

-> [Syllabus in deutscher Sprache](#)

Syllabus

Course description

Course title	History of Design 2
Course code	97052 - opt. for students enrolled before 2018/19: 97115
Scientific sector	ICAR/13
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Summer semester 2020/21
Year	1st, 2nd, 3rd
Credits	5 CP
Modular	No

Teaching language	German
Total lecturing hours	30
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 80
Attendance	not compulsory but recommended
Prerequisites	Students of the curriculum in Design enrolled from 2018/19 onward must have passed the exam related to History of Design 1
Course page	-

Specific educational objectives	<p><i>From 2018/19 onward, the course belongs to the class "affine o integrativa" in the curriculum in Design.</i></p> <p>Course description:</p> <p>In any concern with history, important aspects are regarding not only the chosen topics and focuses but also the approach to what is historically experienced and learned, i.e. the question which benefits and applications result from historical studies. In his magnum opus 'The Principle of Hope' Ernst Bloch stated: "Only that kind of remembering is fruitful that also remembers what still has to be done." The US-American physicist John Archibald Wheeler likewise underlined the relationship between past and present, stating that "the past only exists insofar as it is present in the records of today. And what those records are is determined by what questions we ask."</p> <p>Based on these assumptions, the course offers a thorough discussion of selected topics in design history. An inter- and transdisciplinary approach will connect evolutions in product design and visual communication with attempts and visions in architecture and urbanism. Pathbreaking innovations will be contextualized in relation to the times</p>
--	---

	<p>of their emergence (social, economic, cultural environments and circumstances) and examined in their relevance for our own present times. While doing so, it will be helpful to observe and analyze also developments and performances that simultaneously take place in the visual arts, in literature or in filmmaking.</p> <p>With the aid of selected readings and working examples the arc will be spanned to the present, discussing which topics, methodological approaches and courses of action are characterizing design practice today.</p> <p>The course offers scientific methods and contents in the field of design history related to professional skills and knowledge.</p> <p>Educational objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisition of advanced knowledge in theory and history of design • acquisition of advanced knowledge concerning design culture • acquisition of advanced knowledge concerning relationships between design theory/history and design practice • acquisition of advanced knowledge concerning relationships between past and present • acquisition of advanced knowledge concerning the contextualization of design approaches in the framework of social, economic and cultural environments • acquisition of advanced knowledge in design thinking
--	---

Lecturer	Hans Leo Höger office F2.04, e-mail: hans.hoeger@unibz.it , tel. +39 0471 015.194, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	German
Office hours	Each week of teaching: one hour before the course and half an hour after
Teaching assistant	-
List of topics covered	common misconceptions in the history of design, origins of modern design (Vitruvius, Alberti, Golden Section, Shakers, etc.), pathbreaking companies in the history of design (AEG, Alessi, Apple, Braun, Danese, IBM, Muji, Olivetti, Thonet, Vitra, Tesla, Vitsoe), tours through selected design historical landscapes (Germany, Great

	Britain, Italy, Japan, Scandinavia, USA), modern-postmodern-postindustrial design (synopsis), anonymous design, design & crafts, innovative products and graphic design works, design thinking & design practice: the new role of design in a changing world
Teaching format	classroom lectures, field trip, audiovisual media (documentaries etc.), research assignments & presentations

Expected learning outcomes	<p>Knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • The expected learning outcome is that students will have been enabled to demonstrate a systematic understanding of the field of design history. • A further expected learning outcome is that students will have developed conceptual insight and ability of analysis (focusing on research skills, theoretical and analytical methods and on how they are applied). <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • The expected learning outcome is that students will have been enabled to apply their knowledge and understanding in those professional situations in which design history expertise is necessary and required or, in any case, useful and inspiring. <p>Making judgements</p> <ul style="list-style-type: none"> • The expected learning outcome is that students will have been enabled to gather and interpret relevant sources, information and documentations from the field of design history, with reference to design or design study topics (e.g. in the concept and research state of projects). • A further expected learning outcome is that students will have been enabled to contextualize historical and contemporary design projects and realizations in the framework of social, economic and cultural environments and circumstances. <p>Communication skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • The expected learning outcome is that students will have been enabled to communicate to both specialist and non-specialist audiences clearly and unambiguously - with confidence and originality - information, ideas, problems and solutions related to questions and topics of design history. <p>Ability to learn (learning skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The expected learning outcome is that students will
-----------------------------------	--

	<p>have developed those learning skills that are necessary for them to continue to undertake further study of design history with a high degree of autonomy.</p>
Assessment	<p>The exam will consist in a written test. The related questions will concern</p> <ul style="list-style-type: none"> • the content of the classroom lectures (available - also for non-attending students - through pdf files in the teaching materials of the course-related Reserve Collection) • the content of the textbooks indicated as required readings <p>In the case of (COVID-related) necessity of online exams, the written exam will be transformed into an oral one.</p>
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<ul style="list-style-type: none"> • correctness of answers • clarity of answers • mastery of course-related language and terminology • demonstration of knowledge and understanding • ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics (ability of contextualization) • skills in critical thinking • ability to summarize in own words
Required readings	<p>Alex Newson, Eleanor Suggett, Deyan Sudjic Designer Maker User the DESIGN MUSEUM / Phaidon London 2016</p> <p>Alice Rawsthorn. Design as an Attitude. JRP/Ringier, Zurich 2018</p>
Supplementary readings	<p>Deyan Sudjic. B is for Bauhaus - An A-Z of the Modern World. Penguin Publishers, London 2015</p> <p>http://www.designishistory.com/</p> <p>Additional sources will be announced during the course and integrated in our digital Reserve Collection.</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Geschichte des Designs 2
Code der Lehrveranstaltung	97052 - opt. for students enrolled before 2018/19: 97115
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	ICAR/13
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	2.
Studienjahr	1., 2. oder 3.
Kreditpunkte	5
Modular	nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	30
Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten	ca. 80
Anwesenheit	nicht verpflichtend, aber empfohlen
Voraussetzungen	Studierende des Studiengangs Design, die ab dem Studienjahr 2018/19 eingeschrieben sind, müssen die Prüfung in 'History of Design 1' erfolgreich abgelegt haben.
Link zur Lehrveranstaltung	-

Spezifische Bildungsziele	<p><i>From 2018/19 onward, the course belongs to the class "affine o integrativa" in the curriculum in Design.</i></p> <p>Kursbeschreibung:</p> <p>Wichtig bei jeder Art der Beschäftigung mit Geschichte sind nicht nur die jeweiligen Schwerpunkte auf inhaltlicher und thematischer Ebene, sondern vor allem auch der Umgang mit dem historisch Erfahrenen und Gelernten: die Frage nach der Funktion, nach dem Nutzen, nach der Anwendung jener (Er-)Kenntnisse, die aus dem Studium von Geschichte erwachsen und zur Verfügung stehen. „Nur jenes Erinnern ist fruchtbar, das zugleich erinnert, was noch zu tun ist“, schrieb Ernst Bloch in seinem Hauptwerk ‚Das Prinzip Hoffnung‘. Und auch der US-amerikanische Physiker John Archibald Wheeler hob auf diese aktive Teilhabe der Gegenwart an Geschichte ab, als er schrieb: „The past only exists insofar as it is present in the records of today. And what those records are is determined by what questions we ask.“</p> <p>Unter Zugrundelegung dieser Prämisse präsentiert die Lehrveranstaltung eine vertiefende Auseinandersetzung</p>
----------------------------------	--

	<p>mit ausgewählten Themen der Designgeschichte. Ein inter- und transdisziplinärer Arbeitsansatz verbindet Entwicklungen in der Produktgestaltung und in der visuellen Kommunikation mit Vorgehensweisen und Visionen in der Architektur und im Städtebau. Wegweisende Denk- und Entwurfsansätze werden mit Blick auf die Zeit ihrer Entstehung kontextualisiert (gesellschaftliches, wirtschaftliches und kulturelles Umfeld) und auf ihre Relevanz für unsere heutige Zeit hin untersucht. Oftmals hilfreich ist es dabei, zu betrachten und zu analysieren, welche Entwicklungen zeitgleich in den bildenden Künsten, in der Literatur oder auch im Filmschaffen hervortraten.</p> <p>Anhand ausgewählter Literatur und Arbeitsbeispiele wird immer wieder der Bogen bis in die Gegenwart geschlagen und erörtert, welche Fragen, Methoden und Handlungsfelder entwerferisches Arbeiten heute charakterisieren.</p> <p>Die Lehrveranstaltung vermittelt wissenschaftliche Methoden und Inhalte im Bereich der Designgeschichte mit Bezug auf den Erwerb spezifischer beruflicher Kompetenzen.</p> <p>Bildungsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse in Theorie und Geschichte des Designs • Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse zu Themen und Entwicklungslinien der Entwurfskultur • Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Frage nach Beziehungen zwischen Theorie und Praxis im Entwurfsschaffen • Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Frage nach Beziehungen zwischen Vergangenheit und Gegenwart • Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Kontextualisierung gestalterischer Arbeitsansätze im Umfeld der jeweiligen sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklungen • Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse im Bereich ‚design thinking‘
<p>Dozent</p>	<p>Hans Leo Höger Büro F2.04, E-Mail: hans.hoeger@unibz.it, tel. +39 0471 015.194, Webseite: https://www.unibz.it/de/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger</p>

Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	ICAR/13
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	An Unterrichtstagen jeweils eine Stunde vor Beginn der Lehrveranstaltung und eine halbe Stunde danach.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter (<i>wenn vorgesehen</i>)	-
Sprechzeiten	-
Auflistung der behandelten Themen	verbreitete Missverständnisse in der Designgeschichte, Ursprünge und geistesgeschichtliche Einbettung von Design (Vitruv, Alberti, Goldener Schnitt, Shakers, etc.), designhistorisch wegweisende Unternehmen (AEG, Alessi, Apple, Braun, Danese, IBM, Muji, Olivetti, Thonet, Vitra, Tesla, Vitsoe), Streifzüge durch ausgewählte designhistorische Landschaften (Deutschland, Großbritannien, Italien, Japan, Skandinavien, USA), von der modernen zur postindustriellen Gesellschaft (Synopsis), anonymes Design, Design & Handwerk, innovative Produkte und Arbeiten der visuellen Kommunikation, Design Thinking & Designpraxis: die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt
Unterrichtsform	Vorlesungen, Exkursion, audiovisuelle Medien (Dokumentarfilme und -ausschnitte), Recherchethemen & Präsentationen

Erwartete Lernergebnisse	<p>Wissen und Verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben sich ein systematisches Wissen und Verständnis zum Arbeitsfeld der Designgeschichte angeeignet. • Ein weiteres Lernergebnis besteht darin, dass die Studierenden die Fähigkeit zu konzeptioneller Betrachtung und Analyse von Themen der Designgeschichte entwickelt haben (hinsichtlich ihrer Fähigkeiten, gezielte Recherchen zu betreiben und diese theoretisch und methodisch einzusetzen). <p>Anwenden von Wissen und Verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen und Verständnis in jene beruflichen Situationen einzubringen, in welchen designhistorisches Wissen notwendig und gefragt oder jedenfalls hilfreich und inspirierend ist. <p>Urteilen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, Quellen, Informationen und Dokumentationen der Designgeschichte aufzufinden, sie zu beurteilen und entsprechend ihrer Relevanz einzusetzen (z.B. im Bereich
---------------------------------	--

	<p>der Konzept- und Research-Phase von Gestaltungsprojekten).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein weiteres Lernergebnis besteht darin, dass die Studierenden die Fähigkeit entwickelt haben, historische und zeitgenössische Projekte der Gestaltung im Bezug auf ihre jeweilige Entstehungszeit zu kontextualisieren (sozialer, wirtschaftlicher, kultureller Kontext). <p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bezogen auf Themen der Designgeschichte sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickelt haben, mit Selbstvertrauen und Originalität Informationen, Ideen, Fragestellungen und Lösungen gegenüber einem Fach- wie auch Laienpublikum darzustellen und zu argumentieren. <p>Lernstrategien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bezogen auf Theorie und Geschichte des Designs sollen die Studierenden in der Lage sein, weiterführende Untersuchungen und Recherchen durchzuführen und dabei selbständig vorzugehen.
<p>Art der Prüfung</p>	<p>Die Prüfung ist schriftlich. Die Fragen beziehen sich</p> <ul style="list-style-type: none"> • auf den Inhalt der Lehrveranstaltungen • auf den Inhalt der beiden als Pflichtlektüre angegebenen Lehrbücher <p>Sollten äußere Umstände (COVID) es erfordern, wird die Prüfung mündlich abgehalten.</p>
<p>Prüfungssprache</p> <p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korrektheit der Antworten • Klarheit der Antworten • Beherrschung der Fachsprache und Fachbegriffe • Darlegung von Wissen und Verständnis • Fähigkeit zur Analyse, Bewertung und Kontextualisierung zentraler Inhalte der Designgeschichte • kritisches Denken und Argumentieren • Fähigkeit zur Zusammenfassung von Inhalten des Lehrstoffs
<p>Pfichtliteratur</p>	<p>Alex Newson, Eleanor Suggett, Deyan Sudjic Designer Maker User the DESIGN MUSEUM / Phaidon London 2016</p> <p>Alice Rawsthorn. Design as an Attitude. JRP/Ringier, Zurich 2018</p>

Weiterführende Literatur	<p>Deyan Sudjic. B is for Bauhaus - An A-Z of the Modern World. Penguin Publishers, London 2015</p> <p>http://www.designishistory.com/</p> <p>Ergänzende Literatur wird während der Lehrveranstaltung genannt und in unsere digitale Reserve Collection eingefügt.</p>