

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura

Titolo del insegnamento:	Diritto dei Media
Anno del corso:	3°anno
Semestre:	1°semestre
Codice esame:	17271
Settore scientifico disciplinare:	IUS/01
Docente del corso:	Azzali Veronica
Modulare:	NO
Docenti dei restanti moduli:	/
Crediti formativi:	6
Numero totale di ore lezione/laboratorio:	45
Numero totale di ore ricevimento:	18
Orario di ricevimento:	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	italiano
Corsi propedeutici:	nessuno
Descrizione del corso:	
Obiettivi formativi specifici del corso:	<p>Il corso si pone come obiettivo quello di fornire, -oltre ad un ripasso dei concetti di ordinamento giuridico, diritto, legge e ordinamento giurisprudenziale - la conoscenza della regolamentazione giuridica dell'informazione, della comunicazione, del giornalismo e dei media.</p> <p>Sarà offerto un quadro generale della varietà delle problematiche ricomprese nella materia e saranno individuati, partendo dai testi normativi e dagli indirizzi giurisprudenziali italiani ed europei, gli orientamenti prevalenti del nostro ordinamento.</p> <p>Al termine del corso lo studente acquisirà competenze relative alle norme giuridiche e deontologiche che regolano la funzione pubblica dell'informazione e della comunicazione nei vari ambiti in cui essa si esplica.</p>
Lista degli argomenti trattati:	<p>Il corso verterà sui seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Panoramica generale sui principi fondamentali del diritto; 2. Fondamenti costituzionali del diritto d'informazione, della comunicazione e libertà di espressione e i loro limiti; 3. Informazione e giustizia; 4. Il diritto di critica e di satira; 5. La tutela della privacy nella dimensione europea; 6. Privacy e attività giornalistica; 7. Libertà di espressione e diritti della personalità nell'era digitale; 8. Ruoli e responsabilità in rete; 9. La disciplina della stampa e la sua estensione all'informazione in rete; 10. La regolazione del diritto d'autore in rete; 11. La radiotelevisione ed i servizi dei media audiovisivi; 12. I media di servizio pubblico; 13. Gli organi di governo, di gestione e di garanzia.

Organizzazione della didattica:	<p>Lezioni frontali con messa a disposizione degli studenti di altri materiali utili alla comprensione dei temi trattati.</p> <p>La frequenza al corso è vivamente consigliata, soprattutto perché i testi di riferimento danno per scontato che lo studente posseda solide basi e conoscenze fondamentali del diritto.</p> <p>Agli studenti frequentanti saranno offerti spunti per integrare ed approfondire la preparazione sui testi indicati, nonché per la redazione dell'elaborato applicativo.</p>
Risultati di apprendimento attesi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacità di comprensione delle domande inerenti la tematica; 2. Conoscenza approfondita degli argomenti trattati nel corso; 3. Capacità di trattare la tematica e rispondere alle domande non in modo puramente mnemonico, bensì sulla base di argomentazioni e di collegamenti logici; 4. Conoscenza e comprensione dei concetti e metodi di studio proposti; 5. Comprensione del sistema giuridico-normativo che regola la materia e capacità di comprendere il valore del ruolo delle norme nazionali ed europee.
Forma d'esame:	<p>La prova d'esame sarà basata su una prova scritta consistente in domande aperte (2 o 3 domande aperte) + project work con elaborato applicativo.</p> <p>In relazione al numero di studenti frequentanti (che sarà raccolto nelle prime due lezioni), potranno essere individuati percorsi alternativi per il sostenimento della prova finale.</p>
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p>Saranno valutati la pertinenza, la chiarezza argomentativa ed espositiva, la capacità di sintesi e la struttura e la congruità con la domanda posta.</p> <p>Per l'elaborato applicativo sarà valutato la chiarezza argomentativa, la correttezza formale e linguistica e la capacità di riflessione e rielaborazione del tema proposto.</p> <p>Il voto finale risulterà dalla media dei voti conseguiti nella prova scritta (70%) e nell'elaborato applicativo (30%).</p> <p>Per superare l'esame lo studente dovrà conseguire la sufficienza in entrambe le prove ed in tutte le domande aperte dell'esame scritto, secondo le modalità che verranno fornite a lezione.</p>
Bibliografia fondamentale:	<p>G. Gardini, Le regole dell'informazione. L'era del post-verità. Torino, Giappichelli Editore, ultima edizione</p>
Bibliografia consigliata:	<p>Relazione annuale autorità per le garanzie nelle comunicazioni, anno 2020, www.agicom.it</p>