

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Cultural Studies – Medien und Gesellschaft
<b>Course code</b>	17264
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01 – SPS/04
<b>Degree</b>	Bachelor in Communication Science and Culture
<b>Semester</b>	1st
<b>Course year</b>	2nd
<b>Credits</b>	6 + 6
<b>Modular</b>	Yes

<b>Total lecturing hours</b>	45 + 45
<b>Total lab hours</b>	/
<b>Attendance</b>	according to the regulation
<b>Prerequisites</b>	/

<b>Specific educational objectives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural Studies – area caratterizzante – M-DEA/01</li> <li>• Medien und Gesellschaft – area di base - SPS/04</li> </ul> <p><b>(Module 1- Cultural Studies)</b></p> <p>Introduce students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies.</p> <p>Develop students’ acquaintance with techniques of analysis in cultural studies, applying strategies developed by the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory.</p> <p>Develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions, as manifested in cultural products of various sorts.</p> <p><b>(Modul 2 – Medien und Gesellschaft)</b></p> <p>Die Bedeutung von Medien in der modernen Gesellschaft. Was sind die Bezüge der Medienwissenschaft zu Soziologie, Pädagogik, Psychologie, Kultur.</p> <p>Eingeführt wird in die Grundlagen und theoretischen Bezügen der Kommunikation, Interaktion und des sozialen Handelns, ebenso wie in die Entfaltung der Medientechnik.</p> <p>Medien gestalten Kommunikation und damit die Gesellschaft in der wir leben.</p> <p>Die Vorlesung soll dazu befähigen die Bedeutung von Medien in unserem Alltag, vor dem Hintergrund von Biographie und Lebenswelt zu beurteilen.</p>
--	--

<b>Module 1</b>	Cultural Studies
<b>Lecturer</b>	Prof. Zinn Dorothy Louise DAN 3.15b, tel. 0472 014220
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Teaching language</b>	English
<b>Office hours</b>	from Monday to Friday upon request, and other hours announced during lessons/via platform
<b>List of topics covered</b>	Culture and popular culture, subcultures, semiotics, poststructuralism, ideology and hegemony, subaltern and post-colonial studies, gender, embodiment, globalization.
<b>Teaching format</b>	Through the use of TEAMS and the OLE platforms: lectures, group exercises, discussions, audio-visual material.
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6 CFU

<b>Modul Nr. 2</b>	Medien und Gesellschaft
<b>Dozent</b>	Prof. Dr. habil. Tully Claus Johann <a href="mailto:Claus.Tully@unibz.it">Claus.Tully@unibz.it</a> Website <a href="http://claus.tully.wix.com/claus-tully">http://claus.tully.wix.com/claus-tully</a>
<b>Wissenschaftlich – Disziplinärer Bereich</b>	SPS/04
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	von Montag bis Freitag auf Anfrage
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	Medientheorien, Mediensysteme, Theorien zur Kommunikation, Interaktion, Formung der Gesellschaft durch Kommunikation
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesung, mit Diskussion, Lektüre und paperwork und small projects in Einzel- und Gruppenarbeit.  Das heißt die Vorlesung wird ergänzt durch aktive Mitarbeit der Studierenden: <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) small projects, etwa zu KI, social bots, Selbstreferenzialität, Influencing, Mobility, Werbung, blogs, social media, Bilder statt Schrift usw.,</li> <li>(2) spot lights (Schlaglichter aus aktuellen Ereignissen), eingegangen. Im Fokus stehen dabei der reflexive Umgang mit aktuellen Themen.</li> </ol>
<b>Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden</b>	45
<b>Kreditpunkte</b>	6

<b>Learning outcomes</b>	<b>Module 1 – Cultural Studies</b>  <b><i>Knowledge and understanding</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge of basic concepts in cultural studies.</li> <li>• Acquisition of appropriate scientific languages for the description and analysis of social-cultural phenomena.</li> </ul> <b><i>Applying knowledge and understanding</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to apply social-scientific approaches and concepts to the analysis of concrete social-cultural dynamics.</li> <li>• Ability to apply social-scientific approaches and</li> </ul>
--------------------------	---

	<p>concepts in engaging scientific and cultural products.</p> <p><b><i>Making judgements</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Development of critical and independent thinking regarding social-cultural phenomena.</li> <li>• Development of reflexive self-awareness in engaging social-cultural phenomena.</li> </ul> <p><b><i>Communication skills</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to engage in scientific writing.</li> <li>• Ability to participate in scientifically grounded discussions and express an informed opinion.</li> <li>• Presentation skills (attending students).</li> </ul> <p><b><i>Learning skills</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to autonomously extend the knowledge acquired during the course in dealing with various types of cultural products (scientific, journalistic, film, literary, digital) and communication settings.</li> <li>• Ability to acquire new concepts and information consistent with the analysis of changing social-cultural dynamics.</li> </ul> <p><b>Modul 2 -Medien und Gesellschaft</b></p> <p>Richten Sie die Lernergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen und Verstehen von Interaktion</li> <li>• Anwenden von Wissen und Verstehen von kommunikativen Prozessen in der Gesellschaft</li> <li>• Beurteilung von vorgängigen und verwertbaren Veränderungen durch Medienentwicklung</li> <li>• Kommunikative Kompetenzen zu Beurteilung von Medien in Alltagswelten</li> <li>• Lernstrategien zu Aneignung von Handlungskompetenzen im Umgang mit Medien, Umgang mit Datenquellen.</li> </ul>
--	--

<p><b>Assessment</b></p>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b></p> <p><i>Attending students:</i> Course assessment will be based on group work in class and in-class presentation (80%), and a final oral exam (20%).</p> <p><i>Non-attending students:</i> Course assessment will be based on a written examination (100%). In case of COVID-19 restrictions barring in-person exams, a final paper (50%) and oral examination (50%) will substitute the written examination. Instructions will be provided through the OLE platform.</p> <p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prüfung (70%): der besteht aus einem Test zu Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (1/3)</li> </ol>
--------------------------	---

	<p>und einer Thematisierung zu einer medienbezogenen Aussage (2/3)</p> <p>2. Ausarbeitungen und Mitwirkung bei small projects und spotlights (30%)</p>
<b>Assessment language</b>	<p><b>Module 1:</b> English  <b>Modul 2:</b> Deutsch</p>
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p><b>Module 1 – Cultural Studies</b>  Evaluation criteria are as follows: demonstration of comprehension and ability to correctly apply course concepts; logical structure and persuasiveness of argumentation; clarity of exposition.</p> <p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b>  Beurteilt wird:</p> <p><i>Wissen und Verstehen:</i> Bedeutung sowie der Umgang mit Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (z.B. Medienalltags, Kommunikation, Interaktion, Veränderung der Gesellschaft, Medien).</p> <p><i>Anwenden von Wissen:</i> In welcher Weise werden logische Bezüge und kritische Analysen von medienbezogenen Auswirkungen und Abläufen erkennbar.</p> <p><i>Urteilen:</i> Einordnung von neuen Entwicklungen als Bestandteil einer längeren Entwicklung von Mediennutzung in der Gesellschaft. Wie wird Medienentwicklung, Mediennutzung beschrieben und einer kritischen Analyse zugänglich gemacht. Dazu gehört die Fähigkeit der Interpretation und Reflexion unseres kommunikativen Alltages.</p>
<b>Required readings</b>	<p><b>For Module 1 - Cultural Studies:</b>  For all students: various texts to be announced during lessons via the OLE platform.</p> <p><b>Additional required reading for non-attending students:</b></p> <p>Storey J. (2018) Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. 8th ed. London: Routledge.</p> <p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b>  Der Mensch und seine Medien, J. Höflich (über Springer downloadbar)  Einige weitere Titel werden in der Vorlesung vorgestellt.</p>
<b>Supplementary readings</b>	<p><b>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</b>  Ergänzende Literaturempfehlungen:</p> <p>HANDBUCH: Mediensoziologie (2018), Hoffmann und Winter  Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft  Einführung in die Medienwissenschaft  Medienwirkungen kompakt Jäckel u.a. (über Springer downloadbar)  Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft  Seifert, M. (Ed) (2021) (über Springer downloadbar)  Aufwachsen mit Medien, Wegner (über Springer downloadbar)</p>

	<p>Handbuch Mobile Learning 2018, darin Mobile Technik S. 83-100 (über Springer downloadbar)          Schattenspiele, Tully; 199 – 216          Jugend-Konsum-Digitalisierung, Tully (über Springer downloadbar)</p>
--	--

**(short information in English language)**

<b>Course title</b>	<b>Module 1 – Cultural Studies</b>
<b>Scientific sector</b>	M-DEA/01
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6
<b>Short description</b>	<p>From fandom to graffiti art to the latest Netflix series, the field of Cultural Studies deals with the many manifestations of popular culture that characterize modern society. This course introduces students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies: the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory. It aims to help students develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions through cultural products.</p>
<b>Course title</b>	<b>Module 2 - Media and Society</b>
<b>Scientific sector</b>	SPS/04
<b>Total lecturing hours</b>	45
<b>Credits</b>	6
<b>Short description</b>	<p>The use of media shapes the communication and the society in which we live. What is the status of media in a modern society? What are the references of media studies to sociology, pedagogy, psychology, culture. It introduces the conceptual foundations and theoretical references of communication, interaction and social action. The development of media technology provides the framework. The lecture is intended to enable us to assess the importance of media in our everyday lives.</p>