

Syllabus

Course description

Course title	Economics of Sports and Events
Course code	30178
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	1 st semester, 2021/2022
Year	2 nd year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2021

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The specific educational objectives are threefold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • First, the course provides a sound knowledge on using scientific publications from peer-review journals. • Second, it gives an overview about recent publications and related research questions from sports and events in tourism literature. • Third, it trains participants to analyze scientific publications, to identify the relevance of the topic, to take a critical view at the conclusions and to transfer results to current questions in sports and event with tourism.
--	--

Lecturer	<p>Dr. Frick Bernhard Johannes Mail: BernhardJohannes.Frick@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/39566-bernhard-johannes-frick</p>
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134

<p>List of topics covered</p>	<p>The course discusses institutional features, theoretical models and empirical findings on the economics of sports with an emphasis on conclusions that can be drawn for the design of competition in sports and of sport events. The emphasis is on providing a sound empirical knowledge on sports economics and the economic analysis of events. The findings are related to and distinguished from other topics in economics (in particular microeconomics and labour markets), and various incentive problems such as moral hazard and adverse selection are discussed. The topics covered are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentive problems in sports 2. How to form teams? 3. How to design competition and prices? 4. How to organize labour markets and regulations for sports? 5. Betting markets 6. The Economics of Sports Events
<p>Teaching format</p>	<p>70% Lectures with a strong emphasis on classroom discussions, 30% Student presentations.</p>
<p>Learning outcomes</p>	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge and understanding of cooperative game theory and collusive behaviors • knowledge and understanding of the tools for sector analysis of the sports and event industry • knowledge and understanding of the industrial policy instruments for the sports sector • knowledge and understanding of the effect of events organization on regional economic growth <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to draft an impact analysis of events organization (policy maker perspective) • ability to assess the efficiency and effectiveness of public policies to support high-level sports association and to fund events organization (policy maker perspective) • assess the determinants of financial sustainability of sports association and firms operating in the event management sector (managerial perspective) • assess the determinants of performances of professional sports leagues (managerial perspective) <p><u>Making judgements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to compare different incentive systems in sports from different perspectives such as efficiency, risk-sharing and fairness;

	<ul style="list-style-type: none"> • ability to judge the composition of teams from an interdisciplinary perspective • ability to back up judgements with empirical evidence and to revise own preliminary judgements, based on new (empirical) insights. <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to present challenging research articles in the classroom and to discuss questions • ability to discuss the material presented in lectures; • ability to question the material presented by other participants. <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to distinguish between plausibility considerations, deductions, and empirical statements, • ability to critically revise own judgements, based on considerations raised by the lecturer and other participants.
Assessment	<p>1) written exam 60 minutes 2) homework (5-7 pages), presentation of homework (min 20 minutes)</p> <p><i>NOTE: Presentations for attending students and essays for non-attending students are valid for one academic year and cannot be carried over beyond that timeframe.</i></p>
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>A) <u>Attending students</u></p> <p>Evaluation is based on a) final exam; b) homework and presentation c) class participation.</p> <p>a) The final exam accounts for 50% of the final mark; students must pass this written test in order to pass the exam, irrespective of the grading of individual assignments. The final exam consists of open-ended questions. Evaluation is based on the clarity and comprehensiveness of answers.</p> <p>b) The homework with presentation accounts for 40% of the final grade. It consists of reading and critically evaluating an existing research paper. The existing research paper is chosen by the lecturer or the students in collaboration with the lecturer.</p> <p>c) Active class participation contributes as much as 10% of the final mark.</p>

	<p>B) <u>Non-attending students</u></p> <p>When the exam sessions approaches, students who have not submitted a homework and given a presentation during the current academic year are considered non-attending students (irrespective of how many lectures they may have attended).</p> <p>Non-attending students are also expected to carry out a homework and short presentation. Homework for non-attending students is similar in nature to that for attending students. The assignment for non-attending students will be done by the professor. Furthermore, non-attending student will have to give a presentation and discuss their project with the instructor during office hours.</p> <p>In order to make appropriate arrangements with regard to the homework and presentation, non-attending students <u>must</u> get in touch with the instructor by email. At the latest, this must be done two months before the final exam enrolment deadline.</p> <p>In the case of non-attending students, the final exam and the project respectively contribute 50% and 50% of the final mark.</p>
--	--

Required readings	<p>Downward, P., B. Frick, B.R. Humphreys, T. Pawlowski, J.E. Ruseski and B.P. Soebbing (eds.): The Sage Handbook of Sports Economics, Los Angeles: Sage, 2018.</p> <p>This is a comprehensive book that covers all topics.</p>
Supplementary readings	<p>The lecturer provides a list of recent published peer review journal articles from tourism and hospitality management journals listed on SCIMAGO journal ranking for tourism, leisure and hospitality (see https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1409)</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Sport- und Eventwirtschaft
Code der Lehrveranstaltung	30178
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/06
Studiengang	Tourismus-, Sport und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	1. Semester, 2021/2022
Studienjahr	2. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	Die Teilnahme wird empfohlen aber ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2021

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Die spezifischen Lernziele des Faches sind</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstens ein grundlegendes Wissen über die Nutzung wissenschaftlicher Publikationen in peer-review Zeitschriften zu erlangen • Zweitens, einen Überblick über aktuelle Publikationen und ihnen zugrundeliegende Forschungsfragen des Bereichs Sportökonomie und Sportmanagement zu geben • Drittens, erlernen die TeilnehmerInnen wissenschaftliche Publikationen zu analysieren, die Relevanz des Themas zu erkennen, einen kritischen Blick auf die Schlussfolgerungen zu werfen und die Ergebnisse auf aktuelle Fragen von Sportveranstaltungen und Events zu übertragen.
----------------------------------	---

Dozent	Dr. Frick Bernhard Johannes Mail: BernhardJohannes.Frick@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/39566-bernhard-johannes-frick
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/06
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Auflistung der behandelten Themen	<p>Im Kurs werden institutionelle Gegebenheiten, theoretische Modelle und empirische Erkenntnisse der Sportwirtschaft vorgestellt und diskutiert. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf der Frage, welche Schlussfolgerungen sich aus dem aktuellen Stand der Forschung für das Design von Wettbewerben und Sportveranstaltungen ziehen lassen. Die Überlegungen werden mit Resultaten über andere Märkte verglichen, wobei insbesondere die Bedeutung von Anreizproblemen wie „moral hazard“ und „adverse selection“ in ihren allgemeinen mikroökonomischen und arbeitsmarktökonomischen Kontext gestellt werden. Die einzelnen Themen sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anreizprobleme im Sport 2. Die Allokation von Sportlern in Teams 3. Design von Wettbewerben und Preisen 4. Organisationsformen des Wettbewerbs und Arbeitsmärkte für Sportler 5. Märkte für Sportwetten 6. Ausgestaltung von Sportveranstaltungen
Unterrichtsform	70% Vorlesungen mit einem starken Fokus auf Diskussionen. 30% Präsentationen der Studierenden und Diskussion.
Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Verstehen von Ansätzen der kooperativen Spieltheorie und verabredetem Verhalten im Markt („collusive behaviour“) • Wissen und Verstehen der Ansätze und Modelle zur Branchenanalyse in den Sektoren Sport und Events • Wissen und Verstehen von branchenspezifischen Verhaltensweisen im Sektor Sport • Wissen und Verstehen der Effekte von Events auf regionales wirtschaftliches Wachstum

	<p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fähigkeit, Wirkungsanalysen für Events zu konzipieren (Entscheidungsträgerperspektive) • Die Fähigkeit, die Effizienz und die Effektivität von Politikmaßnahmen zur Unterstützung von Spitzensportorganisationen und Finanzierung von Eventorganisation zu beurteilen (Entscheidungsträgerperspektive) • Die Fähigkeit, Bestimmungsfaktoren finanzieller Nachhaltigkeit von Sportorganisationen und von Unternehmen des Eventsektors zu beurteilen (Unternehmerperspektive) • Die Fähigkeit, wichtige Determinanten der Leistungserstellung von Sportligen zu bewerten (Politikperspektive) <p><u>Urteilsfähigkeit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zum Vergleich verschiedener Anreizsysteme im Sport unter zahlreichen Gesichtspunkten wie Fairness und Effizienz • Fähigkeit die Vor- und Nachteile verschiedener Ansatzpunkte zur Zusammenstellung von Teams zu vergleichen • Fähigkeit, eigene Urteile mit empirischer Evidenz zu untermauern oder ggf. zu revidieren. <p><u>Kommunikationsfähigkeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, aktuelle und anspruchsvolle Forschungsarbeiten zu präsentieren • Fähigkeit, das präsentierte Material kritisch zu diskutieren • Fähigkeit, die Präsentationen anderer Studierender zu diskutieren. <p><u>Lernstrategien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, zwischen unterschiedlichen Urteilsformen (Beschreibung, Analyse, Theorie und Empirie) zu differenzieren als zentrale Strategie zum Erwerb von Urteilsvermögen • Fähigkeit, eigene Auffassungen kritisch zu hinterfragen und das Wissen neu zu strukturieren
Art der Prüfung	<ol style="list-style-type: none"> 1) Schriftliche Prüfung 60 Minuten 2) Hausarbeit (5-7 Seiten), Präsentation der Hausarbeit (min. 20 Minuten)
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>A) Anwesende Studierende</p> <p>Die Bewertung basiert auf: a) Schriftliche Prüfung, b) Hausarbeit und Präsentation und c) Beteiligung am Unterricht</p> <p>a) Die schriftliche Prüfung zählt zu 50% für die Endnote;</p>

	<p>Studierende müssen die schriftliche Prüfung bestehen um die Gesamtprüfung bestehen zu können, unabhängig von der Bewertung individueller Zusatzleistungen. Die Abschlussprüfung besteht aus einer Reihe von offenen Fragen. Die Bewertung erfolgt auf Basis der Klarheit und Vollständigkeit der Antworten.</p> <p>b) Die auf einem peer-review Paper basierende Hausarbeit mit Präsentation zählt zu 40% für die Abschlussnote. Sie beruht auf dem Lesen und Auswerten einer Forschungspublikation. Diese wird durch den Dozenten oder die Studierenden in Absprache mit dem Dozenten ausgewählt.</p> <p>c) Die aktive Teilnahme an den Veranstaltungen fließt zu 10% in die Endnote ein.</p> <p>B) Zum Zeitpunkt der Prüfung werden Studierende, die keinen eigenen Beitrag eingereicht haben und die nicht an einer Gruppenpräsentation während des akademischen Jahres teilgenommen haben, als nicht teilnehmende Studierende eingestuft (unabhängig davon, an wie vielen Veranstaltungen sie anwesend waren).</p> <p>Von nicht teilnehmenden Studierenden wird ebenfalls eine Hausarbeit und Präsentation erwartet. Dieser Beitrag ist in seiner Struktur und im Umfang vergleichbar zu denjenigen der teilnehmenden Studierenden. Zudem müssen die nicht-teilnehmenden Studierenden ihre Arbeit dem Dozenten während der Bürozeiten präsentieren.</p> <p>Nicht teilnehmende Studierende <u>müssen</u> sich mit dem Dozenten selbständig wegen des Themas der Hausarbeit in Verbindung setzen. Dies muss bis spätestens zwei Monate vor der Eröffnung der Einschreibefrist für die Abschlussprüfung erfolgen.</p> <p>Für nicht teilnehmende Studierende gilt bezüglich der Bewertung ein Verhältnis von 50% für die Abschlussprüfung und 50% für die Projektarbeit.</p>
<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Downward, P., B. Frick, B.R. Humphreys, T. Pawlowski, J.E. Ruseski and B.P. Soebbing (eds.): The Sage Handbook of Sports Economics, Los Angeles: Sage, 2018. Dieses umfassende Buch behandelt alle in der Vorlesung angesprochenen Gebiete.</p>
<p>Weiterführende Literatur</p>	<p>Der Dozent stellt eine Liste aktueller Publikationen aus peer-review Journalen des Bereichs Sports Economics and Management zur Verfügung, die auf SCIMAGO gelistet sind.</p>