

Syllabus

Course description

Course title	Foreign Language 1 – Communication and Presentation Skills in Specialized Language
Course code	30168
Scientific sector	L-FIL-LET-12
Degree	Tourism-, Sport and Event Management
Semester and academic year	1 st semester, 2023/2024
Year	1 st year
Credits	3
Modular	No

Total lecturing hours	30
Total lab hours	-
Total exercise hours	30
Attendance	Suggested, but not required
Prerequisites	/
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2023

Specific educational objectives	<p>The course is designed to acquire further language skills.</p> <p>The course gives a general overview of scientific contents and is designed for acquiring professional skills and knowledge</p> <p>The course aims to improve the following educational objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> – to consolidate and reinforce the linguistic structures; – to give students the tools <u>to understand</u> authentic spoken and written language concerning economics (technical texts and business/political periodicals); <u>to produce</u> concise text with appropriate register and style; <u>to communicate</u> appropriately in the professional context; <u>to write</u> short reports and to give brief presentations in the target language
--	---

Lecturer	Prof. Mercuri Francesca Mail: FMercuri@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/13335-francesca-mercuri
Scientific sector of the lecturer	L-FIL-LET-12
Teaching language	Italian

Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	<p>Drago Salvatore E-Mail: Salvatore.Drago2@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/31797-salvatore-drago</p>
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • Relevant grammatical structures and language skill • Basic concepts and themes of the Labour market: supply and demand jobs / company/ application for employment / participating in trade fairs, ecc. • Language in the context of tourism, sport and event management and economics • Aspects of pragmatics and sociolinguistics • Verbal and nonverbal communication • Academic writing and communication skills • Specifics tasks to reading critically, presenting effectively, speaking clearly, writing successful • Specifics tasks of intercultural sensibility • Techniques finalized to the building and improving of job interview and cv writing skills <p>Lecture notes, hand-outs and selected materials/articles and extracts from Italian print media available in Reserve Collection. Further information will be given during the course. Due to the language level of the participating students the present form can be changed.</p>
Teaching format	<p>The teaching methodology emphasizes student cooperation and is student-centered. Short input presentations lesson and according to the given tasks (simulation, role-play, mini-project-works) will be asked the student to work individually, in pair or group.</p> <p>There will be individual written works concerning important aspects of the course syllabus to be done outside of the class hours. Students who wish to take the exam have to deliver a PowerPoint presentation before the exam.</p>
Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • of specialized texts concerning economics and management of enterprises in the field of tourism, sports and events; • of advanced and specialized lexicon to use in writing and in academic conversation; • of the methods for creating effective professional presentations

	<ul style="list-style-type: none"> • of the foundations of intercultural rhetoric • of the methods for writing a presentation letter and a CV • of the methods for preparing an effective job interview <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • To comprehend the cultural differences in verbal and non-verbal communication • To communicate efficiently in written form in everyday business situations considering different cultural aspects • To express complex ideas and events accurately using specific term for tourism, sports and events • To comprehend and use academic and non-academic publications and information sources • To communicate on a professional level with peers and to the general public. • To interpret and report on scientific texts • To write academic texts <p><u>Making judgments:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to understand and discuss the meaning of an article taken from Italian paper • Ability to put specific vocabulary into the right context <p><u>Communication skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to interact with native speakers in a fluent way on topics related to Economic and Labour market • Ability to express (in written and spoken) content und describe events in Italian using the language of Tourism, Sport and Event Management • Ability to present an autonomous and short project that takes into account the communicative aspects und topics covered at lesson • Ability to choose the right style according to the communicative goal in written and spoken language <p><u>Learning skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to pursue autonomous learning
--	---

<p>Assessment</p>	<p>The final exam consists of a written and an oral exam. Students have to pass both parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>written exam:</u> The student have to solve a listening comprehension exercise, a reading comprehension
--------------------------	---

	<p>exercise, a lexical exercise (e.g multiple choice, gap-filling, matching, cloze, true/false, open questions, etc.) and a written composition (e.g email, cover letter, etc.). Duration: 90 minutes. A monolingual dictionary is permitted</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>oral exam</u>: The oral exam tests communicative skills and consists of interaction on the topics in the lesson and the presentation of the contents of one's own PowerPoint presentation Duration: 20 minutes <p>The assessment for attending and nonattending students will be identical</p>
Assessment language	Italian
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>The final grade will be determined as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50% from the written test - 50% from the oral examination + from the PowerPoint presentation <p><i>Project work and classroom contributions are valid for one academic year only and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p> <p>Threshold to pass the exam: 9/15 written; 9/15 oral</p> <p>Criteria: In the written and in the oral part also communicative skills and strategies, clarity of answers, mastery the language capacity to establish relationships between topics and skills in critical thinking will be evaluated.</p>
Required readings	<p>Material for the course will be provided through Teams www.impariamoitaliano.com https://italianoperstranieri.loescher.it/archivio-di-grammatica.n445</p>
Supplementary readings	<p>Additional resources will be communicated in class It is also recommended that students acquire a bilingual dictionary</p>

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Lingua straniera 1 – Capacità di comunicazione e presentazione in linguaggio specialistico
Codice dell'insegnamento	30168
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	L-FIL-LET-12
Corso di studio	Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Semestre e anno accademico	1° semestre, 2023/2024
Anno dell'insegnamento	1° anno di studio
Crediti formativi	3
Modulare	No
Numero totale di ore di lezione	30
Numero totale di ore di laboratorio	-
Numero totale di ore di esercitazioni	30
Frequenza	Consigliata ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	/
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2023
Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative volte a far acquisire ulteriori competenze linguistiche.</p> <p>L'obiettivo è quello di assicurare agli studenti un'adeguata padronanza di strumenti e contenuti scientifici generali e l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.</p> <p>Il corso si propone di migliorare i seguenti obiettivi educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consolidare ed approfondire le strutture linguistiche - fornire agli studenti gli strumenti per <u>comprendere</u> la lingua autentica - parlata e scritta - riguardante l'economia (testi tecnici e periodici aziendali / politici); <u>produrre</u> un testo conciso con registro e stile appropriati; <u>comunicare</u> appropriatamente nel contesto professionale; <u>scrivere</u> brevi relazioni e fare brevi presentazioni nella lingua-target

Docente	<p>Prof. Mercuri Francesca Mail: FMercuri@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/13335-francesca-mercuri</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	L-FIL-LET-12
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Esercitatore	<p>Drago Salvatore E-Mail: Salvatore.Drago2@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/31797-salvatore-drago</p>
Collaboratore didattico	-
Orario di ricevimento	-
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali rilevanti ed abilità linguistiche • Concetti base e temi del mondo del lavoro: Basic: domanda e offerta di lavoro / azienda/ domanda di impiego /partecipazione a fiere • Lingua nel contesto del turismo, dello sport e della gestione degli eventi e dell'economia • Aspetti di pragmatica e sociolinguistica • Scrittura e comunicazione accademica • Attività specifiche per leggere criticamente, presentare in modo efficace, parlare chiaramente, scrivere con successo • Attività specifiche di sensibilità interculturale • Tecniche finalizzate alla costruzione e al miglioramento del colloquio di lavoro e della stesura del curriculum vitae <p>Gli articoli, dispense e materiali sono presi dai media italiani e disponibili in Reserve Collection. Indicazioni più precise verranno fornite durante il corso. Il presente programma potrà essere passibile di variazioni una volta verificato il livello di competenza linguistica e le aspettative degli studenti.</p>
Attività didattiche previste	<p>Il metodo di insegnamento incoraggia la collaborazione degli studenti ed è centrato sullo studente. Breve presentazione di input e, in base ai compiti assegnati (simulazione, role-play, mini progetto verrà chiesto allo studente di lavorare individualmente, in coppia o in gruppo.</p>

	<p>Ci saranno lavori scritti individuali riguardanti aspetti importanti del programma del corso da svolgere al di fuori dell'orario di lezione.</p> <p>Gli studenti possono scegliere contenuti o materiali o input, disponibili su suggerimento dell'insegnante su Teams</p> <p>Gli studenti che desiderano sostenere l'esame devono consegnare una presentazione PowerPoint prima dell'esame.</p>
<p>Risultati di apprendimento attesi</p>	<p><u>Capacità disciplinari:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comunicare a livello professionale e presentare ai propri pari o al pubblico in lingua italiana • Capacità di interpretare e riferire complessi testi scientifici in lingua italiana • Capacità di interagire con i madrelingua in modo spontaneo e fluente • Capacità di redigere testi accademici avanzati in lingua italiana <p><u>Conoscenze e comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • di testi specializzati relativi all'economia e la gestione delle imprese turistiche, dello sport e degli eventi; • del lessico avanzato e specialistico da utilizzare sia nella redazione di testi che nella conversazione accademica; • delle modalità per effettuare presentazioni professionali efficaci • dei fondamenti della retorica interculturale • delle modalità per lo sviluppo della lettera di presentazione e curriculum vitae • delle modalità di preparazione per un colloquio di lavoro efficace

	<p><u>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendere le diversità culturali nella comunicazione sia orale che non-orale • comunicare in forma scritta in modo efficace nelle normali attività di business in considerazione di diversi aspetti culturali • esprimere concetti e avvenimenti complessi in modo preciso utilizzando termini specifici per il turismo, lo sport e gli eventi • comprendere ed utilizzare pubblicazioni e fonti di informazione sia accademiche che divulgative • comunicare a livello professionale e presentare ai propri pari o al pubblico • interpretare e riferire testi scientifici • redigere testi accademici <p><u>Capacità trasversali e Autonomia di giudizio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comprendere un articolo della stampa italiana e di discutere la sua interpretazione • Capacità di utilizzare un linguaggio specifico a seconda del contesto <p><u>Abilità comunicative:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di interagire con madrelingua in modo fluente su argomenti relativi al mercato economico e al lavoro • Capacità di esprimere (in scritto ed orale) contenuti e descrivere eventi in italiano usando la lingua appropriata nel management del Turismo, dello Sport e degli Eventi • Capacità di presentare un breve progetto autonomo che tenga conto di aspetti comunicativi e di temi affrontati a lezione • Capacità di scegliere lo stile adeguato in base all'obiettivo comunicativo nella lingua scritta e parlata <p><u>Capacità di apprendimento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di perseguire l'apprendimento autonomo
<p>Metodo d'esame</p>	<p>L'esame finale consiste in una prova scritta e una prova orale. Gli studenti devono superare entrambe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Prova scritta:</u> Lo studente deve risolvere un esercizio di comprensione orale, un esercizio di comprensione scritta (lettura), un esercizio sul lessico (per es. scelta multipla, esercizi di trasformazione, riempimento, collegamento, cloze,

	<p>Vero/Falso, domande aperte, ecc.) scrivere un testo (per es. mail, lettera di presentazione, ecc). Durata: 90 minuti E' consentito l'uso del dizionario monolingue.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Prova orale</u>: La prova orale accerta le abilità comunicative e consiste nella interazione su argomenti della lezione e nella presentazione delle attività del proprio dossier. <u>Durata</u>: 20 minuti <p>I criteri di valutazione sono gli stessi sia per studenti frequentanti sia per studenti non frequentanti</p>
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>Il voto d'esame sarà determinato nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per il 50% dalla prova scritta - per il 50% dall'esame orale + dalla presentazione PowerPoint <p><i>Il lavoro a progetto e i contributi in classe sono validi per un solo anno accademico e non possono essere riportati oltre tale periodo.</i></p> <p>Per superare l'esame: 9/15 scritto; 9/15 orale</p> <p>Criteri: In entrambe le parti di esame (scritta ed orale) saranno valutate anche le abilità, le strategie comunicative, la chiarezza delle risposte, la padronanza del linguaggio, le relazioni tra gli argomenti e le abilità nel pensiero critico.</p>
Bibliografia fondamentale	<p>Materiali per il corso saranno forniti su Teams www.impariamoitaliano.com https://italianoperstranieri.loescher.it/archivio-di-grammatica.n445</p>
Bibliografia consigliata	<p>Materiali supplementari verranno comunicati a lezione. Si consiglia inoltre agli studenti di avere un dizionario bilingue</p>