

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo dell'insegnamento:	Pedagogia della comunicazione e dei media (lez.)
Anno del corso:	Opzionale
Semestre:	2
Codice esame:	11450
Settore scientifico disciplinare:	M-PED/01
Docente del corso:	Michele Cagol
Modulo:	No
Docenti dei restanti moduli:	/
Crediti formativi:	2
Numero totale di ore lezione/laboratorio:	20
Numero totale di ore ricevimento:	6
Orario di ricevimento:	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	italiano
Corsi propedeutici:	/
Descrizione del corso:	L'insegnamento introduce i fondamenti teorico-metodologici della pedagogia della comunicazione e della pedagogia dei media e le loro applicazioni in situazioni educative.
Obiettivi Formativi specifici del corso:	<p>Ambito disciplinare: pedagogia generale e sociale. Area di apprendimento di base: area dei linguaggi e della comunicazione.</p> <p>Obiettivo generale del corso è assicurare agli studenti sia un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali sia specifiche conoscenze e tecniche nel campo della pedagogia della comunicazione e della media education utilizzabili in ambito professionale.</p> <p>Obiettivi disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il linguaggio e i concetti fondamentali delle teorie dell'informazione e della comunicazione in riferimento ai processi comunicativi propri della relazione educativa. • Conoscere la terminologia di base e i concetti della pedagogia dei media e dell'educazione ai media e ai nuovi media (media education). • Conoscere le problematiche relative all'uso delle tecnologie digitali in ambito educativo. • Conoscere le metodologie proprie della media education e della didattica a distanza. • Analizzare e rielaborare criticamente i concetti studiati. • Saper tradurre in situazione educativa concetti, teorie e metodi della pedagogia della comunicazione e dei media.
Lista degli argomenti trattati:	<p>Durante il corso saranno trattati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedagogia della comunicazione • Funzione referenziale, conativa, emotiva della comunicazione. • I tre livelli di problemi riguardanti la comunicazione (tecnico, semantico, pragmatico) • Il rumore (<i>noise</i>) nella comunicazione e nella comunicazione educativa • Media education e linguaggi multimediali e digitali • Media education nell'infanzia e nella scuola primaria – Progettare, realizzare e valutare la media education • Silentbooks, media, comunicazione e educazione
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali e laboratoriali
Risultati di apprendimento attesi:	<p>Conoscenza e capacità di comprensione dei concetti-chiave della pedagogia della comunicazione e dei media.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione espressa attraverso la</p>

	<p>capacità di tradurre/riconoscere/apprezzare in differenti situazioni educative alcuni concetti, teorie, metodi e strategie della pedagogia della comunicazione e dei media.</p> <p>Autonomia di giudizio espressa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di riflessione, discussione, approfondimento e rielaborazione personale delle tematiche trattate. • Capacità critica, coerenza, rigore metodologico, precisione e accuratezza nell'espressione orale. • Capacità di ascolto e comprensione di punti di vista differenti. <p>Abilità comunicative espresse attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comunicare in maniera efficace e di sostenere le proprie idee. • Capacità di ascolto attivo. <p>Capacità di apprendimento espressa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di riflessione e autovalutazione sulla propria formazione. • Capacità di analisi e di individuazione delle esigenze di sviluppo del proprio sapere e delle proprie conoscenze.
Forma d'esame:	Valutazioni intermedie formative + colloquio orale integrativo nella valutazione finale
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p>Attribuzione di un unico voto finale.</p> <p>Criteri di attribuzione del voto: Conoscenza degli argomenti e dei concetti trattati durante il corso. Originalità, pertinenza, chiarezza argomentativa, correttezza formale, ricchezza semantica, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione, competenza linguistica settoriale.</p>
Bibliografia fondamentale:	<p>Estratti forniti durante il corso in forma di dispensa:</p> <p>Buckingham, D. (2020). <i>Un manifesto per la media education</i>. Milano: Mondadori</p> <p>Dozza, L. (2009). <i>Pedagogia della comunicazione</i>. In Frabboni, F., Wallnöfer, G. (a cura di) (2009). <i>La pedagogia tra sfide e utopie</i>. Milano: FrancoAngeli, pp. 235-259.</p> <p>Shannon, C.E. & Weaver, W. (1949). <i>The Mathematical Theory of Communication</i>. Urbana: University of Illinois Press [Introduzione].</p>
Bibliografia consigliata:	Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno fornite durante il corso una volta verificato il livello di competenza e le aspettative dei partecipanti.