

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Business Administration
<b>Course code</b>	27044
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/08
<b>Degree</b>	Bachelor in Economics and Social Sciences
<b>Semester and academic year</b>	2nd semester, a.y. 2021/2022
<b>Year</b>	1 <sup>st</sup> year
<b>Credits</b>	8
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	48
<b>Total lab hours</b>	/
<b>Total exercise hours</b>	/
<b>Attendance</b>	Highly suggested, but not required.
<b>Prerequisites</b>	none
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the basic educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course provides students who have consciously and voluntarily taken up the bachelor's programme "Economics and Social Sciences" with an overview of general business and management topics.</p> <p>The main objectives are: (1) to provide an overview of selective areas of activity of the management of private and public organisations. (2) to provide basic knowledge that every management student should have. (3) to demonstrate that successful companies and entrepreneurs are successful because they apply basic management knowledge.</p>
--	--

<b>Lecturer</b>	Sascha Kraus (Prof. Dr. Dr.) Office E3.09 e-mail: <a href="mailto:sascha.kraus@unibz.it">sascha.kraus@unibz.it</a> Tel. +39 0471 013536 <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/41672-sascha-kraus">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/41672-sascha-kraus</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/08
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	24 hours Cockpit – students' zone – individual timetable Webpage:

	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?sourceId=unibz&amp;department=26&amp;degree=13182%2C13324">https://www.unibz.it/en/timetable/?sourceId=unibz&amp;department=26&amp;degree=13182%2C13324</a>
<b>Lecturing assistant</b>	/
<b>Teaching assistant</b>	/
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classification of Business Administration/Management</li> <li>• Organization theories: Basic understanding and tasks of companies, entrepreneurs and other forms of organizations</li> <li>• The role of the organization in its environment (e.g. stakeholders and interaction)</li> <li>• Strategic management: strategy types and strategy process</li> <li>• Market-oriented management.</li> <li>• Innovation, intrapreneurship and creativity</li> <li>• Organizational change</li> <li>• Organizational culture</li> <li>• Management concepts and management styles</li> <li>• Platform management</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, discussions, case studies
<b>Learning outcomes</b>	<p><b>Knowledge and understanding:</b> The students learn...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- selective concepts of business administration,</li> <li>- selected management basics of private companies and organisations,</li> <li>- the basics of important business management functions.</li> </ul> <p><b>Applying knowledge and understanding:</b> The students learn to apply their new knowledge regarding the correct interpretation of company information using examples.</p> <p><b>Making judgments</b> The application of the new knowledge includes the need for critical evaluation of management issues in relation to social, economic and ecological dimensions by collecting and interpreting relevant data.</p> <p><b>Communication skills</b> The format of the event allows only a limited amount of voluntary discussion during the lectures.</p> <p><b>Learning skills</b> The need to collect and interpret data from different sources to solve or at least illustrate management problems increases the ability to learn.</p>

<b>Assessment</b>	Attending and non-attending students: Written final exam, 90 minutes accounting for 100%
<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	Basic knowledge of central definitions and terms in connection with important theories, concepts and methods of business administration and the application of basic methods, instruments and tools
<b>Required readings</b>	<b>Basis literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jones, G. R. &amp; Bouncken, R. B. (2008), Organisation – Theorie, Design und Wandel, München: Pearson.</li> <li>• Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (26. Auflage), München, Vahlen.</li> <li>• Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (7. Auflage), Stuttgart, Schäfer-Poeschel.</li> </ul>
<b>Supplementary readings</b>	A list of further readings/articles may be distributed in class.

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	27044
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/08
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Ökonomie und Sozialwissenschaften
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	2. Semester, a.J. 2021/2022
<b>Studienjahr</b>	1. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	8
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	48
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	/
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	/
<b>Anwesenheit</b>	Die Teilnahme wird explizit empfohlen, ist aber nicht verpflichtend.
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung liefert Studenten, die das Bachelorstudium „Ökonomie und Sozialwissenschaften“ bewusst und freiwillig aufgenommen haben, einen Überblick zu allgemeinen BWL- und Managementthemen</p> <p>Die Hauptziele sind: (1) einen Überblick über selektive Tätigkeitsbereiche des Managements von privaten und öffentlichen Organisationen zu bieten. (2) Grundwissen zu vermitteln, über welches jeder Managementstudierende verfügen sollte. (3) zu demonstrieren, dass erfolgreiche Unternehmen und UnternehmerInnen Erfolg haben, weil sie grundlegendes Wissen im Bereich Management anwenden.</p>
----------------------------------	--

<b>Dozent</b>	Sascha Kraus (Prof. Dr. Dr.) Office E3.09 e-mail: <a href="mailto:sascha.kraus@unibz.it">sascha.kraus@unibz.it</a>
---------------	--

	Tel. +39 0471 013536 <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/41672-sascha-kraus">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/41672-sascha-kraus</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	SECS-P/08
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	24 Sprechstunden Webpage: <a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?sourceId=unibz&amp;department=26&amp;degree=13182%2C13324">https://www.unibz.it/en/timetable/?sourceId=unibz&amp;department=26&amp;degree=13182%2C13324</a>
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	/
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	/
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Organisationstheorien: Grundverständnis und Aufgaben von Unternehmen, Unternehmern und sonstigen Organisationsformen</li> <li>• Die Organisation im Spannungsfeld mit der Umwelt (z.B. Stakeholder und Interaktion)</li> <li>• Strategische Unternehmensführung: Strategietypen und Strategieprozess</li> <li>• Marktorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Innovation, Intrapreneurship und Kreativität</li> <li>• Organisationaler Wandel</li> <li>• Organisationskultur</li> <li>• Führungskonzepte und Führungsstile</li> <li>• Plattform-Management</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	Vortrag, Diskussionen, Fallstudien

<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b>Wissen und Verstehen:</b>          Die Studierenden lernen...          - selektive grundlegende Konzepte der Betriebswirtschaftslehre,          - ausgewählte Managementgrundlagen von privaten Unternehmen und Organisationen,          - die Grundlagen von wichtigen betriebswirtschaftlichen Funktionen.</p> <p><b>Anwenden von Wissen und Verstehen:</b>          Die Studierenden lernen ihr neues Wissen in Bezug auf die korrekte Interpretation von Unternehmensinformationen an Beispielen anzuwenden.</p> <p><b>Urteilen:</b>          Die Anwendung des neuen Wissens umfasst die Notwendigkeit zur kritischen Evaluierung von Managementthemen in Bezug auf soziale, ökonomische und ökologische Dimensionen durch die Sammlung und</p>
---------------------------------	--

	<p>Interpretation relevanter Daten.</p> <p><b>Kommunikation:</b> Das Veranstaltungsformat erlaubt nur in begrenztem Umfang freiwillige Diskussionen im Rahmen der Vorlesungen.</p> <p><b>Lernstrategien:</b> Die Notwendigkeit zur Sammlung und Interpretation von Daten aus unterschiedlichen Quellen zur Lösung oder zumindest Illustration von Managementproblemen erhöht die Lernfähigkeit.</p>
<b>Art der Prüfung</b>	<p>Für a.d. LV teilnehmende und nicht-teilnehmende Studierende: 90-minütige schriftliche Abschlussklausur, 100%</p>
<b>Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegendes Wissen zu zentralen Definitionen und Termini im Zusammenhang mit wichtigen und in der Vorlesung angesprochenen Theorien, Konzepten und Methoden der BWL.</li> <li>• Fähigkeit zur Anwendung von grundlegenden Methoden, Instrumenten und Werkzeugen.</li> </ul>
<b>Pfichtliteratur</b>	<p><b>Basisliteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jones, G. R. &amp; Bouncken, R. B. (2008), Organisation – Theorie, Design und Wandel, München: Pearson.</li> <li>• Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (26. Auflage), München, Vahlen.</li> <li>• Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (7. Auflage), Stuttgart, Schäfer-Poeschel.</li> </ul>
<b>Weiterführende Literatur</b>	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.