

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Entrepreneurship and Innovation Management
<b>Course code</b>	27339
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/08
<b>Degree</b>	L-18 Bz
<b>Semester and academic year</b>	3
<b>Year</b>	
<b>Credits</b>	6 CP
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	9
<b>Total exercise hours</b>	
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen
<b>Course page</b>	<a href="#">Course Offering / Free University of Bozen-Bolzano (unibz.it)</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>Students learn to think and act entrepreneurially. They learn how business ideas and business models can emerge from product ideas and how these are iteratively developed. In particular, they learn to recognize the central role of the customer perspective. As part of the course, they will develop and evaluate business ideas and models themselves. In doing so, they will learn how to analyze customer benefits and feasibility, and how to identify which financial factors are of particular importance. In addition, they will gain knowledge about leadership and management, especially in entrepreneurial, innovative and creative projects.</p>
--	--

<b>Lecturer</b>	<p>Dr. Sylvia Hubner, e-mail: <a href="mailto:Sylvia.Hubner@unibz.it">Sylvia.Hubner@unibz.it</a></p> <p>lecturer's website: <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/44368-sylvia-veronique-hubner">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/44368-sylvia-veronique-hubner</a></p>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	
<b>Teaching language</b>	
<b>Office hours</b>	By arrangement
<b>Lecturing assistant</b>	
<b>Teaching assistant</b>	
<b>Office hours</b>	
<b>List of topics covered</b>	- Entrepreneurial thinking and entrepreneurial behavior

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development and evaluation of business ideas and business models</li> <li>- Design thinking in entrepreneurship and innovation processes</li> <li>- Customer value and unique selling propositions</li> <li>- Resource acquisition and financial flows in start-ups</li> <li>- Leadership and management in innovation processes and in start-ups</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, exercises, labs, projects, etc.
<b>Learning outcomes</b>	<p><b>Knowledge and understanding</b></p> <p>Students will know and understand what business ideas and business models are and why they matter. They will also know the specifics of leadership and management in entrepreneurial, innovative and creative projects. They will develop innovation skills and an understanding of the customer perspective.</p> <p><b>Applying knowledge and understanding</b></p> <p>Students will be able to develop and evaluate a business idea and business model. They will be able to identify customer benefits and unique selling propositions, and examine feasibility and financial factors.</p> <p><b>Making judgments</b></p> <p>Students will know and be able to apply methods for analyzing business ideas and models. They will be able to judge, based on an analysis, whether an entrepreneurial project is promising.</p> <p><b>Communication skills</b></p> <p>Students will be able to present their own business model and be able to communicate and critically discuss their business decisions.</p> <p><b>Learning skills</b></p> <p>Students will acquire knowledge and tools that they can use in entrepreneurial learning processes in the context of start-up projects and in innovation projects.</p>
<b>Assessment</b>	<p>Oral presentation with discussion questions and written paper.</p> <p><i>The assessment mode is the same for both attending and non-attending students.</i></p>

<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p>The oral exam (50%) tests knowledge application and communication, clarity of answers, ability to summarize, and establish relationships between topics.</p> <p>The written exam (50%) tests application of the acquired knowledge, judgements based on the acquired knowledge, and the ability to evaluate and synthesize.</p>
<b>Required readings</b>	Neck, N., Neck, P. and Murray, E., Entrepreneurship: The practice and mindset, 2018, Sage.
<b>Supplementary readings</b>	Additional articles will be announced during the course.

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Entrepreneurship and Innovation Management
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	27339
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/08
<b>Studiengang</b>	L-18 Bz
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	3
<b>Studienjahr</b>	
<b>Kreditpunkte</b>	6 CP
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	9
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	nicht vorgesehen
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="#">Angebotene Lehrveranstaltungen / Freie Universität Bozen (unibz.it)</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Studierenden lernen unternehmerisch zu denken und zu handeln. Sie erlernen, wie aus Produktideen Geschäftsideen und Geschäftsmodelle entstehen können, und wie diese iterativ weiterentwickelt werden. Insbesondere lernen sie die zentrale Rolle der Kundenperspektive zu erkennen. Im Rahmen der Veranstaltung werden sie selbst Geschäftsideen und -modelle entwickeln und evaluieren. Dabei lernen sie, wie sie Kundennutzen und Durchführbarkeit analysieren, und wie sie identifizieren welche finanziellen Faktoren von besonderer Bedeutung sind. Darüber hinaus erlangen sie Kenntnisse über Führung und Management, speziell in unternehmerischen, innovativen und kreativen Projekten.</p>
----------------------------------	--

<b>Dozent</b>	<p>Dr. Sylvia Hubner,  e-mail: <a href="mailto:Sylvia.Hubner@unibz.it">Sylvia.Hubner@unibz.it</a></p> <p>lecturer's website:  <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/44368-sylvia-veronique-hubner">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/44368-sylvia-veronique-hubner</a></p>
<b>Wissenschaftlich-</b>	

<b>disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	
<b>Unterrichtssprache</b>	
<b>Sprechzeiten</b>	Nach Vereinbarung
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	
<b>Sprechzeiten</b>	
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, Übungen, Laboratorien, Projekte, etc.

<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <p>Die Studierenden werden wissen und verstehen was Geschäftsideen und Geschäftsmodelle sind und warum diese von Bedeutung sind. Zudem werden sie die Spezifika von Führung und Management in unternehmerischen, innovativen und kreativen Projekten kennen. Sie entwickeln Innovationsfähigkeit und ein Verständnis für die Kundenperspektive.</p> <p><b>Anwenden und Verstehen</b></p> <p>Die Studierenden werden in der Lage sein, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln und zu evaluieren. Sie werden den Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmale identifizieren können, und die Durchführbarkeit und finanzielle Faktoren prüfen können.</p> <p><b>Urteilen</b></p> <p>Die Studierenden werden Methoden für die Analyse von Geschäftsideen und -modellen kennen und anwenden können. Sie werden durch eigene Analysen urteilen können, ob es sich um ein vielversprechendes unternehmerisches Projekt handelt.</p> <p><b>Kommunikationsfähigkeit</b></p> <p>Die Studierenden werden ein eigenes Geschäftsmodell präsentieren können und imstande sein ihre Geschäftsentscheidungen zu kommunizieren und kritisch zu diskutieren.</p> <p><b>Lernfähigkeit</b></p> <p>Die Studierenden werden betriebswirtschaftliche Kenntnisse erlangt haben, die sie in unternehmerischen Lernprozessen im Rahmen von Gründungsvorhaben und in Innovationsprojekten einsetzen können.</p>
---------------------------------	--

<b>Art der Prüfung</b>	<p>Mündliche Präsentation mit Diskussionsfragen und schriftliche Ausarbeitung.</p> <p><i>Die Art der Prüfung ist für Studierende die nicht an den Präsenzveranstaltungen teilnehmen die gleiche.</i></p>
------------------------	--

<b>Prüfungssprache</b>	deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>Die mündliche Prüfung (50 %) prüft die Anwendung und Kommunikation des Wissens, die Klarheit der Antworten, und die Fähigkeit zusammenzufassen und Bezüge zwischen den Themen herzustellen.</p> <p>Die schriftliche Prüfung (50 %) prüft die Anwendung des erworbenen Wissens, das Urteilsvermögen auf Grundlage des erworbenen Wissens sowie die Fähigkeit zu bewerten und zu synthetisieren.</p>
<b>Pflichtliteratur</b>	Neck, N., Neck, P. and Murray, E., Entrepreneurship: The practice and mindset, 2018, Sage.
<b>Weiterführende Literatur</b>	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.