

-> [Syllabus in lingua italiana](#)

Syllabus
Course description

Course title	Project Product Design 2b (ex D) Mind the Gap... ! Ideas for a better quality of stay at Bolzano station.
Course code	97093
Scientific sector	Module 1: ICAR/13 Product Design Module 2: ICAR/13 Digital Modelling Module 3: M-FIL/04 Theories and languages of product design
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Winter semester 2020/2021
Year	3 rd
Credits	19 (Modulo 1: 8 CP, Modulo 2: 6 CP, Modulo 3: 5 CP)
Modular	Yes

Teaching language	Module 1: German Module 2: English Module 3: English
Total lecturing hours	180 (Module 1: 90, Module 2: 60, Module 3: 30)
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	295 (Module 1: about 110, Module 2: about 90, Module 3: about 95)
Attendance	not compulsory but recommended
Prerequisites	To have passed the WUP project and all the WUP courses; to have certified the language level proficiency B1 in the 3 rd language

Project description and specific educational objectives

The course belongs to the class "caratterizzante" (module 1), "di base" (module 2) and "affine integrativa" (module 3) in the curriculum in Design.

PROJECT DESCRIPTION

Course description module 1 – Product Design:

Mind the Gap...!
 Ideas for a better quality of stay at Bolzano station.

Much is said about train stations. They are operating facilities and built ideology, a stop for public transport and cargo terminal, a showpiece of their city and a gateway to the world, an infrastructure hub and mobility-system component, a cathedral of the industrial age and shopping mall, a place of longing and Non-Place, a welcome home and a kiss goodbye.

This winter semester, we will investigate the "user interface" of train stations. In our design project, we will analyse the contact zones between travellers and railway infrastructure. A main focus of our field studies is going to be public design at the platform level. However, we will also examine the historical references of the equipment and furnishings of transit zones, waiting areas and reception halls at stations throughout South Tyrol.

Starting from a growing awareness of the ecological advantages of rail travel and based on our field research as well as the changing sociocultural conditions - triggered by COVID-19, among others - we will develop concrete design proposals for improving the quality of Bolzano station.

This project is developed in cooperation with Dr. Waltraud Kofler and supported by the "Plattform Kulturerbe und Kulturproduktion".

	<p>Educational objectives module 1 – Product Design:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the acquisition of a design methodology in the field of product design • the development of an independent and rigorous study pathway • the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design • the acquisition of the basic knowledge concerning the cultural of design in all its aspects • the acquisition of a design methodology in the field of product design from the initial idea phase to the final completion phase of the project • the acquisition of the knowledge and understanding of: <ul style="list-style-type: none"> ✓ design processes in the field of public design ✓ design processes for industrial products for mass consumption • the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects
	<p>Course description module 2 – Digital Modelling:</p> <p>The course will address the emerging world of digital fabrication from CAD to CAM and its impact on today's craft and mass production systems. The knowledge acquired during the course will allow students to translate design concepts into physical artefacts by experimenting with digital and analogue production tools. Besides advancing 3D modelling softwares essential for digital fabrication, the lectures will cover additive and subtractive manufacturing methods through hands-on exercises in which they can experiment with different model making techniques to give shape to a doorknob and furthermore extend its physical shape with interactive features by integrating sensors and actuators in a follow-up exercise on physical computing. Through a series of lectures, exercises and discussions in the atelier and in the university workshops, the module will explore how digital tools can be used during the design process from representation of an idea, to model making and further on for prototyping.</p> <p>Educational objectives Module 2 – Digital Modelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design from idea to final prototyping through the use

of digital modelling and digital fabrication techniques.

- the acquisition of the basic knowledge concerning the technical and scientific subjects in the field of product design with a special focus on digital modelling and fabrication.
- the acquisition of the essential basic knowledge acquired in the technical subjects related to contemporary digital fabrication techniques (laser cutting, 3d printing, digital scanning, etc.) with an overview of application areas and case-studies.
- the acquisition of the knowledge and understanding of design processes for the visualisation of virtual and physical scenarios and models.
- the acquisition of the knowledge and understanding of design processes starting from two-dimensional forms to more complex three-dimensional forms.
- the acquisition of the knowledge and understanding of analysing, designing and developing:
 - - industrial projects for mass consumption
 - - limited edition products in the craft industry

Course description module 3 - Theories and Languages of product design

The module is aimed to provide students with theoretical tools for the critical reading of product design, grasped in its dual function of mediation and representation: both as an interface and as a discourse of and about culture, the "design product" condenses a multitude of aesthetic, socio-cultural and political meanings and effects mostly implicit, embodied in the integrity of the material object. The aim of the course is to provide students with some methods to make explicit, isolate and relate different levels at which a design product - on purpose or not - acts and communicates.

Educational objectives Module 3 – Theories and Languages of product design:

- basic knowledge of the main theoretical issues concerning the semiotic and ethnographic approach to product design
- basic knowledge of the main concepts and categories underlying the semiotic approach to product design
- capacity in abstraction and relational reasoning
- capacity to define an object of investigation basing on ethno-semiotic methods and tools
- competences and skills in field observation
- ability to formalize and develop intuitions and

	<p>inductive knowledge through semiotic categories and models</p> <ul style="list-style-type: none"> • know how to observe and analyze artifacts, spaces and practices • capacity to present the analysis foreseen by class and home assignments both in oral and written form • capacity to integrate the theoretical issues addressed within this module in the project • capacity to use ethno-semiotic tools and methods for the design and implement of the project <p>ability to present the project at a professional level both in oral and written form, arguing the reasons for the made choices and justifying them from a theoretical and methodological point of view</p>
--	--

Module 1	Product Design
Lecturer	Klaus Hackl e-mail: klaus.hackl@unibz.it , webpage: info@klaushackl.de
Teaching language	German
Assistance/Office hours	Mondays: 14.00 - 19.00 Tuesdays: 09.00 - 19.00
List of topics covered	This project covers many methodological aspects of contemporary, and multifaceted design processes, from: <ul style="list-style-type: none"> - raising initial questions to profound investigation, - hypothetical assumptions to the formulation of concepts, - inspiration to ideation, - diversifying sketches to strategic project planning, - mock-up creation to serious model making, - final presentation to attention-grabbing communication.
Teaching format	Field studies, guided walks and excursions, lectures, exercises, individual and group reviews, discussions and workshops.

Module 2	Digital Modelling
Lecturer	Secil Ugur Yavuz e-mail: secil.uguryavuz@unibz.it , tel. +39 0471 015311 webpage: https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/36117-secil-ugur-yavuz
Teaching language	English

Office hours/Assistance	Monday 14-19 Tuesday 09-19 Wednesday 09-19
List of topics covered	Product Design, Industrial Design, Digital Fabrication, Rapid Prototyping, Subtractive and Additive Manufacturing, CAD, CAM, Physical Computing
Teaching format	Lectures, exercises, discussions

Module 3	Theories and Languages of Product Design
Lecturer	Maria Cristina Addis e-mail: Tdb
Teaching language	English
Office hours	On Wednesday, from 16 to 17 via Teams (In order to avoid overlapping the exact time of the appointment will be arranged by email)
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> - What do we talk about when we talk about "languages of product design"? Theoretical perspectives on the meaning of things - Semiotic and ethnographic approach to product design. Main concepts and methods for field studies - Artifacts as networks of relations: functional, aesthetic and socio-cultural levels in the analysis of artifacts - How to see the invisible in the visible: figurative semiotics and the semiotics of the plastic arts - Actors, actants, narrativity: semiotic models for analyzing the agency of artifacts and spaces - The involved subject: the semiotic approach to subjectivity - Space vs. place, strategies vs. tactics: ethno-semiotic models for the analysis of urban spaces, architectural devices and daily life practices.
Teaching format	Frontal lectures, discussions based on readings and lectures topics, desk and field research exercises. The module also includes a three-hour session of collective brainstorming focused on students' projects. The modalities of the session will be established in accordance with the health rules adopted by the University to deal with the Covid emergency.

Learning outcomes

Learning outcomes for module 1 – Product Design:

- to have the ability to design, develop and implement a project in the field of product design
- know how to analyze, design and develop industrial projects for mass consumption
- know how to analyze, design and develop limited edition products in the craft industry
- know how to analyze, design and develop projects concerning museums and exhibitions
- knowledge of the technical and scientific aspects of the design of industrial products for mass consumption
- know how to produce visualizations of virtual and physical scenarios for interior and exhibition design
- present at a professional level their own projects realized in the field of product design, visual communication and / or visual arts in the form of an installation, both oral and written
- communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view

Learning outcomes for module 2 – Digital Modelling:

- a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects
- know how to carry out the design process and its steps in the new product development based on digital technologies
- know how to analyse, design and develop models and prototypes for a product design project
- know how to carry out drawing and/or CAD
- know how to produce 3D models and rapid prototyping
- know how to choose and utilize materials, digital fabrication tools and computer software in product design process.
- Know how to coordinate the prototyping phase from 2D drawing to prototyping.

	<p>Learning outcomes for module 3 – Theories and Languages of Product Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • basic knowledge of the main theoretical issues concerning the semiotic and ethnographic approach to product design • basic knowledge of the main concepts and categories underlying the semiotic approach to product design • capacity in abstraction and relational reasoning • capacity to define an object of investigation basing on ethno-semiotic methods and tools • competences and skills in field observation • ability to formalize and develop intuitions and inductive knowledge through semiotic categories and models • know how to observe and analyze artifacts, spaces and practices • capacity to present the analysis foreseen by class and home assignments both in oral and written form • capacity to integrate the theoretical issues addressed within this module in the project • capacity to use ethno-semiotic tools and methods for the design and implement of the project • ability to present the project at a professional level both in oral and written form, arguing the reasons for the made choices and justifying them from a theoretical and methodological point of view
--	--

<p>Assessment</p>	<p>Assessment details for module 1 – Product Design:</p> <p>Central assessment criteria are: The personal motivation, curiosity and overall design skill acquired, reflected, and applied during the semester. The quality, autonomy, and coherence of the project output as visualised, argued, and communicated during individual reviews, group meetings, intermediate presentations and the final exam presentation.</p> <p>Assessment details for module 2 – Digital Modelling: Students will be asked to document their design process of each assigned exercise. A final discussion will be done for each exercise based on a short presentation that reflects a synthesis of the skills learned through the Digital Modelling Module.</p> <p>Assessment details for module 3 – Theories and Languages of Product Design: The assessment will be grounded on personal motivation and commitment expressed in participating to class activities and carrying out class and home assignments, and on the integration in the design and implementation of the project of the skills acquired through the module.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>The same as the teaching language</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>By the end of the semester, each student must upload on the Microsite of the faculty detailed documentation of the semester work. http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</p> <p>Documentation is an integral part of the exam. The documentation must include visual documentation and an abstract of the project.</p> <p>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation. There is only one final overall mark for the project, which is defined by the average of the three marks, weighted according to the credits of the individual modules.</p> <p>The professors evaluate the project according to the following criteria:</p>

Evaluation criteria and criteria for awarding marks

Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 1 – Product Design:

The evaluation criteria (100% in total) in product design will be distributed in the following way:

A maximum of 20% can be awarded, for the personal motivation, team spirit, and overall design skills acquired, and applied during the entire semester.

A maximum of 30% can be awarded, for the quality and autonomy of design work exercised and presented in an intermediate short-project.

A maximum of 50% can be awarded, for the quality and autonomy of the semester project output as developed, visualised, argued, communicated and documented in the final exam presentation.

Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 2 – Digital Modelling:

Students will be evaluated on the ability of using the 3D modelling and digital fabrication skills learned through lectures and exercises. Exercise results will count for 40%; the knowledge and skills learned within the module integrated in the main project will count 40%; the presence and engagement in class activities will count 20%.

Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 3 – Theories and Languages of Product Design:

The evaluation criteria (100% in total) in Theories and languages of product design will be distributed as follows:

- Class and home assignments: up to 40%
- Presentation of the project: up to 40%
- Attendance, team spirit, engagement in class activities: up to 20%

<p>Required readings</p>	<p>Module 1 – Product Design:</p> <p>Auge, Marc: Non-Places. An Introduction to Supermodernity. Verso, 2008</p> <p>Baumgartner, Elisabeth: Eisenbahnlandschaft Alt-Tirol. Verkehrsgeschichte zwischen Kufstein und Ala im Spannungsfeld von Tourismus, Politik und Kultur, Haymon Verlag, Innsbruck 1990</p> <p>Certeau, Michel de: Railway Navigation and Incarceration, in: Certeau, Michel de: The practice of everyday life. University of California Press, 1984, S. 111-114</p> <p>Forcher, Michael: Der unaufhaltsame Siegeszug von Dampfross und Benzinkutsche, in: Forcher, Michael; Peterlini, Hans Karl: Südtirol in Geschichte und Gegenwart, Haymon Verlag, 2010, S. 208-212</p> <p>Lampugnani, Vittorio Magnago: Bedeutsame Belanglosigkeiten. Kleine Dinge im Stadtraum. Wagenbach Verlag, 2019</p> <p>Mitterer, Wittfrida (Hrsg.): Weichen und Wahrzeichen. Bahnlandschaft Bozen-Innsbruck. Baudokumentation, Verlagsanstalt Athesia, Bozen 2007</p> <p>Mitterer, Wittfrida (Hrsg.): Technikmeile Südtirol. Mit dem Rad zu 50 Schauplätzen der Technikgeschichte, Bozen 2008</p> <p>Schivelbusch, Wolfgang: Geschichte der Eisenbahnreise. Zur Industrialisierung von Raum und Zeit im 19. Jahrhundert, Carl Hanser Verlag, 1977, 7. Auflage, 2000 (Engl.: The Railway Journey. The Industrialization of Time and Space in the Nineteenth Century, 2014)</p>
	<p>Module 2 – Digital Modelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipson, H. and Kurman, M. (2013) Fabricated: The New world of 3D Printing, John Wiley & Sons Inc • Troika (2008) Digital by design: crafting technology for products and environments, Thames& Hudson. • Johnston L. (2015) Digital Handmade Craftsmanship and the New Industrial Revolution, Thames& Hudson.

Module 3 - Theories and Languages of Product Design:

Michel De Certeau

- "Walking in the City", In *The Practice of Everyday Life*. University of California Press. Berkley, Los Angeles, London, 1984, Chapter VII, pp. 91-110.
- "Railway Navigation and Incarceration", In *The Practice of Everyday Life*. University of California Press. Berkley, Los Angeles, London, 1984, Chapter VIII, pp. 111-114.

Jérôme Denis, David Pontille

- "Placing Subway Signs: Practical Properties of Signs at Work". *Visual Communication*, SAGE Publications, 2010, 9 (4), pp.441-462.

Franco Farinelli

- "Metropolis: From the Railway to the Motorway". In *Blinding Polyphemus: Geography and the Models of the World*. Seagull Books, London/New York, 2018, § 86, pp. 184-186.
- "Mesopolis: From the Street to the Railway". In *Blinding Polyphemus: Geography and the Models of the World*. Seagull Books, London/New York, 2018, § 87, pp. 186-188.

Jean-Marie Floch

- "Are You a Surveyor or Daydreamer? Developing a Behavioural Typology of Railway User". In J-M Floch, *Semiotics, Marketing and Communication: Beneath the Signs, the Strategies*. Palgrave MacMillan. London, 2001, Chapter II.

Michel Foucault

- "Of Other Spaces: Utopias and Heterotopias". *Architecture / Mouvement / Continuité*. October, 1984, pp. 46-49.

Jim Johnson

- "Mixing Humans and Nonhumans Together: The Sociology of a Door-Closer". *Social Problems*, Vol. 35, No. 3, Special Issue: The Sociology of Science and Technology (Jun., 1988), pp. 298-310.

Bruno Latour

- "The Berlin key or how to do words with things". In P.M. Graves-Brown (Ed), *Matter, Materiality and Modern Culture*. Routledge. London, 1991, pp.10-21.

Alvise Mattozzi

- "A Model for the Semiotic Analysis of Objects". In S. Vihma e T. Karjalainen (eds.), *Design Semiotics in Use*. Helsinki University of Art and Design Press. Helsinki, 2009.

Supplementary readings

Module 1 – Product Design:

Auge, Marc: In the Metro. University of Minnesota Press 2002 (Orig. published as Un ethnologue dans le metro, Hachette, 1986)

Brachmann, Christoph: Licht und Farbe im Berliner Untergrund: U-Bahnhöfe der Klassischen Moderne, Gebrüder Mann Verlag, 2003

Deutsche Bahn AG; BDA (Hrsg.): Renaissance der Bahnhöfe. Die Stadt im 21. Jahrhundert. Vieweg, 1996

Fioretos, Aris: Berlin über und unter der Erde: Alfred Grenander, die U-Bahn und die Kultur der Metropole, Nicolai Verlag, 2006

Foucault, Michel: Different Spaces (1967), in: Foucault, Michel; Faubion, James: Aesthetics, Method, and Epistemology. Essential Works of Foucault 1954-1984, New York, 1998, S. 175-185

Gertz, Holger: Zug der Zeit, in: Süddeutsche Zeitung, Samstag/Sonntag, 5./6.09.2020, S. 3

Jursitzka, Angela; Pawelka, Helmut: Tiroler Schienenweg in den Süden. Kufstein - Innsbruck - Brennerbahn - Bozen, Düsseldorf 2007

Kofler, Martin (Hrsg.): Volldampf. Die Pustertalbahn 1869-1918 (TAP Forschungen Bd.1), Innsbruck-Wien 2013

Mitterer, Wittfrida (Hrsg.): Zeitzeichen der Technik. La parabola meccanica, Edition Raetia, Bozen 1993

Mösl, Thomas: Die Eisenbahn im mittleren Alpenraum. Ihre Entstehung, gegenwärtige Bedeutung und Zukunft ; ein Beitrag zur Tiroler Eisenbahngeschichte, Innsbruck (Wagner), 1999

Müller, Carmen: Meran-Mals Vinschgau. Merano-Malles Venosta. Auf den Spuren einer stillgelegten Bahnstrecke, Folio Verlag Wien-Bozen 2001

Rauterberg, Hanno: Eine Architektur des Ankommens, in: Die Zeit Nr. 28, 02.07.2020, S. 46

Rosenberger, Hans Jürgen: Die Eisenbahnen in Südtirol, Bozen (Athesia), 2002

Volklein, Marco: Im Takt der Züge. Eine neue Ausstellung in Nürnberg zeigt, wie sich das Leben an den Bahnhöfen verändert hat, in: Süddeutsche Zeitung, Samstag/Sonntag, 14./15.03.2020, Mobiles Leben, S. 68

Module 2 – Digital Modelling:

- Van Abel, B., Evers, L., Trocler, P, Klaassen, R. (2011) Open Design Now: Why Design Cannot Remain Exclusive. BIS publishers.
- Shillito, A.M. (2013) Digital Crafts: Industrial Technologies for Applied Artists and Designer Makers. Bloomsbury Academic.

Module 3 - Theories and Languages of Product Design:
 Marc Augé

- Non-Places. Introduction to an Anthropology of Supermodernity. Verso. London/New York, 1995.

Hal Foster

- Design and Crimes (and other diatribes). Verso. London/New York, 2002.

Andrea Mubi Brighenti (Ed)

- Urban Interstices: The Aesthetics and the Politics of the In-between. Ashgate. Surrey/Burlington, 2013.

Syllabus
 Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Project Product Design 2b (ex D) Mind the Gap... ! Ideen für eine bessere Aufenthaltsqualität am Bahnhof Bozen.
Code der Lehrveranstaltung	97093
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	Modul 1: ICAR/13 Product Design Module 2: ICAR/13 Digitaler Modellbau Module 3: M-FIL/04 Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	Winter Semester 2020
Studienjahr	3.
Kreditpunkte	19 (Modul 1: 8 KP, Modul 2: 6 KP, Modul 3: 5 KP)
Modular	Ja

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	180 (Modul 1: 90, Modul 2: 60, Modul 3: 30)
Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten	ca. 295 (Modul 1: ca. 110, Modul 2: ca. 90, Modul 3: ca. 95)
Anwesenheit	nicht verpflichtend, aber empfohlen
Voraussetzungen	Ab dem 3. Semester das WUP-Projekt und alle WUP-Kurse belegt zu haben. Sprachkenntnisse auf Niveau B1 (laut Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen oder Bescheinigung des Sprachenzentrums der unibz) in der dritten Sprache nachgewiesen haben.

Spezifische Bildungsziele

Die Lehrveranstaltung zählt zum Bildungsbereich der kennzeichnenden Fächer (Modul 1), der Grundfächer (Modul 2) sowie der verwandten und ergänzenden Fächer

Kursbeschreibung Modul 1 – Produktdesign:

Mind the Gap ..! Ideen für eine besser Aufenthaltsqualität am Bahnhof Bozen.

Bahnhöfen wird so einiges nachgesagt. Sie seien: Betriebsanlage und gebaute Ideologie, Haltestelle des öffentlichen Personenverkehrs und Umschlagplatz für Güter, Visitenkarte ihrer Stadt und Tor zur Welt, Knotenpunkt der Infrastruktur und Baustein neuer Mobilitätssysteme, Kathedrale des Industriezeitalters und Einkaufszentrum, Sehnsuchtsort und Nicht-Ort, ein "Willkommen zu Hause" und ein Abschiedsgruß.

Im Wintersemester beschäftigen wir uns mit der "Benutzeroberfläche" von Bahnhöfen. Im Rahmen unseres Entwurfsprojekts analysieren wir die Kontaktzonen zwischen Reisenden und Bahninfrastruktur. Ein Hauptaugenmerk unserer Feldstudien gilt der Gestaltung des öffentlichen Bahnhofraums, dem "public design" auf Bahnsteigebene. Wir untersuchen die historischen Vorbilder der Ausstattung und Möblierung von Transitzonen, Wartebereichen und Empfangshallen an Bahnhöfen in Südtirol.

Ausgehend von der zunehmenden Aufmerksamkeit für die ökologischen Vorzüge der Eisenbahn(-reise) und basierend auf unseren Recherchen sowie den veränderten soziokulturellen Bedingungen - unter anderem ausgelöst durch COVID-19 - entwickeln wir konkrete Designvorschläge zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität am Bahnhof Bozen.

Dieses Projekt findet in Zusammenarbeit mit Dr. Waltraud Kofler statt und wird von der "Plattform Kulturerbe und Kulturproduktion" unterstützt.

Bildungsziele Modul 1 – Produktdesign:

Die Studierende werden:

- eine eigene Entwurfsmethodologie in den Bereichen des Produktdesigns, der visuellen Kommunikation und/oder im Bereich der künstlerischen Produktion entwickelt haben;
- ein solides kulturelles Wissen erworben haben, das technisch-mediale Kompetenz mit theoretischer Reflexion

	<p>verbindet;</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Fähigkeit erworben haben, die zeitgenössischen kulturellen und sozialen Phänomene, die Design und Kunst prägen, wahrzunehmen und zu analysieren. - zertifizierte sprachliche Kompetenzen erlangt haben, die ihnen eine internationale Ausrichtung ihrer Berufs- und/oder Forschungstätigkeit ermöglichen. - die methodisch-gestalterische Ausbildung im Bereich der visuellen Kommunikation, des Produktdesigns und der Kunst erworben haben; - die technisch-wissenschaftliche Ausbildung in den Bereichen der visuellen Kommunikation, des Produktdesigns, der Kunst, und aller anderen, ergänzend angebotenen Fächer, die die technischen Werkzeuge für die Realisierung der Projekte und das dafür notwendige interdisziplinäre wissenschaftliche Wissen liefern sollen, erworben haben; - die soziokulturelle-theoretische Ausbildung, die darauf abzielt ein fundiertes Grundwissen zu vermitteln, hier vereinen sich die technisch-medialen Fachkompetenzen mit der theoretischen Reflexion.
--	---

Modul 1	Produktdesign
Dozent	Klaus Hackl e-mail Klaus.Hackl@unibz.it , info@klaushackl.de
Unterrichtssprache	Deutsch
Assistenz/Sprechzeiten	Montags: 14:00 - 19:00 Dienstags: 09:00 - 19:00
Auflistung der behandelten Themen	Das Projekt behandelt die unterschiedlichen methodischen Aspekte zeitgemäßer, fassettenreicher Designprozesse, von: <ul style="list-style-type: none"> - ersten Fragestellungen bis zu qualitativen Recherchen. - ersten Hypothesen bis zur Konzeptverfassung. - der ersten Inspiration bis zur Generierung von Ideen. - ersten Skizzen bis zur strategischen Projektplanung. - ersten Modellen bis zum Prototypen. - der finalen Präsentation bis zur Projektkommunikation.
Unterrichtsform	Feldstudien, geführte Spaziergänge und Exkursionen, Vorlesungen, Übungen, Einzel- und Gruppengespräche sowie workshops.

Modul 2	-> siehe Syllabus in englischer und italienischer Sprache
Modul 3	-> siehe Syllabus in englischer und italienischer Sprache

Erwartete Lernergebnisse

**Erwartete Lernergebnisse für Modul 1 –
 Produktdesign:**

Wissen und Verstehen (knowledge and understanding)

Die Studierenden werden:

- eine eigene Projektmethodik im Bereich des Produktdesigns von der Phase der Planung bis zur Phase der Realisierung des Projekts erworben haben;
- die technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Grundkenntnisse erworben haben, die zur Verwirklichung eines Projektes im Bereich des Produktdesigns notwendig sind;
- die Grundkenntnisse erworben haben, um ein kritisches Augenmerk auf die eigene Arbeit zu richten und sich mit der zeitgenössischen Komplexität auseinanderzusetzen;
- die für ein weiterführendes Masterstudium notwendigen Grundkenntnisse sowohl in allen Bestandteilen der Projektkultur als auch in technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Fächern erworben haben;
- Sprachkenntnisse erworben haben, die ihnen erlauben, sich neben der eigenen Sprache auch fließend in einer zweiten und in korrekter Weise in einer dritten Sprache zu verständigen, um in einem internationalen Umfeld einen Berufsweg einschlagen und/oder ein Masterstudium besuchen zu können.

**Anwenden von Wissen und Verstehen (applying
 knowledge and understanding)**

Die Studierende werden in der Lage sein:

- ein Projekt im Bereich des Produktdesigns zu entwickeln und zu verwirklichen;
- die erlernten Grundkenntnisse im technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Bereich zur Realisierung eines ausgereiften Projektes einzusetzen;
- die Hauptphänomene der gegenwärtigen Gesellschaft zu erkennen, kritisch zu beobachten, auch aus ethischer und sozialer Sicht und geeignete Lösungen auf der Ebene eines/r gestalterischen Vorschlags/Antwort auszuarbeiten;
- sich der während des Studienverlaufes angeeigneten Fähigkeiten im Falle einer Studienfortsetzung in einem Masterstudiengang im Bereich Design zu bedienen und diese weiterzuentwickeln.

Urteilen (making judgements)

Die Studierende werden:

- selbständig urteilen können, und dies zum Zwecke der Entwicklung der eigenen Entwurf Fähigkeiten sowie in Bezug auf all jene Entscheidungen (technischer, wissenschaftlicher und theoretischer Natur), die notwendig sind, um ein Projekt zum Abschluss zu bringen;
- selbständig urteilen können, sowohl in der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, als auch was die Fähigkeit betrifft, die richtigen Interpretationsinstrumente in jenen Kontexten zu verwenden, in denen sie gestalterisch beruflich tätig werden und/oder ihr Studium weiterführen werden, auch in Anbetracht ethischer und sozialer Aspekte.

Kommunikationsfähigkeit (communication skills)

Die Studierende werden imstande sein:

- ein im Bereich des Produktdesigns eigenständig realisiertes Projekt in Form einer Installation, mündlich sowie schriftlich professionell zu präsentieren.;
- eigene Entscheidungen professionell zu kommunizieren und zu hinterlegen und diese vom formellen, technischen und wissenschaftlichen Standpunkt aus zu begründen;
- ein eigenes Projekt neben der eigenen Sprache auch auf professionellem Niveau in einer weiteren Sprache und korrekt in einer dritten Sprache zu kommunizieren und zu präsentieren.

Lernfähigkeit (learning skills)

Die Studierende werden:

- auf professionellem Niveau eine gestalterische Methodik – im Sinne einer Fähigkeit, Lösungen für komplexe gestalterische Probleme zu ermitteln, zu entwickeln und zu realisieren, indem die erlernten Kenntnisse im technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Bereich angewandt werden - erlernt haben, um eine berufliche Tätigkeit zu beginnen und/oder das Studium mit einem Masterstudiengang fortzuführen;
- eine kreative Haltung entwickelt und gelernt haben, wie man diese steigert und nach den eigenen Neigungen entfaltet;
- Grundkenntnisse in theoretischen, technischen und wissenschaftlichen Fächern erlangt haben sowie eine

	<p>für eine Fortsetzung des Studiums mit einem Masterstudium geeignete Studienmethodik;</p> <ul style="list-style-type: none"> - neben der eigenen Sprache, eine weitere Sprache fließend erworben haben, und sich in einer dritten Sprache korrekt ausdrücken können; <p>Die Studierende Anwenden von Wissen im Bezug für die Gestaltung von:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkte für die industrielle Massenproduktion - Produkte in limitierter Auflage, die im Handwerk produziert werden - Reinzeichnungen und / oder CAD (Computer Aided Design) - 3D-Modelle - virtuelle und physische Prototypen und Funktionsmodelle - virtuelle und physische Visualisierung und Szenografie <p>Anwenden von Wissen im Bezug für die Gestaltung von:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reinzeichnungen und / oder CAD (Computer Aided Design) - 3D-Modelle - virtuelle und physische Prototypen und Funktionsmodelle - virtuelle und physische Visualisierung und Szenografie <p>Verpackungen unter der Betrachtungsweise als Produkt und unter dem Gesichtspunkt des Grafikdesigns</p> <ul style="list-style-type: none"> - CAD (Computer-Aided Design) - 3D Rendering - Erstellung von Prototypen
--	--

Art der Prüfung	Art der Prüfung – Modul 1 –Produktdesign:
Prüfungssprache	entspricht der Unterrichtssprache

Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung

Die Bewertung der einzelnen Module führt nicht zu einer getrennten Benotung, sondern fließt in die Gesamtbewertung des Projektes ein. Es wird eine Note für das gesamte Projekt zugewiesen. Diese ergibt sich aus dem Notendurchschnitt, gewichtet nach den Kreditpunkten der einzelnen Module.

Bis zum Ende des Semesters muss jeder Studierende auf der Microsite der Fakultät eine detaillierte Dokumentation der Semesterarbeit hochladen.

<http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin>

Die Dokumentation ist integraler Bestandteil der Prüfung. Die Dokumentation muss eine visuelle Dokumentation und eine Zusammenfassung des Projekts enthalten.

Die drei Lehrenden bewerten das Projekt aufgrund folgender zentralen Bewertungskriterien:

Die persönliche Motivation und der Teamgeist, die Neugierde und allgemeine Gestaltungsfähigkeit, die während des Semesters erworben, reflektiert und angewendet wurden.

Die Qualität, Autonomie und Kohärenz der Projektergebnisse, wie sie in den einzelnen Reviews, Gruppensitzungen, Zwischenpräsentationen und der Abschlusspräsentation visualisiert, argumentiert und kommuniziert wurden.

Bis zum Ende des Semesters muss jeder Studierende auf der Microsite der Fakultät eine detaillierte Dokumentation der Semesterarbeit hochladen.

<http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin>

Die Dokumentation ist integraler Bestandteil der Prüfung. Die Dokumentation muss eine visuelle Dokumentation und eine Zusammenfassung des Projekts enthalten.

Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung für Modul 1 –Produktdesign:

Die Bewertungskriterien (Gesamtwertung ist 100%) zur Ermittlung der Noten, teilen sich folgendermaßen auf:

Max. 20% der Gesamtnote kann vergeben werden, für: Die persönliche Motivation und den Teamgeist sowie für die erfolgreiche Anwendung der über den Zeitraum eines Semesters erworbenen Gestaltungskompetenzen.

Max. 30% der Gesamtnote kann vergeben werden, für: Die Qualität und Eigenständigkeit in der Entwurfsarbeit, nachgewiesen durch die Präsentation eines Kurzprojekts.

	<p>Max. 50% der Gesamtnote kann vergeben werden, für: Die Qualität und Eigenständigkeit des Semesterentwurfs, nachgewiesen durch anschauliche Visualisierung, schlüssige Argumentation, prägnante Kommunikation und umfassende Dokumentation während einer Abschlusspräsentation am Semesterende.</p> <p>Bis zum Ende des Semesters muss jeder Studierende auf der Microsite der Fakultät eine detaillierte Dokumentation der Semesterarbeit hochladen. http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin Die Dokumentation ist integraler Bestandteil der Prüfung. Die Dokumentation muss eine visuelle Dokumentation und eine Zusammenfassung des Projekts enthalten.</p>
--	---

<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Modul 1 – Produktdesign:</p> <p>Auge, Marc: Non-Places. An Introduction to Supermodernity. Verso, 2008</p> <p>Baumgartner, Elisabeth: Eisenbahnlandschaft Alt-Tirol. Verkehrsgeschichte zwischen Kufstein und Ala im Spannungsfeld von Tourismus, Politik und Kultur, Haymon Verlag, Innsbruck 1990</p> <p>Certeau, Michel de: Railway Navigation and Incarceration, in: Certeau, Michel de: The practice of everyday life. University of California Press, 1984, S. 111-114</p> <p>Forcher, Michael: Der unaufhaltsame Siegeszug von Dampfross und Benzinkutsche, in: Forcher, Michael; Peterlini, Hans Karl: Südtirol in Geschichte und Gegenwart, Haymon Verlag, 2010, S. 208-212</p> <p>Lampugnani, Vittorio Magnago: Bedeutsame Belanglosigkeiten. Kleine Dinge im Stadtraum. Wagenbach Verlag, 2019</p> <p>Mitterer, Wittfrida (Hrsg.): Weichen und Wahrzeichen. Bahnlandschaft Bozen-Innsbruck. Baudokumentation, Verlagsanstalt Athesia, Bozen 2007</p> <p>Mitterer, Wittfrida (Hrsg.): Technikmeile Südtirol. Mit dem Rad zu 50 Schauplätzen der Technikgeschichte, Bozen 2008</p> <p>Schivelbusch, Wolfgang: Geschichte der Eisenbahnreise. Zur Industrialisierung von Raum und Zeit im 19.</p>
--------------------------------	---

	<p>Jahrhundert, Carl Hanser Verlag, 1977, 7. Auflage, 2000 (Engl.: The Railway Journey. The Industrialization of Time and Space in the Nineteenth Century, 2014)</p>
--	--