

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Code der Lehrveranstaltung	97113
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Bachelor in Design und Künste Art – Studiengang Design
Semester	Wintersemester
Studienjahr	2020/21
Kreditpunkte	8
Modular	<i>nein</i>

Unterrichtssprache	Deutsch
Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	30
Gesamtanzahl der Laboratoriumsstunden	/
Gesamtanzahl der Übungsstunden	
Anwesenheit	Die Teilnahme wird explizit empfohlen, ist aber nicht verpflichtend.
Voraussetzungen	keine
Link zur Lehrveranstaltung	

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Studierenden lernen unternehmerisch zu denken und zu handeln. Sie erlernen, wie aus Produktideen Geschäftsideen und Geschäftsmodelle entstehen können, und wie diese iterativ weiterentwickelt werden. Insbesondere lernen sie die zentrale Rolle der Kundenperspektive zu erkennen. Im Rahmen der Veranstaltung werden sie selbst Geschäftsideen und -modelle entwickeln und evaluieren. Dabei lernen sie, wie sie Kundennutzen und Durchführbarkeit analysieren, und wie sie identifizieren welche finanziellen Faktoren von besonderer Bedeutung sind. Darüber hinaus erlangen sie Kenntnisse über Führung und Management, speziell in unternehmerischen, innovativen und kreativen Projekten.</p>
----------------------------------	--

Dozent	<p>Dr. Sylvia Hubner, e-mail: Sylvia.Hubner@unibz.it</p> <p>lecturer's website: https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/44368-sylvia-</p>
---------------	---

Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	veronique-hubner Management Faculty of Economics and Management
Sprechzeiten	Nach Vereinbarung
Auflistung der behandelten Themen	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmerisches Denken und Handeln - Entwicklung und Evaluierung von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen - Design Thinking in Innovationsprozessen - Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmale - Ressourcenakquisition und Finanzströme in Start-ups - Führung und Management in Innovations- und Gründungsprozessen
Unterrichtsform	Vorlesungen, Projektarbeit, Diskussionen, Präsentationen

Erwartete Lernergebnisse	<p>Wissen und Verstehen</p> <p>Die Studierenden werden wissen und verstehen was Geschäftsideen und Geschäftsmodelle sind und warum diese von Bedeutung sind. Zudem werden sie die Spezifika von Führung und Management in unternehmerischen, innovativen und kreativen Projekten kennen. Sie entwickeln Innovationsfähigkeit und ein Verständnis für die Kundenperspektive.</p> <p>Anwenden und Verstehen von betriebswirtschaftlichem Wissen</p> <p>Die Studierenden werden in der Lage sein, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln und zu evaluieren. Sie werden den Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmale identifizieren können, und die Durchführbarkeit und finanzielle Faktoren prüfen können.</p> <p>Anwenden von Wissen in Bezug auf Gestaltung</p> <p>Im Rahmen der Geschäftsmodellentwicklung wenden die Studierenden ihr Wissen in Bezug auf die Gestaltung von virtuellen und/oder physischen Prototypen, Illustrationen, und Werbematerialien an. Darüber hinaus wenden sie ihr Wissen über UX-Design und Benutzerfreundlichkeit an.</p> <p>Urteilen</p> <p>Die Studierenden werden Methoden für die Analyse von Geschäftsideen und -modellen kennen und anwenden können. Sie werden durch eigene Analysen urteilen können, ob es sich um ein vielversprechendes unternehmerisches Projekt handelt.</p> <p>Kommunikationsfähigkeit</p> <p>Die Studierenden werden ein eigenes Geschäftsmodell präsentieren können und imstande sein ihre</p>
---------------------------------	--

	<p>Geschäftsentscheidungen zu kommunizieren und kritisch zu diskutieren.</p> <p>Lernfähigkeit</p> <p>Die Studierenden werden betriebswirtschaftliche Kenntnisse erlangt haben, die sie in unternehmerischen Lernprozessen im Rahmen von Gründungsvorhaben und in Innovationsprojekten einsetzen können.</p>
Art der Prüfung	Schriftliche und mündliche Prüfung: Schriftliche Ausarbeitung und mündliche Präsentation mit Diskussionsfragen
Prüfungssprache	deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>50% mündliche Prüfung und 50% schriftliche Prüfung;</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der mündlichen Prüfung wird die Präsentations- und Diskussionsfähigkeit bei der Anwendung der erlernten Inhalte bewertet; • In der schriftlichen Prüfung wird die Fähigkeit bewertet die erlernten Inhalte auf innovative Weise anzuwenden, zu synthetisieren und darzustellen.
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Barringer, B. R., & Ireland, R. D., 2018, Successfully Launching New Ventures, 6th Edition, Pearson. • Neck, N., Neck, P. and Murray, E., Entrepreneurship: The practice and mindset, 2018, Sage.
Weiterführende Literatur	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.