

-> Syllabus in lingua italiana

Syllabus Course description

Course title	Project Product Design 2a (ex D) ATELIERprojekte_WS20/21
Course code	97092
Scientific sector	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ICAR/13 Digital modelling Module 3: M-FIL/04 Theories and languages of industrial design
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Winter semester 2020
Year	2 nd (4 th semester)
Credits	19 (Module 1: 8 CP, Module 2: 6 CP, Module 3: 5 CP)
Modular	Yes

Teaching language	Module 1: Italian Module 2: Italian Module 3: English
Total lecturing hours	180 Module 1: 90 Module 2: 60 Module 3: 30
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 295 Module 1: about 110 Module 2: about 90 Module 3: about 95
Attendance	not compulsory but highly recommended
Prerequisites	have passed the WUP project

Project description and specific educational objectives	<p><i>The course belongs to the class "caratterizzante" (module 1)</i> <i>"di base" (module 2)</i> <i>"affine o integrativa" (module 3) in the curriculum in Design.</i></p> <p>PROJECT DESCRIPTION Course description module 1 – Product Design Generally a young designer who approaches the reality of the profession is not forced to wait for a company to give him a direct assignment but can, on his own initiative, come forward proposing new projects.</p> <p>However, he must have clear ideas and first of all identify his fields of interest and the sector in which he wishes to enter and then which companies he would like to collaborate with. He needs to develop a particular</p>
--	---

sensitivity to understand the different philosophies of the companies he is considering and to perceive the "gaps" within the existing collections.

ATELIERprojekte_WS20/21 aims to hone these skills and to tackle the necessary path step by step:

- to define one's own field of intervention after a careful investigation into the world of objects and services that surround us;
- understand how a company builds a collection, if and with which designers it collaborates and how it presents itself on the market;
- perceive the "empty" spaces to fill in the collections/catalogues;
- think and define a concrete project or service;
- visualize it through models of proportion, function or mock-up;
- prepare an appropriate presentation, also in writing.

Each student will have the task of defining his or her own theme and developing it during the semester.

The points from which to start can be the most varied: from the exploration of urban spaces to the reinterpretation of one's own personal environment. In any case, students will be encouraged to take a critical look at the reality in which they live.

This very open and free form of project is an exercise in self-employment that requires particular attention to the organization of one's work and a good and responsible management of one's time.

Educational objectives Module 1 - Product design

- Acquire a design methodology in the field of product design
- Development of an autonomous and rigorous path
- Acquire the basic knowledge necessary for the realization of a project in the field of product design
- Acquire a design methodology in the field of product design, from the conception phase to the realization phase of the project
- Acquisition of basic knowledge related to the project culture in all its components

Course description module 2 – Digital modelling

3D design is a universal language that allows a designer to relate himself to a manufacturing company. If on the one hand, the students will learn how to model their ideas for manufacturing through 3D modelling software, on the other they will be able to create their models (Prototypes)

through CNC and 3D printing.

Educational objectives module 2 – Digital modelling

- The students will acquire basic skills that will allow them to shape their ideas in a mathematical way, starting from sketches, bidimensional drawings and 3D material models
- The students will acquire those skills that will enable them to face mathematical problems (with increasing difficulty), starting from the analysis and the understanding of real objects
- The students will acquire basic knowledge of the main 3D virtual construction methods, with the final aim to be able to create mid-complexity objects, in an independent way
- The students will acquire basic skills that will enable them to communicate their ideas/projects in an analytical and mathematical, with the support of technical drawing
- The students will acquire basic knowledge of file management processes for laser cutting, CNC and 3D printing

Course description module 3 – Theories and languages of industrial design

Since the atelier is adopting an open, non-restrictive attitude towards design themes, the theoretical part will be split into three competitive directions, facing part of the complexity of the design process: i) the offer of a theoretical background concerning the analytical study of industrial products in their relationships to the user, participating to their meaningful experience in term of perception, cognition, affection, identity; ii) the approach of the communicative layer enveloping the presence of objects in our mediatized world, starting with the design companies and their branding activities (collections & catalogues); iii) the introduction of ongoing trends in design, to effectively locate students contributions in an ever changing landscape.

Case studies will be presented, both Italian and international, exploring the “language of industrial design”: the series, the constitution of a collection, the promotion of a catalogue, the critical discourse about design, etc. The course will be mainly focalized on everyday objects, whose presence is long-lasting in the modern history.

Educational objectives module 3 – Theories and languages of industrial design

- the acquisition of a basic knowledge to analyse the interactive dimension of industrial products;

	<ul style="list-style-type: none"> • The development of the competence to critically locate the design approach and process in an historical frame; • The knowledge of the contemporary design trends, also concerning aesthetic issues; • know how to develop and present an assignment • develop a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate descriptive/analytical tools • communicate at a professional level, both in written documents and speech
--	---

Module 1	Product Design
Lecturer/Designer	Kuno Prey e-mail Kuno.Prey@unibz.it , tel. +39 0471 015110, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	Italian
Office hours/Assistance	Mo – Tu: 12:00 – 14:00 via Teams. In order to avoid overlapping, the exact time of the appointment will be arranged by email
List of topics covered	Design of everyday objects for the home, office, person, travel, etc. Products to be produced in eco-sustainable materials that can be produced for the most part with production systems with low technological complexity.
Teaching format	Project work in the atelier. Various excursions.

Module 2	Digital modelling
Lecturer	Francesco Sommacal e-mail francesco.sommacal@unibz.it , tel. +39 0471/015000, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/43982-francesco-sommacal
Teaching language	Italian
Office hours/Assistance	Mo – Tu: 13:00 – 14:00 in order to avoid overlapping the exact time of the appointment will be arranged by email.
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • How to move from an idea to the 3D modelling (Sketches, form prototypes, digital creation) • Digital modelling is an indispensable support of a creative process: When, how and why? • Digital modelling vs. craft modelling • Which methods to use and how to design in 3 dimensions (use of the Rhinoceros software) • Program learning, with all the basic functions for objects-modelling • Laser cutting and plotting techniques • Rapid design: CNC and 3D printing • How to communicate ideas in an analytic and mathematical manner, using technical tables

	<ul style="list-style-type: none"> • Understand how to model an object for hypothetical mass production
	lectures, exercises, workshops, case studies

Module 3	Theories and languages of industrial design
Lecturer	Giacomo Festi e-mail Giacomo.Festi@unibz.it, tel. +39 0471/051000, webpage
Scientific sector of the lecturer	M-FIL/04
Teaching language	English
Office hours	In order to avoid overlapping the exact time of the appointment will be arranged by email
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • What is a product, how to inquire its own meaningful dimension, which “tensions” can characterize it; • what is a design company in the domain and the history – and the contemporaneity – of industrial design; • What is a collection & a catalogue; • Case studies of companies: materials, products, catalogues, distribution, extra production activities; • Research papers on products and companies; • How to prepare and present projects and research at a professional level
Teaching format	Frontal lectures, researches and discussions on issues related to the course, individual and group exercises, trips

Learning outcomes	<p>Learning outcomes for module 1 – Product Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • To have the ability to design, develop and implement a project in the field of product design • Know how to analyze, design and develop limited edition products in the craft industry • Know how to carry out packaging projects from a product design and graphical perspective • Present at a professional level their own projects realized in the field of product design • Communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view <p>Learning outcomes for module 2 – Digital modelling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Be able to analyze and measure a real object (mid-complexity) in order to reconstruct it at the computer in a independent way. • Be able to make use of digital modeling as support for rapid design • Be able to develop ideas, starting from sketches in order to transform them into a digital model • Be able to communicate projects/objects in a clear and
--------------------------	---

	<p>professional manner, with the use of 2D technical tables and 3D mathematical models</p> <p>Learning outcomes for module 3 – Theories and languages of industrial design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop the ability to finalise the implementation of a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the theoretical subjects • Develop the ability to grasp the main phenomena that characterise today’s society and to know how to look at these critically • Knowledge of historical and theoretical foundations of design • Know how to analyse (critically), define and contextualise projects • Learn how to communicate results of a qualitative research in relation to a design project • Develop a good independent judgment, both in the critical evaluation of a personal work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts where the students are going to apply their own design practice • To communicate at a very good level and argue the reasons for personal choices and justify them with clarity and coherence • Learn and improve writing and presentation skills
--	--

<p>Assessment</p>	<p>Module 1 – Product Design</p> <p>presentation of the project: each candidate will present his work through graphic drawings, a model, photographs, a synthetic text and a concentrate of his work in a sixteenth. The design path, the final result and all the materials delivered will be evaluated. The presentation of the project will be public.</p> <p>Materials to be delivered: three days before the examination date the following documents must be delivered to the project assistant:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. construction drawings, 2. model of proportions or functional model (possibly in 1: 1 scale), 3. Max. 3 photos that highlight the characteristics of the final elaborate format 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg and 300 dpi, CMYK, tif 4. short summary text where the final paper is presented (max 500 characters, doc or rtf), 5. the data need to be concentrated in a sixteenth in the A5 format of the design path and with the final result. The facsimile of the sixteenth will be delivered and
--------------------------	--

	<p>explained to the students one month before the end of the project.</p> <p>NB: The timely delivery of all the materials being examined is essential for admission to the exam itself.</p> <p>Module 2 – Digital modelling The final assessment will be the result of work conducted during the whole semester. In particular the following will be evaluated:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The ability to selfexpress through technical presentations (2D Tables – 3D models) • The motivation and the commitment shown during the module and in the atelier • The spirit of observation and the curiosity displayed during the semester <p>Module 3 – Theories and languages of industrial design Students will be asked to read, understand and study selected essays relevant for the theoretical part of the atelier. That materials will be used to accomplish the home assignments during the module, concerning both the semiotic analysis of the product and the critical profiling of design companies. For the final exam, the students will be asked to prepare a sixteenth in the A5 size: a "journal" project dedicated to the ATELIERprojekte_WS20/21 path, with a detailed description (with both texts and visual material) of the development of the final, personal project. The contents are requested according to a set of columns/chapters, to be filled with the material elaborated and collected during the semester project development.</p>
Assessment language	The same as the teaching language
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>By the end of the semester, each student must upload on the Microsite of the faculty detailed documentation of the semester work. http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin Documentation is an integral part of the exam. The documentation must include visual documentation and an abstract of the project.</p> <p><i>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation.</i></p> <p><i>There is only one final overall mark for the project which is agreed by the three professors, who evaluate the project according to the following criteria:</i></p> <p>Module 1 – Product Design</p>

	<p>The quality and clarity of the research, the creativity and the originality of the design concept, the quality and clarity of the design process, of the development and realization of the project such as the professionalism and consistency of the presentation and documentation.</p> <p>Also contributing to the final evaluation will be the initiative and the personal commitment in the atelier, in the research and the study and the participation in the project or the continuity, the attention and the curiosity demonstrated.</p> <p>Module 2 – Digital modelling</p> <ul style="list-style-type: none"> • (20/100) Participation, punctuality and spirit of observation • (25/100) Ability to selfexpress through technical presentations (2D tables – 3D models) • (25/100) Final practical exam: Digital construction of an object • (30/100) quality of the end of semester project in relation to the digital modelling module <p>Module 3 – Theories and languages of industrial design</p> <p>Active participation through commitment and engagement during the class inevitably represents a major criterium of evaluation for the Atelier format. This first aspect will be reflected in the care given to execute the assignments, eventually showing improvements. The class presentations as well as the final A5 document will complete the aspects taken into consideration to formulate the final overall evaluation.</p>
--	--

<p>Required readings</p>	<p>Module 1 – Product Design</p> <p>-</p> <p>Module 2 – Digital modelling</p> <p>-</p> <p>-Module 3 – Theories and languages of industrial design</p> <p>The suggested selection of readings will be communicated during the course at the students, on individual basis, depending on their specific interests and researches.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>Module 1 – Product Design</p> <p>-</p> <p>Module 2 – Digital modelling</p> <p>-</p> <p>Module 3 – Theories and languages of industrial</p>

design

References about the main topics of the course.

A. About good and bad design:

- Donald Norman, *The Psychology of Everyday Things*, Basic Books, 1988.
- Bruno Latour, "A Cautious Prometheus ? A Few Steps Toward a Philosophy of Design: (With Special Attention to Peter Sloterdijk)", 2009 <http://www.bruno-latour.fr/node/69>.

B. About the semiotics of artifacts:

- Alvise Mattozzi, ed., *Il senso degli oggetti tecnici*, Roma, Meltemi, 2006.
- Alessandro Zinna, *Le interfacce degli oggetti di scrittura*, Roma, Meltemi, 2002.
- Jacques Fontanille, "Sémiotique des objets", *Versus*, 91/92, 2002.
- Michela Deni, *Oggetti in azione. Semiotica degli oggetti: dalla teoria all'analisi*, Milano, Angeli, 2002.

C. References in history of design & tendencies in design:

- Michela Nacci, ed., *Oggetti d'uso quotidiano. Rivoluzioni tecnologiche nella vita d'oggi*, Venezia, Marsilio, 1998.
- Renato De Fusco, *Storia del design*, Laterza, Milano 2019 (or previous editions from 1985)
- Enrico Morteo, *Grande Atlante del Design dal 1950 a oggi*, Rizzoli, Milano 2019 (or the previous edition)
- Gillo Dorfles, *Introduzione al disegno industriale*, Einaudi, Torino 2001
- John Heskett, *Industrial Design*, Thames and Hudson, London 1995
- Chiara Alessi, *Dopo gli anni Zero. Il nuovo design italiano*, Bari, Laterza, 2014.
- [magazine] *Inventario*, Corraini Edizioni, Mantova from 2010 (14 issues until now).
- Beppe Finessi (ed), *Il design italiano oltre la crisi*, Corraini Edizioni, Mantova 2014.

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Project Product Design 2a (ex D) ATELIERprojekte_WS20/21
Codice del corso	97092
Settore scientifico disciplinare del corso	Modulo 1: ICAR/13 disegno industriale Modulo 2: ICAR/13 Modellistica digitale Modulo 3: M-FIL/04 Teorie e linguaggi del disegno industriale
Corso di studio	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semestre	Semestre invernale 2020
Anno del corso	2° (4° semestre)
Crediti formativi	19 (Modulo 1: 8 CP, Modulo 2: 6 CP, Modulo 3: 5 CP)
Modulare	Si

Numero totale di ore di lezione	180 Modulo 1: 90 Modulo 2: 60 Modulo 3: 30
Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti	Circa 295 Modulo 1: circa 110 Modulo 2: circa 90 Modulo 3: circa 95
Corsi propedeutici	aver superato il progetto WUP
Frequenza	non obbligatoria ma altamente raccomandata

Descrizione ed obiettivi formativi specifici	<p><i>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "caratterizzanti" (modulo 1) "di base" (modulo 2) e "affine integrativa (modulo 3) del curriculum in Design.</i></p> <p>Descrizione del corso Modulo 1 – design del prodotto Generalmente un giovane designer che si avvicina alla realtà della professione non è costretto ad aspettare che un'azienda gli conferisca un incarico diretto ma può, di sua iniziativa, farsi avanti proponendo lui nuovi progetti.</p> <p>Bisogna però che abbia le idee chiare e individui innanzitutto i propri campi d'interesse e il settore in cui desidera inserirsi e in seguito con quali aziende si auspicherebbe una collaborazione. Quindi occorre che sviluppi una particolare sensibilità per capire le diverse filosofie delle aziende prese in considerazione e per percepire i "vuoti" all'interno delle collezioni esistenti.</p> <p>ATELIERprojekte_WS20/21 si propone di affinare queste</p>
---	---

capacità e di affrontare il percorso necessario passo per passo:

- definire il proprio campo di intervento dopo aver compiuto un'attenta indagine nel mondo degli oggetti e dei servizi che ci circondano;
- capire come un'azienda costruisce una collezione, se e con quali designer collabora e come si presenta sul mercato;
- percepire gli spazi "vuoti" da colmare nelle collezioni/cataloghi;
- pensare e definire un progetto o un servizio concreto;
- visualizzarlo attraverso modelli di proporzione, di funzione o mock-up;
- prepararne una appropriata presentazione, anche scritta.

Ogni studente avrà il compito di definire un suo proprio tema e di svilupparlo durante il semestre.

I punti da cui partire possono essere i più svariati: dall'esplorazione degli spazi urbani fino alla rilettura del proprio ambiente personale. In ogni caso gli studenti saranno spinti ad osservare con occhio critico la realtà in cui vivono.

Questa forma di progetto molto aperto e libero è un esercizio di lavoro autonomo che richiede una particolare attenzione all'organizzazione del proprio lavoro e una buona e responsabile gestione del proprio tempo.

Obiettivi formativi

Modulo 1 – Design del prodotto

- acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto
- sviluppo di un percorso autonomo e rigoroso
- acquisire le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design di prodotto
- acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto, dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto
- acquisizione delle conoscenze di base relative alla cultura di progetto in tutte le sue componenti

Descrizione del corso

Modulo 2 – Modellistica digitale in 3D

La progettazione 3D è un *linguaggio universale* che permette di mettere in relazione un progettista/designer con le aziende produttrici. Se da un lato gli studenti impareranno a modellare le proprie idee tramite programmi 3D per una ipotetica produzione, dall'altro saranno in grado di applicare la stessa per realizzare

	<p>modelli materici in CNC e in stampa 3D.</p> <p>Obiettivi formativi Modulo 2 – Modellistica digitale in 3D</p> <ul style="list-style-type: none"> • gli studenti acquisiranno le competenze base per modellare le proprie idee in modo matematico, partendo da schizzi, disegni bidimensionali e modelli materici tridimensionali • acquisiranno le competenze necessarie per affrontare problemi matematici (progressivamente sempre più complessi) partendo dall'analisi e dalla comprensione di oggetti reali • acquisiranno le competenze base sulle principali metodiche di costruzione tridimensionale virtuale al fine di raggiungere ad un livello adeguato per poter creare in modo autonomo oggetti di media complessità • acquisiranno le competenze base al fine di comunicare le proprie idee/progetti in maniera analitica e matematica mediante il supporto di tavole tecniche • acquisiranno le competenze base in merito ai processi di gestione di file destinati a taglio laser, CNC e stampa 3D <p>Descrizione del corso Modulo 3 – Theories and languages of industrial design <i>Vedi syllabus in lingua inglese</i></p> <p>Obiettivi formativi Modulo 3 – Theories and languages of industrial design <i>Vedi syllabus in lingua inglese</i></p>
--	---

Modulo 1	Design del prodotto
Docente	Kuno Prey e-mail kuno.prey@unibz.it, tel. +39 335.29 69 67, sito web: https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey
Settore scientifico disciplinare del docente	ICAR/13
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento/Assistenza	Lun – Ma: 12:00 – 14:00 via Teams al fine di evitare sovrapposizioni di prega di contattare il docente via e-mail per concordare l'appuntamento
Lista degli argomenti trattati	Progettazione di oggetti di uso quotidiano per la casa, l'ufficio, la persona, il viaggio ecc. Prodotti da realizzare in materiali eco-sostenibili e producibili per la gran parte con sistemi di produzione a bassa complessità tecnologica.
Attività didattiche previste	Lavoro di progetto in atelier. Varie escursioni.

Modulo 2	Modellistica digitale in 3D
Docente	Francesco Sommacal tel. +39 0471/015000, sito web https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/43982-francesco-sommacal
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento/Assistenza	Lun – Ma: 13:00 – 14:00 via Teams al fine di evitare sovrapposizioni di prega di contattare il docente via e-mail per concordare l'appuntamento
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • come passare da una idea alla modellazione 3D (schizzi, prototipi di forma, creazione digitale) • la modellazione digitale è un ausilio indispensabile nel processo creativo: quando, come e perché • modellazione digitale vs. modellazione artigianale • quali sono i metodi e come si disegna in 3D (utilizzo del software Rhinoceros) • apprendimento del programma con tutte le funzioni base per la modellazione di oggetti • tecniche di taglio laser e plottaggio • prototipazione rapida: CNC e stampa 3D • come si presentano le proprie idee mediante tavole tecniche (2D) ed esplosi • capire come modellare un oggetto per una ipotetica produzione di massa
Attività didattiche previste	lezioni, esercitazioni, casi studio, attività di officina

Modulo 3	<i>Vedi syllabus in lingua inglese</i>
-----------------	--

Risultati di apprendimento attesi	<p>1 – Design del prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design di prodotto in modo più autonomo possibile • sapere analizzare, ideare e sviluppare prodotti in serie limitata nell'ambito dell'artigianato • sapere realizzare progetti d'imballaggio nei suoi aspetti di prodotto e di grafica • presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo del design di prodotto • comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di ista formale, tecnico, scientifico e teorico <p>2 – Modellistica digitale in 3D</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di analizzare e misurare un oggetto reale (di media difficoltà) per ricostruirlo a computer in piena autonomia • saper sfruttare la modellazione digitale come ausilio per la prototipazione rapida • essere in grado di sviluppare le propria idea partendo
--	--

	<p>dallo schizzo per trasformarlo in modello digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di comunicare i propri progetti/oggetti in modo tecnico chiaro e professionale; mediante il supporto di tavole tecniche 2D, esplosi e modelli matematici tridimensionali <p>3 – Theories and languages of industrial design <i>Vedi syllabus in lingua inglese</i></p>
--	---

<p>Metodo d'esame</p>	<p>Modulo 1 – Design del prodotto Presentazione del progetto Ogni candidato presenterà il suo lavoro attraverso elaborati grafici, un modello, fotografie, un testo sintetico e un concentrato del proprio lavoro in un sedicesimo. Saranno oggetto di valutazione il percorso progettuale, il risultato finale e tutti i materiali consegnati. La presentazione del progetto sarà pubblica.</p> <p>Materiali da consegnare Tre giorni prima della data dell'esame dovranno essere consegnati all'assistente di progetto i seguenti elaborati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. disegni costruttivi, 2. modello di proporzioni o modello funzionale (possibilmente in scala 1:1), 3. max. 3 foto che mettano in risalto le caratteristiche dell'elaborato finale in formato 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg e 300 dpi, CMYK, tif, 4. breve testo sintetico dove viene presentato l'elaborato finale (max. 500 battute, doc o rtf), 5. sedicesimo nel formato A5 con una sintesi del percorso progettuale e del risultato finale. Un fac-simile del sedicesimo verrà consegnato e spiegato agli studenti un mese prima della conclusione del progetto. <p>NB: La consegna puntuale di tutti i materiali oggetto dell'esame è fondamentale per l'ammissione all'esame stesso.</p> <p>Modulo 2 – Modellistica digitale in 3D La valutazione finale sarà il risultato del lavoro svolto durante l'intero semestre. In particolar modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la capacità nell'esprimersi mediante presentazioni su base tecnica (tavole 2D - modelli 3D) • la motivazione e l'impegno dimostrato durante il modulo di insegnamento e in atelier • lo spirito di osservazione e la curiosità dimostrata <p>Modulo 3 – Theories and languages of industrial design <i>Vedi syllabus in lingua inglese</i></p>
------------------------------	--

Lingua dell'esame	corrisponde alla lingua d'insegnamento
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p><i>La valutazione dei singoli moduli non costituisce un voto a sé stante, ma è parte integrante della votazione complessiva del progetto.</i></p> <p>Entro la fine del semestre ogni studente dovrà caricare sul sito web della facoltà una documentazione dettagliata del lavoro semestrale. http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin La documentazione è parte integrante dell'esame. La documentazione comprende obbligatoriamente una documentazione visiva e un abstract del progetto.</p> <p><i>Il voto finale del progetto è unico ed è definito sulla base del coordinamento tra i tre docenti che valutano il progetto secondo questi criteri:</i></p> <p>Modulo 1 – Design del prodotto La qualità e la chiarezza della ricerca, la creatività e l'originalità del design concept, la qualità e la chiarezza del percorso progettuale, dello sviluppo e della realizzazione del progetto come la professionalità e la coerenza della presentazione e della documentazione.</p> <p>Contribuiranno alla valutazione finale anche l'iniziativa e l'impegno personale in atelier, nella ricerca e nello studio e la partecipazione al progetto ovvero la continuità, l'attenzione e la curiosità dimostrata.</p> <p>Modulo 2 - Modellistica digitale in 3D:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (20 su 100) partecipazione, puntualità e spirito di osservazione • (25 su 100) capacità nell'esprimersi mediante presentazioni su base tecnica (tavole 2D - modelli 3D) • (25 su 100) esame finale pratico: costruzione digitale di un oggetto • (30 su 100) qualità del progetto di fine semestre in relazione al modulo di modellazione digitale <p>Modulo 3 – Theories and languages of industrial design: vedi syllabus in lingua inglese</p>
Bibliografia fondamentale	<p>Modulo 1 – Design del prodotto: -</p> <p>Modulo 2 – Modellistica digitale in 3D: -</p> <p>Modulo 3 – Theories and languages of industrial design: vedi syllabus in lingua inglese</p>
Bibliografia consigliata	<p>Modulo 1 – Design del prodotto: -</p> <p>Modulo 2 – Modellistica digitale in 3D:</p>

-
Modulo 3 – Theories and languages of industrial design: *vedi syllabus in lingua inglese*