

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Technology, Media and Data in Tourism, Sports and Events
<b>Course code</b>	30185
<b>Scientific sector</b>	ING-INF/05
<b>Degree</b>	Tourism, Sport und Event Management
<b>Semester and academic year</b>	1 <sup>st</sup> semester, 2022/2023
<b>Year</b>	3 <sup>rd</sup> year
<b>Credits</b>	3
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022</a>

<b>Specific educational objectives</b>	The course is designed to acquire further computer skills.
--	--

<b>Lecturer</b>	Prof. Frick Bernhard Johannes Mail: <a href="mailto:BernhardJohannes.Frick@unibz.it">BernhardJohannes.Frick@unibz.it</a> Campus Bruneck-Brunico, 1 <sup>st</sup> Floor, Professors Room 1.09 <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/39566-bernhard-johannes-frick">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/39566-bernhard-johannes-frick</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	/
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Lecturing assistant</b>	/
<b>Teaching assistant</b>	/
<b>Office hours</b>	/
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finding and developing a research question</li> <li>• Search for data about tourism, sports and events to answer the respective research question(s)</li> <li>• The preparation of data for empirical analyses</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The development of testable hypotheses, derived from economic theory</li> <li>• The identification of appropriate statistical tools to analyze the available data</li> <li>• The econometric analysis of the available data</li> <li>• The development of practical implications following from the analyses</li> <li>• Discussion of limitations and future research directions</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, exercises, and student projects

<b>Learning outcomes</b>	<p><b>Knowledge and understanding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge and understanding the structure of a research project</li> <li>• Knowledge and understanding of basic and advanced methods of statistical analyses</li> <li>• Knowledge and understanding of statistics software</li> </ul> <p><b>Applying knowledge and understanding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to design and to structure a research project</li> <li>• Ability to derive testable hypotheses based on microeconomic theory</li> <li>• Ability to estimate a regression model using data compiled by students themselves</li> </ul> <p><b>Making judgments</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to distinguish between plausible and convincing recommendations and those not compatible with the empirical findings</li> <li>• Ability to distinguish between reliable and unreliable data</li> <li>• Ability to derive implications and to make recommendations based on the empirical findings</li> </ul> <p><b>Communication skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to present research articles from the respective field in the classroom and to discuss questions</li> <li>• Ability to discuss the material presented in lectures</li> <li>• Ability to critically reflect the material presented by other participants</li> </ul> <p><b>Learning skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to distinguish between plausibility considerations, deductions, and empirical statements</li> <li>• Ability to critically revise own judgements, based on considerations raised by the lecturer and other participants</li> </ul>
--------------------------	--

<b>Assessment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam with review questions</li> <li>• Written project report done in groups of 2-3 students</li> <li>• Presentation of project work in class</li> </ul> <p>The assessment mode is the same for both attending and non-attending students.</p> <p>In order to make appropriate arrangements with regard to project work and presentation, non-attending students must get in touch with the instructor by mail. At the latest, this must be done two months before the final exam enrolment deadline.</p> <p><i>NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p>The evaluation is based on a) final exam and b) project work and presentation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The final exam accounts for 50% of the final mark; students must pass this written test in order to pass the exam, irrespective of the grading of the project work done in teams. The written exam consists of open questions. Evaluation is based on the clarity and comprehensiveness of answers. The duration of the exam is 60 minutes.</li> <li>• The project work accounts for 50% of the final mark. It includes a Power Points presentation that must not exceed 10 slides The evaluation is based on the demonstrated creativity and skills in developing and answering a specific research question</li> </ul>
<b>Required readings</b>	<p>Grant, D. (2019): Methods of Economic Research: Craftmanship and Credibility in Applied Microeconomics, Springer.</p> <p>Reyes, J.W. (2010): Teaching the Art of Economic Research in a Senior Seminar. American Economist, 55(2), pp. 111-123.</p>
<b>Supplementary readings</b>	

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Technologie, Medien und Daten in Tourismus, Sport und Events
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30185
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	ING-INF/05
<b>Studiengang</b>	Tourismus, Sport- und Event Management
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	1. Semester, 2022/2023
<b>Studienjahr</b>	3 <sup>rd</sup> Jahr
<b>Kreditpunkte</b>	3
<b>Modular</b>	No

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme wird empfohlen, ist aber nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	nicht vorgesehen
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	Die Lehrveranstaltung dient dazu, zusätzliche informationstechnologische Kenntnisse zu erwerben.
----------------------------------	--

<b>Dozent</b>	Prof. Frick Bernhard Johannes Mail: <a href="mailto:BernhardJohannes.Frick@unibz.it">BernhardJohannes.Frick@unibz.it</a> Campus Bruneck-Brunico, 1 <sup>st</sup> Floor, Professors Room 1.09 <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/39566-bernhard-johannes-frick">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/39566-bernhard-johannes-frick</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	/
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	/
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	/
<b>Sprechzeiten</b>	/

<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Entwicklung einer Forschungsfrage</li> <li>• Die Suche nach geeigneten Daten zur Beantwortung der Forschungsfrage</li> <li>• Die Aufbereitung der Daten für die empirische Analyse</li> <li>• Die Ableitung testbarer Hypothesen aus dem zugrundeliegenden theoretischen Ansatz</li> <li>• Die Identifikation und Auswahl geeigneter statistischer Verfahren für die Datenanalyse</li> <li>• Die ökonomische Analyse der verfügbaren Daten</li> <li>• Die Ableitung von praktischen Handlungsempfehlungen und Implikationen</li> <li>• Die Diskussion der Limitationen und des weiteren Forschungsbedarfes</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, Übungen, studentische Projekte

<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p>Wissen und Verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des Aufbaus eines Forschungsprojektes</li> <li>• grundlegender und fortgeschrittener statistischer Analysen</li> <li>• der verfügbaren Statistik-Software</li> </ul> <p>Anwenden von Wissen und Verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit ein Forschungsprojekt zu entwickeln</li> <li>• Fähigkeit, testbare Hypothesen aus der (mikroökonomischen) Theorie abzuleiten</li> <li>• Fähigkeit, ein Regressionsmodell zu schätzen und die Ergebnisse zu interpretieren</li> </ul> <p>Urteilen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, zwischen plausiblen und weniger plausiblen Erklärungen ein- und desselben Sachverhaltes zu unterscheiden</li> <li>• Fähigkeit, zwischen geeigneten und ungeeigneten Daten zu unterscheiden</li> <li>• Fähigkeit, aus den empirischen Ergebnissen konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten</li> </ul> <p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, aktuelle und anspruchsvolle Forschungsarbeiten zu präsentieren</li> <li>• Fähigkeit, das präsentierte Material kritisch zu diskutieren</li> <li>• Fähigkeit, die Präsentationen anderer Studierender zu diskutieren.</li> </ul> <p>Lernstrategien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, zwischen unterschiedlichen Urteilsformen (Beschreibung, Analyse, Theorie und Empirie) zu differenzieren als zentrale Strategie zum Erwerb von Urteilsvermögen</li> </ul>
---------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, eigene Auffassungen kritisch zu hinterfragen und das Wissen neu zu strukturieren</li> </ul>
<b>Art der Prüfung</b>	<p>Wie wird das Erreichen der erwarteten Lernergebnisse überprüft?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Klausur mit offenen Fragen am Ende des Semesters</li> <li>• Projektarbeit in Kleingruppen bestehend aus 2-3 Studierenden</li> <li>• Präsentation der Projektarbeit in der Lehrveranstaltung</li> </ul> <p>Die Bewertung für anwesende und nicht anwesende Studierende erfolgt nach exakt den gleichen Kriterien. Nicht anwesende Studierende müssen sich zwecks Absprache rechtzeitig (d.h. mindestens zwei Monate vor dem Anmeldeschluss für die Klausur) mit dem Dozenten in Verbindung setzen.</p> <p><i>Hinweise: Projektarbeiten und Praesentationen im Kurs sind nur für das laufende akademische Jahr gültig und können nicht darüberhinaus geltend gemacht werden.</i></p>
<b>Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>Die Bewertungskriterien sehen wie folgt aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei der Klausur werden die Klarheit der Antworten, das Urteilsvermögen und die Fähigkeit, Bezüge zu den behandelten Themen herzustellen, bewertet. Die Klausur – die bestanden sein muss, um den Kurs erfolgreich abschließen zu können – geht mit einem Gewicht von 50% in die Endnote ein. Die Dauer der Klausur beträgt 60 Minuten.</li> <li>• Bei der Gruppenarbeit werden die Kreativität und das kritische Denken bei der Entwicklung und Beantwortung der Forschungsfrage bewertet. Die Präsentation darf einen Umfang von 10 Folien nicht überschreiten. Sie geht ebenfalls mit einem Gewicht von 50% in die Endnote ein.</li> </ul>
<b>Pflichtliteratur</b>	<p>Grant, D. (2019): Methods of Economic Research: Craftmanship and Credibility in Applied Microeconomics, Springer.</p> <p>Reyes, J.W. (2010): Teaching the Art of Economic Research in a Senior Seminar. American Economist, 55(2), pp. 111-123.</p>
<b>Weiterführende Literatur</b>	