

1-> Syllabus in deutscher Sprache

Syllabus Course description

Course title	History of Design 2
Course code	97115
Scientific sector	ICAR/13
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Summer semester 2023/2024
Year	1 st
Credits	5
Modular	No

Total lecturing hours	30
Total hours of self-study and/ or other individual educational activities	about 95
Attendance	not compulsory but recommended
Prerequisites	none
Maximum number of students per class	/

Course description	<p><i>The course belongs to the class "di base" in the curriculum in Design.</i></p> <p>In any concern with history, important aspects are regarding not only the chosen topics and focuses but also the approach to what is historically experienced and learned, i.e. the question which benefits and applications result from historical studies. In his magnum opus 'The Principle of Hope' Ernst Bloch stated: "Only that kind of remembering is fruitful that also remembers what still has to be done." The US-American physicist John Archibald Wheeler likewise underlined the relationship between past and present, stating that "the past only exists insofar as it is present in the records of today. And what those records are is determined by what questions we ask."</p> <p>Based on these assumptions, the course offers a thorough discussion of selected topics in design history. An inter- and transdisciplinary approach will connect evolutions in product design and visual communication with attempts and visions in architecture and urbanism. Pathbreaking innovations will be contextualized in relation to the times of their emergence (social, economic, cultural environments and circumstances) and examined in their relevance for our own present times. While doing so, it will be helpful to observe and analyze also developments and performances that simultaneously take place in the</p>
---------------------------	--

	<p>visual arts, in literature or in filmmaking.</p> <p>With the aid of selected readings and working examples the arc will be spanned to the present, discussing which topics, methodological approaches and courses of action are characterizing design practice today.</p> <p>The course offers scientific methods and contents in the field of design history related to professional skills and knowledge.</p>
Specific educational objectives	<p>Knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> - have acquired a solid cultural heritage in which technical and media skills are combined with theoretical reflection, a necessary prerequisite for approaching the complex phenomena of today's society with awareness and being prepared to act as active participants. - have acquired the ability to grasp and analyse contemporary cultural and social phenomena that characterise design and art. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - have acquired advanced knowledge in theory and history of design - have acquired advanced knowledge concerning design culture - have acquired advanced knowledge concerning relationships between design theory/history and design practice - have acquired advanced knowledge concerning relationships between past and present - have acquired advanced knowledge concerning the contextualization of design approaches in the framework of social, economic and cultural environments - have acquired advanced knowledge in design thinking
Lecturer	<p>Hans Leo Höger office F2.04, e-mail: hans.hoeger@unibz.it, tel. +39 0471 015194, webpage: https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger</p>
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	German
Office hours	Each week of teaching: 1,5 hours directly after the lecture
List of topics covered	<p>Origins of modern design before the Industrial Revolution (Vitruvius, Alberti, Golden Section, Shakers, etc.); Pathbreaking companies in the history of design (AEG, Alessi, Apple, Braun, Danese, IBM, Muji, Olivetti, Thonet, Vitra, Tesla, Vitsoe); Tours through selected design</p>

	historical landscapes (Germany, Great Britain, Italy, Japan, Scandinavia, USA); Modern-postmodern-postindustrial design (synopsis); Anonymous design; Design & Crafts; Innovative products and graphic design works; Design thinking & Design practice: the new role of design in a changing world.
Teaching format	Classroom lectures, field trip (if possible), audiovisual media (documentaries etc.), research assignments & presentations.

Expected learning outcomes	<p>Disciplinary competence</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - have acquired the basic knowledge to be able to turn a critical eye to their own work and to deal with contemporary complexity - have acquired the basic knowledge necessary for further Master's studies in all components of project culture as well as in scientific and theoretical subjects - students should have been enabled to demonstrate a systematic understanding of the field of design history - a further expected learning outcome is that students will have developed conceptual insight and ability of analysis (focusing on research skills, theoretical and analytical methods and on how they are applied) <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - recognise the main phenomena of contemporary society, to observe them critically, also from an ethical and social point of view, and to elaborate appropriate solutions at the level of a design proposal/response. - make use of the skills acquired during the course of study in the event of continuing studies in a Master's degree programme in the field of design and to develop them further - students should have been enabled to apply their knowledge and understanding in those professional situations in which design history expertise is necessary and required or, in any case, useful and inspiring <p>Transversal competence and soft skills</p> <p><i>Making judgements</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Be able to make independent judgements, both in the critical evaluation of their own work and in their ability to use the right interpretative tools in those contexts in which they will work professionally in design and/or continue their studies, also considering ethical and social aspects.
-----------------------------------	--

	<p><i>Communication skills</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - to professionally communicate and substantiate their own decisions and justify them from a formal, technical and scientific point of view. <p><i>Learning skills</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - have developed a creative attitude and learned how to enhance it and develop it according to their own inclinations. - have acquired basic knowledge in theoretical, technical and scientific subjects as well as a study methodology suitable for continuing studies with a Master's degree programme.
Assessment	<p>The exam will consist in a written test. The related questions will concern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the content of the classroom lectures (available - also for non-attending students - through pdf files in the teaching materials of the course-related Reserve Collection); - the content of the textbooks indicated as required readings.
Assessment language	The same as the teaching language
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>The final assessment is based on the content of all the exercises according to the following criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • correctness of answers • clarity of answers • mastery of course-related language and terminology • demonstration of knowledge and understanding • ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics (ability of contextualization) • skills in critical thinking • ability to summarize in own words
Required readings	<p>Alex Newson, Eleanor Suggett, Deyan Sudjic <i>Designer Maker User</i> the DESIGN MUSEUM / Phaidon London 2016</p> <p>Alice Rawsthorn. <i>Design as an Attitude</i>. JRP/Ringier, Geneva 2023</p>
Supplementary readings	<p>http://www.designhistory.org/ http://www.designishistory.com/</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Geschichte des Designs 2
Code der Lehrveranstaltung	97115
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	ICAR/13
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	Sommersemester 2023/2024
Studienjahr	1. Jahr
Kreditpunkte	5
Modular	Nein
Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	30
Gesamtzahl der Übungsstunden	ca. 95
Anwesenheit	Nicht verpflichtend aber empfohlen
Voraussetzungen	Keine
Beschreibung der Lehrveranstaltung	<p>Wichtig bei jeder Art der Beschäftigung mit Geschichte sind nicht nur die jeweiligen Schwerpunkte auf inhaltlicher und thematischer Ebene, sondern vor allem auch der Umgang mit dem historisch Erfahrenen und Gelernten: die Frage nach der Funktion, nach dem Nutzen, nach der Anwendung jener (Er-)Kenntnisse, die aus dem Studium von Geschichte erwachsen und zur Verfügung stehen. „Nur jenes Erinnern ist fruchtbar, das zugleich erinnert, was noch zu tun ist“, schrieb Ernst Bloch in seinem Hauptwerk ‚Das Prinzip Hoffnung‘. Und auch der US-amerikanische Physiker John Archibald Wheeler hob auf diese aktive Teilhabe der Gegenwart an Geschichte ab, als er schrieb: „The past only exists insofar as it is present in the records of today. And what those records are is determined by what questions we ask.“</p> <p>Unter Zugrundelegung dieser Prämisse präsentiert die Lehrveranstaltung eine vertiefende Auseinandersetzung mit ausgewählten Themen der Designgeschichte. Ein inter- und transdisziplinärer Arbeitsansatz verbindet Entwicklungen in der Produktgestaltung und in der visuellen Kommunikation mit Vorgehensweisen und Visionen in der Architektur und im Städtebau. Wegweisende</p>

	<p>Denk- und Entwurfsansätze werden mit Blick auf die Zeit ihrer Entstehung kontextualisiert (gesellschaftliches, wirtschaftliches und kulturelles Umfeld) und auf ihre Relevanz für unsere heutige Zeit hin untersucht. Oftmals hilfreich ist es dabei, zu betrachten und zu analysieren, welche Entwicklungen zeitgleich in den bildenden Künsten, in der Literatur oder auch im Filmschaffen hervortraten.</p> <p>Anhand ausgewählter Literatur und Arbeitsbeispiele wird immer wieder der Bogen bis in die Gegenwart geschlagen und erörtert, welche Fragen, Methoden und Handlungsfelder entwerferisches Arbeiten heute charakterisieren.</p> <p>Die Lehrveranstaltung vermittelt wissenschaftliche Methoden und Inhalte im Bereich der Designgeschichte mit Bezug auf den Erwerb spezifischer beruflicher Kompetenzen.</p>
<p>Spezifische Bildungsziele</p>	<p>Wissen und Verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ein solides kulturelles Wissen erworben haben, das technisch-mediale Kompetenz mit theoretischer Reflexion verbindet; dies ist eine unabdingbare Voraussetzung für die bewusste Annäherung an die komplexen Phänomene der heutigen Gesellschaft und um imstande zu sein, aktiv eingreifen zu können. - Die Fähigkeit erworben haben, die zeitgenössischen kulturellen und sozialen Phänomene, die Design und Kunst prägen, wahrzunehmen und zu analysieren. - Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse in Theorie und Geschichte des Designs - Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse zu Themen und Entwicklungslinien der Entwurfskultur - Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Frage nach Beziehungen zwischen Theorie und Praxis im Entwurfsschaffen - Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Frage nach Beziehungen zwischen Vergangenheit und Gegenwart - Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Kontextualisierung gestalterischer Arbeitsansätze im Umfeld der jeweiligen sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklungen - Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse im Bereich ‚design thinking‘
<p>Dozent</p>	<p>Hans Leo Höger</p>

	Büro F2.04, Email: hans.hoeger@unibz.it , tel. +39 0471 015194, webpage: https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	ICAR/13
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	An jedem Unterrichtstag direkt nach der Vorlesung, für 90 Minuten.
Auflistung der behandelten Themen	Ursprünge und geistesgeschichtliche Einbettung von Design vor der Industriellen Revolution (Vitruv, Alberti, Goldener Schnitt, Shakers, etc.), designhistorisch wegweisende Unternehmen (AEG, Alessi, Apple, Braun, Danese, IBM, Muji, Olivetti, Thonet, Vitra, Tesla, Vitsoe), Streifzüge durch ausgewählte designhistorische Landschaften (Deutschland, Großbritannien, Italien, Japan, Skandinavien, USA), von der modernen zur postindustriellen Gesellschaft (Synopsis), anonymes Design, Design & Handwerk, innovative Produkte und Arbeiten der visuellen Kommunikation, Design Thinking & Designpraxis: die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt
Unterrichtsform	Vorlesungen, ggf. Exkursion, audiovisuelle Medien (Dokumentarfilme und -ausschnitte), Recherchethemen & Präsentationen

Erwartete Lernergebnisse	Wissen und Verstehen <ul style="list-style-type: none"> - Die Grundkenntnisse erworben haben, um ein kritisches Augenmerk auf die eigene Arbeit zu richten und sich mit der zeitgenössischen Komplexität auseinanderzusetzen. - Die für ein weiterführendes Masterstudium notwendigen Grundkenntnisse sowohl in allen Bestandteilen der Projektkultur als auch in technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Fächern erworben haben. - Die Studierenden haben sich ein systematisches Wissen und Verständnis zum Arbeitsfeld der Designgeschichte angeeignet. - Ein weiteres Lernergebnis besteht darin, dass die Studierenden die Fähigkeit zu konzeptioneller Betrachtung und Analyse von Themen der Designgeschichte entwickelt haben (hinsichtlich ihrer Fähigkeiten, gezielte Recherchen zu betreiben und diese theoretisch und methodisch einzusetzen).
---------------------------------	---

Anwenden von Wissen und Verstehen

- Die Hauptphänomene der gegenwärtigen Gesellschaft zu erkennen, kritisch zu beobachten, auch aus ethischer und sozialer Sicht und geeignete Lösungen auf der Ebene eines/r gestalterischen Vorschlags/Antwort auszuarbeiten.
- Sich der während des Studienverlaufes angeeigneten Fähigkeiten im Falle einer Studienfortsetzung in einem Masterstudiengang im Bereich Design zu bedienen und diese weiterzuentwickeln.
- Die Studierenden sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen und Verständnis in jene beruflichen Situationen einzubringen, in welchen designhistorisches Wissen notwendig und gefragt oder jedenfalls hilfreich und inspirierend ist.

Urteilen

- Selbständig urteilen können, sowohl in der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, als auch was die Fähigkeit betrifft, die richtigen Interpretationsinstrumente in jenen Kontexten zu verwenden, in denen sie gestalterisch beruflich tätig werden und/oder ihr Studium weiterführen werden, auch in Anbetracht ethischer und sozialer Aspekte.
- Die Studierenden sind in der Lage, Quellen, Informationen und Dokumentationen der Designgeschichte aufzufinden, sie zu beurteilen und entsprechend ihrer Relevanz einzusetzen (z.B. im Bereich der Konzept- und Research-Phase von Gestaltungsprojekten).
- Ein weiteres Lernergebnis besteht darin, dass die Studierenden die Fähigkeit entwickelt haben, historische und zeitgenössische Projekte der Gestaltung in Bezug auf ihre jeweilige Entstehungszeit zu kontextualisieren (sozialer, wirtschaftlicher, kultureller Kontext).

Kommunikationsfähigkeit (communication skills)

- eigene Entscheidungen professionell zu kommunizieren und zu hinterlegen und diese vom formellen, technischen und wissenschaftlichen Standpunkt auszubegründen.
- Bezogen auf Themen der Designgeschichte sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickelt haben, mit Selbstvertrauen und Originalität Informationen, Ideen, Fragestellungen und Lösungen gegenüber einem Fach- wie auch Laienpublikum darzustellen und zu argumentieren.

	<p>Lernfähigkeit (learning skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> - eine kreative Haltung entwickelt und gelernt haben, wie man diese steigert und nach den eigenen Neigungen entfaltet. - Grundkenntnisse in theoretischen, technischen und wissenschaftlichen Fächern erlangt haben sowie eine für eine Fortsetzung des Studiums mit einem Masterstudium geeignete Studienmethodik. - bezogen auf Theorie und Geschichte des Designs sollen die Studierenden in der Lage sein, weiterführende Untersuchungen und Recherchen durchzuführen und dabei selbständig vorzugehen.
Art der Prüfung	<p>Die Prüfung ist schriftlich. Die Fragen beziehen sich</p> <ul style="list-style-type: none"> - auf den Inhalt der Lehrveranstaltungen - auf den Inhalt der beiden als Pflichtlektüre angegebenen Lehrbücher
Prüfungssprache	Entspricht der Unterrichtssprache
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<ul style="list-style-type: none"> • Korrektheit der Antworten • Klarheit der Antworten • Beherrschung der Fachsprache und Fachbegriffe • Darlegung von Wissen und Verständnis • Fähigkeit zur Analyse, Bewertung und Kontextualisierung zentraler Inhalte der Designgeschichte • kritisches Denken und Argumentieren • Fähigkeit zur Zusammenfassung von Inhalten des Lehrstoffs
Pflichtliteratur	<p>Alex Newson, Eleanor Suggett, Deyan Sudjic Designer Maker User the DESIGN MUSEUM / Phaidon London 2016</p> <p>Alice Rawsthorn. Design as an Attitude. JRP/Ringier, Genf 2023</p>
Weiterführende Literatur	<p>http://www.designhistory.org/ http://www.designishistory.com</p>