

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Cultural Studies – Medien und Gesellschaft
<b>Course code</b>	17264
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01 – SPS/04
<b>Degree</b>	Bachelor in Communication Science and Culture
<b>Semester</b>	1st
<b>Course year</b>	2nd
<b>Credits</b>	6 + 6
<b>Modular</b>	Yes
<b>Total lecturing hours</b>	45 + 45
<b>Total lab hours</b>	/
<b>Attendance</b>	according to the regulation
<b>Prerequisites</b>	/
<b>Specific educational objectives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural Studies – area caratterizzante – M-DEA/01</li> <li>• Medien und Gesellschaft – area di base - SPS/04</li> </ul> <p><b>(Module 1- Cultural Studies)</b></p> <p>Introduce students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies.</p> <p>Develop students’ acquaintance with techniques of analysis in cultural studies, applying strategies developed by the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory.</p> <p>Develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions, as manifested in cultural products of various sorts.</p> <p><b>(Modul 2 – Medien und Gesellschaft)</b></p> <p>Welche Rolle spiele Medien in der Gesellschaft?  Was machen die Medien mit der Gesellschaft?  Was machen Gesellschaften zu ihren Medien?  Welche Erklärungsansätze gibt es von der Medienwissenschaft, was sagen Soziologie, Politikwissenschaft, Pädagogik, Psychologie und die Kulturwissenschaft?</p> <p>Eingeführt wird in die Grundlagen von <i>Kommunikation, Interaktion und soziales Handelns</i>, vor dem Hintergrund einer immer weiter differenzierten Medientechnik (Brief, Telefon, Radio, Print usw.) eingegangen.</p> <p>Kommunikationstechnik gestaltet die Gesellschaft, in der wir leben.</p>

	Ziel der Vorlesung ist die Befähigung die Bedeutung von Medien in unserem Alltag und in der politischen Willensbildung zu beurteilen.
<b>Module 1</b>	Cultural Studies
<b>Lecturer</b>	Prof. Zinn Dorothy Louise DAN 3.15b, tel. 0472 014220  Dr. Salvucci Daniela <a href="mailto:Daniela.Salvucci@unibz.it">Daniela.Salvucci@unibz.it</a>
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Teaching language</b>	English
<b>Office hours</b>	from Monday to Friday upon request, and other hours announced during lessons/via platform
<b>List of topics covered</b>	Culture and popular culture, subcultures, semiotics, poststructuralism, ideology and hegemony, subaltern and post-colonial studies, gender, embodiment, globalization.
<b>Teaching format</b>	Through the use of TEAMS and the OLE platforms: lectures, group exercises, discussions, audio-visual material.
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6 CFU
<b>Modul Nr. 2</b>	Medien und Gesellschaft
<b>Dozent</b>	PhD. Dr. habil Oskar Peterlini <a href="mailto:Oskar.Peterlini@unibz.it">Oskar.Peterlini@unibz.it</a>
<b>Wissenschaftlich – Disziplinärer Bereich</b>	SPS/04
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	Grundsätzlich nach jeder Vorlesung, sowie von Montag bis Freitag auf Anfrage, gern auch per Teams.
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung, Motivation und Vorstellung der Themen</li> <li>2. Kommunikation und interpersonelle Kommunikation</li> <li>3. Medien: Interaktivität, Möglichkeiten, Restriktionen, Medienrahmen</li> <li>4. Erste Medien: von der Stimme zum Brief</li> <li>5. die Revolution mit dem Buchdruck</li> <li>6. Erstes Foto, die Macht des Bildes</li> <li>7. Vom Telegrafen zum Telefon</li> <li>8. Internet und E-Mail</li> <li>9. Kontakte, Beziehungen und mobile Kommunikation</li> <li>10. Beziehungen zu Medien, Roboter, Medienwelten</li> <li>11. Politische Kommunikation</li> <li>12. Medien Einfluss, Trends, Autoritäre Staaten, Filterblasen, Echokammern</li> <li>13. Medien im Wandel, Funktionen, Krise, Qualität</li> <li>14. Marketing, Online, Digital, Influencer</li> <li>15. Zwei Lehrausflüge zu Medienbetrieben.</li> </ol>
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesung mit Diskussion, Vorbereitung und Vorträge der Studierenden, Lektüre und Classroom Work.  Das heißt die Vorlesung wird ergänzt durch aktive Mitarbeit der Studierenden:

	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Präsentationen</li> <li>(2) Classroom Work</li> <li>(3) Zwei Lehrausflüge zu Medienbetrieben</li> </ol> <p>Die Lehrausflüge zu Medienbetrieben sollen den theoretischen Unterricht durch konkrete Erfahrungen ergänzen und den Studierenden auch einen Einblick in mögliche, zukünftige Arbeitsbereiche bieten.</p>
<b>Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden</b>	45
<b>Kreditpunkte</b>	6

<b>Learning outcomes</b>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b></p> <p><b><i>Knowledge and understanding</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge of basic concepts in cultural studies.</li> <li>• Acquisition of appropriate scientific languages for the description and analysis of social-cultural phenomena.</li> </ul> <p><b><i>Applying knowledge and understanding</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to apply social-scientific approaches and concepts to the analysis of concrete social-cultural dynamics.</li> <li>• Ability to apply social-scientific approaches and concepts in engaging scientific and cultural products.</li> </ul> <p><b><i>Making judgements</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Development of critical and independent thinking regarding social-cultural phenomena.</li> <li>• Development of reflexive self-awareness in engaging social-cultural phenomena.</li> </ul> <p><b><i>Communication skills</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to engage in scientific writing.</li> <li>• Ability to participate in scientifically grounded discussions and express an informed opinion.</li> <li>• Presentation skills (attending students).</li> </ul> <p><b><i>Learning skills</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to autonomously extend the knowledge acquired during the course in dealing with various types of cultural products (scientific, journalistic, film, literary, digital) and communication settings.</li> <li>• Ability to acquire new concepts and information consistent with the analysis of changing social-cultural dynamics.</li> </ul> <p><b>Modul 2 -Medien und Gesellschaft</b></p> <p>Erwartete Lernergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wissen und Verstehen</i> von Kommunikation, Interaktion, Medien, ihre Entwicklung und ihre Einflüsse auf die Gesellschaft und die Politik</li> </ul>
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwenden von Wissen und Verstehen von kommunikativen Prozessen in der modernen Gesellschaft</li> <li>• <i>Beurteilung</i> von vorgängigen und aktuellen Veränderungen durch Medienentwicklung</li> <li>• Kommunikative Kompetenzen zu <i>Beurteilung von Medien in Alltagswelten</i></li> <li>• <i>Lernstrategien</i> zur Aneignung von <i>Handlungskompetenzen</i> im Umgang mit Medien, Umgang mit Datenquellen.</li> </ul>
<p><b>Assessment</b></p>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b></p> <p><i>Attending students:</i> Course assessment will be based on group work in class and short presentation (90%), plus a final oral exam (10%).</p> <p><i>Non-attending students:</i> Course assessment will be based on a written examination (100%). Instructions will be provided through the OLE platform.</p> <p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Präsentation und aktive Teilnahme an den Vorlesungen und Übungen (50% der Note für Präsentation, 15% für aktive Teilnahme);</li> <li><input type="checkbox"/> Schriftlicher Test: Multiple-Choice-Fragen (Quiz) mit vier Antwortmöglichkeiten, mit einer einzigen richtigen, 20% der Note;</li> <li><input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung, 15% der Note: über drei Themen, von denen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die frequentierenden Studierenden zwei selbst wählen können;</li> <li>• jene, die nicht mindestens die Hälfte der Unterrichtsstunden besucht haben, eines selbst wählen können.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p><b>Module 1:</b> English  <b>Modul 2:</b> Deutsch</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b>  Evaluation criteria are as follows: demonstration of comprehension and ability to correctly apply course concepts; logical structure and persuasiveness of argumentation; clarity of exposition.</p> <p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b>  Beurteilt wird:</p> <p><i>Wissen und Verstehen:</i> Kenntnis und Verständnis der wichtigsten disziplinären Lernstoffe und Begriffe und deren Bedeutung (z.B. Mediengeschichte, Medienalltags,</p>

	<p>Kommunikation, Interaktion, Veränderung der Gesellschaft, Medien und ihre Einflüsse auf die Gesellschaft und die Politik).</p> <p><i>Anwenden von Wissen:</i> In welcher Weise werden logische Bezüge und kritische Analysen von medienbezogenen Auswirkungen und Abläufen erkennbar.</p> <p><i>Urteilen:</i> Einordnung von neuen Entwicklungen als Bestandteil einer längeren Entwicklung von Mediennutzung in der Gesellschaft. Wie wird Medienentwicklung, Mediennutzung beschrieben und einer kritischen Analyse zugänglich gemacht. Dazu gehört die Fähigkeit der Interpretation und Reflexion unseres kommunikativen Alltages. Beurteilt werden demnach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> die Urteilkraft und Kritikfähigkeit gegenüber den Medien, in Bezug auf die Werte: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ der Persönlichkeit,</li> <li>➤ der Freiheit,</li> <li>➤ der Demokratie,</li> <li>➤ der Menschenrechte,</li> <li>➤ des Friedens</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> die kritische Fähigkeit, Probleme der Gesellschaft zu analysieren, zu überdenken und zu reflektieren</li> <li><input type="checkbox"/> Im eigenen Handeln die Erkenntnisse umsetzen.</li> </ul>
--	--

<b>Required readings</b>	<p><b>For Module 1 - Cultural Studies:</b> For all students: various texts to be announced during lessons via the OLE platform.</p> <p><b>Additional required reading for non-attending students:</b></p> <p>Storey J. (2021) Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. <b>9th ed.</b> London: Routledge. PLEASE NOTE THE UPDATED EDITION OF THIS TEXT</p> <p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b> <i>Joachim R. Höflich</i> (2016): Der Mensch und seine Medien, J. (über Springer downloadbar)</p>
<b>Supplementary recommended literature for reference and preparation of the presentations</b>	<p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b> <u><i>Ergänzende empfohlene Literatur zum Nachschlagen und Vorbereiten der Vorträge:</i></u></p> <p><i>Wolschner, K.</i> (2021): Texte zur Geschichte und Theorie von Medien &amp; Gesellschaft, <a href="http://www.medien-gesellschaft.de/html/am_anfang_war_musik.html">http://www.medien-gesellschaft.de/html/am_anfang_war_musik.html</a>,</p> <p><i>Hague, R., Harrop, M., McCormick, J.</i> (2019): Comparative Government and Politics. An Introduction, Red Globe Press, London, Chpt. 14, 234-251. (siehe Teaching documents),</p> <p><i>Bonfadelli, H.</i> (2016): Medien und Gesellschaft im Wandel <a href="https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/medienpolitik/236435/medien-und-gesellschaft-im-wandel/">https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/medienpolitik/236435/medien-und-gesellschaft-im-wandel/</a></p> <p><i>Hoffmann, D./ Winter, R.</i> (2018): HANDBUCH: Mediensoziologie, Nomos;</p>

*Bentele, G.* (2006): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, VS;

*Gapski, H. et al.* (2017): Medienkompetenz, bpb, [https://www.bpb.de/system/files/dokument\\_pdf/10111\\_Medienkompetenz\\_ba.pdf](https://www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/10111_Medienkompetenz_ba.pdf)

*Jäckel, M. et al.* (2019): Medienwirkungen kompakt, (über Springer downloadbar);

*Altendorfer, O./ Hilmer, L.* (ed) (2016): Medienmanagement, Band 2: Medienpraxis - Mediengeschichte - Medienordnung, (über Springer downloadbar)

*Wegener, C.* (2016): Aufwachsen mit Medien, (über Springer downloadbar)

*De Witt, C./ Gloerfeld, C.* (Handbuch Mobile Learning 2018, darin Mobile Technik, S. 83-100 (über Springer downloadbar)

*CTully; C.* (2018): Jugend-Konsum-Digitalisierung, Tully (über Springer downloadbar)

Einige weitere Titel werden in der Vorlesung vorgestellt und in den Slides empfohlen.

**(short information in English language)**

<b>Course title</b>	<b>Module 1 – Cultural Studies</b>
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6
<b>Short description</b>	From fandom to graffiti art to the latest Netflix series, to social movements like BLM, the field of Cultural Studies deals with the many manifestations of popular culture that characterize modern society. This course introduces students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies: the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory. It aims to help students develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions through cultural products.
<b>Course title</b>	<b>Module 2 - Media and Society</b>
<b>Scientific sector</b>	SPS/04
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6
<b>Short description</b>	The use of media shapes communication and the society we live in. What is the status of media in modern society? What are the references of media in terms of sociology, pedagogy, psychology, and culture theory? The course introduces concepts and theoretical references to communication, interaction, and social action. The progressive development of media technology provides the framework. The lecture "Media and Society" should enable a reflexive use of media in our everyday lives.

