

Syllabus

Course Description

Course title	Business Law for TSE (modular)
Course code	30184
Scientific sector	IUS/04
Degree	Bachelor in Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	1 st and 2 nd Semester 2022/23
Year	3 rd year
Credits	12
Modular	Yes

Total lecturing hours	72
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	Strongly recommended, but not required
Prerequisites	none
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022

Specific educational objectives	<p>The course refers to the complementary educational activities and belongs to the scientific area of Law.</p> <p>The course gives a general overview of national business law, with strong insights also in general contract law. In particular, the course deals with commercial contracts, business organizations (i.e. individual entrepreneurship, partnerships, joint stock companies and close corporations), their internal structure (corporate governance) and their relationships with third parties (stakeholders). Particular focus will be reserved to the law of close corporations (SRL) and innovative startups, as well as the law on sport companies. All the major events in the life of such business organizations will be analyzed, e.g. its formation and governance structure, its financial structure and the negotiation of deals such as mergers and other business combinations.</p> <p><u>Educational objectives</u> The course aims at providing students with the analytical tools necessary to acquire a critical knowledge of entrepreneurial and business law. At the end of this course, students will be able to understand and analyze the crucial topics of entrepreneurial and business law and to discuss controversial cases involving companies. They will be also able to apply their knowledge in an interdisciplinary way.</p>
--	---

Module 1	M-1 Foundations of Business Law
Lecturer	Prof. Peter Agstner E-mail: Peter.Agstner@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Professors Room 1.09; https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274-peter-agstner
Scientific sector of the lecturer	IUS/04
Teaching language	Italian
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • General notions on contract law and terminology • Commercial contracts • Law on Entrepreneurs, including the functioning of the company register • Firms (<i>azienda</i>) and the transfer of the firm • Brief overview on historical development of business law • Company contract: distinctive features • Law on partnerships (non-commercial general partnership, general partnership and limited partnership) • Law on Sport Companies and Benefit Corporation
Teaching format	Frontal lectures with intense interaction. Participation of practitioners/experts on specific topics is foreseen. Students are required to read in advance the relevant parts of the course textbook.

Module 2	M-2 Applied Business Law
Lecturer	Prof. Peter Agstner E-mail: Peter.Agstner@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Professors Room 1.09; https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274-peter-agstner
Scientific sector of the lecturer	IUS/04
Teaching language	Italian
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • Joint stock company law, especially: <ul style="list-style-type: none"> - Incorporation Process - Legal Capital: Formation and types of shares - Shareholder meetings and resolutions - Corporate Governance: Shareholders' powers and

	<p>protections; powers, duties and liability of directors and officers; internal control systems</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limited Liability Company Law • Law on innovative start-ups • Accounting and Balance Sheets • Fundamental Changes: Amendments to the articles of incorporation and bylaws • Dissolution and winding up of companies • Co-operative Law • Brief overview on mergers and acquisitions, divisions of companies.
Teaching format	<p>Frontal lectures with intense interaction. Participation of practitioners/experts on specific topics is foreseen. Students are required to read in advance the relevant parts of the course textbook.</p>

Learning outcomes	<p><u>Overall learning outcomes:</u> To give to students the instruments of knowledge of the law on entrepreneurs and on the business law, as well as general notions of contract law and commercial contracts.</p> <p><u>Specific learning outcomes (M1 & M2):</u></p> <p><u>Knowledge and understanding:</u> Knowledge and understanding of the way of functioning of commercial contracts Knowledge and understanding of the sources of commercial law Knowledge and understanding of the notion and regulation of the entrepreneur in relation to the general and special statute Knowledge and understanding of the notions entity, firm and company Knowledge and understanding of the foundations of incorporated and unincorporated entities and specific companies like co-operatives and sport companies</p> <p><u>Applying knowledge and understanding:</u> Applying knowledge and understanding of the legal institutes proper of the entrepreneur Applying knowledge and understanding to the scope of identify the legal institutes to real cases in the sector of tourism and sport Applying knowledge and understanding in the evaluation of the process and dynamics in small, medium and large firms which are active in the sector of tourism and sport</p> <p><u>Communication skills:</u> ability to describe and discuss in a consistent and convincing way the main topics of contract law (especially with reference to commercial contracts)</p>
--------------------------	--

	<p>and entrepreneurial and business law.</p> <p><u>Making Judgments:</u> ability to make judgment on the functioning of commercial contracts and business organizations, including the sector of tourism and sport.</p> <p><u>Learning skills:</u> ability to apply knowledge to the analysis of real cases, and to autonomously establish links between different topics.</p>
<p>Assessment</p>	<p>A non-mandatory intermediate exam is offered after Module 1, followed by a final exam after Module 2. If students pass the Module 1 exam, the final exam will only be on topics covered during the Module 2. If the intermediate exam for Module 1 is not passed or has not been taken, the final exam will cover both Modules.</p> <p>NOTE: Marks of modular exams are only valid for the current academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</p> <p>For every Module, the exam is written, consisting of 2 parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 open questions to choose from 5 questions available, to assess knowledge and understanding of the main issues of business law and to evaluate the ability to describe those topics • 1 open question dealing with a case study, to assess the ability of applying knowledge and understanding to real cases involving companies <p>The assessment is the same for attending and non-attending students. The duration of the exam is 90 minutes.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>Italian</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>Final exam: 30/30.</p> <p>The exam is evaluated as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 open questions chosen from 5 questions available (max 24/30): each answer gets 0 to 8 points • case (max 6/30): the solution gets 0 to 6 points <p>Pertinence, completeness and clarity of answers and solutions, as well as ability to summarize, evaluate, and ability to establish connections between different topics.</p>
<p>Required readings</p>	<p>G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, 7th ed., Utet, Torino, 2017 (selected parts).</p>

	G.F. Campobasso, Diritto commerciale. vol. 3. Contratti, Titoli di credito, procedure concorsuali, 5. Ed., Torino, 2015 (selected parts).
Supplementary readings	Will be provided in class.

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Diritto Commerciale per TSE (modular)
Codice dell'insegnamento	30184
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	IUS/04
Corso di studio	Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Semestre e anno accademico	1° e 2° semestre 2022/2023
Anno dell'insegnamento	3° anno
Crediti formativi	12
Modulare	Sì

Numero totale di ore di lezione	72
Numero totale di ore di laboratorio	-
Numero totale di ore di esercitazioni	-
Frequenza	Fortemente consigliata, ma non obbligatoria non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	non sono previste propedeuticità
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative caratterizzanti e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare giuridico.</p> <p>Il corso offre un inquadramento generale del diritto commerciale, con notevoli riferimenti anche al diritto generale dei contratti. In particolare, il corso si occupa dei contratti commerciali, delle diverse tipologie d'impresa (imprenditore individuale, società di persone, società per azioni e società a responsabilità limitata), della loro struttura organizzativa interna (governo societario) e dei rapporti con soggetti terzi (<i>stakeholders</i>). Particolare attenzione viene rivolta al diritto delle società di capitali chiuse (s.r.l.) e alle startup innovative, così come al diritto delle società sportive. Si analizzano tutti gli aspetti principali della vita di un'impresa individuale e collettiva, dalla costituzione alla struttura di <i>governance</i>, dalla struttura finanziaria alla conclusione di operazioni come fusioni e altre forme di riorganizzazione societaria.</p> <p>Obiettivi disciplinari:</p>
--	---

	<p>Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti teorico-analitici necessari ad acquisire una conoscenza critica del diritto commerciale. Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali del diritto commerciale e discutere casi controversi riguardanti le società. Saranno, inoltre, in grado di applicare le conoscenze acquisite in modo interdisciplinare.</p>
--	--

Modulo 1	M-1 Fondamenti di diritto commerciale
Docente	<p>Prof. Peter Agstner E-mail: Peter.Agstner@unibz.it, Campus Bruneck-Brunico, 1° piano, sala dei professori 1.09; https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274-peter-agstner</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	IUS/04
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Esercitatore	-
Collaboratore didattico	-
Orario di ricevimento	-
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • Nozioni generali del diritto dei contratti e terminologia • Contratti commerciali • Diritto dell'impresa, incluso il funzionamento del registro delle imprese • Disciplina dell'azienda e trasferimento d'azienda • Breve introduzione alla storia del diritto commerciale • Contratto di società: caratteristiche principali • Diritto delle società di persone (società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice) • Diritto delle società sportive e società benefit
Attività didattiche previste	<p>Lezioni frontali con intensa interazione. È possibile la partecipazione di professionisti esperti su alcuni argomenti del corso. Agli studenti viene richiesto di leggere in anticipo le parti rilevanti del manuale di corso.</p>

Modulo 2	M-2 Diritto commerciale applicato
Docente	<p>Prof. Peter Agstner E-mail: Peter.Agstner@unibz.it, Campus Bruneck-Brunico, 1° piano, sala dei professori 1.09; https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274-peter-agstner</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	IUS/04
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano

Orario ricevimento di	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Esercitatore	-
Collaboratore didattico	-
Orario ricevimento di	-
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • Diritto delle società per azioni, specialmente: <ul style="list-style-type: none"> - Costituzione - Capitale sociale: formazione e categorie di azioni - Assemblee dei soci e deliberazioni assembleari - Governo societario: poteri e tutela degli azionisti; poteri, doveri e responsabilità degli amministratori; sistema di controllo interno • Diritto della società a responsabilità limitata • Diritto delle società startup innovative • Contabilità e bilancio • Operazioni straordinarie: modifiche dell'atto costitutivo • Scioglimento e liquidazione delle società • Diritto della cooperazione • Breve introduzione alla disciplina delle fusioni e scissioni
Attività didattiche previste	Lezioni frontali con intensa interazione. È possibile la partecipazione di professionisti esperti su alcuni argomenti del corso. Agli studenti viene richiesto di leggere in anticipo le parti rilevanti del manuale di corso.

Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Obiettivo generale di apprendimento:</u> Fornire agli studenti gli strumenti di conoscenza del diritto dell'impresa in relazione agli statuti generale e speciale dell'imprenditore e del diritto societario italiano, così come le nozioni generali del diritto dei contratti e dei contratti commerciali.</p> <p><u>Obiettivi specifici di apprendimento (M1 & M2):</u> <u>Conoscenza e comprensione:</u> Conoscenza e comprensione del modo di operatività dei contratti commerciali Conoscenza e comprensione delle fonti del diritto commerciale Conoscenza e comprensione della nozione e della disciplina dell'imprenditore, con riferimento sia allo statuto generale che a regole speciali applicabili a specifiche categorie di imprese (es. società sportive). Conoscenza e comprensione della nozione di impresa e società. Conoscenza e comprensione del funzionamento delle società di persone e capitali. Conoscenza e comprensione di altri enti, come i consorzi e le cooperative.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u> Capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il</p>
--	---

	<p>corso alla comprensione di casi reali, sorti nell'applicazione giudiziale delle norme. Capacità di valutare criticamente i processi e le dinamiche in imprese, piccole medie e grandi, considerando, quando possibile, quelle attive nel settore del turismo e dello sport.</p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u> Sviluppare le abilità di comprensione e giudizio critico sul funzionamento delle imprese, specialmente quelle attive nel settore del turismo e dello sport.</p> <p><u>Abilità comunicative:</u> Affinare e sviluppare la capacità di descrivere e discutere, in modo coerente e convincente, i temi centrali del diritto commerciale.</p> <p><u>Capacità di apprendimento:</u> Sviluppare le capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di casi reali e di identificare, in modo autonomo, collegamenti tra i diversi argomenti.</p>
<p>Metodo d'esame</p>	<p>Un esame intermedio non obbligatorio viene offerto al termine del Modulo 1, seguito dall'esame finale al termine del Modulo 2. Se lo studente passa l'esame intermedio Modulo 1, l'esame finale avrà ad oggetto unicamente gli argomenti trattati nel Modulo 2. Se l'esame intermedio non viene superato o non ci si presenta all'esame intermedio, l'esame finale copre gli argomenti relativi ad entrambi i Moduli 1 e 2.</p> <p>N.B. I voti assegnati negli esami modulari conservano la propria validità soltanto per l'anno accademico in corso e non potranno essere utilizzati oltre questo limite temporale.</p> <p>Esame scritto finale, articolato in 2 parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 domande aperte su 5 domande disponibili, per valutare la conoscenza e la comprensione degli argomenti centrali del diritto commerciale, nonché la capacità di esporli in modo chiaro • 1 quesito, tratto da un caso giurisprudenziale, per valutare la capacità degli studenti di applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di questioni concrete relative al funzionamento delle società. <p>Le modalità di valutazione sono le stesse per studenti frequentanti e non frequentanti. La durata dell'esame è di 90 minuti.</p>
<p>Lingua dell'esame</p>	<p>Italiano</p>

Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>30/30 esame scritto finale.</p> <p>L'esame è valutato secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 domande aperte su 5 domande disponibili (max 24/30): ogni risposta è valutata con un punteggio da 0 a 8. • quesito (max 6/30): la soluzione prospettata è valutata con un punteggio da 0 a 6. <p>Nella valutazione delle risposte aperte e del quesito si considereranno correttezza, pertinenza, completezza e chiarezza delle risposte e delle soluzioni, insieme alla capacità di sintetizzare, esprimere opinioni critiche, nonché di istituire collegamenti tra gli argomenti.</p>
Bibliografia fondamentale	<p>G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, 7th ed., Utet, Torino, 2017 (parti selezionate).</p> <p>G.F. Campobasso, Diritto commerciale. vol. 3. Contratti, Titoli di credito, procedure concorsuali, 5. Ed., Torino, 2015 (parti selezionate).</p>
Bibliografia supplementare	<p>Verrà indicata in classe</p>