

*1-> Syllabus in lingua italiana*

**Syllabus**  
**Course description**

<b>Course title</b>	<b>History of Design 1</b>
<b>Course code</b>	97114
<b>Scientific sector</b>	ICAR/13
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semester</b>	Winter semester 2021/2022
<b>Year</b>	1 <sup>st</sup>
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total hours of self-study and/ or other individual educational activities</b>	about 150
<b>Attendance</b>	not compulsory but recommended
<b>Prerequisites</b>	none
<b>Maximum number of students per class</b>	

<b>Course description</b>	<p><i>The course belongs to the class "di base" in the curriculum in Design.</i></p> <p>"The future lies ahead of us, while a great accumulation of history is behind us – a resource for imagination and creativity. I think we can call 'creative' that dynamism of intellectual conception that flows back forth between the future and the past." Kenya Hara</p> <p>Design is integral to human existence; it shapes our material culture, characterizes our visual culture and has influenced human history since its origins. It has been and remains an omnipresent feature of daily life: every man-made object is a designed object. It is through the use of such objects that we experience and shape the world around us.</p> <p>The course offers an introduction to a selection of the most significant stages in the history of international design — with particular attention to design culture referred to industrial development and production, aesthetics, cultural and symbolic realizations from different origins ('high' &amp; 'low' culture) as well as to social and economic evolution and achievements.</p> <p>The focus of the course is interdisciplinary and covers the content and context of works and authors from the fields</p>
---------------------------	---

	<p>of product design, visual communication, architecture, interior design. In addition, the program also explores correlations between design practice and theory and investigates relationships between design and art.</p> <p>Core themes of the course include modernity as work in progress (new comprehensive concepts for the future), postindustrial realities and challenges, design thinking, interconnectedness between <i>history-theory-design</i>.</p> <p>Through the use of multidisciplinary approaches, students learn how to imaginatively frame questions and consider problems from different perspectives.</p>
<p><b>Specific educational objectives</b></p>	<p><b>Knowledge and understanding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have acquired a solid cultural heritage in which technical and media skills are combined with theoretical reflection, a necessary prerequisite for approaching the complex phenomena of today's society with awareness and being prepared to act as active participants.</li> <li>- have acquired the ability to grasp and analyse contemporary cultural and social phenomena that characterise design and art.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisition of basic knowledge in history of design</li> <li>- acquisition of basic knowledge concerning the theoretical subjects of the course</li> <li>- acquisition of basic knowledge concerning design culture in all its aspects</li> <li>- acquisition of basic knowledge concerning relationships between design theory/history and design practice</li> <li>- acquisition of basic knowledge concerning relationships between past, present and future (also related to design processes and focuses)</li> <li>- acquisition of basic knowledge concerning the contextualization of design approaches in the framework of social, economic and cultural environments and circumstances</li> <li>- acquisition of basic knowledge that enables students to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary societies</li> </ul>
<p><b>Lecturer</b></p>	<p>Hans Leo Höger  office F2.04,  e-mail: <a href="mailto:hans.hoeger@unibz.it">hans.hoeger@unibz.it</a>,  tel. +39 0471 015194,  webpage: <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger">https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger</a></p>

<b>Scientific sector of the lecturer</b>	ICAR/13
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	Each week of teaching: one hour before the course and half an hour after
<b>List of topics covered</b>	interconnectedness between <i>history-theory-design</i> , historicism vs. contemporariness, modernity as work in progress (new comprehensive concepts for the future), innovative product and graphic design works (and related analysis of 'innovation' in visual communication, industrial design, etc.), the role of entrepreneurship in design processes, postindustrial realities and challenges, social design, synchronism of the non-simultaneous ("Not all people exist in the same Now"), design thinking, the designer formerly known as UniBz student
<b>Teaching format</b>	classroom lectures, field trip, audiovisual media (documentaries etc.), students' presentations and classroom discussions, group work

<b>Expected learning outcomes</b>	<p><b>Disciplinary competence</b></p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have acquired the basic knowledge to be able to turn a critical eye to their own work and to deal with contemporary complexity</li> <li>- have acquired the basic knowledge necessary for further Master's studies in all components of project culture as well as in technical, scientific and theoretical subjects.</li> </ul> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- recognise the main phenomena of contemporary society, to observe them critically, also from an ethical and social point of view, and to elaborate appropriate solutions at the level of a design proposal/response.</li> <li>- make use of the skills acquired during the course of study in the event of continuing studies in a Master's degree programme in the field of design and to develop them further.</li> </ul> <p><b>Transversal competence and soft skills</b></p> <p><i>Making judgements</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be able to make independent judgements, both in the critical evaluation of their own work and in their ability to use the right interpretative tools in those contexts in which they will work professionally in design and/or continue their studies, also considering ethical and social aspects.</li> </ul> <p><i>Communication skills</i></p>
-----------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- to professionally communicate and substantiate their own decisions and justify them from a formal, technical and scientific point of view.</li> </ul> <p><i>Learning skills</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have developed a creative attitude and learned how to enhance it and develop it according to their own inclinations.</li> <li>- have acquired basic knowledge in theoretical, technical and scientific subjects as well as a study methodology suitable for continuing studies with a Master's degree programme.</li> </ul>
<b>Assessment</b>	<p>The exam will consist in a written test. The related questions will concern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the content of the classroom lectures (available - also for non-attending students - through pdf files in the teaching materials of the course-related Reserve Collection)</li> <li>• the content of the textbooks indicated as required readings</li> </ul> <p>In the case of (COVID-related) necessity of online exams, the written exam will be transformed into an oral one.</p>
<b>Assessment language</b>	The same as the teaching language
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p>The final assessment is based on the content of all the classroom lectures and required readings, according to the following criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• correctness of answers</li> <li>• clarity of answers</li> <li>• mastery of course-related language and terminology</li> <li>• demonstration of knowledge and understanding</li> <li>• ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics (ability of contextualization)</li> <li>• skills in critical and interpretive thinking</li> <li>• ability to summarize in own words</li> </ul>
<b>Required readings</b>	<p>Elizabeth Wilhide  Design: The Whole Story  Thames &amp; Hudson  London 2016  ISBN: 978-0-50029-228-0</p> <p>Michele De Lucchi  My Horrible Wonderful Clients  Quodlibet Habitat  Macerata 2015</p>

	ISBN: 978-8-87462-762-2
<b>Supplementary readings</b>	<p>Helen Armstrong (ed.) Graphic Design Theory: Readings from the Field Princeton Architectural Press New York 2009 ISBN: 978-1-56898-772-9</p> <p>Claudio Larcher, Massimo Martignoni, Ursula Schnitzer (eds.) Design from the Alps - Tyrol, South Tyrol, Trentino Scheidegger &amp; Spiess Zurich 2019 ISBN: 978-3-85881-649-8</p> <p>These books will be made available through a pdf file in the teaching materials of the course's digital Reserve Collection.</p>

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Geschichte des Designs 1</b>
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	97114
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	ICAR/13
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Design und Künste (L-4)
<b>Semester</b>	Wintersemester 2021/2022
<b>Studienjahr</b>	1. Jahr
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein
<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	ca. 150
<b>Anwesenheit</b>	Nicht verpflichtend, aber empfohlen
<b>Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b>	<p>"Während die Zukunft vor uns liegt, befindet sich hinter uns ein weites Feld historisch gewachsener Situationen - eine Quelle für menschliche Kreativität und Vorstellungskraft. Ich denke, eine besondere Form von 'Kreativität' besteht darin, wie wir Bezüge herstellen zwischen Vergangenheit und Zukunft." Kenya Hara</p> <p>Design ist ein integraler Bestandteil menschlicher Existenz; es formt unsere materielle Welt, charakterisiert unsere visuelle Kultur und hat die Geschichte der Menschheit seit deren frühesten Ursprüngen beeinflusst. Design war und ist eine allgegenwärtige Konstante unseres täglichen Lebens: jedes von Menschen geschaffene Objekt ist ein gestaltetes Artefakt. Durch den Gebrauch solcher Artefakte erfahren und prägen wir die Welt um uns herum.</p> <p>Die Lehrveranstaltung widmet sich - als Einführung - einer Auswahl bedeutsamer Kapitel der internationalen Designgeschichte - unter besonderer Berücksichtigung industrieller Entwicklung und Produktion, Ästhetik, kultureller und symbolischer Erzeugnisse von unterschiedlicher Herkunft ('Alltags'- und 'Hoch'kultur) sowie der Betrachtung der jeweiligen Phänomene im sozialen und wirtschaftlichen Kontext.</p> <p>Die Lehrveranstaltung ist interdisziplinär ausgerichtet und behandelt in Inhalt und Kontext Werke und Autor*innen aus den Bereichen Produktdesign, visuelle</p>

	<p>Kommunikation, Architektur, interior design. Ergänzend werden Querverbindungen betrachtet zwischen Theorie und Praxis sowie Fragen möglicher Beziehungen zwischen Design und Kunst.</p> <p>Zentrales Augenmerk wird bei der Themenwahl gelegt auf die Moderne als <i>work in progress</i> (neue ganzheitliche Zukunftskonzepte), postindustrielle Realitäten und Herausforderungen, <i>design thinking</i>, Querverbindungen zwischen <i>Geschichte-Theorie-Design</i>.</p> <p>Dank einer multidisziplinären Herangehensweise lernen die Studierenden, weiterführende Fragestellungen zu formulieren und Probleme aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.</p>
<p><b>Spezifische Bildungsziele</b></p>	<p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein solides kulturelles Wissen erworben haben, das technisch-mediale Kompetenz mit theoretischer Reflexion verbindet; dies ist eine unabdingbare Voraussetzung für die bewusste Annäherung an die komplexen Phänomene der heutigen Gesellschaft und um imstande zu sein, aktiv eingreifen zu können.</li> <li>- Die Fähigkeit erworben haben, die zeitgenössischen kulturellen und sozialen Phänomene, die Design und Kunst prägen, wahrzunehmen und zu analysieren.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen in Designgeschichte</li> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen der theoretischen Themenfelder der Lehrveranstaltung</li> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen hinsichtlich zentraler Bereiche der Entwurfskultur</li> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen hinsichtlich der Beziehungen zwischen Designgeschichte / -theorie und Designpraxis</li> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen der Beziehungen zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft (auch bei Verlauf und Gestaltung von Designprozessen)</li> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen hinsichtlich der Kontextualisierung gestalterischen Schaffens mit Bezug auf soziale, wirtschaftliche und kulturelle Entwicklungen und Begleitumstände</li> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen, die die Studierenden befähigen, ihr eigenes Arbeiten kritisch zu reflektieren und zur komplexen Beschaffenheit zeitgenössischer Gesellschaften in Beziehung zu setzen</li> </ul>

<b>Dozent</b>	Hans Leo Höger Büro F2.04, Email: <a href="mailto:hans.hoeger@unibz.it">hans.hoeger@unibz.it</a> , tel. +39 0471 015194, webpage: <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger">https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	ICAR/13
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	Jeweils eine Stunde vor dem Unterricht und eine halbe Stunde danach
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	Querverbindungen zwischen <i>Geschichte-Theorie-Design</i> , Historismus vs. zeitgenössische Gestaltung, die Moderne als <i>work in progress</i> (neue ganzheitliche Zukunftskonzepte), innovative Beispiele aus den Bereichen Produkt- und Graphikdesign (einschließlich der Analyse dessen, was 'Innovation' in visueller Kommunikation, Industriedesign, etc. jeweils bedeuten kann), die Rolle unternehmerischen Handelns in Designprozessen, postindustrielle Realitäten und Herausforderungen, <i>social design</i> , Simultanität des Ungleichzeitigen ("Not all people exist in the same Now"), <i>design thinking</i> , Gestalter*innen aus dem Kreise ehemaliger Unibz-Studierender
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, Exkursion, audiovisuelle Medien (Dokumentarfilme etc.), Präsentationen der Studierenden und gemeinsame Diskussion, Gruppenarbeit
<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Grundkenntnisse erworben haben, um ein kritisches Augenmerk auf die eigene Arbeit zu richten und sich mit der zeitgenössischen Komplexität auseinanderzusetzen.</li> <li>- Die für ein weiterführendes Masterstudium notwendigen Grundkenntnisse sowohl in allen Bestandteilen der Projektkultur als auch in technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Fächern erworben haben.</li> </ul> <p><b>Anwenden von Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Hauptphänomene der gegenwärtigen Gesellschaft zu erkennen, kritisch zu beobachten, auch aus ethischer und sozialer Sicht und geeignete Lösungen auf der Ebene eines/r gestalterischen Vorschlags/Antwort auszuarbeiten.</li> <li>- Sich der während des Studienverlaufes angeeigneten Fähigkeiten im Falle einer Studienfortsetzung in einem Masterstudiengang im Bereich Design zu bedienen und</li> </ul>

	<p>diese weiterzuentwickeln.</p> <p><b>Urteilen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selbständig urteilen können, sowohl in der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, als auch was die Fähigkeit betrifft, die richtigen Interpretationsinstrumente in jenen Kontexten zu verwenden, in denen sie gestalterisch beruflich tätig werden und/oder ihr Studium weiterführen werden, auch in Anbetracht ethischer und sozialer Aspekte</li> </ul> <p><b>Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigene Entscheidungen professionell zu kommunizieren und zu hinterlegen und diese vom formellen, technischen und wissenschaftlichen Standpunkt aus zu begründen.</li> </ul> <p><b>Lernfähigkeit (learning skills)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eine kreative Haltung entwickelt und gelernt haben, wie man diese steigert und nach den eigenen Neigungen entfaltet.</li> <li>- Grundkenntnisse in theoretischen, technischen und wissenschaftlichen Fächern erlangt haben sowie eine für eine Fortsetzung des Studiums mit einem Masterstudium geeignete Studienmethodik.</li> </ul>
<p><b>Art der Prüfung</b></p>	<p>Die Prüfung findet schriftlich statt. Die Fragen nehmen Bezug auf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Inhalt des Unterrichts (jeweils dokumentiert und zugänglich - auch für <i>non-attending students</i> - durch Pdf-Dateien im Abschnitt <i>teaching materials</i> der für die Lehrveranstaltung eingerichteten <i>Reserve Collection</i>)</li> <li>• den Inhalt der als Pflichtlektüre angegebenen Bücher</li> </ul> <p>Sollten (z.B. aufgrund von COVID) Online-Prüfungen notwendig sein, wird die Prüfung mündlich abgehalten.</p>
<p><b>Prüfungssprache</b></p>	<p>Entspricht der Unterrichtssprache</p>
<p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b></p>	<p>Die Bewertungskriterien für die Notenermittlung sind folgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korrektheit der Antworten</li> <li>• Klarheit der Antworten</li> <li>• Beherrschung der Fachsprache und Fachbegriffe</li> <li>• Darlegung von Wissen und Verständnis</li> <li>• Fähigkeit zur Analyse, Bewertung und</li> </ul>

	<p>Kontextualisierung zentraler Inhalte der Designgeschichte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kritisches Denken und Argumentieren</li> <li>• Fähigkeit zur Zusammenfassung von Inhalten des Lehrstoffs</li> </ul>
<p><b>Pflichtliteratur</b></p>	<p>Elizabeth Wilhide  Design: The Whole Story  Thames &amp; Hudson  London 2016  ISBN: 978-0-50029-228-0</p> <p>Michele De Lucchi  My Horrible Wonderful Clients  Quodlibet Habitat  Macerata 2015  ISBN: 978-8-87462-762-2</p>
<p><b>Weiterführende Literatur</b></p>	<p>Helen Armstrong (ed.)  Graphic Design Theory: Readings from the Field  Princeton Architectural Press  New York 2009  ISBN: 978-1-56898-772-9</p> <p>Claudio Larcher, Massimo Martignoni, Ursula Schnitzer (eds.)  Design from the Alps - Tyrol, South Tyrol, Trentino  Scheidegger &amp; Spiess  Zurich 2019  ISBN: 978-3-85881-649-8</p> <p>Diese beiden Bücher werden als Pdf-Dateien in der für die Lehrveranstaltung eingerichteten <i>Reserve Collection</i> zugänglich sein.</p>