

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura SYLLABUS

Titolo del insegnamento:	TEORIA E TECNICA DELLA MISURA DEI FENOMENI CULTURALI ED ECONOMICO-SOCIALI
Anno del corso:	III anno
Semestre:	I semestre
Codice esame:	17219
Settore scientifico disciplinare:	SECS-S/05
Docente del corso:	<i>Prof. Giulia Cavrini</i> Ufficio 3.32 gcavrini@unibz.it tel. +39 0472 014340
Modulare:	No
Docenti dei restanti moduli:	-
Crediti formativi:	6 CFU
Numero totale di ore di lezione:	30
Numero totale di ore di laboratorio	15
Numero totale di ore ricevimento:	18
Orario di ricevimento:	Dal martedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	Come da regolamento (consigliata)
Lingua ufficiale di insegnamento:	Italiano
Corsi propedeutici:	Statistica e metodologia in ambito culturale, economico, sociale
Descrizione del corso:	Il corso si inserisce nell'Area di apprendimento dei corsi caratterizzanti il CdS e, in modo specifico, appartiene all'ambito disciplinare statistico sociale. Esso si propone di favorire l'acquisizione sia dei riferimenti concettuali di base per impostare indagini demoscopiche, sia degli strumenti metodologici per minimizzare gli errori campionari e non campionari.
Obiettivi formativi specifici del corso:	<p>Obiettivo del corso è quello di assicurare agli studenti una adeguata padronanza di contenuti statistici generali e di metodi nonché la conoscenza di fonti di dati ufficiali nazionali e internazionali.</p> <p>In particolare, lo studente sarà in grado di: - impostare un piano di ricerca - approntare disegni campionari - definire un questionario e le modalità di rilevazione – analizzare in maniera descrittiva dati individuali e indicatori.</p> <p>A tal fine, le lezioni teoriche saranno integrate da lezioni pratiche che si svolgeranno in laboratorio informatico, durante le quali verrà utilizzato il software statistico SPSS per analizzare indicatori sociali, economici e culturali.</p>
Lista degli argomenti trattati:	<p>Nel corso dell'insegnamento saranno affrontati i seguenti temi:</p> <p>Prima parte: LA PROGETTAZIONE DI UN'INDAGINE STATISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le tappe di un'indagine campionaria • Natura e origine delle indagini per campione e dei sondaggi di

	<p>opinione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indagini campionarie e censimenti, metodi empirici di campionamento • I principali strumenti di misura nella ricerca sociale: l'intervista e il questionario • Progettazione del questionario • Le tecniche di somministrazione del questionario: diretto, auto compilato e telefonico <p>Seconda parte: ANALISI DEI DATI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcolo delle probabilità: concetti introduttivi • Dalla popolazione al campione: le distribuzioni campionarie e gli stimatori • Inferenza statistica: intervalli di confidenza • Inferenza statistica: test di ipotesi <p>Terza parte: LABORATORIO INFORMATICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sono previste 15 ore di attività laboratoriali, durante le quali gli studenti verranno messi in grado di analizzare dati e indicatori derivanti da fonti ufficiali di dati, quali ISTAT e EUROSTAT, con l'utilizzo del software statistico SPSS.
Organizzazione della didattica:	<p>Il corso consta di 30 ore di lezioni frontali in aula durante le quali verranno presentati da parte della Docente i diversi argomenti. Sono previste anche 15 ore di laboratorio che saranno svolte dalla Docente. Gli argomenti delle lezioni saranno presentati mediante l'uso di Power Point e le presentazioni verranno messe a disposizione degli studenti sulla piattaforma OLE.</p>
Risultati di apprendimento attesi:	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>a) dei concetti chiave della statistica descrittiva applicata all'ambito culturale, economico e sociale;</p> <p>b) dell'uso di software nell'analisi di dati quantitativi.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione espressa attraverso le attività di laboratorio in cui si richiede l'applicazione dei concetti statistici teorici all'analisi dei dati.</p> <p>Autonomia di giudizio espressa attraverso la scelta dei metodi statistici di analisi dei dati in laboratorio e la capacità critica, il rigore metodologico, la precisione e l'accuratezza nella soluzione di esercizi teorico-pratici.</p> <p>Abilità comunicative di presentare le competenze acquisite con lessico proprio e pertinente la disciplina.</p> <p>Capacità di apprendimento espressa attraverso il possesso di strumenti di acquisizione di informazioni tecniche e di aggiornamento delle conoscenze.</p> <p>Le abilità e le capacità descritte saranno valutate sia in itinere (attraverso attività individuali e di gruppo) sia nell'esame finale.</p>
Forma d'esame:	<p>L'esame del corso consiste di due parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • teoria: valutata con una prova scritta con domande ed esercizi tendenti a verificare le conoscenze e la capacità di comprensione delle tematiche del corso e domande ed esercizi volti a valutare la capacità di trasferimento di queste competenze a casi applicativi. Inoltre ci sarà anche una prova

	<p>di laboratorio con il software SPSS;</p> <ul style="list-style-type: none"> pratica: valutata attraverso una tesina in cui lo studente dovrà creare un questionario e fare una breve descrizione dell'ipotetica indagine statistica sottostante.
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p>Il voto finale sarà la media ponderata dei voti ottenuti nella prova scritta e nella prova pratica.</p> <p>I criteri per la valutazione della prova scritta sono: correttezza delle risposte fornite, adeguatezza dei commenti forniti nelle parti della prova che richiedono valutazioni personali, conoscenza dei metodi da utilizzare per la soluzione degli esercizi proposti.</p> <p>I criteri per la valutazione della prova di laboratorio sono: conoscenza dei software e delle tecniche da usare per la soluzione dell'esercizio proposto, adeguatezza dei commenti dei risultati ottenuti.</p>
Bibliografia fondamentale:	<p>S. Borra – A. Di Ciaccio <i>Statistica</i>, McGraw Hill, 2013 (capp. 5; 7-10 e 12-13).</p> <p>Verranno inoltre forniti appunti a cura del docente.</p>
Bibliografia consigliata:	<p>D. F. Iezzi <i>Statistica per le scienze sociali</i>, Carrocci 2009 (capp. 1-6 e 11).</p>

(Short information in English language)

Course title	Theory and Techniques of Measuring Cultural and Socio-Economic Phenomena
Scientific sector	SECS-S/05
Total lecturing hours	45
Credits	6
Short description	<p>The course, which belongs to the social statistics disciplinary field, aims to provide students with an adequate mastery of general statistical content and methods, as well as knowledge of official national and international data sources.</p> <p>In particular, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Set up a research study process (research proposal and design) Plan a sample-drawing procedure Define and create a consistent questionnaire Identify interesting questions, analyze dataset, and correctly interpret results to make solid evidence-based decisions Analyze the reliability of sample data, identifying bias and accuracy Accomplish statistical inference and hypothesis testing <p>Students will apply the skills they learned by developing research questions, gathering data, analyzing and reporting on the results using solid statistical methods.</p> <p>Theoretical lessons will be complemented by practical classes in a computer lab, using SPSS as a statistical software to provide students with the necessary statistical-informatics instruments.</p>