

Syllabus

Course description

Course title	Economics of sustainable Tourism
Course code	31012
Scientific sector	AGR/01
Degree	Master in Tourism Management
Semester and academic year	1st Semester 2023/2024
Year	2nd study year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering

Specific educational objectives	<p>The course refers to the complementary educational activities chosen by the student.</p> <p>The course will</p> <ul style="list-style-type: none"> - Give an overview about the field of sustainability in tourism - Assessment of sustainable tourism - Address market trends and consumer behaviour in the field of sustainable tourism, especially the attitude-behaviour gap - Discuss the development options for sustainable tourism at destination level as well at tourism supplier level (e.g. accommodation, cable car companies, cruise ships) - Give an insight into recent trends in tourism sustainability research (based on leading scientific journals as e.g. journal of sustainable tourism) <p>These contents will allow the participants to acquire professional skills and knowledge about</p> <ul style="list-style-type: none"> - the general concept of sustainable tourism - supply and demand side aspects of sustainable tourism - how to design sustainable tourism services <p>Educational objectives:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - conceptual thinking - product design and development - critical reflection of consumer behaviour - analysis of scientific publications - scientific writing
--	---

Lecturer	Prof. Thomas Bausch, thomas.bausch@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, Office 3, 1 st floor, URSULINEN_UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, Tel. +39 0474 013650 https://www.unibz.it/en/home/organisation/research-committee/person/112-thomas-bausch
Scientific sector of the lecturer	AGR/01
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	See below
Teaching format	Frontal lecturers, scientific paper analysis and discussion, written course paper and presentations by students (only attending students)

Learning outcomes	<p>Knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> - concept of sustainable tourism - assessment of sustainable tourism - consumer behaviour an sustainability - sustainable tourism services design and development <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> - at destination level - at suppliers level <p>Making judgments by critical reflection</p> <ul style="list-style-type: none"> - of market for sustainable tourism products - about competitiveness of sustainable tourism - for labeling and green washing <p>Communication skills by course paper</p> <ul style="list-style-type: none"> - precise terminology in the context of sustainable tourism - writing scientific papers - presenting results (only attending students) <p>Learning skills</p> <ul style="list-style-type: none"> - reviewing literarture
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - ability to link theoretical concepts and empirical results
Assessment	<p>A) Attending students: Written and course paper: written exam with review questions, and written course paper (12 pages) with presentation (15 minutes) by the participants</p> <ul style="list-style-type: none"> - written exam (50%) - written course paper (25%) - course paper presentation and discussion with the group (25%) <p>B) Non attending students: Written and course paper: written exam with review questions, and written course paper (16 pages including a literature review)</p> <ul style="list-style-type: none"> - written exam (50%) - written course paper (50%) <p>The written course paper of non-attending students has to be delivered latest 2 weeks before the exam session. Non attending students have to contact the professor not later than one month before the exam session to receive their assignment for the course paper.</p> <p>The course paper and its presentation (only attending students) are valid for the running academic year</p>
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Written exam: correctness and clarity of answers</p> <p>Written course paper: structure of paper, clarity of argumentation, use of scientific literature, language (also with respect to teaching language), non attending students quality of literature review</p> <p>Course paper presentation (only attending students): structure and precision of content, ability to discuss the paper topic with the group, language (also with respect to teaching language)</p>
Required readings	Will be provided during the course by slides and scientific papers
Supplementary readings	Publications in journal of sustainable tourism

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Ökonomie des nachhaltigen Tourismus
Code der Lehrveranstaltung	31012
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	AGR/01
Studiengang	Master in Tourismusmanagement
Semester und akademisches Jahr	1. Semester 2023/2024
Studienjahr	2. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laborstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	die Teilnahme wird empfohlen, aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen.</p> <p>Der Kurs wird</p> <ul style="list-style-type: none"> - einen Überblick über den Bereich der Nachhaltigkeit im Tourismus geben - Bewertung von nachhaltigem Tourismus - Markttrends und Verbraucherverhalten im Bereich des nachhaltigen Tourismus behandeln, insbesondere die Kluft zwischen Einstellung und Verhalten - Erörterung der Entwicklungsmöglichkeiten für nachhaltigen Tourismus auf der Ebene der Reiseziele sowie auf der Ebene der Tourismusanbieter (z. B. Unterkünfte, Seilbahnunternehmen, Kreuzfahrtschiffe) - einen Einblick in aktuelle Trends in der touristischen Nachhaltigkeitsforschung geben (basierend auf führenden wissenschaftlichen
----------------------------------	---

	<p>Zeitschriften wie z.B. Journal of Sustainable Tourism)</p> <p>Diese Inhalte ermöglichen es den Teilnehmern, professionelle Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - das allgemeine Konzept des nachhaltigen Tourismus - Angebots- und nachfrageseitige Aspekte des nachhaltigen Tourismus - wie man nachhaltige Tourismusangebote gestaltet <p>Bildungsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzeptionelles Denken - Produktdesign und -entwicklung - kritische Reflexion des Verbraucherverhaltens - Analyse von wissenschaftlichen Veröffentlichungen - wissenschaftliches Schreiben
--	--

Dozent	Prof. Thomas Bausch, thomas.bausch@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, Büro 3, 1. Stock, Ursulinen Gebäude, Campus Bruneck-Brunico, Tel. +39 0474 013650 https://www.unibz.it/en/home/organisation/research-committee/person/112-thomas-bausch
wissenschaftlich-disziplinärer Bereich Dozent	AGR/01
Unterrichtsprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Auflistung der behandelten Themen	Siehe unten
Unterrichtsform	Vorlesungen, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Arbeiten, schriftliche Kursarbeit und Präsentationen von Studenten (nur teilnehmende Studenten)

Erwartete Lernergebnisse	<p>Wissen und Verständnis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzept des nachhaltigen Tourismus - Bewertung des nachhaltigen Tourismus - Verbraucherverhalten und Nachhaltigkeit - Gestaltung und Entwicklung nachhaltiger Tourismusdienstleistungen - Anwendung von Wissen und Verständnis auf Ebene des Reiseziels - auf der Ebene der Anbieter <p>Urteilsbildung durch kritische Reflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> - des Marktes für nachhaltige Tourismusprodukte
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - über die Wettbewerbsfähigkeit des nachhaltigen Tourismus - zur Kennzeichnung und zum Greenwashing <p>Kommunikationsfähigkeiten durch Kursarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - präzise Terminologie im Kontext des nachhaltigen Tourismus - Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten - Präsentation von Ergebnissen (nur für teilnehmende Studenten) <p>Lernen von Fähigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überprüfung von Literatur - - Fähigkeit, theoretische Konzepte und empirische Ergebnisse zu verknüpfen
--	---

Art der Prüfung	<p>A) Teilnehmende Studenten: Klausur und Hausarbeit: Klausur mit Wiederholungsfragen und schriftliche Hausarbeit (12 Seiten) mit Präsentation (15 Minuten) durch die Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schriftliche Prüfung (50%) - schriftliche Kursarbeit (25%) - Präsentation der Kursarbeit und Diskussion mit der Gruppe (25 %) <p>B) Nicht teilnehmende Studenten: Schriftliche Arbeit und Kursarbeit: Klausur mit Überprüfungsfragen und schriftliche Kursarbeit (16 Seiten inklusive Literaturübersicht)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schriftliche Prüfung (50%) - schriftliche Hausarbeit (50%) <p>Die schriftliche Hausarbeit von nicht anwesenden Studierenden muss spätestens 2 Wochen vor der Prüfungssitzung abgegeben werden. Nicht teilnehmende Studierende müssen sich bis spätestens einen Monat vor der Prüfungssitzung mit dem Professor in Verbindung setzen, um sich das Thema der Kursarbeit zu vereinbaren.</p> <p>Die Kursarbeit und ihre Präsentation (nur für teilnehmende Studierende) für das laufende akademische Jahr gültig.</p>
Prüfungssprache	Deutsch

<p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Schriftliche Prüfung: Korrektheit und Klarheit der Antworten</p> <p>Schriftliche Kursarbeit: Struktur der Arbeit, Klarheit der Argumentation, Verwendung von wissenschaftlicher Literatur, Sprache (auch in Bezug auf die Lehrsprache), nicht anwesende Studierende Qualität der Literaturübersicht</p> <p>Präsentation der Kursarbeit (nur anwesende Studierende): Struktur und Präzision des Inhalts, Fähigkeit, das Thema der Arbeit mit der Gruppe zu diskutieren, Sprache (auch in Bezug auf die Lehrsprache)</p>
<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Wird während der Veranstaltung durch Folien zur Verfügung gestellt</p>
<p>Weiterführende Literatur</p>	<p>Veröffentlichungen im journal of sustainable tourism</p>