprensione nel quadro delle teorie, dei principi e dei metodi più importanti nella vita e nella pratica professionale.</p> <p>Autonomi di giudizio L'obiettivo del corso è mettere gli studenti in grado di valutare e interpretare criticamente le informazioni rilevanti sui contenuti del corso e non solo, di trarre giudizi fondati e di progettare autonomamente ulteriori processi di apprendimento.</p> <p>Abilità comunicative Gli studenti devono essere in grado di comunicare ad altri i</p>
--	--

	<p>contenuti appresi e le conclusioni raggiunte in modo chiaro e conciso, di scambiare idee con altri ad alto livello, di affrontare casi problematici e di sviluppare le proprie strutture argomentative e risolutive.</p> <p>Capacità di apprendimento Durante il corso, l'apprendimento indipendente è incoraggiato dal lavoro con testi ed esercizi specifici per la materia, per consentire agli studenti di espandere e approfondire le conoscenze appena acquisite attraverso l'auto-riflessione indipendente e/o il lavoro di gruppo.</p>
<p>Metodo d'esame</p>	<p>Gli obiettivi didattici saranno verificati attraverso valutazioni intermedie più un colloquio orale integrativo, come rielaborazione dell'esperienza e/o dei contenuti del corso.</p>
<p>Lingua dell'esame Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</p>	<p>italiano</p> <p>Il voto finale è unico ed è determinato dalla valutazione di verifiche in itinere e di un colloquio orale.</p> <p>Ai fini della valutazione degli elaborati sono rilevanti i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - coerenza e chiarezza dell'argomentazione, struttura logica; - capacità di progettazione creativa, originalità del contributo individuale; - conformità agli standard accademici (correttezza formale, qualità dei riferimenti letterari, uso appropriato del gergo scientifico). <p>Per la valutazione del colloquio finale sono rilevanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la conoscenza e il riferimento agli argomenti trattati del corso; - la chiarezza dell'argomentazione; - la capacità di analizzare e riflettere criticamente sui contenuti del corso; <p>il contenuto del corso e il rendimento dello studente stesso.</p>
<p>Bibliografia fondamentale</p>	<p>LUIGINI A. (2017). <i>Editorial essay</i>, in LUIGINI A., et. Al. <i>IMMAGINI? Conference, Proceedings of the First International and Interdisciplinary Conference IMMAGINI? Image and Imagination between Representation, Communication, Education and Psychology</i>, Brixen 27-28/11/2017, Open access su: http://www.mdpi.com/2504-3900/1/9</p> <p>LUIGINI A. (2019). Notes about interdisciplinarity and transdisciplinarity of images. <i>img journal</i>, 1(1), 174-183. DOI: 10.6092/issn.2724-2463/11066</p> <p>LUIGINI A., MORETTI M. (eds) (2022). <i>Visual Storytelling. 14 punti di vista</i>. Listlab: Trento, Barcellona.</p> <p>GIANNATASIO, F. (1998). <i>Il concetto di musica</i>. Bulzoni: Roma, pp. 207-281, 265-275.</p> <p>BENCIVELLI S. (2015). <i>Perché ci piace la musica: orecchio, emozione, evoluzione</i>. Sironi: Milano.</p> <p>COOK N. (2015). <i>Musica: una breve introduzione</i>. EDT: Torino.</p>

Bibliografia consigliata	

Course title	Techniques of Visual Communication and Music as Communication
Scientific sector	ICAR-17/ L-ART/07
Total lecturing hours	45 + 45
Credits	6 + 6
Short description	<p>The module ICAR-17 is part of the disciplinary fields of visual culture and graphic science. It aims to provide an approach and training to visual culture and its possible applications with particular attention to digital technologies for the production and processing of images, also in an immersive form. During the course students will have to develop a project.</p> <p>The module L-ART/07 is part of the disciplinary fields of Music and communication. The subjects of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musical parameters and functions, elements of music. - Music and brain. - Music and languages. - Music and media. - Music and the arts.