

-> Syllabus in deutscher Sprache
 -> Syllabus in lingua italiana

Syllabus Course description

Course title	Project Visual Communication 1b (ex C) Design by Reason
Course code	97089
Scientific sector and area	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ICAR/13 disegno industriale Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4) – Major in Design
Semester	Summer semester 2020/21
Year	2 nd , 3 rd
Credits	19 (Module 1: 8 CP, Module 2: 6 CP, Module 3: 5 CP)
Modular	Yes

Teaching language	Module 1: German Module 2: English Module 3: English
Total lecturing hours	180 (Module 1: 90, Module 2: 60, Module 3: 30)
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	295 (Module 1: about 110, Module 2: about 90, Module 3: about 95)
Prerequisites	<i>From the 3rd semester onward to have passed the project wup and all wup courses</i>
Attendance	not compulsory but recommended

Project description and specific educational objectives	<p><i>The course belongs to the class "caratterizzante" (module 1 and module 2) and "di base" (module 3) in the curriculum in Design.</i></p> <p>PROJECT DESCRIPTION Course description module 1 – Visual Communication: The project deals with visual graphic identities and visual communication in general for institutions. Which features characterize 'corporate design'? In which sense does brand development and branding differentiate from it? What are the conceptual and visual criteria for the development of trademarks? A 'visual identity' design aims to express the significance and the image of an institution, thus making it recognizable in different media. This requires a graphic translation, which strives to be simple as well as adaptable. The relevance of the visual outcome is determined by the amount of flexibility attained despite the required uniformity.</p>
--	--

In the studio we will work on concrete visual identity concepts for a museum institution, dealing with realistic and applicable tasks. Accompanied by thematic introductions and workshops, each participant develops an idea conceptionally and visually to the presentation stage.

The course is designed for acquiring professional skills and knowledge.

Educational objectives Module 1 –

Visual Communication:

- the acquisition of a design methodology in the field of visual communication
- the development of an independent and rigorous study pathway
- the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of visual communication
- the acquisition of the knowledge and understanding of design processes for corporate image and corporate design
- the acquisition of the knowledge and understanding of design processes for interface design
- the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects

Course description module 2 –

Graphic Design:

A series of lectures and exercises with themes and topics directly related to the main subject of the project. We will research and make critical investigations, developing concepts and discovering the principles and elements of graphic design.

In addition to this, the course aims at exploring the narrative potential of cultural and graphic objects and their storytelling function: any object, if analyzed in detail together with the surrounding context, noting its material and meaning, is able to tell a story, becoming a pretext for research and a narrative vector.

Finally, a particular attention will be given to the development of a personal design methodology.

Educational objectives module 2 –

Graphic Design:

- the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects
- the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of visual communication

- the acquisition of the basic knowledge concerning the technical and scientific subjects such as: communication design, editorial design, layout and typography, branding, visual identity, photography and digital post-production.

Course description module 3 – Theory and Languages of Visual Communication:

The course will provide general and fundamental overview about visual culture, semiotics communication- and designtheory. The special focus of the course will be on theories and practices which were developed in the Hochschule für Gestaltung Ulm between 1950 and 1968.

The course will give an overview about the most important historical, social, methodological and personal facts of this famous school and on this basis continue with investigations of selected texts, objects, strategies and ideas of the institute to explain design theories which are relevant until today. At the same time, it will also give the students the instruments and the competence to make field analysis and values’ detection. The detection of values is the basis on which to construct an identity that is the translation of them in visual terms.

Frontal lectures about visual and material languages – examples are artefacts from the HfG - will be followed by more specific seminars and workshops which will imply the reading and critical discussion of principles that are present in Ulm’s school: the topics that will be dealt with will refer to design and society, design and art, design and information, design as a system, design and engineering, design and sciences.

Educational objectives Module 3 – Theory and Languages of Visual Communication:

- The acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of visual communication
- the acquisition of the basic knowledge so as to be able to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary society
- the acquisition of the basic knowledge concerning Visual Culture
- the acquisition of the basic knowledge concerning the theories of signs and semiotics
- the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects
- to have the ability to finalize the implementation of a project undertaken in the field of visual communication with the basic knowledge acquired in the visual culture course

Module 1	Visual Communication
Lecturer	Christian Upmeier e-mail christian.upmeier@unibz.it, tel. +39 0471 015213, webpage https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/5343-christian-upmeier
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	German
Teaching hours and days	Monday, 14:00–17:00; Tuesday, 9:00–12:00
Assistance/Office hours	Tuesday, 14:00–17:00 (during the days of the project)
List of topics covered	Design for trademarks, corporate design, concept, advertising and typography
Teaching format	workshops, lectures, projects and reviews

Module 2	Graphic Design
Lecturer	Gianluca Camillini e-mail gianluca.camillini@unibz.it, tel. +39 0471 015249, webpage http://www.unibz.it/en/design-art/people/StaffDetails.html?personid=33908&hstf=33908
Teaching language	English
Teaching hours	Wednesday, 9:00–13:00
Assistance/Office hours	Tuesday: 9:00- 13:00 and 14:00–18:00; Wednesday, 14:00–18:00 (during the days of the project)
List of topics covered	Basic Design, Communication design systems, Typography, Storytelling, Graphic design history and practice, design research.
Teaching format	frontal lectures, workshops, exercises and reviews (individual and collective).

Module 3	Theory and Languages of Visual Communication
Lecturer	Gerhard Glüher e-mail gerhard.glueher@unibz.it, tel. +39 331 674 2951, webpage https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/889-gerhard-glueher
Scientific sector of the lecturer	M-FIL/05
Teaching language	English
Teaching hours	Wednesday, 14:00–16:00
Assistance/Office hours	Monday 10:00-13:00; Wednesday 9:00-11:00. Via Teams
List of topics covered	Visual Design, Semiotics of the image, Theories of perception, Theories of Design, Branding, Visual Identities.
Teaching format	Frontal lectures and seminars.

Learning outcomes	Learning outcomes for Module 1 – Visual Communication: <ul style="list-style-type: none"> to have the ability to design, develop and implement a project in the field of visual communication know how to analyze, design and develop projects
--------------------------	---

	<p>in visual communication with traditional (analogical) graphics</p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge of the technical and scientific aspects of the design of corporate identity • know how to analyse, design and prototype multimedia visual communication projects (interface design) • present at a professional level their own project realized in the field of visual communication in the form of an installation, both oral and written • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view <p>Learning outcomes for module 2 – Graphic Design:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to have the ability to finalise the implementation of a project undertaken in the field of graphic design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects • knowledge of the technical and scientific aspects of the design for publishing • know how to develop and carry out the technical aspects of visual communication and graphic design which are both traditional (analogical) and multimedia (typography, lettering, layout, illustration techniques, information design, photography, imaging and photo retouching, video, motion graphics, basic programming languages for graphics) • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a theoretical point of view <p>Learning outcomes for module 3 – Theory and Languages of Visual Communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To have the ability to finalize the implementation of a project undertaken in the field of visual communication with the basic knowledge acquired in the scientific subjects: Semiotics, communication theory and design theory. • to have the ability to grasp the main phenomena that characterize today's society and to know how to look at these critically, also from a social and ethical perspective, and to develop appropriate solutions in terms of the proposal / response of the project • knowledge of the historical and theoretical foundations of design • knowledge of the important sociological, semiotic and anthropological aspects • know how to present critical and planning analysis
--	--

	<p>orally</p> <ul style="list-style-type: none"> • know how to present written critical and planning analysis • know how to apply the research methods and results in the project to the various areas of the project itself • develop a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts where they are going to apply their own design practice and / or to continue their studies, assessing also the social and ethical aspects • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a theoretical point of view
--	---

<p>Assessment</p>	<p>Assessment details for Module 1 – Visual Communication:</p> <p>— Final Presentation/Colloquium: The 10-minute public presentation covers the detailed explanation and verbal illustration of the final project. Furthermore, it analyzes the task and the process of the project from start to finish, defines the aims to be communicated and gives the reasons for the concepts and the final project.</p> <p>— Documentation: The documentation consists of four parts, to be fulfilled with the exam. A sketchbook (physical) documenting the design process; an A5 flyer with a concept text (5000 strokes) (physical) a PDF-presentation of the final design, containing research, strategy and the design (images of prototypes). Fourthly a complete documentation of texts, data and high-resolution images onto the project server of the university.</p> <p>— Final project/final project-prototypes: The individually prepared design of all tasks treated in the project. Generally the prototypes include: brand-icon and name, tagline/slogan, visual language/imagery and five applications in form of a poster (scale 1 : 1), flyer (scale 1 : 1), building signage (mock-up), an ambient intervention and a webpage/app-prototype.</p> <p>Assessment details for module 2 – Graphic Design: Oral and laboratory assessment. Oral assessment: Final exam requires a presentation by the student to illustrate the research and the design process carried out during the semester. Laboratory assessment: Students are expected to deliver one copy of each artefact realized during the course.</p> <p>Assessment details for module 3 – Theory and</p>
--------------------------	---

	<p>Languages of Visual Communication:</p> <p>Students will be asked to select a topic of the HfG read and study all available and relevant texts about this topic and write a scientific essay, which presents the results of this investigation. Possibly the essays will be supporting or opposing theses, in order to foster critical thinking and discussion.</p> <p>The students will be also asked to analyze the visual identity of a cultural institution or of a company through the instruments that will be given during the course.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>The same as the teaching language</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>By the end of the semester, each student must upload on the Microsite of the faculty detailed documentation of the semester work. http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin Documentation is an integral part of the exam. The documentation must include visual documentation and an abstract of the project.</p> <p><i>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation.</i></p> <p><i>There is only one final overall mark for the project which is agreed by the three professors, who evaluate the project according to the following criteria:</i></p> <p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for Module 1 – Visual Communication: <i>Final exam (70%)</i> — (10 % of the final grade) Presentation/Colloquium: Clarity of the presentation and argumentation, vividness of the presentation tools, answering of questions — (20 % of the final grade) Documentation: Depth of research and idea finding in the sketch book; clarity and design quality of the PDF-documentation and the concept text. — (70 % of the final grade) Final project/final project-prototypes/documentation: Clarity of the analysis and concept on the basis of prerequisites and research; level of the design quality of the project outcomes in relation to their complexity, originality, technical execution and the semester in which the project has been realized.</p> <p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 2 – Graphic Design: · Final presentation of the projects/prototypes and</p>

	<p>documentation realized by the students during the course of graphic design and within the project of Visual Communication: evaluation of each assignment given during the semester (clarity, complexity, originality, technical execution). (55%).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Evaluation of the GOG presentation (5%). <p>The remaining percentage of the final marks comes from the following criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Evaluation of the whole process and methodology developed by the student during the semester (20%) · Evaluation of participation and involvement of the student (team-working, ability of developing and claiming his/her own ideas, personal growth) (10%) · Intermediate presentation(s) of the exercises given during the semester will be taken into consideration for the final mark of the student (10%). <p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 3 – Theory and Languages of Visual Communication:</p> <p>Ability to connect theoretical contents to the design and production practice. Ability to conceive good concepts and to explain them properly, recognizing visual strategies, sources of inspiration and reconstructing design process backwards. Part of the mark is also related to the participation to discussions, debates and exercises in class and in the demonstration of curiosity and insight.</p>
--	--

<p>Required readings</p>	<p>Module 1 – Visual Communication: https://login.unibz.it/cas/login?service=https%3A%2F%2Fwww.alma.exlibrisgroup.com%2Finfra%2FcasRedirect?ctx=/leganto</p> <p>Module 2 – Graphic Design:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gilbert, A. 2016. <i>Publishing as Artistic Practice</i>. Berlin: Sternberg Press. - Rawsthorn, A. 2017. <i>Design as an Attitude</i>. Zurich: Jrp Ringier Kunstverlag - Daston, L. 2004. <i>Things That Talk: Object Lessons from Art and Science</i>. New York: Zone Books. - Hudek, A. (ed.). 2014. <i>The object</i>. Cambridge, Massachusetts and London: MIT Press. <p>Module 3 – Theory and Languages of Visual Communication</p> <p><u>General reading:</u> Kress G. e Van Leeuwen T., <i>Reading images: the grammar of visual design</i>, Routledge, London-New York, 2006.</p>
---------------------------------	---

	<p>Thomàs Maldonado: <i>Digitale Welt und Gestaltung</i> (2007), Basel u.a. (Birkhäuser)</p> <p>Mirzoeff N., <i>An introduction to visual culture</i>, Routledge, London 2009.</p> <p>Michel, Ralf (Hg.): Klaus Krippendorff - Die semantische Wende, Basel 2013</p> <p>Schneider, Beat: <i>Design – eine Einführung</i>, Basel (Birkhäuser) 2005</p> <p>Mareis, Claudia: <i>Theorien des Design</i>, Hamburg 2014 (Junius Vlg.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>Module 1 – Visual Communication: Will be handed out during the course</p> <p>Module 2 – Graphic Design: Further readings will be provided during the course. Students will be expected to read, review and discuss short texts at the beginning or end of every lecture, and to participate and debate about the topics presented.</p> <p>Module 3 – Theory and Languages of Visual Communication: Readings will be communicated and assigned during the course.</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Project Visual Communication 1b (ex C) Design by Reason
Code der Lehrveranstaltung	97089
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ICAR/13 disegno industriale Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	Sommersemester 2019/20
Studienjahr	2., 3.
Kreditpunkte	19 (Modul 1: 8 KP, Modul 2: 6 KP, Modul 3: 5 KP)
Modular	Ja

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	180 (Modul 1: 90, Modul 2: 60, Modul 3: 30)
Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten	295 (Modul 1: ca. 110, Modul 2: ca. 90, Module 3: ca. 95)
Anwesenheit	nicht verpflichtend, aber empfohlen
Voraussetzungen	<i>Ab dem 3. Semester das Wup-Projekt und alle Wup-Kurse bestanden zu haben</i>

<p>Kursbeschreibung und spezifische Bildungsziele: Modul 1 – Visuelle Kommunikation und Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen der VK</p>	<p><i>Die Lehrveranstaltung zählt zum Bildungsbereich der kennzeichnenden Fächer (Modul 1 und Modul 2) sowie der Grundfächer (Modul 3) und ist Teil des Studiengangs Design.</i></p> <p>KURSBESCHREIBUNG Kursbeschreibung Modul 1 – Visuelle Kommunikation: Das Projekt beschäftigt sich mit den Anforderungen an grafische Erscheinungsbilder und generell Visuelle Kommunikation für Institutionen. Welche Merkmale prägen ein »Corporate Design«? Wie verhält es sich gegenüber Markenentwicklung und »Branding«? Was sind die visuellen Kriterien für die Entwicklung von Zeichen? Was bestimmt einen Bildstil? In der »Visual Identity« strebt das Design an, Bedeutung und Selbstverständnis einer Institution sichtbar, damit in verschiedenen Medien wiedererkennbar zu machen. Erforderlich dafür ist eine grafische Übersetzung, die immer vereinfachend aber auch wandelbar ist. Das Designergebnis ist überzeugend, wenn darin der Wandel trotz der Einheitlichkeit gelingt.</p> <p>Im Projekt bearbeiten wir verschiedene Aspekte von</p>
--	--

	<p>Corporate Design am Beispiel eines konkreten Museums. Begleitet von thematischen Einführungen und praktischen Übungen entwickelt jeder Teilnehmende einen eignen Entwurf argumentativ und gestalterisch bis zur Präsentationsreife.</p> <p>Die Lehrveranstaltung dient dem Erwerb von spezifischen beruflichen Kompetenzen.</p> <p>Bildungsziele Modul 1 – Visuelle Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb einer Projektmethodologie im Bereich der Visuellen Kommunikation, von der Ideenfindung bis zur Realisierung des Projekts • Entwicklung einer individuellen und eigenständigen Arbeitsweise in den Projekten • Erwerb des Fachwissens und der Fertigkeiten für das Design im Corporate Design/Branding • Erwerb des Fachwissens und der Fertigkeiten für das Interface Design • Erwerb der Grundkenntnisse einer Projektkultur im Design in allen ihren Teilen
--	---

Modul 1	Visuelle Kommunikation
Dozent	Christian Upmeier E-mail christian.upmeier@unibz.it, Tel. +39 0471 015213, Webseite https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/5343-christian-upmeier
Wissenschaftlich disziplinärer Bereich des Dozenten	ICAR/13
Unterrichtssprache	Deutsch
Assistenz/Sprechzeiten	Dienstag, 14–17 Uhr (während der Projekttag)
Unterrichtszeiten und -tage	Montag, 14–17 Uhr; Dienstag, 9–12 Uhr
Auflistung der behandelten Themen	Gestaltung von Markenzeichen, Corporate Design, Konzeption, Werbung und Typografie
Unterrichtsform	Workshops, Vorlesungen, Projektarbeit und Zwischenpräsentationen

Modul 2	-> siehe Syllabus in englischer
----------------	---------------------------------

Modul 3	Theorien und Ausdrucksformen der VK
Dozent	Gerhard Glüher E-mail gerhard.glueher@unibz.it, Tel. +39 0471 015140, Webseite https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/889-gerhard-glueher

Wissenschaftlich disziplinärer Bereich des Dozenten	M-FIL/05
Unterrichtssprache	Deutsch
Assistenz/Sprechzeiten	Via Teams Montag von 14.00 – 16.00 Uhr; Donnerstag 09.00 – 11.00 Uhr und nach den Vorlesungen
Auflistung der behandelten Themen	- Der Iconic Turn als phänomenologische Methode zur Untersuchung verschiedener Erscheinungsformen des Bildes - Geschichte und Theorien der Moderne und des Bauhauses - Das Museum als Ort der Kommunikation
Unterrichtsform	Vorlesungen, Übungen, Seminare

Erwartete Lernergebnisse	<p>Erwartete Lernergebnisse für Modul 1 – Visuelle Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der Lage zu sein, ein Projekt im Bereich Visuelle Kommunikation zu konzipieren, zu entwickeln und auszuführen • In der Lage zu sein, Projekte im Bereich der Visuellen Kommunikation und der herkömmlichen Grafik (analog) analysieren, konzipieren und entwickeln zu können • In der Lage zu sein, Projekte im Bereich des Corporate Design/Branding analysieren, konzipieren und entwickeln zu können • Kenntnisse der technischen-wissenschaftlichen Aspekte des Designs im Corporate Design/Branding • In der Lage zu sein, Projekte im Bereich des Interface Design analysieren, konzipieren und entwickeln zu können • In professioneller Weise ein eigenes Projekt im Bereich der Visuellen Kommunikation in Form einer räumlichen Installation, sowie mündlich und schriftlich vorstellen zu können • In professioneller Weise die Gründe der eigenen Entscheidungen kommunizieren und argumentieren und sie unter formellen, technischem Gesichtspunkt begründen zu können <p>Erwartete Lernergebnisse für Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen der VK: <i>(Bitte keine erwartete Lernergebnisse löschen. Bitte fügen Sie eventuelle neue Lernergebnisse oder Erklärungssätze des Kurses ein)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • In der Lage zu sein, das erworbene theoretische Grundwissen in die Ausführung eines zu realisierenden Projekts im Bereich der Visuellen Kommunikation einzubringen mit besonderen Bezügen zu den wissenschaftlichen Bereichen Medientheorie, Kommunikationstheorie und Materielle Kultur
---------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • In der Lage zu sein, die wichtigsten Phänomene der gegenwärtigen Gesellschaftsentwicklung wahrzunehmen, sie unter ethischen und sozialen Gesichtspunkt kritisch zu bewerten und geeignete Lösungen im Sinne einer projektbezogenen Antwort/Lösung zu finden • Kenntnisse der historischen und theoretischen Grundlagen des Designs • Kenntnisse wesentlicher soziologischer, semiotischer und anthropologischer Aspekte • Kritische und programmatische schriftliche Arbeiten mündlich vortragen können • Kritische und programmatische Arbeiten in schriftlicher Form abfassen zu können • Methoden und Forschungsergebnisse für das Entwerfen im Design auf den verschiedenen Ebenen der Projektkultur anwenden zu können • Eine gute persönliche Urteilsfähigkeit entwickelt zu haben, sowohl bei der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, wie auch bei der angemessenen Interpretation ihrer Anwendungsfähigkeit für den vorgesehenen Gebrauchszweck/Kontext und/oder das weiterführende Studium, unter der Berücksichtigung ethischer und soziale Gesichtspunkte • In professioneller Weise die Gründe der eigenen Entscheidungen kommunizieren und argumentieren und sie unter theoretischem Gesichtspunkt begründen zu können
--	---

<p>Art der Prüfung</p>	<p>Art der Prüfung – Modul 1 – Visuelle Kommunikation:</p> <p>— Endpräsentation/Kolloquium: Die öffentliche Präsentation von 10 Minuten Dauer umfasst die detaillierte Argumentation der eigenen Entwürfe. Sie analysiert die Ausgangslage der Aufgabe, definiert die Kommunikationsziele, begründet das Konzept und erläutert den Entwurf.</p> <p>— Dokumentation: Die Dokumentation besteht aus vier Teilen, die bis zur Prüfung erbracht werden: Ein über den Designprozess geführtes Skizzenbuch (physisch). Ein A5 Flyer mit einem Konzepttext (5000 Anschläge) (physisch), ein PDF der Endpräsentation, in dem die Recherche, die Strategie und der Entwurf (Abbildungen der Entwurfsmodelle) enthalten ist. Eine Kopie der Texte; Daten und hochauflösenden Bilddokumentation des gesamten Entwurfs auf den Projektserver der Universität.</p> <p>— Entwurf/Entwurfsmodelle: Der Entwurf ist die eigenständige Ausarbeitung aller Aufgaben im Projekt. Die Entwurfsmodelle umfassen Markenzeichen und -name,</p>
-------------------------------	---

	<p>Slogan/Tagline, Bildstil und Anwendungen als Imageplakat (Maßstab 1 : 1), Faltblatt (Maßstab 1 : 1), Gebäudekennzeichnung (Mock-up), eine räumliche Intervention und den Prototyp einer Webseite/Applikation.</p> <p>Art der Prüfung – Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen der VK: Aufgabe eins: es ist verpflichtend, dass ein Referat in schriftlicher Form verfasst und mündlich vorgetragen wird. Dieses Referat behandelt ein Thema des Bauhauses, das nach Absprache mit dem Dozent frei gewählt werden kann (30% der Gesamtnote des Moduls)</p> <p>Aufgabe zwei: es ist verpflichtend, dass ein Gegenstand der Moderne erforscht wird, wobei jeweils individuelle Methoden der Forschung gewählt werden sollen. Es muss dann eine Erzählung ohne Worte / Text gestaltet werden, die die Geschichte des gewählten Objektes darstellt, wobei alle medialen und künstlerischen bzw. designerischen Formen und Formate erlaubt sind. (40% der Gesamtnote des Moduls)</p> <p>Für die Endpräsentation: verständliche Erklärung des Konzentes, der Gestaltung und der Geschichte von Aufgabe zwei (30% der Gesamtnote des Moduls)</p>
<p>Prüfungssprache</p>	<p>entspricht der Unterrichtssprache</p>
<p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Die Bewertung der einzelnen Module führt nicht zu einer getrennten Benotung sondern fließt in die Gesamtbewertung des Projektes ein.</p> <p>Bis zum Ende des Semesters muss jeder Studierende auf der Microsite der Fakultät eine detaillierte Dokumentation der Semesterarbeit hochladen. http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin Die Dokumentation ist integraler Bestandteil der Prüfung. Die Dokumentation muss eine visuelle Dokumentation und eine Zusammenfassung des Projekts enthalten.</p> <p>Es wird eine Note für das gesamte Projekt und in Absprache zwischen den drei Lehrenden zugewiesen, welche das Projekt aufgrund folgender Kriterien bewerten:</p> <p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung für Modul 1 - Visuelle Kommunikation: — (10 % der Gesamtnote) Präsentation/Kolloquium: Klarheit des Vortrags, Schlüssigkeit der Argumentation, Anschaulichkeit der Präsentationsmittel, Beantwortung von Fachfragen</p>

	<p>— (20 % der Gesamtnote) Dokumentation: Tiefe der Recherche und Ideenfindung im Skizzenbuch; Klarheit und gestalterische Höhe der PDF-Dokumentation und des Konzepttexts.</p> <p>— (70 % der Gesamtnote) Entwurf/Entwurfsmodelle/Dokumentation: Schlüssigkeit der Analyse und des Konzepts auf Basis der Vorgaben und der Recherche; gestalterische Höhe der Entwürfe unter Berücksichtigung ihrer Komplexität, Originalität, der technischen Ausführung und des Studienseesters, in dem das Projekt bearbeitet wurde. Vollständigkeit der Dokumentation der Entwürfe.</p> <p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung für Modul 3 - Theorien und Ausdrucksformen der VK:</p> <p>Für den Teil der Recherche und des wissenschaftlichen Schreibens (40% der Note des Moduls)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angemessenheit der Forschungsmethoden über Design - ein professioneller und logischer Aufbau und eine klare Analyse der Ergebnisse <p>Für den Medienegebrauch: (40% der Gesamtnote des Moduls)</p> <ul style="list-style-type: none"> - professionelle Ergebnisse der angemessenen und verwendeten Techniken - Nachweis der Fähigkeit, die Sprache der verwendeten Medien zu beherrschen - Nachweis der Fähigkeit, die individuellen medialen Ergebnisse kritisch zu bewerten - Nachweis der Fähigkeit, die Sprachen und Ausdrucksmittel der Medien richtig und in kreativer Weise zu benutzen <p>Für die Präsentationen und Ergebnisse: (20% der Gesamtnote des Moduls)</p> <ul style="list-style-type: none"> - technische Qualität, die einer professionellen Designpraxis entspricht - Nachvollziehbarkeit und Argumentation der Konzepte - eine logische Form und Objektivität der Argumentation
<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Modul 1 - Visuelle Kommunikation: https://login.unibz.it/cas/login?service=https%3A%2F%2Feu.alma.exlibrisgroup.com%2Finfra%2FcasRedirect?ctx=/leganto</p> <p>Modul 3 - Theorien und Ausdrucksformen der VK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marshall McLuhan: Die mechanische Braut . Volkskultur des industriellen Menschen, Basel (Verlag der Kunst) 1996 <i>Kloock, Daniela ; Spahr, Angela: Medientheorien. Eine Einführung, München (W.Fink Vlg.) 2000</i>

	<p>- Maar, Christa; Burda, Hubert (Hg.): Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder, Köln (DuMont Vlg.) 2004 Pomian, Krzysztof: Der Ursprung des Museums, Berlin (Wagenbach Verlag) 2013</p>
<p>Weiterführende Literatur</p>	<p>Modul 1 - Visuelle Kommunikation: Wir während des Kurses mitgeteilt</p> <p><i>Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen der VK:</i> Crimp, Douglas: On the Museum's Ruins, (MIT Press) 1993 Wingler, Hans M.: The Bauhaus: Weimar, Dessau, Berlin, Chicago, Cambridge (MIT) 1969 -Mareis, Claudia: Theorien des Design, Berlin (Junius Vlg.) 2014</p> <p>zusätzliche Literatur wird in der reserve collection bereitgestellt oder als Kopien / handouts in den Seminaren direkt bereitgestellt, falls erforderlich</p>