

1-> Syllabus in lingua italiana

Syllabus
Course description

Course title	History of Design 2
Course code	97115
Scientific sector	ICAR/13
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Summer semester 2022/23
Year	1 st
Credits	5
Modular	No

Total lecturing hours	30
Total hours of self-study and/ or other individual educational activities	about 95
Attendance	not compulsory but recommended
Prerequisites	To have passed the exam "History of Design 1"

Course description	<p><i>The course belongs to the class "affine" in the major in Design.</i></p> <p>"[The history of ideas is] the discipline of interferences, the description of the concentric circles that surround works, underline them, relate them to one another, and insert them into whatever they are not."</p> <p>Foucault, Michel. <i>The Archaeology of Knowledge: And the Discourse on Language</i>. 1969.</p> <p>"Manufactured goods are connected intimately to the minds and bodies that use them. Through industrial design, marketing campaigns, and the narratives of popular entertainment, useful things perform functions beyond mere utility. As objects of emotional attachment, mechanical devices animate the scenes of daily life, stimulating feelings of love, possibility, and connection, as well as guilt, restriction, and isolation. The self emerges out of material things, which appear to take on lives of their own."</p> <p>Lupton, Ellen. <i>Mechanical Brides: Women and Machines from Home to Office</i>. 1997.</p> <p>The History of Design 2 course will build on a simple, but powerful, ontological gap. The history of design will not be told by following those individual themes that shore up the field of history by defining the trajectory, too often</p>
---------------------------	---

	<p>traveled, that we call "canon." Rather, in this course, the History of Design will be told from the edges, the outer rims: from the historical contexts and contingencies that allowed designers and objects to exist in a certain specific way. Contexts in which artifacts are born and in which artifacts can become agents of change.</p> <p>The course will be divided into themes of inquiry designed to understand the historical, economic, political, and technological conditions that have characterized the birth and development of certain forms of design, and how these have acted, in one way or another, on the lives of subjectivities.</p> <p>Through individual and collective study, an attempt will be made to establish a method for beginning to understand, through design, the unstable materiality that constitutes modern life.</p>
<p>Specific educational objectives</p>	<p>Knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> - have acquired a solid cultural heritage in which technical and media skills are combined with theoretical reflection, a necessary prerequisite for approaching the complex phenomena of today's society with awareness and being prepared to act as active participants. - have acquired the ability to grasp and analyse contemporary cultural and social phenomena that characterise design and art.
<p>Lecturer</p>	<p>Stefano Faoro e-mail: stefano.faoro@unibz.it</p>
<p>Scientific sector of the lecturer</p>	<p>ICAR/13</p>
<p>Teaching language</p>	<p>Italian</p>
<p>Office hours</p>	<p>Every class day, 9 a.m. to 10 a.m., and 1 p.m. to 2 p.m. (to be arranged by email)</p>
<p>List of topics covered</p>	<p>The birth of the commodity: Walter Benjamin's phantasmagoria of objects; how to deal with a history of the relationship between design, colonialism, and identity politics (gender, class, race); the great industries (Ford, Olivetti) and industrial districts (Made in Italy and the season of the Pubblica Utilità); design, industries, and working-class life; international style and the beginning of the crisis of modernity; radical design and post-modernity; the question of self-productions and "designer as..."; design and neoliberal politics; the problem of creativity.</p>
<p>Teaching format</p>	<p>Classroom lectures, audiovisuals (documentaries, etc.),</p>

	research assignments and presentations, seminars.
Expected learning outcomes	<p>Disciplinary competence</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - have acquired the basic knowledge to be able to turn a critical eye to their own work and to deal with contemporary complexity - have acquired the basic knowledge necessary for further Master's studies in all components of project culture as well as in scientific and theoretical subjects. <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - recognise the main phenomena of contemporary society, to observe them critically, also from an ethical and social point of view, and to elaborate appropriate solutions at the level of a design proposal/response. - make use of the skills acquired during the course of study in the event of continuing studies in a Master's degree programme in the field of design and to develop them further. <p>Transversal competence and soft skills</p> <p><i>Making judgements</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Be able to make independent judgements, both in the critical evaluation of their own work and in their ability to use the right interpretative tools in those contexts in which they will work professionally in design and/or continue their studies, also considering ethical and social aspects. <p><i>Communication skills</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - to professionally communicate and substantiate their own decisions and justify them from a theoretical point of view. <p><i>Learning skills</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - have acquired basic knowledge in theoretical subjects as well as a study methodology suitable for continuing studies with a Master's degree programme.
Assessment	The examination will consist of a written test. The questions will cover the content of the classroom lectures (available-even for non-attending students-through the pdf files in the teaching materials), the content of the texts listed as required readings.
Assessment language	The same as the teaching language

<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>The final assessment is based, for those attending, on the seminar activity and the final exam. The following evaluation criteria will be followed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the correctness of answers - clarity of answers - mastery of the language and terminology of the course - demonstration of knowledge and understanding - the ability to synthesize, evaluate and establish relationships among topics (ability to contextualize) - critical thinking skills - the ability to summarize in one's own words <p>For those not attending, the same evaluation criteria will apply only on the final exam. For those who do not attend the course, it will be mandatory to agree to read one text among the "supplementary readings," which will become an exam subject.</p>
<p>Required readings</p>	<p>Lupton, Ellen. <i>Mechanical Brides: Women and Machines from Home to Office</i>. 1st edition. New York: Princeton Architectural Press, 1997.</p> <p>Poynor, Rick. «Eye Magazine Opinion Portrait of the Designer as Author». <i>Eye Magazine</i>, 2008.</p> <p>Silverman, Debora L. «Art Nouveau, Art of Darkness: African Lineages of Belgian Modernism, Part I». <i>West 86th: A Journal of Decorative Arts, Design History, and Material Culture</i> 18, fasc. 2 (2011): 139–81.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>Alessi, Chiara. <i>Dopo gli anni Zero. Il nuovo design italiano</i>. 3° edizione. Roma: Laterza, 2014.</p> <p>Benjamin, Walter. <i>The Arcades Project</i>. Tradotto da Howard Eiland e Kevin McLaughlin. Cambridge, Massachusetts London, England: Belknap Pr, 2002.</p> <p>Dardi, Domitilla, e Pasca, Vanni. <i>Manuale di storia del design</i>. Edizione illustrata. Silvana, 2019.</p> <p>Mould, Oli. <i>Against Creativity</i>. London: Verso Books, 2020.</p> <p>Poynor, Rick. <i>No More Rules: Graphic Design and Postmodernism</i>. New Haven, CT: Yale Univ Pr, 2003.</p>

Vinti, Carlo. *Gli anni dello stile industriale 1948-1965. Immagine e politica culturale nella grande impresa italiana*. Edizione illustrata. Venezia: Marsilio, 2007.

Weil, Simone, e Giancarlo Gaeta. *La condizione operaia*. Tradotto da Franco Fortini. SE, 2020.

Syllabus
Descrizione del corso

Titolo del corso	Storia del Design 2
Codice del corso	97115
Settore scientifico disciplinare del corso	ICAR/13
Corso di studio	Bachelor in Design e Arti (L-4)
Semestre	Semestre estivo 2022/23
Anno del corso	1°
Crediti formativi	5
Modulare	no

Lingua ufficiale del corso	Italiano
Numero totale di ore di lezione	30
Numero totale di ore di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti	Circa 95
Frequenza	Non obbligatoria, ma consigliata
Corsi propedeutici	Aver superato l'esame "Storia del design 1"
N. massimo di partecipanti per ogni classe	

Descrizione del corso	<p><i>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "affini" del curriculum in Design.</i></p> <p>"[The history of ideas is] the discipline of interferences, the description of the concentric circles that surround works, underline them, relate them to one another, and insert them into whatever they are not."</p> <p>Foucault, Michel. <i>The Archaeology of Knowledge: And the Discourse on Language</i>. 1969.</p> <p>"Manufactured goods are connected intimately to the minds and bodies that use them. Through industrial design, marketing campaigns, and the narratives of popular entertainment, useful things perform functions beyond mere utility. As objects of emotional attachment, mechanical devices animate the scenes of daily life, stimulating feelings of love, possibility, and connection, as well as guilt, restriction, and isolation. The self emerges out of material things, which appear to take on lives of their own."</p> <p>Lupton, Ellen. <i>Mechanical Brides: Women and Machines from Home to Office</i>. 1997.</p>
------------------------------	--

	<p>Il corso di Storia del Design 2 si costruirà partendo da un semplice, ma potente, scarto ontologico. La storia del design non verrà raccontata seguendo quei singoli temi che puntellano il campo della storia definendo la traiettoria, troppe volte percorsa, che chiamiamo "canone". In questo corso, la Storia del Design sarà raccontata partendo dai bordi, dai lati esterni: dai contesti e dalle contingenze storiche che hanno permesso a progettist* e oggetti di esistere in un certo modo. Contesti nei quali gli artefatti nascono e nei quali possono diventare agenti di cambiamento.</p> <p>Il corso sarà diviso in temi di indagine atti a comprendere le condizioni storiche, economiche, politiche e tecnologiche, che hanno caratterizzato la nascita e lo sviluppo di alcune forme di progettazione, e di come queste abbiano agito, in un modo o nell'altro, sulla vita delle soggettività.</p> <p>Attraverso lo studio individuale e collettivo si proverà ad istituire un metodo per iniziare a comprendere, attraverso il design, l'instabile materialità che costituisce la vita moderna.</p>
<p>Obiettivi formativi specifici del corso</p>	<p>Conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione della capacità di cogliere e analizzare i fenomeni contemporanei culturali e sociali che caratterizzano il design e l'arte. - Acquisizione di un solido patrimonio culturale dove la competenza tecnico-mediale sposa la riflessione teorica, presupposto questo necessario per avvicinarsi con consapevolezza ai complessi fenomeni della società attuale ed essere preparati a proporsi come soggetti capaci di intervenire attivamente.

<p>Docente</p>	<p>Stefano Faoro E-mail: stefano.faoro@unibz.it,</p>
<p>Settore scientifico disciplinare del*la docente</p>	<p>ICAR/13</p>
<p>Lingua ufficiale del corso</p>	<p>italiano</p>
<p>Orario di ricevimento</p>	<p>Tutti i giorni di lezione, dalle 9 alle 10, e dalle 13 alle 14 (da concordare via mail)</p>
<p>Lista degli argomenti trattati</p>	<p>La nascita della merce: la fantasmagoria degli oggetti di Walter Benjamin; come affrontare una storia del rapporto tra design, colonialismo e politiche identitarie (genere,</p>

	<p>classe, razza); i grandi committenti (Ford, Olivetti) e i distretti industriali (il made in Italy e la stagione della Pubblica Utilità); design, industrie e la vita operaia; l'international style e l'inizio della crisi della modernità; il design radicale e la post-modernità; la questione delle autoproduzioni e del "designer as..."; design e politiche neoliberali; il problema della creatività.</p>
Attività didattiche previste	<p>Lezioni in aula, audiovisivi (documentari, ecc.), incarichi di ricerca e presentazioni, seminari.</p>

Risultati di apprendimento attesi	<p>Capacità disciplinari</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire le conoscenze di base per esercitare uno sguardo critico rispetto al proprio lavoro e per confrontarsi con la complessità contemporanea; - acquisire le conoscenze di base relative sia alla cultura di progetto in tutte le sue componenti, ma anche alle discipline di carattere scientifico e teorico per proseguire il proprio corso di studi con una laurea magistrale. <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cogliere i principali fenomeni che caratterizzano la società attuale, saperli osservare criticamente anche in una prospettiva etica e sociale ed elaborare soluzioni adeguate sul piano della proposta/risposta progettuale; - mettere a frutto e sviluppare quanto appreso nel corso di studi nell'eventuale proseguimento della propria formazione con la laurea magistrale nell'ambito dell'arte. <p>Capacità trasversali /soft skills</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale. <p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista teorico. <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisire una conoscenza di base di discipline di
--	--

	<p>carattere teorico unita ad una metodologia di studio adeguata a proseguire il proprio percorso di studi con la laurea magistrale.</p>
Metodo d'esame	<p>L'esame consisterà in una prova scritta. Le domande verteranno su il contenuto delle lezioni in aula (disponibili - anche per gli studenti non frequentanti - attraverso i file pdf presenti nei materiali didattici) e il contenuto dei testi indicati come letture obbligatorie.</p>
Lingua dell'esame	<p>corrisponde alla lingua d'insegnamento</p>
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>La valutazione finale si basa, per i frequentanti, sull'attività seminariale e l'esame finale. Si seguiranno i seguenti criteri di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - correttezza delle risposte - chiarezza delle risposte - padronanza del linguaggio e della terminologia del corso - dimostrazione di conoscenza e comprensione - capacità di sintetizzare, valutare e stabilire relazioni tra gli argomenti (capacità di contestualizzazione) - capacità di pensiero critico - capacità di riassumere con parole proprie <p>Per i non frequentanti si applicheranno gli stessi criteri di valutazione solo sull'esame finale. Per chi non frequenta il corso sarà obbligatorio concordare la lettura di un testo tra i "supplementary readings", che diventerà materia d'esame.</p>
Bibliografia fondamentale	<p>Lupton, Ellen. <i>Mechanical Brides: Women and Machines from Home to Office</i>. 1st edition. New York: Princeton Architectural Press, 1997.</p> <p>Poynor, Rick. «Eye Magazine Opinion Portrait of the Designer as Author». <i>Eye Magazine</i>, 2008._</p> <p>Silverman, Debora L. «Art Nouveau, Art of Darkness: African Lineages of Belgian Modernism, Part I». <i>West 86th: A Journal of Decorative Arts, Design History, and Material Culture</i> 18, fasc. 2 (2011): 139–81.</p>
Bibliografia consigliata	<p>Alessi, Chiara. <i>Dopo gli anni Zero. Il nuovo design italiano</i>. 3° edizione. Roma: Laterza, 2014.</p> <p>Benjamin, Walter. <i>The Arcades Project</i>. Tradotto da Howard Eiland e Kevin McLaughlin. Cambridge, Massachusetts London, England: Belknap Pr, 2002.</p>

Dardi, Domitilla, e Pasca, Vanni. *Manuale di storia del design*. Edizione illustrata. Silvana, 2019.

Mould, Oli. *Against Creativity*. London: Verso Books, 2020.

Poyner, Rick. *No More Rules: Graphic Design and Postmodernism*. New Haven, CT: Yale Univ Pr, 2003.

Vinti, Carlo. *Gli anni dello stile industriale 1948-1965. Immagine e politica culturale nella grande impresa italiana*. Edizione illustrata. Venezia: Marsilio, 2007.

Weil, Simone, e Giancarlo Gaeta. *La condizione operaia*. Tradotto da Franco Fortini. SE, 2020.