

Syllabus  
Course description

<b>Course title</b>	<b>Cultural Anthropology</b>
<b>Course code</b>	97133
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semester</b>	Summer semester 2020/21
<b>Year</b>	2nd, 3rd
<b>Credits</b>	5 for students enrolled before 2018/19; 8 for students enrolled from 2018/19 onward
<b>Modular</b>	no
<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total hours of self-study and / or other individual educational activities</b>	about 95 for 5 cp; about 170 for 8 cp
<b>Attendance</b>	Not compulsory but recommended
<b>Prerequisites</b>	none
<b>Course Description and Specific educational objectives</b>	<p><i>The course belongs to the class "affine o integrativa" for students enrolled before 2018/19 and "caratterizzante" for students enrolled from 2018/19 onward in the curriculum in Art.</i></p> <p><b>Course Description:</b> This course is divided into three parts that will allow the students to acquire the most important knowledge and tools related to cultural anthropology and the ethnographic method so that they can be able to use these in their educational and professional development in their understanding and approach to art and design. In the first part we will explore the most important theories in cultural anthropology and the students will learn how to do fieldwork and how to adapt the ethnographic method to the understanding of different settings, objects and artworks. In the second part we will focus on the anthropological approach to material culture and art with a particular focus on the social life of objects as well as on the symbolic and ritual use of spaces, objects and artworks in contemporary cultures. In the last part we will use the knowledge and tools acquired to develop an anthropological analysis of a setting, an object or artwork of the students' choice based on a short fieldwork experience that can also be carried out online if current restrictions do not allow otherwise.</p> <p><b>Educational objectives</b> Students will have acquired:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a solid background in cultural anthropology allowing them to combine their technical-media skills with theoretical reflection;</li> <li>- the tools to analyze and understand the objects, materials and artworks they encounter as embedded in a social and cultural system</li> <li>- the ability to question current meanings, values and rules related to objects and artworks through an anthropologically informed critical reflection;</li> <li>- the ability to capture and analyse contemporary cultural phenomena related to design and art through an ethnographic gaze.</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Lecturer</b>	Fedele Anna, e-mail: <a href="mailto:fedele.anna@unibz.it">fedele.anna@unibz.it</a> website : <a href="http://annafedele.com">http://annafedele.com</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	M-DEA/ 01
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	After the lectures (by appointment via mail please to coordinate the schedule)
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- History, methodology and practice of contemporary cultural anthropology</li> <li>- Description and ethnographic analysis of everyday objects and artworks</li> <li>- Relations between human behaviour and particular shapes of objects</li> <li>- Understanding of the ways in which objects and artworks are embedded in society</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	<i>Frontal lectures, exercises, field trips.</i>

<b>Learning outcomes</b>	<p><i>Knowledge and understanding</i>  <i>Applying knowledge and understanding</i>  <i>Making judgements</i>  <i>Communication skills</i></p> <p>Students will be able to apply knowledge related to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge of the cultural arena, in particular, the artistic one</li> <li>- knowledge of artistic practice that allows an efficient approach to cultural producers</li> <li>- Knowledge of the social functions of art and design</li> <li>- an intuitive and empathetic approach to people</li> <li>- a critical approach to the meaning ascribed to artefacts</li> <li>- capacity for innovation in the framework of a broad understanding of the contemporary cultural arena</li> </ul> <p><i>Knowledge and understanding</i></p>
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

The students will have acquired:

- the basic knowledge necessary to understand scientific texts about complex topics related to cultural history and cultural anthropology
- the basic knowledge to have a critical approach to their own work and to deal with contemporary challenges;
- basic culture-theoretical and anthropological knowledge relating to the concept of art- and design projects in all its components, but also to the disciplines of a technical, scientific and theoretical nature to be able to continue their study with a master's degree in an international context.
- He/She has also learned about a specific theoretical approach, which understands the subject as a (social) construction.

Ability to apply knowledge and understanding

Students will be able to:

- finalize the realization of a completed project in the field of product design, visual communication and/or visual art the basic knowledge acquired in the technical, scientific and theoretical fields;
- understand the main phenomena that characterize today's society, to be able to observe them critically also in an ethical and social perspective and to elaborate appropriate solutions for the project proposal/answer;
- put to good use and develop what has been learned during the course of studies towards the possible continuation of the own formation with a magistral degree in the field of design.

Transversal skills /soft skills

*Autonomy of judgment*

The students must have developed:

- a good autonomy of judgement aimed at developing one's own design capacity and the set of decisions (technical, scientific and theoretical) necessary to carry out a project to its' conclusion
- a good autonomy of judgement in the critical evaluation of their work and in their ability to use correct interpretative methods in relation to the contexts in which they will apply their design

	<p>practice and/or continue their studies, also considering ethical and social aspects.</p> <p><i>Communication skills</i> Students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- present at a professional level their own project in the field of product design, visual communication and/or the arts in the form of an installation, orally and in written form;</li> <li>- communicate and motivate at a professional level the reasons for their choices and motivate them from a formal, technical, scientific and theoretical point of view;</li> </ul> <p>The course develops a specific scientific practice of cultural anthropology to write and analyse objects and individual art or design concepts. This practice will heighten the students' capacity to communicate and to construct productive contexts of communication.</p> <p><i>Learning skills</i> Students will have:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learned at a professional level an anthropological methodology understood as the ability to identify, develop and implement solutions to complex design problems by applying the knowledge acquired in the technical, scientific and theoretical field necessary to establish a professional activity and / or continue their studies with a master's degree;</li> <li>- developed a creative attitude and learned how to increase and enhance it according to their own inclinations;</li> <li>- acquired a basic knowledge of theoretical, scientific and technical disciplines combined with a suitable study methodology to continue their studies with a master's degree;</li> <li>- learned language skills certified in another language in addition to their own language and in addition fluently and correctly in a third language, essential to carry out their professional activities or continue their studies with the master's degree in the international field.</li> </ul>
<b>Assessment</b>	Written and oral.

<p>Please indicate a different "studying load" for students who achieve 5 and for students who achieve 8 cp</p>	<p>Assessment is based on oral presentations, the participation in group discussions, a written work and on the oral exam. The written work (an ethnographic report) will be used to verify the acquisition of disciplinary contents, while the final paper will be used to verify the capacity to blend ethnographic findings and anthropological theory in the context of design and art.</p> <p>Students who wish to achieve 8 cp will also develop an ethnographically grounded research plan on a topic of their choice related to the intersections of anthropology and design, conducting preliminary fieldwork that illustrates the feasibility of the project.</p>
<p><b>Assessment language</b></p> <p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p>German</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>relevant for assessment : clarity of answers, mastery of language (also with respect to teaching language), mastery of the ethnographic tools acquired, ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics; ability to analyze fieldwork data; ability to critically approach material culture</i></li> </ul>
<p><b>Required readings</b></p>	<p>Heidemann, Frank. (2011) <i>Ethnologie</i>. 1st ed. Göttingen: UTB GmbH.</p> <p>(selected chapters) Delaney, Carol, L. (2011) <i>Investigating Culture: An Experiential Introduction to Anthropology</i>. 2nd ed. Oxford: Wiley-Blackwell.</p> <p>(selected chapters) Clarke, A. (Ed.) (2017). <i>Design Anthropology: Object Cultures in Transition</i>. London: Bloomsbury Publishing.</p>
<p><b>Supplementary readings</b></p>	<p>Gunn, W., Otto, T., &amp; Smith, R. C. (Eds.). (2013). <i>Design Anthropology: Theory and Practice</i>. London: Bloomsbury.</p> <p>Werner, Johannes: <i>Vom Geheimnis der alltäglichen Dinge</i>, Frankfurt Main (Insel Verlag) 1998</p>

Syllabus  
 Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Kulturanthropologie
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	97133
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	M-DEA/01
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Design und Kunst (L-4)
<b>Semester</b>	Sommersemester 2020/2021
<b>Studienjahr</b>	2. und 3. Jahr
<b>Kreditpunkte</b>	5 für Studierende eingeschrieben vor 2018/19; 8 für Studierende eingeschrieben ab 2018/19.
<b>Modular</b>	<i>Nein</i>

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	ca. 95 für Studierende die sich vor dem ak. Jahr 2018/19 immatrikuliert haben; ca. 170 für Studierende die sich ab dem ak. Jahr 2018/19 immatrikuliert haben
<b>Anwesenheit</b>	Nicht verpflichtend aber empfohlen
<b>Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Diese Lehrveranstaltung gehört zum Bildungsbereich verwandte Fächer (affine o integrativa) für die Studenten, die sich vor dem akademischen Jahr 2018/19 eingeschrieben haben und zum Bildungsbereich kennzeichnende Fächer (caratterizzante) für diejenige, die sich nach 2018/19 eingeschrieben haben (für den Studiengang in Kunst).</p> <p><b>Beschreibung der Lehrveranstaltung</b></p> <p>Diese Lehrveranstaltung besteht aus drei Teilen, die es den Studenten ermöglichen, die wichtigsten Kenntnisse und Methodologien der Kulturanthropologie und der ethnographischen Methode zu erlernen. Sie werden diese Vielfalt von Strategien und Kenntnissen nützen können, um sich im Bereich von Design und Kunst professionell weiterbilden zu können.</p> <p>Im ersten Teil werden die Studenten mit den wichtigsten Theorien und Konzepten der Kulturanthropologie vertraut gemacht. Sie erlernen die für Kulturanthropologen essenzielle Kunst der Feldforschung. So verstehen sie auch, wie man die ethnographische Methode anwenden kann, um alltägliche Objekte, Räume, sowie Kunstwerke besser verstehen und interpretieren zu können.</p> <p>Im zweiten Teil vertiefen wir die Methodologien und Kenntnisse, die uns einen anthropologischen Zugang zur materiellen Kultur, sowie auch der Kunst ermöglichen. Wir</p>

	<p>erforschen das soziale Leben der Gegenstände, wie auch den symbolischen Wert und den rituellen Gebrauch von Dingen, Kunstwerken und Räumen, in unserer Kultur und Gesellschaft, wie auch in anderen Kulturen.</p> <p>Im letzten Teil werden die Studenten die erworbenen Methoden und Kenntnisse konkret anwenden, um einen Gegenstand, ein Kunstwerk oder einen Ort anthropologisch zu analysieren. Diese Analyse erfolgt nach einer kurzen, intensiven Feldforschung, die notfalls auch online durchgeführt werden kann, falls es nicht anders möglich sein sollte.</p> <p><b>Spezifische Bildungsziele</b></p> <p>Die Studenten werden die folgenden Fähigkeiten erwerben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein solides kulturanthropologisches Wissen, das ihnen erlauben wird, ihre technischen Kenntnisse im Bereich von Kunst und Media mit einer theoretischen Reflexion zu verbinden;</li> <li>- die ethnographischen Methoden, die es ihnen ermöglichen Gegenstände, Materialien und Kunstwerke im Kontext eines spezifischen sozialen und kulturellen Systems zu verstehen;</li> <li>- die Kompetenz Werte, Regeln und Interpretationen von Objekten und Kunstwerken zu hinterfragen und durch eine anthropologisch informierte kritische Reflektion tiefer zu verstehen;</li> <li>- die Fähigkeit zeitgenössische kulturelle Phänomene durch einen ethnographischen Blick besser zu verstehen und zu analysieren und somit ein reicheres Verständnis im Bereich von Design und Kunst zu entwickeln.</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Dozent</b>	Fedele Anna, e-mail: <a href="mailto:fedele.anna@gmail.com">fedele.anna@gmail.com</a> Webseite der Dozentin: <a href="http://annafedele.com">http://annafedele.com</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	M-DEA/01
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	Nach den Vorlesungen (bitte die Sprechstunde mit einem Email vormerken)
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschichte, Methodologie und praktische Anwendung der Kulturanthropologie</li> <li>- Beschreibung und ethnographische Analyse von Kunstwerken Gegenständen des alltäglichen Lebens</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbindungen zwischen menschlichem Handeln und den Formen verschiedener Objekte</li> <li>- Verstehen wie Gegenstände und Kunstwerke als Teil der gegenwärtigen Gesellschaft entstehen</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	<i>Vorlesungen, Übungen, Feldforschungsausflüge</i>

<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b>Wissen und Verstehen (knowledge and understanding)</b></p> <p>Die Studenten werden die folgenden Kenntnisse erwerben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis der verschiedenen kulturellen Bereiche und insbesondere der künstlerischen Bereiche;</li> <li>- Verständnis der künstlerischen Entfaltung und dessen Zusammenhang mit den Erzeugern der gegenwärtigen Kulturen;</li> <li>- Kenntnis der sozialen Funktionen von Kunst und Design;</li> <li>- einen intuitiven und einfühlsamen Umgang mit Menschen;</li> <li>- einen kritischen Ansatz für die Bedeutung und Interpretation von Kunst und Kunstwerken;</li> <li>- Verständnis der gesellschaftlichen Funktionen von Kunst und Design;</li> <li>- die Fähigkeit innovativ zu denken und zu entscheiden, weil man ein breiteres Verständnis der gegenwärtigen Kultur erarbeitet hat.</li> </ul> <p>Die Studenten werden imstande sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissenschaftliche Texte zu verstehen, die sich mit komplexen Themen der Kulturgeschichte und Kulturanthropologie befassen;</li> <li>- Sich kritisch mit ihrer eigenen Arbeit und Produktivität auseinandersetzen und kreative Lösungen für aktuellen Herausforderungen zu finden;</li> <li>- Personen, Räume und Objekte mit ihren Eigenschaften als gesellschaftliche Konstruktionen wahrzunehmen und zu analysieren;</li> <li>- Anthropologisches und kulturtheoretisches Wissen für ihre Design und Kunstprojekte anzuwenden und dieses auch in anderen wissenschaftlichen, technischen und theoretischen Bereichen einzusetzen, um ihr Studium für das Master in einem internationalen Kontext weiterzuführen.</li> </ul> <p><b>Anwenden von Wissen und Verstehen (applying knowledge and understanding)</b></p> <p>Die Studenten werden:</p>
---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ihre Projekte im Rahmen des Produkt-Design der visuellen Kommunikation und der visuellen Kunst durch das erlernte theoretische und technische Wissen weiter entwickeln und beenden;
- die wichtigsten gesellschaftlichen Phänomene unserer Zeit verstehen und diese auch kritisch aus einer ethischen und sozialen Perspektive beobachten, sodass sie erfolgreiche Antworten und Lösungen für ihre Projekte aufbringen können;
- all das Erlernte kreativ umsetzen, um unter anderem auch ihr Studium in Design oder Kunst fortzusetzen.

### **Urteilen (making judgements)**

Die Studenten werden:

- Autonom urteilen, um die eigene Planungskapazität zu verbessern und technische, wissenschaftliche und theoretische Entscheidungen gezielt treffen;
- ihre eigene Arbeit im Bereich von Kunst und Design kritisch bewerten und auch die technischen und theoretischen Entscheidungen treffen, um das Projekt erfolgreich zu beenden;
- die Fähigkeit korrekte Auslegungsmethoden in jenen Kontexten anzuwenden, in denen sie ihr Projekt ausführen und/oder ihr Studium fortsetzen werden. Die Studenten müssen auch lernen ethische und soziale Aspekte als Teil ihrer Gestaltungspraxis einzubeziehen.

### **Kommunikationsfähigkeit (communication skills)**

Die Studierenden sind imstande:

- auf professioneller Weise ein eigenes Projekt auf dem Gebiet der Produktgestaltung, der visuellen Kommunikation und/oder der Künste in Form einer Installation mündlich und schriftlich präsentieren;
- auf professioneller Art und Weise die Gründe für ihre Wahl kommunizieren und begründen und sie formal, technisch, wissenschaftlich und theoretisch zu motivieren.

Die Lehrveranstaltung vermittelt eine spezifische wissenschaftliche Praxis der Kulturanthropologie, die es den Studenten erlaubt Objekte und individuelle Kunst- oder Designkonzepte besser zu verstehen und zu analysieren. Dies potenziert die Kommunikationsfähigkeit der Studenten, sowie ihre Fähigkeit produktive Kommunikationskontexte zu konstruieren.

	<p><b>Lernfähigkeit (learning skills)</b></p> <p>Die Studenten haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eine anthropologische Methodik erlernt, die es ihnen erlaubt Lösungen für komplexe Konstruktionsprobleme zu identifizieren, zu entwickeln und umzusetzen, indem sie das auf dem technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Gebiet erworbene Wissen anwenden. Sie sind somit auch imstande eine berufliche Tätigkeit zu etablieren und/oder ihr Studium mit einem Master-Abschluss fortzusetzen;</li> <li>- eine kreative Haltung entwickelt und gelernt, die ihnen erlaubt ihre eigenen Kreativität und Inspiration im Kontext der zeitgenössischen Gesellschaft gezielt und bewusst anzuwenden;</li> <li>- Grundkenntnisse in theoretischen, wissenschaftlichen und technischen Disziplinen in Verbindung mit einer geeigneten Studienmethodik erworben, um ihr Studium mit einem Master-Abschluss fortzusetzen;</li> <li>- Zertifizierte Sprachkenntnisse in einer zweiten und dritten Sprache zusätzlich zu ihrer eigenen Sprache erworben, die für die Durchführung ihrer beruflichen Tätigkeit unerlässlich sind und auch das Studium mit dem Master-Abschluss im internationalen Bereich ermöglichen.</li> </ul>
<p><b>Art der Prüfung</b></p>	<p>Die Studenten werden schriftlich und mündlich bewertet.</p> <p>Die Bewertung erfolgt durch mündliche Vorträge, der Teilnahme an Gruppendiskussionen, einer schriftlichen Arbeit (final essay) und der mündlichen Prüfung. Durch die schriftliche Arbeit (ein ethnographischer Bericht) wird der Erwerb von disziplinarischen Inhalten überprüft. Im final essay wird die Fähigkeit überprüft, ethnographische Erkenntnisse und anthropologische Theorien im Kontext von Design und Kunst anzuwenden.</p> <p>Studierende, die 8 cp erreichen möchten, müssen auch einen ethnographischen Forschungsplan zu einem Thema ihrer Wahl entwickeln, der sich auf die Schnittpunkte von Anthropologie und Design oder Kunst bezieht. Sie werden auch eine kurze Feldarbeit machen, um zu überprüfen, dass ihr Projekt auch in der Praxis durchführbar wäre.</p>
<p><b>Prüfungssprache</b></p>	<p><i>Deutsch</i></p>

<p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b></p>	<p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b></p> <p>Relevant für die Bewertung sind:</p> <p>Klarheit der Antworten, Beherrschung der Sprache (auch in Bezug auf die Unterrichtssprache), Beherrschung der erworbenen ethnographischen Techniken, Fähigkeit, zusammenzufassen, zu bewerten und Beziehungen zwischen Themen herzustellen; Fähigkeit zur Analyse von Feldarbeitsdaten; Fähigkeit, die materielle Kultur kritisch zu betrachten.</p>
<p><b>Pflichtliteratur</b></p>	<p>Heidemann, Frank. (2011) <i>Ethnologie</i>. 1st ed. Göttingen: UTB GmbH.</p> <p>(selected chapters) Delaney, Carol, L. (2011) <i>Investigating Culture: An Experiential Introduction to Anthropology</i>. 2nd ed. Oxford: Wiley-Blackwell.</p> <p>(selected chapters) Clarke, A. (Ed.) (2017). <i>Design Anthropology: Object Cultures in Transition</i>. London: Bloomsbury Publishing.</p>
<p><b>Weiterführende Literatur</b></p>	<p>Gunn, W., Otto, T., &amp; Smith, R. C. (Eds.). (2013). <i>Design Anthropology: Theory and Practice</i>. London: Bloomsbury.</p> <p>Werner, Johannes: <i>Vom Geheimnis der alltäglichen Dinge</i>, Frankfurt Main (Insel Verlag) 1998</p>