

## Syllabus

### Descrizione del corso

<b>Titolo del corso</b>	Nuovi media/Neue Medien
<b>Codice del corso</b>	89180
<b>Settore scientifico disciplinare del corso</b>	L-LIN/01
<b>Semestre</b>	2°
<b>Sede</b>	Facoltà di Scienze della Formazione
<b>Anno del corso</b>	2023-2024
<b>Crediti formativi</b>	3
<b>Giorno e ora delle lezioni</b>	Giovedì, 17.00-19.00 (07.03; 21.03; 28.03; 04.04; 11.04; 18.04; 02.05; 16.05; 23.05)
<b>Luogo</b>	Biblioteca Civica Bressanone/Stadtbibliothek Brixen; Facoltà di Scienze della Formazione (solo il 16.05)
<b>Numero totale di ore di lezione</b>	18
<b>Frequenza</b>	Consigliata ma non obbligatoria.
<b>Corsi propedeutici</b>	Non sono previste propedeuticità.

<b>Obiettivi formativi specifici del corso</b>	<p>Il corso ha come obiettivo primario quello di presentare diverse prospettive sul tema dei nuovi media, esplorando ambiti quali ad es. l'uso del linguaggio e delle lingue in contesto mediatico, l'impiego dei nuovi media in ambito didattico, ricreativo e di marketing, come pure in area teologica e religiosa, e discutendo delle competenze necessarie per avvalersi in modo critico delle nuove tecnologie di comunicazione di massa. Il corso, svolto in collaborazione tra la Facoltà di Scienze della Formazione e lo Studio Teologico Accademico Bressanone, si articola in nove lezioni, ognuna delle quali tenuta da un docente esperto della materia. Le lezioni si svolgeranno in alternanza libera in italiano e in tedesco.</p>
--	---

<b>Docenti</b>	<p><b>Andrea Abel</b>, BX A3.12, <a href="mailto:andrea.abel@unibz.it">andrea.abel@unibz.it</a>, 0472-014118, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/12496-andrea-abel">https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/12496-andrea-abel</a></p> <p><b>Christoph Amor</b>, +39 0472 271124 <a href="https://www.pthsta.it/de/ueber-uns/lehrende/26-amor-christoph-j-prof-dr-habil.html">https://www.pthsta.it/de/ueber-uns/lehrende/26-amor-christoph-j-prof-dr-habil.html</a></p> <p><b>Demis Basso</b>, BX A3.36, <a href="mailto:demis.basso@unibz.it">demis.basso@unibz.it</a>, 0472/014294, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/30397-demis-basso">https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/30397-demis-basso</a></p>
----------------	---

	<p><b>Jörg Ernesti</b>, <a href="mailto:joerg.ernesti@pthsta.it">joerg.ernesti@pthsta.it</a>;  <a href="https://www.pthsta.it/de/ueber-uns/professorinnen-professoren/10-ernesti-joerg-prof-ddr-habil.html">https://www.pthsta.it/de/ueber-uns/professorinnen-professoren/10-ernesti-joerg-prof-ddr-habil.html</a></p> <p><b>Iliaria Fiorentini</b>, <a href="mailto:ilaria.fiorentini@unipv.it">ilaria.fiorentini@unipv.it</a>,  <a href="https://studiumanistici.unipv.it/?pagina=docenti&amp;id=2396">https://studiumanistici.unipv.it/?pagina=docenti&amp;id=2396</a></p> <p><b>Johann Kiem</b>,  <a href="mailto:johann.kiem@bz-bx.net">johann.kiem@bz-bx.net</a>, 0472 271120; Piazza Seminario 4,  39042 Bressanone;  <a href="https://www.pthsta.it/it/proposte-formative-e-progetti/de-pace-fidei.html">https://www.pthsta.it/it/proposte-formative-e-progetti/de-pace-fidei.html</a></p> <p><b>Martin Lintner</b>, <a href="mailto:Martin.Lintner@pthsta.it">Martin.Lintner@pthsta.it</a>  <a href="http://www.hochschulebrixen.it/de/philosophisch-theologische-hochschule-brixen/lehrende/11-team-lintner-prof-dr-martin-m-osm.html">http://www.hochschulebrixen.it/de/philosophisch-theologische-hochschule-brixen/lehrende/11-team-lintner-prof-dr-martin-m-osm.html</a></p> <p><b>Susanne Schumacher</b>, BX A3.23A, 0472-014271,  <a href="mailto:susanne.schumacher@unibz.it">susanne.schumacher@unibz.it</a>,  <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/38281-susanne-schumacher">https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/38281-susanne-schumacher</a></p> <p><b>Beate Weyland</b>, BX A3.16.B, <a href="mailto:beate.veyland@unibz.it">beate.veyland@unibz.it</a>, 0472-014852, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/2218-beate-christine-veyland">https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/2218-beate-christine-veyland</a></p> <p><b>Daniela Veronesi</b> (coordinamento), BZ C5.07,  <a href="mailto:daniela.veronesi@unibz.it">daniela.veronesi@unibz.it</a>, 0471/012451,  <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/5362-daniela-veronesi">https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/5362-daniela-veronesi</a></p>
<b>Settore scientifico disciplinare dei docenti</b>	L-LIN/01; L-LIN/14; M-PED/03; M-PSI/01; M-FIL/01;
<b>Lingua ufficiale del corso</b>	Italiano e tedesco (come da descrizione dei contenuti)
<b>Lista degli argomenti trattati</b>	<p>(1) <b>L'italiano e i nuovi media: una panoramica introduttiva</b> (Iliaria Fiorentini, 07.03.2024)</p> <p>Negli ultimi decenni, l'avvento dei nuovi media, la creazione dei <i>social network</i> e la successiva diffusione di massa delle tecnologie di messaggistica istantanea hanno portato a un interesse crescente rispetto alle varietà di lingua utilizzate dagli utenti nelle interazioni online. I numerosi studi sull'argomento hanno sottolineato in particolare la natura ibrida dei testi prodotti in questo contesto, sospesi tra parlato e scritto: al di là del mezzo di trasmissione, che prevede principalmente l'impiego della scrittura, la lingua risulta qui più vicina all'oralità, in quanto scarsamente pianificata e tendenzialmente poco accurata, similmente a quanto capita nella conversazione faccia a faccia. La lezione fornirà una descrizione complessiva delle caratteristiche di questa varietà di lingua, approfondendone la natura di nuovo genere testuale (una sorta di "conversazione scritta") dalle origini fino agli sviluppi più recenti. A questo</p>

proposito, saranno commentati anche dati tratti da corpora di conversazioni WhatsApp, di cui verranno messe in luce le peculiarità di un contesto in cui l'oralità ha di recente ripreso spazio grazie all'introduzione, accanto ai messaggi scritti, dei messaggi vocali.

2) **Bildung im Medium der Digitalität** (Susanne Schumacher, 21.03.2024)

Bildung im Rahmen strukturellen Bedingungen einer Kultur der Digitalität eröffnet ein breites Spektrum an Möglichkeiten und Herausforderungen. Die Vorlesung greift zunächst zentrale Kriterien und Prinzipien von Bildung auf, um anschließend ihre Potenziale und Limitationen an Praxisbeispielen aus dem Primärbereich zu verdeutlichen.

3) **Mit dem Internet flott zu Gott? Neue Medien in der theologischen Diskussion** (C. Amort, 28.03.2024)

Spirituelle Angebote im Internet erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Einige begrüßen sie als ein natürliches Inkulturationsphänomen der digitalen Gesellschaft. Andere warnen vor den Experimenten im digitalen Bereich. Der Vortrag sichtet und systematisiert zentrale Vorbehalte gegenüber der zunehmenden Verlagerung des gottesdienstlichen Geschehens in den virtuellen Raum.

4) **Von Duden bis Deep: Wie uns digitale Wortschatzressourcen bei sprachlichen Fragen helfen und was wir über sie wissen (sollten)** (Andrea Abel, 04.04.2024)

Wörterbücher unterstützen uns seit jeher bei sprachlichen Fragen und Zweifeln. Die Welt der Wörterbücher hat sich in den vergangenen Jahrzehnten massiv verändert. Nicht nur stehen sie uns zunehmend digital im Internet zur Verfügung, auch die Produktionsformen haben sich gewandelt: Wurden Wörterbücher lange Zeit ausschließlich von Verlagen oder Akademien erstellt, entstehen seit einigen Jahren dank der Entwicklung sogenannter „Social-Media“-Technologien mehr und mehr kollaborativ erarbeitete Inhalte (z. B. *Wiktionary*, *LEO*). Auch die Grenzen zwischen Wörterbüchern und anderen Wortschatzressourcen wie Übersetzungsprogrammen (z. B. *DeepL*) verschwimmen. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, einen Einblick in aktuelle Entwicklungen der (digitalen) Lexikografie zu geben und Nutzungsperspektiven aufzuzeigen. Die Schwerpunkte bilden insbesondere Arten von Wörterbuchressourcen, Produktionsformen, Qualitätsaspekte und Nutzungsgewohnheiten. Auch Nutzungsdaten aus der Südtiroler Bildungswelt fließen in die Veranstaltung ein.

**5) Mensch bleiben und Klimaschützer/in werden im digitalen Chaos...“ - Rolle der (neuen sozialen) Medien für (ökologisch) nachhaltige Lebensstile**

(Johann Kiem, 11.04.2024)

Die Lehrveranstaltung beleuchtet auf kritische Weise den Umgang mit den neuen Kommunikations- und Informationstechnologien in der Informations- und Wissensgesellschaft unter pädagogischen, soziologischen und theologischen Gesichtspunkten. Freilich werden Veränderungen in Zusammenhang mit der Pandemie thematisiert. In den theoretischen und praktischen Auseinandersetzungen kommt ein Hauptaugenmerk ebenfalls dem konkreten Aspekt der Förderung (ökologisch) nachhaltiger Lebensstile zu.

**6) SOCIAL MEDIA MARKETING: una questione di comunicazione educativa** (Beate Weyland, 18.04.2024)

L'obiettivo della lezione è quello di fornire ai partecipanti una prima introduzione alle strategie di comunicazione digitale sostenibili ed efficaci per promuovere se stessi e i progetti di ong, enti culturali e aziende. Le strategie affrontate riguardano le qualità educative e comunicative dei social media, anche dal punto di vista, teorico e pratico, branding online. La lezione mira a rafforzare le capacità di riflessione e analisi rispetto al proprio progetto di carriera in materia di self-branding, al dialogo con il management da posizioni non esclusivamente "tecniche" in materia di relazioni aziendali, alla definizione di obiettivi chiari e allo sviluppo di capacità empatiche rispetto al target del pubblico verso il quale si protende.

Si farà per questo riferimento a esempi di campagne social sviluppate dagli studenti del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per conto di Europe Direct, finalizzate a promuovere l'Anno Europeo dei Giovani nel 2022 e la sensibilizzazione alle elezioni del Parlamento Europeo nel 2023. Particolare attenzione verrà data ai luoghi e alle modalità di comunicazione in cui istituzioni e mercato si incontrano: il settore turistico, i linguaggi del design e della contemporaneità, la promozione dei beni culturali, le dimensioni sociali e politiche.

**7) Medienethik als Erwerb von kommunikativen Kompetenzen** (Martin Lintner, 02.05.2024)

Wir leben heute in einer Mediengesellschaft. Keinen Zugang zu Medien zu haben bedeutet, von gesellschaftlichen und kulturellen Prozessen ausgeschlossen zu sein. Doch auch die Zeit der klaren Trennung zwischen jenen, die Medien schaffen, und

	<p>jenen, die sie konsumieren, ist vorbei. Dank der sozialen Medien sind wir in der einen oder anderen Form unmittelbar eingebunden in mediale Prozesse. Unser Nutzungs- und Kommentarverhalten, aber auch die medialen Inhalte, die wir selbst schaffen, posten und verbreiten, bestimmen die mediale Landschaft wesentlich mit. Welche Kompetenzen brauchen wir, um sinnvoll umzugehen mit den medialen Angeboten und den Möglichkeiten, selbst an den medialen Prozessen teilzunehmen?</p> <p><b>8) Luci ed ombre dei videogiochi online</b> (Demis Basso, 16.05.2024)</p> <p>I videogiochi sono presenti nella nostra vita fin dagli anni '70 del secolo scorso. I primi <i>arcade</i> come Spacewars e Pong si potevano fruire solo in sale giochi, portando quindi i giocatori in situazioni sociali. Successivamente, dalle consolle al gioco in tasca, al videogioco online, i videogiochi si sono evoluti fino ad arrivare ai giorni nostri in una varietà molto ampia. Si possono considerare esempi positivi quali i <i>serious games</i>, che permettono di usare il gioco per imparare e conoscere. Tuttavia, sono molto più diffusi altri giochi che sfumano il confine tra divertimento e situazioni negative. Sono state infatti descritte patologie come la dipendenza da videogiochi, disregolazioni emotive e sviluppo problematico in età adolescenziale e in età da scuola primaria. Risulta quindi importante riconoscere i primi indicatori di rischio, per permettere di distinguere situazioni di gioco e divertimento da quelle in cui il divertimento lascia il posto al problema.</p> <p><b>9) Das Papsttum im Medienzeitalter</b> (Jörg Ernesti, 23.05.2024)</p> <p>Die Aufgabe der Päpste war es schon immer, den Gläubigen in aller Welt den christlichen Glauben zu verkünden. Doch vor dem 19. Jahrhundert waren ihre Möglichkeiten begrenzt. Erst mit dem Medienzeitalter ergeben sich für die Päpste ganz neue Formen der Präsenz in der Weltöffentlichkeit. In dieser Hinsicht könnte man von einer Neuerfindung des Papsttums in der Moderne sprechen. Diese Entwicklung bringt große Chancen, aber auch Gefahren mit sich.</p>
<p><b>Attività didattiche previste</b></p>	<p>Lezioni frontali introduttive, con discussione di gruppo.</p>
<p><b>Risultati di apprendimento attesi</b></p>	<p><u>Capacità disciplinari</u>  <i>Conoscenza e comprensione</i>            Conoscere diversi aspetti dell'uso dei nuovi media, sul piano linguistico come pure comunicativo e psicologico, e</p>

	<p>comprenderne i fattori in gioco nei diversi contesti esaminati (comunicazione privata e pubblica, marketing, ambito pedagogico e teologico ecc.).</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Saper analizzare criticamente l'uso dei nuovi media, verso un impiego consapevole degli stessi in diversi contesti privati e pubblici.</p> <p><i>Capacità trasversali /soft skills</i> <i>Autonomia di giudizio</i> Valutare criticamente i contenuti proposti e saperli collocare all'interno della realtà.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Conoscere e utilizzare correttamente il lessico specifico.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Leggere, comprendere e riflettere criticamente sui testi di studio. Partecipare attivamente al processo di apprendimento di gruppo durante le lezioni.</p>
--	---

<b>Metodo d'esame</b>	Prova scritta finale (domande chiuse e domande aperte) sui contenuti del corso (domande a scelta).
<b>Lingua dell'esame</b>	Italiano e tedesco.
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b>	Per la prova scritta vengono considerate e valutate: conoscenza dei contenuti del corso, capacità di stabilire nessi pertinenti tra i fenomeni esaminati, capacità di analisi critica e di riflessione.

<b>Bibliografia fondamentale</b>	<p><b>(1) (Fiorentini):</b> Pistolessi, Elena, 2014, "Scritture digitali", in Antonelli, Giuseppe, Matteo Motolese, Lorenzo Tomasin (a cura di), <i>Storia dell'italiano scritto. Vol. III: Italiano dell'uso</i>, Roma, Carocci, 349-375. Pistolessi, Elena, 2022, "Generi, testi e comunità online", in Pistolessi, Elena, <i>L'italiano del web: social network, blog &amp; co.</i>, Firenze, Franco Cesati Editore, 35-70.</p> <p><b>(2) (Schumacher):</b> Baacke D. (2013). <i>Medienpädagogik</i>. Berlin/Boston: De Gruyter, 96-100. Nieding I. &amp; Klaudy E. K. (2020). Digitalisierung in der frühen Bildung. Der Umgang mit digitalen Medien im Spannungsfeld zwischen Schutzraum und Schlüsselkompetenz - In A. Wilmers, C. Anda, C. Keller, M. Rittberger [Hrsg.]. <i>Bildung im digitalin Wandel. Die Bedeutung für das pädagogische Personal und für die Aus- und Fortbildung</i>. Münster/New York: Waxmann, 31-56. Stalder F. (2019). <i>Kultur der Digitalität</i>. Berlin: Suhrkamp, 14-21.</p>
----------------------------------	---

- Schumacher S. & Gross B. (2019). Digital media consumption and fake news as a challenge to lifelong learning. *Pedagogia Oggi*, 17(2), 230-241.
- Schumacher S. (2023). On Opportunities to Transform Children's Media Skills and Knowledge of Digital Devices into Media Literacy — Didactic Reflections Based on a Qualitative Study. In P. Lucisano (Hrsg.) *Ricerca didattica e formazione insegnanti per lo sviluppo delle Soft Skills*, 163-173.

### **(3) (Amor):**

- Bernd Irlenborn, Die Liturgie im Zeitalter ihrer medialen Reproduzierbarkeit. Systematisch-theologische Überlegungen zu Online-Gottesdiensten, in: Stefan Kopp / Benjamin Krysmann (Hg.), *Online zu Gott?! Liturgische Ausdrucksformen und Erfahrungen im Medienzeitalter* (Kirche in Zeiten der Veränderung 5), Freiburg / Basel / Wien 2020, 105-129.
- Benedikt Kranemann, Liturgie in der Pandemie. Alte Fragen in neuen Kontexten, in: Joachim Werz (Hg.), *Gottesrede in Epidemien. Theologie und Kirche in der Krise*, Münster 2021, 324-336.
- Cornelius Roth, Liturgie im Internet. Chancen und Herausforderungen für Theologie und Spiritualität, in: Anna Findl-Ludescher / Michael Rosenberger (Hg.), *Spiritualität@Digitalität. Spirituell-theologische Wahrnehmungen der digitalen Medien* (Studien zur Theologie der Spiritualität 3), Linz 2019, 49-61.
- Teresa Berger, Liturgie digital. Zu gottesdienstlichen Vollzügen in Bits & Bytes, in: *Liturgisches Jahrbuch* 69 (2019) 253-268.

### **(4) (Abel):**

- Abel, Andrea/Meyer, Christian M (2016): Nutzerbeteiligung. In: Klosa, Annette/Müller-Spitzer, Carolin (Hg.): *Internetlexikografie. Ein Compendium*. Berlin - Boston: de Gruyter. S. 249–290.
- Müller-Spitzer, Carolin et al. (2018): Correct Hypotheses and Careful Reading Are Essential: Results of an Observational Study on Learners Using Online Language Resources. In: *Lexikos* 28, S. 287–315.

### **(5) (Kiem):**

- Eigene Kapitelauswahl im Umfang von ca. 60 Seiten:  
 Pizzocco, T. (2019), *Mensch bleiben im digitalen Chaos*, Bozen: Athesia.  
 Schicha, Ch. (2019), *Medienethik*, Stuttgart: UTB.

### **(6) (Weyland):**

- La bibliografia d'esame verrà comunicata a lezione.

### **(7) (Lintner):**

- Eigene Kapitelauswahl im Umfang von ca. 60 Seiten:

	<p>LMZ Baden-Württemberg: Medienethik. Werte für eine digitalisierte Welt, Stuttgart 2020; <a href="https://bitte-was.de/fileadmin/Redaktion/downloads/Lehrmaterialien-Gesamtversionen/Medienethik-Gesamtversion.pdf">https://bitte-was.de/fileadmin/Redaktion/downloads/Lehrmaterialien-Gesamtversionen/Medienethik-Gesamtversion.pdf</a></p> <p><b>(8) (Basso)</b> Amendola, S., Spensieri, V., &amp; Cerutti, R. (2019). L'uso dei videogiochi. <i>Medico e bambino</i>, 38(3), 177-182. Paulus, F. W., Ohmann, S., Von Gontard, A., &amp; Popow, C. (2018). Internet gaming disorder in children and adolescents: a systematic review. <i>Developmental Medicine &amp; Child Neurology</i>, 60(7), 645-659. Silvestri, V. (2018). Cervello e videogames: tra dipendenza e benefici. <a href="https://www.idego.it/gaming/cervello-e-videogames/">https://www.idego.it/gaming/cervello-e-videogames/</a></p> <p><b>(9) (Ernesti)</b> Kay Ehling / Jörg Ernesti, <i>Glänzende Propaganda: Kirchengeschichte Auf Papstmedaillen</i>, Herder 2019, 160-220.</p>
<b>Bibliografia consigliata</b>	Ulteriori indicazioni verranno fornite durante il corso.

Per iscrizioni inviare una mail a:

[studiumgenerale@unibz.it](mailto:studiumgenerale@unibz.it) (iscrizione come studente Studium Generale)

[Claudia.Kruselburger@unibz.it](mailto:Claudia.Kruselburger@unibz.it) (iscrizione come esterno)