

Syllabus Course description

Course title	International Sport and Event Management
Course code	30131
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	1 st semester, 2020/2021
Year	3 rd study year
Credits	6
Modular	NO

Total lecturing hours	36
Total lab hours	0
Total exercise hours	0
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	the frequency of the course/s regular attendance and some readings is suggested in order to properly follow these lectures
Course page	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020

Specific educational objectives	<p>The course refers to the complementary educational activities.</p> <p>The course gives a general overview of scientific contents and is also designed for acquiring professional skills and knowledge regarding major sport events.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Important methods to handle events - Specific knowledge to manage events - Practice: planning of events
--	--

Lecturer	Prof. Dr. Holger Preuß, E-Mail: Holger.Preuss@unibz.it Professors room 1.09, first floor, UNIBZ Campus Bruneck-Brunico. https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/44881-holger-preuss
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08

Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
List of topics covered	<p>The topics are</p> <ul style="list-style-type: none"> - understanding events in sport - Typology of events - Aims of events by different stakeholders - (International) Event politics - costs of events - reform of Olympic Games - sustainability matters of events - Legacy matters of events - Bidding for events - Workforce at events / Volunteers - Economic impact of events - Ethics at events - Legal aspects of events
Teaching format	<ul style="list-style-type: none"> • Frontal lectures, • Exercises • Case studies <p>Details will be announced by the lecturer during the course."</p>

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and understanding of the international market for sports and events/entertainment • Knowledge and understanding of environment and stakeholders of typical international events • Knowledge and understanding of strategies for entering the international events market • Knowledge and understanding of the proposal/bid process for an international event • Knowledge and understanding of social responsibility and sustainability issues in international events <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to recognize the importance of international networks in the sports and events industries • Ability to infer and deal with the main implications of managing and marketing events on an international scale • Ability to frame simple proposals/bids for an international event, taking into consideration all relevant issues • Ability to take advantage of local opportunities and resources within the global event markets • Ability to provide multi-cultural and multi-lingual input into the management of human resources engaged in organizations of international events <p><u>Making judgments:</u></p>
--------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - ability to critically discuss simple cases in international event planning and management (i.e. the different phases); <p><u>Communication skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - how to draft a bid for an international event; - how to communicate in an inter-cultural environment; - how to plan and integrate simple plans for international events. <p><u>Learning skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - how to successfully link previous knowledge from different fields, and this course's heterogeneous topics, in order to develop a coherent corpus of knowledge in international event management; - how to successfully link theory (readings) and practice (classwork and home assignments), in order to gain a better understanding of the course topics.
<p>Assessment</p>	<p>Written and case study work: written exam with review questions and written case study report done individually</p> <p>Same exam modalities will be applied to attending and non-attending students.</p> <p>In order to make arrangements with regard to the case study work, non-attending students <u>must</u> get in touch with the instructor by email. At the latest, this must be done two months before the final exam enrolment deadline.</p> <p><i>Case Study work is valid for one academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>The evaluation is based on 75% written exam 25% case study</p> <p>The duration of the written exam in minutes is: 45 min.</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevant for assessment 1 (written exam): clarity of answers, ability to summarize, ability to express theoretical issues in practical examples and vice versa and establish relationships between topics, partly in multiple choice; • relevant for assessment 2 (case study): transfer knowledge in case study example and research information regarding case study. Writing ability.
<p>Required readings</p>	<p>books: Chatziefstathiou, D., Garcia, B. & Séguin, B. (Eds). Handbook on</p>

the Olympic and Paralympic Games. Routledge.
 Girginov, V. (Ed.). *The Olympics: a critical reader*. London: Routledge.
 Parent, M., & Smith-Swan, S. (2013) *Managing major sports events – theory and practice*. Oxford: Routledge.
 Preuß, H. (2011). *Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: Eine Analyse von München 2018*. Wiesbaden: SpringerGabler Verlag.
 Preuss, H., Andreff, W. & Weitzmann, M. (2019). *Cost and Revenue Overruns of the Olympic Games 2000-2018*. Wiesbaden: SpringerGabler Verlag.
 Preuß, H., Kurscheidt, M. & Schütte, N. (2009). *Ökonomie des Tourismus durch Sportgroßveranstaltungen: Eine empirische Analyse zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006*. Wiesbaden: SpringerGabler Verlag. (alles zur Methodik und Ergebnisse)

Journals:

Könecke, T., Schubert, M. & Preuß, H. (2015). (N)Olympia in Germany? An analysis of the referendum against Munich 2022. *Sportwissenschaft*, 1–10. doi:10.1007/s12662-015-0384-x
 Königstorfer, J. & Preuss, H. (2018). Perceived Values in relation to the Olympic Games: development and use of the Olympic Value Scale. *European Sport Management Quaterly*, 18(5), pp. 607-632.
<https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1446995>
 Preuss, H. (2011). A method for calculating the crowding-out effect in sport mega-event impact studies: the 2010 FIFA World Cup: Eine Berechnungsmethode des Verdrängungseffekts in Folgeanalysen von Sportgroßveranstaltungen: die FIFA-Fußballweltmeisterschaft 2010. *Development Southern Africa: Quarterly Journal*, 28(3), 367–385. doi:10.1080/0376835X.2011.595995
 Preuss, H. (2016). Environmental sustainability and legacy of Olympic Games. *The official journal of the International Olympic Academy*. (April), 26–31.
 Preuss, H. (2018). Event legacy framework and measurement. In: *International Journal of Sport Policy and Politics*.
<https://doi.org/10.1080/19406940.2018.1490336>
 Preuss, H., Haugen, K. K., Schubert, M. (2014). UEFA financial fair play - the curse of regulation: Finanzielles Fairplay der UEFA - der Fluch der Regulierung. *European Journal of*

	<p>Sport Studies. doi:10.12863/ejssax2x1-2014x1 (hier das Gefangenendilemma verstehen)</p> <p>Scheu, A. & Preuss, H. (2018). Residents' perceptions of mega sport event legacies and impacts. The case of the Hamburg 2024 Olympic bid. <i>German Journal of Exercise and Sport Research</i>, 48(3), pp. 376-386.</p> <p>Scheu, A., Preuss, H. & Könecke, T. (2019). The Legacy of the Olympic Games: A Review. <i>Journal of Global Sport Management</i>, 3(81), 1-22.</p> <p>Book contributions:</p> <p>Preuss, H. (2000). Electing an Olympic City - a Multidimensional Decision. In Wamsley, K. B., Martyn, S. G., MacDonald, G. H. & Barney, R. K. (Eds.). <i>Bridging Three Centuries: Intellectual Crossroads and the Modern Olympic Movement</i> (pp. 89–104). London: 5. International Symposium for Olympic Research.</p> <p>Preuss, H. (2007). Olympics. In Andreff, W. & Szymanski, S. (Eds.). <i>Olympische Spiele. Handbook on the economics of sport</i> (pp. 183–196). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Ltd.</p> <p>Preuss, H., Königstorfer, J. & Dannewald, T. (2020). Contingent Valuation Measurement for Staging to Olympic Games: The Failed Bid to Host the 2018 Winter Games in Munich. In Roth, H., Horbel, Ch. & Popp, B. (Eds). <i>Perspektiven des Dienstleistungsmangements</i>. (S. 461-478). SpringerGabler.</p> <p>Preuss, H., Scheu, A. & Weitzmann, M. (2020). Referendums at Olympic Games. In Chatziefstathiou, D., Garcia, B. & Séguin, B. (Eds). <i>Handbook on the Olympic and Paralympic Games</i>. Routledge.</p>
Supplementary readings	Will be announced during lectures

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Internationales Sport- und Eventmanagement
Code der Lehrveranstaltung	30131
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Tourismus, Sport und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	1. Semester, 2020/2021
Studienjahr	3. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	0
Gesamtzahl der Übungsstunden	0
Anwesenheit	die Teilnahme wird empfohlen, aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen aber der Besuch der Lehrveranstaltung/en ist notwendig und das Lesen einiger Texte wird empfohlen um die Vorlesungen erfolgreich zu besuchen.
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den benachbarten-zusätzlichen Bildungstätigkeiten zuzuordnen.</p> <p>Der Kurs gibt einen allgemeinen Überblick über den wissenschaftlichen Inhalt hilft aber auch zum Erwerb von spezifischen beruflichen Kompetenzen. Es werden wichtige Methoden vermittelt, um Events zu managen. Praxis: die Planung von Events</p>
----------------------------------	--

Dozent	<p>Prof. Dr. Holger Preuß, E-Mail: Holger.Preuss@unibz.it Professors room 1.09, first floor, UNIBZ Campus Bruneck-Brunico. https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/44881-holger-preuss</p>
Wissenschaftlich-	SECS-P/08

disziplinärer Bereich des Dozenten	
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Auflistung der behandelten Themen	<p>Themen sind</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was sind Events - Typologisierung von Events - Ziele von Events aus verschiedenen Stakeholdersichten - (Internationale) Eventpolitik - Kosten von Events - Reform der Olympischen Spiele - Nachhaltigkeit - Erbe - Bewerbung - Human Resources & Volunteers - Ökonomische Wirkungen von Events - Ethik bei Events - Juristische Aspekte von Events
Unterrichtsform	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungen • Übungen. • Fallbeispiele <p>Weiter Details werden während der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
Erwartete Lernergebnisse	<p>Richten Sie die Lernergebnisse nach den Dublin Descriptors aus:</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • des internationalen Marktes für Sport und Events, einschliesslich Unterhaltungsveranstaltungen • des Umfelds und der in Events involvierten Stakeholder • von Markteintrittsstrategien in den internationalen Veranstaltungsmarkt • des Bewerbungsprozesses fuer einen internationalen Event • der Verantwortung von Eventveranstaltern für CSR (corporate social responsibility) und Nachhaltigkeit <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die Fähigkeit, das Wissen über die internationale Vernetzung der Eventbranche in Planung- und Entscheidungssituationen zu berücksichtigen • Rückschlüsse aus der internationalen Relevanz von Veranstaltungen zu ziehen und entsprechend zu Handeln • die Fähigkeit, kleine Events zu planen, unter Einsatz der wichtigsten Planungsinstrumente

	<ul style="list-style-type: none"> • die Fähigkeit, lokale Bedingungen und Ressourcen auch für den globalen Eventmarkt zu nutzen • die Fähigkeit, multi-kulturelle und mehrsprachige Kontexte im Rahmen der Personalplanung für internationale Events zu berücksichtigen <p><u>Urteilen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung der Fähigkeit einfache Fallbeispiele von Internationalen Sportveranstaltung kritisch zu analysieren und diskutieren <p><u>Kommunikation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - wie entwickelt man eine Bewerbung für eine internationale Sportveranstaltung - wie kommuniziert man in einem internationalen Kontext - Wie plant man und wie setzt man eine internationale Sportveranstaltung um <p><u>Lernstrategien:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - wie kann das erworbene Wissen anderen Lehrveranstaltungen in einem sehr komplexen Thema, wie Sportveranstaltungen es sind, zusammengeführt werden? - wie kann man theoretisches Wissen (z.B. Journalbeiträge) mit der Praxis verknüpfen (Gruppenarbeiten, Hausarbeiten), um die komplexe Thematik besser zu verstehen?
<p>Art der Prüfung</p>	<p>Schriftliche Prüfung und individuelle Case Study</p> <p>Für alle Studierenden (Studierende, die an der Vorlesung teilnehmen und Studierende, die nicht an der Vorlesung teilnehmen) gelten dieselben Prüfungsmodalitäten.</p> <p>Nicht an der Vorlesung teilnehmende Studierende <u>müssen</u> sich mit dem Dozenten selbständig bezüglich der Fallstudie via E-Mail in Verbindung setzen. Dies muss bis spätestens zwei Monate vor der Eröffnung der Einschreibefrist für die Abschlussprüfung erfolgen.</p> <p><i>Die Fallstudienleistung ist für 1 akademisches Jahr gültig und kann nicht auf das nächste Jahr übertragen werden.</i></p>
<p>Prüfungssprache</p> <p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Deutsch</p> <p>Schriftliche Prüfung und Fallstudienleistung: Schriftliche Prüfung mit Prüfungsaufgaben und individuelle Fallstudienleistung.</p>

	<p>Die schriftliche Prüfung zählt zu 75% für die Endnote Die Fallstudie zählt zu 25% für die Endnote</p> <p>Dauer der schriftlichen Prüfung: 45 Minuten</p> <p>Nicht teilnehmende Studierende müssen sich mit dem Dozenten selbständig wegen des Themas der Fallstudie in Verbindung setzen. Dies muss bis spätestens zwei Monate vor der Eröffnung der Einschreibefrist für die Abschlussprüfung erfolgen.</p> <p>- relevant für die Beurteilung 1 (schriftliche Prüfung): Klarheit der Antworten, Fähigkeit zur Zusammenfassung, Fähigkeit, theoretische Fragen in praktischen Beispielen auszudrücken und umgekehrt zu bewerten, und Herstellung von Beziehungen zwischen Themen;</p> <p>- relevant für die Beurteilung 2 (Fallstudie): Wissenstransfer im Fallstudienbeispiel und Forschungsinformationen zur Fallstudie. Schreibfähigkeit.</p>
<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Bücher:</p> <p>Chatziefstathiou, D., Garcia, B. & Séguin, B. (Eds). Handbook on the Olympic and Paralympic Games. Routledge.</p> <p>Girginov, V. (Ed.). The Olympics: a critical reader. London: Routledge.</p> <p>Parent, M., & Smith-Swan, S. (2013) <i>Managing major sports events – theory and practice</i>. Oxford: Routledge.</p> <p>Preuß, H. (2011). Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: Eine Analyse von München 2018. Wiesbaden: SpringerGabler Verlag.</p> <p>Preuss, H., Andreff, W. & Weitzmann, M. (2019). Cost and Revenue Overruns of the Olympic Games 2000-2018. Wiesbaden: SpringerGabler Verlag.</p> <p>Preuß, H., Kurscheidt, M. & Schütte, N. (2009). Ökonomie des Tourismus durch Sportgroßveranstaltungen: Eine empirische Analyse zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006. Wiesbaden: SpringerGabler Verlag. (allesz zur Methodik und Ergebnisse)</p> <p>Journals:</p> <p>Könecke, T., Schubert, M. & Preuß, H. (2015). (N)Olympia in Germany? An analysis of the</p>

referendum against Munich 2022. *Sportwissenschaft*, 1–10. doi:10.1007/s12662-015-0384-x

Königstorfer, J. & Preuss, H. (2018). Perceived Values in relation to the Olympic Games: development and use of the Olympic Value Scale. *European Sport Management Quarterly*, 18(5), pp. 607-632.

<https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1446995>

Preuss, H. (2011). A method for calculating the crowding-out effect in sport mega-event impact studies: the 2010 FIFA World Cup: Eine Berechnungsmethode des Verdrängungseffekts in Folgeanalysen von Sportgroßveranstaltungen: die FIFA-Fußballweltmeisterschaft 2010. *Development Southern Africa: Quarterly Journal*, 28(3), 367–385. doi:10.1080/0376835X.2011.595995

Preuss, H. (2016). Environmental sustainability and legacy of Olympic Games. *The official journal of the International Olympic Academy*. (April), 26–31.

Preuss, H. (2018). Event legacy framework and measurement. In: *International Journal of Sport Policy and Politics*.

<https://doi.org/10.1080/19406940.2018.1490336>

Preuss, H., Haugen, K. K., Schubert, M. (2014). UEFA financial fair play - the curse of regulation: Finanzielles Fairplay der UEFA - der Fluch der Regulierung. *European Journal of Sport Studies*. doi:10.12863/ejssax2x1-2014x1 (hier das Gefangenendilemma verstehen)

Scheu, A. & Preuss, H. (2018). Residents' perceptions of mega sport event legacies and impacts. The case of the Hamburg 2024 Olympic bid. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 48(3), pp. 376-386.

Scheu, A., Preuss, H. & Könecke, T. (2019). The Legacy of the Olympic Games: A Review. *Journal of Global Sport Management*, 3(81), 1-22.

Buchbeiträge:

Preuss, H. (2000). Electing an Olympic City - a Multidimensional Decision. In Wamsley, K. B., Martyn, S. G., MacDonald, G. H. & Barney, R. K. (Eds.). *Bridging Three Centuries: Intellectual Crossroads and the Modern Olympic Movement* (pp. 89–104). London: 5. International Symposium for Olympic Research.

	<p>Preuss, H. (2007). Olympics. In Andreff, W. & Szymanski, S. (Eds.). Olympische Spiele. Handbook on the economics of sport (pp. 183–196). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Ltd.</p> <p>Preuss, H., Königstorfer, J. & Dannewald, T. (2020). Contingent Valuation Measurement for Staging to Olympic Games: The Failed Bid to Host the 2018 Winter Games in Munich. In Roth, H., Horbel, Ch. & Popp, B. (Eds). Perspektiven des Dienstleistungsmangements. (S. 461-478). SpringerGabler.</p> <p>Preuss, H., Scheu, A. & Weitzmann, M. (2020). Referendums at Olympic Games. In Chatziefstathiou, D., Garcia, B. & Séguin, B. (Eds). Handbook on the Olympic and Paralympic Games. Routledge.</p>
Weiterführende Literatur	Wird im Unterricht bekannt gegeben