

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	German – Foreign Language 1 – Communication and Presentation Skills in Specialized Language
<b>Course code</b>	30167
<b>Scientific sector</b>	L-LIN-14
<b>Degree</b>	Tourism, Sport and Event Management
<b>Semester and academic year</b>	1 <sup>st</sup> semester – 2020/2021
<b>Year</b>	1 <sup>st</sup> year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	30
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	Language proficiency at B1 level (CEFR)
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course aims to improve the general language skills and to introduce the students to the language used in field of economics and business. It gives a general overview of scientific contents but prepares also for some specific professional skills.</p> <p>The course aims to prepare the students in all language skills and bring them up to a B2 level.</p> <p>The educational activities are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Improve teamwork</li> <li>• Improve review skills through online sources</li> <li>• Improve autonomous learning skills</li> </ul> <p>The course aims to improve the following language skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reading: comprehend authentic and demanding text concerning economics and other more general topics;</li> <li>• Writing: produce concise and accurate text with appropriate register and style;</li> <li>• Listening: comprehend authentic spoken language concerning economics and other more general topics (news, life reports);</li> <li>• Speaking: ability to communicate appropriately in the professional context, organize and give a brief professional presentation.</li> </ul>
----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Lecturer</b>	Dr. Cristina Algranati E-Mail: <a href="mailto:Cristina.Algranati@unibz.it">Cristina.Algranati@unibz.it</a> , Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor – Professors Room 1.09; <a href="https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati">https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	L-LIN-14
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Lecturing assistant</b>	Lisa Widmann E-Mail: <a href="mailto:Lisa.Widmann@unibz.it">Lisa.Widmann@unibz.it</a> Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor – Professors Room 1.09; <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/38742-lisa-widmann">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/38742-lisa-widmann</a>
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Office hours</b>	-
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Job profiles and fields of activities</li> <li>• Application for employment</li> <li>• New forms of employment</li> <li>• Business organization</li> <li>• Introducing a new product: Market research</li> <li>• Presentation of a firm</li> <li>• Oral and written description of graphic representations</li> <li>• Presentation techniques (Power Point: Structure and language skills)</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	The teaching methodology emphasizes student co-operation and is student-centered. According to the given task the student will be asked to work individually, in pair or groups. For the individual work a Moodle-platform will be used

<b>Learning outcomes</b>	<p><b><u>Knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• of specialized texts concerning economics and management of enterprises in the field of tourism, sports and events;</li> <li>• of advanced and specialized lexicon to use in writing and in academic conversation;</li> <li>• of the methods for creating effective professional presentations</li> <li>• of the foundations of intercultural rhetoric</li> <li>• of the methods for writing a presentation letter and a CV</li> <li>• of the methods for preparing an effective job interview</li> </ul> <p><b><u>Applying knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To comprehend the cultural differences in verbal</li> </ul>
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>and non-verbal communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To communicate efficiently in written form in every-day business situations considering different cultural aspects</li> <li>• To express complex ideas and events accurately using specific term for tourism, sports and events</li> <li>• To comprehend and use academic and non-academic publications and information sources</li> <li>• To communicate on a professional level with peers and to the general public.</li> <li>• To interpret and report on scientific texts</li> <li>• To write academic texts</li> </ul> <p><b><u>Making judgments:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to understand and discuss the meaning of an article taken from a German paper.</li> <li>• Ability to put specific vocabulary into the right context.</li> </ul> <p><b><u>Communication skills:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to choose the right style according to the communicative goal in written and spoken language (introduce himself, present a product or a firm)</li> </ul> <p><b><u>Learning skills:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to improve himself and keep updated through online resources given during the course.</li> </ul>
<b>Assessment</b>	<p>Final written and oral exam: written exam with multiple choice and written composition, oral exam to test communicative skills (presentation of a graphic and discussion with a partner).</p> <p>Attending students (at least 20 hours of presence) handing in 3 written assignments will not have to write the composition at the final exam. The assignments will be taken into consideration for the exam only for the three sessions of the current academic year.</p>
<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p>The final exam consists of a written – duration 2 hours / 1 hour without the composition - and an oral exam – 20 minutes for two students. Students have to pass both parts (written exam max. 90 points, passing 60% = 54, oral exam max. 60 points, passing 60% = 36) and the final mark will be the average of both parts.</p> <p>Parts of the exam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The students have to solve a listening comprehension exercise, a reading comprehension</li> </ul>

	<p>exercise, a lexical exercise and a written composition.          The oral exam consists of a presentation, the description of a graphic and a discussion with the partner concerning problem solving and decision making.</p> <p>Criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The students have to show reading and listening competence through multiple choice exercises.</li> <li>• In the written assignment and in the oral part also communicative skills and strategies will be evaluated.</li> </ul>
<p><b>Required readings</b></p>	<p>material will be provided through the platform DAF im Unternehmen Kurs und Übungsbuch B2 Klett Verlag</p>
<p><b>Supplementary readings</b></p>	

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Deutsch – Fremdsprache 1 – Fachsprachliche Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30167
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	L-LIN-14
<b>Studiengang</b>	Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	1. Semester – 2020/2021
<b>Studienjahr</b>	1. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	tbd
<b>Anwesenheit</b>	Die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	Deutschkenntnisse auf B1 Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung dient dazu, zusätzliche Sprachkenntnisse zu erwerben.</p> <p>Die Schwerpunkte des Kurses sind einerseits die Festigung und Erweiterung der allgemeinen Sprachkenntnisse und andererseits das Erlernen der Fachsprache des Fachbereiches, in dem die Studenten tätig sein werden. Als Ziel gilt sowohl die Vermittlung allgemeiner wissenschaftlicher Methoden als auch der Erwerb von beruflichen Kompetenzen.</p> <p>Im Kurs werden alle Sprachfertigkeiten geübt, um die Studenten auf ein B2 Niveau zu bringen.</p> <p><b>BILDUNGSZIELE:</b></p> <p>Ziel des Kurses ist der Erwerb folgender Sprachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen: Authentische Texte aus dem Studienbereich, sowie anspruchsvolle Texte aus dem Alltagsleben verstehen;</li> <li>• Schreiben: Klare und angemessene Texte</li> </ul>
----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>verfassen, die dem Stil und dem Register des Wissenschaftsdeutschen Rechnung tragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hören: Authentische gesprochenen Texte aus dem Wirtschaftsbereich sowie der Alltagssprache (Nachrichten, Reportagen) verstehen.</li> <li>• Sprechen: Sich im beruflichen Kontext korrekt, situationsadäquat und differenziert äußern (dialogisches Sprechen); in der Lage zu sein, kurze Vorträge zu halten (monologisches Sprechen).</li> </ul>
<b>Dozent</b>	<p>Dr. Cristina Algranati  E-Mail: <a href="mailto:Cristina.Algranati@unibz.it">Cristina.Algranati@unibz.it</a>,  Campus Bruneck-Brunico, 1. Stock – Professors Room 1.09;  <a href="https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati">https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati</a></p>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	L-LIN-14
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	<p>Lisa Widmann  E-Mail: <a href="mailto:Lisa.Widmann@unibz.it">Lisa.Widmann@unibz.it</a>  Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor – Professors Room 1.09;  <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/38742-lisa-widmann">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/38742-lisa-widmann</a></p>
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	-
<b>Sprechzeiten</b>	-
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufsprofile und Tätigkeitsbereiche</li> <li>• Neue Arbeitsformen</li> <li>• Bewerbungsmappe</li> <li>• Unternehmensorganisation</li> <li>• Einführung eines neuen Produkts: Marktforschung</li> <li>• Firmenpräsentation</li> <li>• Graphikbeschreibung mündlich und schriftlich</li> <li>• Präsentationstechniken (Power Point: Gliederung und sprachliche Aspekte)</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	<p>Es wird großer Wert auf die aktive Mitarbeit der Studierenden gelegt, wobei Lernerzentriertheit im Mittelpunkt steht.</p> <p>Die Unterrichtsform wird sich den verschiedenen Aufgaben anpassen: Es sind Phasen in Einzelarbeit, Partner- und Gruppenarbeit sowie Präsentationsphasen vorgesehen. Für die autonome Arbeit der Studenten ist eine Moodle-Plattform vorgesehen.</p>

## **Erwartete Lernergebnisse**

### **Wissen und Verstehen**

- Von Fachtexten aus dem Bereich Wirtschaft und Führung von Betrieben im Bereich Tourismus, Sport und Events.
- Fortgeschrittener Fachwortschatz sowohl für die Erstellung von schriftlichen Texten als auch für die mündliche Konversation im akademischen Kontext;
- Der Methoden zur Erstellung von professionellen und wirkungsvollen Präsentationen
- Der Grundkenntnisse der interkulturellen Rhetorik
- Der Methoden zur Erstellung eines Bewerbungsschreibens und eines Lebenslaufes;
- Der Methoden zur Vorbereitung eines wirkungsvollen Vorstellungsgesprächs

### **Anwenden von Wissen und Verstehen**

- Verstehen der kulturellen Unterschiede sowohl in der verbalen als auch in der non-verbalen Kommunikation
- Effiziente schriftliche Kommunikation in den normalen Geschäftsaktivitäten in Hinblick auf die unterschiedlichen kulturellen Aspekte
- Komplexe Konzepte und Ereignisse auf präzise Art, unter Verwendung des spezifischen Wortschatzes aus den Bereichen Sport, Tourismus und Eventmanagement ausdrücken
- Akademische und populärwissenschaftliche Veröffentlichung und Informationsquellen verstehen
- Auf professionelle Art sowohl vor Kollegen als auch in der Öffentlichkeit präsentieren
- Wissenschaftliche Texte interpretieren und wiedergeben
- Akademische Texte verfassen

### **Urteilen:**

- Fähigkeit einen Artikel der deutschen Presse zu verstehen und über dessen Interpretation zu diskutieren.
- Fähigkeit den Fachwortschatz in den richtigen Kontext zu bringen

### **Kommunikation:**

- Fähigkeit den zur Situation passenden Kommunikationsstil sowohl im mündlichen als auch im schriftlichen Ausdruck anzuwenden (sich vorstellen, ein Produkt oder eine Firma vorstellen).

### **Lernstrategien:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit sich auch durch autonomes Lernen zu verbessern und mit Hilfe von Online Ressourcen die eigenen Kenntnisse auf den neuesten Stand zu halten.</li> </ul>
<b>Art der Prüfung</b>	<p>Schriftliche und mündliche Prüfung: Schriftliche Prüfung mit multiple Choice Aufgaben und schriftlicher Produktion, mündliche Prüfung zur Bewertung der kommunikativen Kompetenzen (Präsentation einer Graphik und Lösung einer dialogischen Aufgabe mit dem Partner).</p> <p>Studenten, die den Kurs besuchen (Mindestanwesenheit von 20 Stunden) und 3 Aufgaben einreichen, müssen bei der schriftlichen Prüfung nicht den Teil schriftlichen Produktion machen. Die Aufgaben gelten als Teil der schriftlichen Prüfung für die 3 Prüfungssessionen des laufenden akademischen Jahres.</p>
<b>Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>Die Abschlussprüfung – 2 Stunden bzw. 1 Stunde ohne schriftliche Produktion - besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil – 20 Minuten für 2 Studenten. Die Studenten müssen beide Teile bestehen (schriftliche Prüfung Max. 90 Punkte, Bestehensgrenze 60% = 54, mündliche Prüfung Max. 60 Punkte, Bestehensgrenze 60% = 36). Die Endnote wird als Durchschnittwert der zwei Prüfungsteile ermittelt.</p> <p>Prüfungsteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die schriftliche Prüfung besteht aus einem Hörverständnis, einem Leseverständnis, einer lexikalischen Übung und einer schriftlichen Produktion. Die mündliche Prüfung besteht aus einer Vorstellung, der Beschreibung einer Graphik und einer Diskussion mit dem Partner bezüglich eines Problems und der Auffindung einer gemeinsamen Lösung.</li> </ul> <p>Kriterien: Die Studenten müssen ihre Hör- und Lesekompetenz mit einer multiple Choice Übung beweisen. Bei der schriftlichen Aufgabe und den mündlichen Aufgaben werden nicht nur die sprachliche Kompetenz, sondern auch kommunikative Kompetenzen und Strategien bewertet.</p>
<b>Pflichtliteratur</b>	<p>Materialien werden den Studierenden über die Plattform zur Verfügung gestellt. DAF im Unternehmen Kurs und Übungsbuch B2 Klett</p>



	Verlag
<b>Weiterführende Literatur</b>	