

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Economics of Tourism and Destinations
<b>Course code</b>	30179
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/06
<b>Degree</b>	Tourism, Sport und Event Management
<b>Semester and academic year</b>	1 <sup>st</sup> semester, 2021/2022
<b>Year</b>	2 <sup>nd</sup> year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2021">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2021</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The course is designed to give a general overview of scientific knowledge in tourism as part of the economy and destination development. In addition, it allows to develop specific competences, including the ability to study the impact of regional governance on destination development</p> <p>At the end of the course, students are expected to understand the key drivers behind tourism and destination development and to draft a strategy (after an appropriate SWOT analysis) to increase the attractiveness of a destination or of a region to stimulate the regional tourism economy.</p>
--	--

<b>Lecturer</b>	Prof. Thomas Bausch, <a href="mailto:Thomas.Bausch@unibz.it">Thomas.Bausch@unibz.it</a> , Office 3 1st floor, URSULINEN_UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/06

<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>List of topics covered</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tourism as a system and part of the economy</li> <li>2. Sustainability as a principle in tourism development</li> <li>3. Definition of terms tourism destination, development and strategy</li> <li>4. Destination governance: types, strategies and processes</li> <li>5. SWOT as a tool to perform comparative analysis</li> <li>6. Future target groups and market position for development opportunities</li> <li>7. Vision and objective system: the basis for development plans</li> <li>8. Organization structures, destination management, influence on pricing and investments</li> <li>9. Cases</li> </ol>
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, joint exercises, discussion of cases

<b>Learning outcomes</b>	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge of tourism as a system and part of a global economy</li> <li>• Knowledge and understanding of comparative advantages in tourism destinations</li> <li>• Knowledge and understanding of positioning strategies in tourism destinations</li> <li>• Knowledge and understanding of economic policy tools aimed at promoting destination development</li> </ul> <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to describe tourism as a flow system of money and tourists</li> <li>• Ability to perform economic/financial sustainability analyses of current and prospective tourism destinations</li> <li>• Ability to assess the impact of public policies aimed at increasing the attractiveness of tourism destinations</li> <li>• Ability to draft a development plan of a tourism destination (policymaker perspective)</li> <li>• Ability to forecast development opportunities in tourism destinations to efficiently allocate investments</li> </ul> <p><u>Making judgments</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability of students to judge the appropriateness of public policies in the tourism sector</li> </ul> <p><u>Communication skills</u></p>
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Students are required to orally discuss strategy options and to present implementation programs</li> </ul> <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Students will learn how to make an appropriate SWOT analysis</li> </ul>
<b>Assessment</b>	The course will be assessed through a final exam lasting two hours
<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	The final exam consists of a combination of questions covering the entire course elements. It's a combination of knowledge related questions and questions to transfer knowledge at problems. The questions are presented as open-ended questions as well as multiple choice questions. The evaluation is based on the clarity and completeness of the answers.
<b>Required readings</b>	Freyer (2016). <i>Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie</i> . De Gruyter. Bieger, Th., Beritelli, P.: <i>Management von Destinationen</i> , Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012
<b>Supplementary readings</b>	Stabler et al (2009) <i>The Economics of Tourism</i> , 2nd Edition, Routledge. Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: <i>Destinationsstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt</i> ; <a href="https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf">https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf</a>

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Ökonomie von Tourismus und Destinationen
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30179
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/06
<b>Studiengang</b>	Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	1.Semester, 2021/20222
<b>Studienjahr</b>	2. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	Empfohlen aber nicht erforderlich
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2021">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2021</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Der Kurs zielt darauf ab, einen Gesamtüberblick über den wissenschaftlichen Hintergrund des Faches zu geben. Er vermittelt spezifische Fähigkeiten wie etwa die Fähigkeit den Einfluss regionaler ‚Governance‘ auf die Tourismus- und Destinationsentwicklung zu studieren und zu bewerten.</p> <p>Es wird erwartet, dass die Studierenden nach dem Kurs die Zusammenhänge zwischen Treibern und Tourismus- und Destinationsentwicklung verstehen und Strategien (auf Grundlage einer angemessenen SWOT Analyse) aufstellen können, um so zu Steigerung der Attraktivität von Tourismusregionen beizutragen. .</p>
----------------------------------	--

<b>Dozent</b>	Prof. Thomas Bausch, <a href="mailto:Thomas.Bausch@unibz.it">Thomas.Bausch@unibz.it</a> , Office 3
---------------	--

	1st floor, URSULINEN_UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	SECS-P/06
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tourismus als System und Teil der Wirtschaft</li> <li>2. Nachhaltigkeit als Prinzip der Tourismusentwicklung</li> <li>3. Begriffsabgrenzungen: Tourismus Destination, Entwicklung und Strategie</li> <li>4. Destinations-Governance: Typen, Strategien und Prozesses</li> <li>5. SWOT als Instrument vergleichender Analyse</li> <li>6. Zukünftige Zielgruppen und Positionierung und Entwicklungspfade im Markt</li> <li>7. Vision and Zielsystem als Grundlage für Entwicklungspläne</li> <li>8. Organisationsstrukturen und Management von Destinationen, Einfluss auf Preissetzung und Investitionen</li> <li>9. Fallstudien</li> </ol>
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, gemeinsame Übungen, Diskussion von Fallbeispielen
<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b><u>Kenntnisse und Verständnis</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis und Verständnis des Tourismus als System und Teil der Ökonomie</li> <li>• Kenntnis und Verständnis der komparativen Vorteile von Tourismusdestinationen</li> <li>• Kenntnis und Verständnis von Positionierungsstrategien von Tourismusdestinationen</li> <li>• von Politikmaßnahmen, die Tourismus- und Destinationentwicklung fördern sollen</li> </ul> <p><b><u>Anwendung der Kenntnisse und Verständnis</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Befähigung zur Darstellung von Tourismus als Fluss von Geld und Touristen</li> <li>• Fähigkeit zur Bewertung der wirtschaftlichen Effekte und Nachhaltigkeit von Destinationen</li> <li>• Fähigkeit der Bewertung von Politiken, die darauf abzielen die Attraktivität von Tourismusregionen und Destinationen zu steigern</li> <li>• Fähigkeit der Bewertung der Wirkung verschiedener Besteuerungsinstrumente</li> </ul>

	<p>(Politikperspektive)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Befähigung zum Erkennen von Entwicklungschancen in Destinationen und der wirkungsvollen Bereitstellung von Investitionen</li> </ul> <p><b><u>Beurteilungsvermögen</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer selbstständigen Beurteilungsfähigkeit des ökonomischen Nutzens des Tourismus</li> </ul> <p><b><u>Kommunikationsfähigkeiten</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Strategieoptionen zu diskutieren und Umsetzungsprogramme zu präsentieren</li> </ul> <p><b><u>Lerntechniken</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erlernen die Anfertigung einer geeigneten SWOT Analyse</li> </ul>
--	---

<b>Art der Prüfung</b>	Es wird eine schriftliche Prüfung von zwei Stunden abgehalten.
<b>Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	Die Abschlussprüfung besteht aus einer Kombination von Aufgaben, die den gesamten behandelten Stoff abdecken. Es werden Wissensfragen zum Stoff wie Transferaufgaben auf Problemstellungen zu beantworten sein. Diese werden in Form von offenen und multiple-choice Fragen gestellt. Die Bewertung erfolgt auf Basis der Klarheit und Vollständigkeit der Antworten.
<b>Pflichtliteratur</b>	Freyer (2016). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. De Gruyter. Bieger, Th., Beritelli, P.: Management von Destinationen, Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012
<b>Weiterführende Literatur</b>	Stabler et al (2009) The Economics of Tourism, 2nd Edition, Routledge Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: Destinationstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt; <a href="https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf">https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf</a>