

Syllabus

Course description

Course title	Technology, Media and Data in Tourism, Sports and Events
Course code	30185
Scientific sector	ING-INF/05
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	1 st Semester – 2023/2024
Year	3 rd year
Credits	3
Modular	No

Total lecturing hours	30
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	-
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2023

Specific educational objectives	The course is designed to train further computer skills and to enlarge the understanding of current technological developments within Tourism.
--	--

Lecturer	Dr. Mag. Gasser Florian, MSc MSc Mail: florian.gasser@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47791-florian-gasser
Scientific sector of the lecturer	ING-INF/05
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • Current technological and data-intensive • Finding and developing a research question • Search for data about tourism, sports, and events to answer the respective research question(s) • The development of testable hypotheses, derived from economic theory • The identification of appropriate statistical

	<p>tools to analyze the available data.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The econometric analysis of the available data • The development of practical implications following from the analyses • Discussion of limitations and future research directions • Technological developments and data-driven projects in the tourism sector.
Teaching format	Frontal lectures, exercises, and student projects with presentations (online)

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge about various technological developments in the field of Tourism (Blockchains, VR & AR, AI, ...) • Knowledge and understanding the structure of a research project. • Knowledge and understanding of basic and advanced methods of statistical analyses. • Knowledge and understanding of statistics software. <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to design and to structure research projects. • Ability to derive testable hypotheses based on various research theories. • Ability to estimate a regression model using data compiled by students themselves. <p><u>Making judgments:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to distinguish between plausible and convincing recommendations and those not compatible with the empirical findings. • Ability to distinguish between reliable and unreliable data. • Ability to derive implications and to make recommendations based on the empirical findings. <p><u>Communication skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to present research articles from the respective field in the classroom and to discuss questions. • Ability to discuss the material presented in lectures. • Ability to critically reflect the material presented by other participants. <p><u>Learning skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • • Ability to distinguish between plausibility
--------------------------	---

	<p>considerations, deductions, and empirical statements.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to critically revise own judgements, based on considerations raised by the lecturer and other participants.
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Written exam with review questions • Written project report done in groups of 2-3 students. • Presentation of project work in class <p>The assessment mode is the same for both attending and non-attending students.</p> <p>To make appropriate arrangements regarding project work and presentation, non-attending students must get in touch with the instructor by mail. At the latest, this must be done two months before the final exam enrolment deadline.</p> <p><i>NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that timeframe.</i></p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>The evaluation is based on a) final exam and b) project work and presentation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The final exam accounts for 50% of the final mark; students must pass this written test to pass the exam, irrespective of the grading of the project work done in teams. The written exam consists of open questions. Evaluation is based on the clarity and comprehensiveness of answers. The duration of the exam is 60 minutes. • The project work accounts for 50% of the final mark. It includes a Power Points presentation. Further information about the format will be given during the course introduction. The evaluation is based on the demonstrated creativity and skills in developing and answering specific research questions.
<p>Required readings</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grant, D. (2019): Methods of Economic Research: Craftmanship and Credibility in Applied Microeconomics, Springer. • Reyes, J.W. (2010): Teaching the Art of Economic Research in a Senior Seminar. American Economist, 55(2), pp. 111-123. <p>Further readings will be revealed during the course</p>
<p>Supplementary readings</p>	

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Technologie, Medien und Daten in Tourismus, Sport und Events
Code der Lehrveranstaltung	30185
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	ING-INF/05
Studiengang	Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	1. Semester – 2023/2024
Studienjahr	3. Studienjahr
Kreditpunkte	3
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	30
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	Die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	-
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2023

Spezifische Bildungsziele	Der Kurs ist darauf ausgerichtet, weitere Computerkenntnisse zu vermitteln und das Verständnis für die aktuellen technologischen Entwicklungen im Tourismus zu erweitern.
----------------------------------	---

Dozent	Dr. Mag. Gasser Florian, MSc MSc Mail: florian.gasser@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47791-florian-gasser
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	ING-INF/05
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Beauftragter für Übungsstunden	-
Didaktischer Mitarbeiter	-

<p>Sprechzeiten</p> <p>Auflistung der behandelten Themen</p>	<p>-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Entwicklung einer Forschungsfrage. • Die Suche nach geeigneten Daten zur Beantwortung der Forschungsfrage • Die Aufbereitung der Daten für die empirische Analyse • Die Ableitung testbarer Hypothesen aus dem zugrundeliegenden theoretischen Ansatz • Die Identifikation und Auswahl geeigneter statistischer Verfahren für die Datenanalyse • Die ökonometrische Analyse der verfügbaren Daten • Die Ableitung von praktischen Handlungsempfehlungen und Implikationen • Die Diskussion der Limitationen und des weiteren Forschungsbedarfes • Technologische Entwicklungen und datengetriebene Projekte im touristischen Bereich
<p>Unterrichtsform</p>	<p>Vorlesungen, Übungen, studentische Projekte, Studierendenpräsentationen (online)</p>

<p>Erwartete Lernergebnisse</p>	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über verschiedene technologische Entwicklungen im Bereich des Tourismus (Blockchains, VR & AR, AI, ...) des Aufbaus eines Forschungsprojektes • grundlegender und fortgeschrittener statistischer Analysen • der verfügbaren Statistik-Software <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit ein Forschungsprojekt zu entwickeln • Fähigkeit, testbare Hypothesen aus der (mikroökonomischen) Theorie abzuleiten • Fähigkeit, ein Regressionsmodell zu schätzen und die Ergebnisse zu interpretieren <p><u>Urteilen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, zwischen plausiblen und weniger plausiblen Erklärungen ein- und desselben Sachverhaltes zu unterscheiden • Fähigkeit, zwischen geeigneten und ungeeigneten Daten zu unterscheiden • Fähigkeit, aus den empirischen Ergebnissen konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten <p><u>Kommunikation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, aktuelle und anspruchsvolle Forschungsarbeiten zu präsentieren • Fähigkeit, das präsentierte Material kritisch zu diskutieren
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, die Präsentationen anderer Studierender zu diskutieren. <p><u>Lernstrategien:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, zwischen unterschiedlichen Urteilsformen (Beschreibung, Analyse, Theorie und Empirie) zu differenzieren als zentrale Strategie zum Erwerb von Urteilsvermögen. • Fähigkeit, eigene Auffassungen kritisch zu hinterfragen und das Wissen neu zu strukturieren.
<p>Art der Prüfung</p>	<p>Wie wird das Erreichen der erwarteten Lernergebnisse überprüft?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Klausur mit offenen Fragen am Ende des Semesters • Projektarbeit in Kleingruppen bestehend aus 2-3 Studierenden • Präsentation der Projektarbeit in der Lehrveranstaltung <p>Die Bewertung für anwesende und nicht anwesende Studierende erfolgt nach exakt den gleichen Kriterien. Nicht anwesende Studierende müssen sich zwecks Absprache rechtzeitig (d.h. mindestens zwei Monate vor dem Anmeldeschluss für die Klausur) mit dem Dozenten in Verbindung setzen.</p> <p><i>Hinweise: Projektarbeiten und Präsentationen im Kurs sind nur für das laufende akademische Jahr gültig und können nicht darüber hinaus geltend gemacht werden.</i></p>
<p>Prüfungssprache</p> <p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Deutsch</p> <p>Die Bewertungskriterien sehen wie folgt aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bei der Klausur wird die Klarheit der Antworten, das Urteilsvermögen und die Fähigkeit, Bezüge zu den behandelten Themen herzustellen, bewertet. Die Klausur – die bestanden sein muss, um den Kurs erfolgreich abschließen zu können – geht mit einem Gewicht von 50% in die Endnote ein. Die Dauer der Klausur beträgt 60 Minuten. • Bei der Gruppenarbeit werden die Kreativität und das kritische Denken bei der Entwicklung und Beantwortung der Forschungsfrage bewertet. Die genauen Vorgaben für die Präsentation wird in der Einführungsveranstaltung besprochen. Sie geht ebenfalls mit einem Gewicht von 50% in die Endnote ein.
<p>Pflichtliteratur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grant, D. (2019): Methods of Economic Research: Craftmanship and Credibility in Applied

	<p>Microeconomics, Springer.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reyes, J.W. (2010): Teaching the Art of Economic Research in a Senior Seminar. American Economist, 55(2), pp. 111-123. <p>Weitere relevante Literatur wird im Verlaufe des Kurses vorgestellt</p>
Weiterführende Literatur	