

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Event Management and Planning
<b>Course code</b>	30182
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/08
<b>Degree</b>	Tourism, Sport and Event Management
<b>Semester and academic year</b>	2 <sup>nd</sup> semester, 2020/2021
<b>Year</b>	2 <sup>nd</sup> study year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	NO

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	0
<b>Total exercise hours</b>	0
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen, however the attendance of Introduction to Management is suggested in order to properly follow the course.
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the complementary educational activities.</p> <p>The course starts with a broad introductory overview of the event industry and its impacts. It then places emphasis on the administrative processes involved in the management of events; its aim is to provide students with the necessary skills to organise and manage events. The course analyses also the way human and technical resources are employed to achieve the determined outcome of an event.</p> <p>On completion of this course, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand the key features of planning an event;</li> <li>• Explore and evaluate the business and management factors to be considered in the successful organisation of an event;</li> <li>• Identify the various sectors of the events industry and explore their specific implications from a managerial perspective;</li> <li>• Apply project management skills in a practical sense with the use of several event management and project management software packages.</li> </ul>
--	--

<b>Lecturer</b>	Linda Osti, <a href="mailto:Linda.Osti@unibz.it">Linda.Osti@unibz.it</a> , <a href="https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/839-linda-osti">https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/839-linda-osti</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/08
<b>Teaching language</b>	Italian
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>List of topics covered</b>	The main topics covered in the course will be: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impacts of events</li> <li>2. Project management and project selection</li> <li>3. Production Planning</li> <li>4. Event Logistics</li> <li>5. Risk Management and Health &amp; Safety</li> <li>6. IT and Event Planning Software</li> <li>7. Sponsorship and Grants</li> <li>8. Event Evaluation</li> </ol>
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures with intense interaction
<b>Learning outcomes</b>	<p><b>LEARNING OUTCOMES :</b></p> <p><u>Knowledge and understanding:</u>  Knowledge and understanding of the management factors to be considered in the successful organisation of an event  Knowledge and understanding of the various sectors of the events industry  Knowledge and understanding of project management for events</p> <p><u>Applying knowledge and understanding:</u>  Ability to contribute to the organisation of events in different sectors  Apply project management skills with the use of several event management and project management software packages</p> <p><u>Making judgments:</u>  Ability to evaluate events and to identify key issues relevant for success</p> <p><u>Communication skills:</u>  Ability to present in a critical way the analysis of an event and its success factors.</p> <p><u>Learning skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop learning skills that are necessary for students to continue and undertake further study in the field of event management.</li> </ul>
<b>Assessment</b>	<b>ATTENDING STUDENTS:</b>

	<p>One group presentation during the semester (35%); final written exam (70%).</p> <p>Results of the group presentations are valid for the academic year only in which these activities have taken place and results of these activities cannot be carried over beyond that time frame.</p> <p>The presentation during the semester will require students to work in a group to prepare a report based on the preparation of a business and organizational plan for an event and will discuss the techniques to be adopted for the planning and organizing of such event. On the day of the presentation, groups will be asked to provide the lecturer with a printed copy of the slides and additional material such as Gantt Chart, WBS, Risk Minimization Plan, evaluation questionnaire.</p> <p>The final written exam consists of closed and open questions. The open questions will aim to evaluate the students' understanding of theoretical concepts and their ability to apply these concepts in the planning and management of events.</p> <p>The final written exam will last <b>90 minutes</b>.</p> <p><u>NON-ATTENDING STUDENTS:</u> Final written exam 100% The written exam consists of open questions. The open questions will aim to evaluate the students' understanding of theoretical concepts and their ability to apply these concepts in the planning and management of events.</p> <p>The final written exam will last <b>120 minutes</b>.</p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p>Italian</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p><u>ATTENDING STUDENTS:</u> Points to the group assignments (business plan) will be granted upon the group's ability to use project management, logistic, risk management, sponsorship and evaluation concepts and tools in the planning process of events. Points to the group presentations will be granted upon the group's ability to explain, discuss and synthesise in own words theoretical concepts and to apply them to the planning of events.</p> <p>The final written exam will be divided into 2 parts: questions in part 1 will mainly require exercises, brief descriptions, definitions and list of factors, issues, etc.</p>

	<p>Questions in part 2 will require a discussion of a specific topic and/or case. Introduction, main body of the answer, critical discussion and conclusions will be required.</p> <p><b>NON-ATTENDING STUDENTS:</b>  The final written exam will be divided into 3 parts: questions in part 1 will mainly require brief descriptions, definitions and list of factors, issues, etc. Questions in part 2 will mainly require knowledge on technical facts. Questions in part 3 will require a discussion of a specific topic and/or case. Introduction, main body of the answer, critical discussion and conclusions will be required.</p>
<p><b>Required readings</b></p>	<p>Allen, J., I. O’Toole, McDonnell, W., Harris, R. (2010). Festival and Special Event Management. (5th Edition) J Wiley &amp; Sons, Brisbane.  Additional readings and case studies will be provided during lectures and posted on Reserve Collection.</p>
<p><b>Supplementary readings</b></p>	<p>Lewis, James P. (2006). Fundamentals of Project Management. 3<sup>rd</sup> ed. E-book.</p>

## Syllabus

### Descrizione dell'insegnamento

<b>Titolo dell'insegnamento</b>	Gestione e pianificazione degli eventi
<b>Codice dell'insegnamento</b>	30182
<b>Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento</b>	SECS-P/08
<b>Corso di studio</b>	Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
<b>Semestre e anno accademico</b>	2° semestre, 2020/2021
<b>Anno dell'insegnamento</b>	2° anno di studio
<b>Crediti formativi</b>	6
<b>Modulare</b>	NO

<b>Numero totale di ore di lezione</b>	36
<b>Numero totale di ore di laboratorio</b>	0
<b>Numero totale di ore di esercitazioni</b>	0
<b>Frequenza</b>	consigliata ma non obbligatoria
<b>Insegnamenti propedeutici</b>	non sono previste propedeuticità ma è comunque suggerita la frequenza di Introduzione alle Gestione Aziendale per seguire adeguatamente le lezioni.
<b>Sito web dell'insegnamento</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020</a>

<b>Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento</b>	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative affini-integrative.</p> <p>Il corso inizia con un'introduzione generale all'industria degli eventi e il suo impatto. In seguito analizzerà i processi amministrativi nella gestione degli eventi; scopo principale del corso è di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per l'organizzazione e gestione degli eventi. Il corso analizza inoltre i modelli con cui risorse tecniche ed umane possono essere impiegate per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.</p> <p>Al termine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere le principali caratteristiche della pianificazione degli eventi;</li> <li>• Prendere in esame e valutare strategie</li> </ul>
--	--

	<p>imprenditoriali per l'organizzazione di eventi di successo;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare i vari settori dell'industria degli eventi e analizzarli dal punto di vista manageriale;</li> <li>• Saper utilizzare in modo pratico le conoscenze di project management con l'uso di diversi software per l'organizzazione di eventi e la gestione dei progetti.</li> </ul>
<b>Docente</b>	Linda Osti, <a href="mailto:Linda.Osti@unibz.it">Linda.Osti@unibz.it</a> , <a href="https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/839-linda-osti">https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/839-linda-osti</a>
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	SECS-P/08
<b>Lingua ufficiale dell'insegnamento</b>	Italiano
<b>Orario di ricevimento</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Lista degli argomenti trattati</b>	<p>I principali argomenti trattati durante il corso sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impatto degli eventi</li> <li>2. Project management e project selection</li> <li>3. Pianificazione</li> <li>4. Logistica</li> <li>5. Management del rischio, tutela e sicurezza</li> <li>6. Software informatici per eventi</li> <li>7. Sponsorizzazione e finanziamenti</li> <li>8. Valutazione degli eventi</li> </ol>
<b>Attività didattiche previste</b>	Lezioni frontali.
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e comprensione dei fattori di gestione da considerare per l'organizzazione di successo di eventi</li> <li>• Conoscenza e comprensione dei vari settori dell'industria degli eventi</li> <li>• Conoscenza e comprensione del project management per gli eventi</li> </ul> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di contribuire alla gestione di eventi in diversi settori</li> <li>• Applicare le conoscenze di project management attraverso l'uso di diversi software per l'organizzazione di eventi e la gestione dei progetti</li> </ul> <p><u>Capacità trasversali /soft skills:</u></p> <p>Autonomia di giudizio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di valutare gli eventi e di identificare i fattori</li> </ul>

	<p>rilevanti nella creazione di un evento di successo.</p> <p><u>Abilità comunicative:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di presentare in modo critico l'analisi di un evento e i suoi fattori di successo.</li> </ul> <p><u>Capacità di apprendimento:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare capacità di apprendimento necessarie agli studenti per poter intraprendere o proseguire con studi avanzati legati alla gestione degli eventi.</li> </ul>
<p><b>Metodo d'esame</b></p>	<p><u>STUDENTI FREQUENTANTI:</u>          Una presentazione di gruppo durante il semestre (30%);          esame scritto finale (70%).</p> <p>I risultati della presentazione di gruppo saranno validi solo per l'anno accademico in corso e non verranno in nessun modo presi in considerazione negli anni accademici a venire.</p> <p>La presentazione durante il semestre richiede agli studenti di lavorare in gruppo per la preparazione di una relazione basata sul business plan e piano organizzativo di un evento e discuterà delle tecniche di pianificazione e gestione da adottare per l'organizzazione di tale evento. Il giorno della presentazione, ai gruppi verrà richiesto di consegnare al docente una copia stampata delle slide e di materiale aggiuntivo come Gantt Chart, WBS, Risk Minimisation Plan, questionario di valutazione.</p> <p>L'esame scritto finale consiste in domande aperte. Le domande aperte hanno lo scopo di valutare la comprensione degli studenti riguardo ai concetti teorici e alla loro abilità di applicare tali concetti alla pianificazione e gestione di eventi.</p> <p>L'esame scritto finale durerà <b>90 minuti</b>.</p> <p><u>STUDENTI NON FREQUENTANTI:</u>          Esame scritto finale (100%)          L'esame scritto consiste in domande aperte. Le domande aperte hanno lo scopo di valutare la comprensione degli studenti riguardo ai concetti teorici e alla loro abilità di applicare tali concetti alla pianificazione e gestione di eventi.</p> <p>L'esame scritto finale durerà <b>120 minuti</b>.</p>
<p><b>Lingua dell'esame</b></p>	<p>Italiano</p>
<p><b>Criteria di misurazione e</b></p>	<p><u>STUDENTI FREQUENTANTI:</u></p>

<p><b>criteri di attribuzione del voto</b></p>	<p>Punti alle presentazioni verranno assegnati sulla base delle capacità del gruppo di spiegare, discutere e sintetizzare con parole proprie concetti teorici e applicarli alla pianificazione di un evento.</p> <p>L'esame sarà suddiviso in 2 parti: le domande nella prima parte richiederanno principalmente brevi descrizioni, definizioni e liste di fattori, problematiche etc. Le domande nella seconda parte richiederanno la discussione di argomenti specifici o di casi. Le risposte a quest'ultime dovranno essere strutturate come segue: introduzione, corpo principale della risposta, discussione critica e conclusioni.</p> <p><b>STUDENTI NON FREQUENTANTI:</b>  L'esame sarà suddiviso in 3 parti: le domande nella prima parte richiederanno principalmente brevi descrizioni, definizioni e liste di fattori, problematiche etc. Le domande nella seconda parte richiederanno principalmente conoscenze su fatti tecnici. Le domande nella terza parte richiederanno la discussione di argomenti specifici o di casi. Le risposte a quest'ultime dovranno essere strutturate come segue: introduzione, corpo principale della risposta, discussione critica e conclusioni.</p>
<p><b>Bibliografia fondamentale</b></p>	<p>Allen, J., I. O'Toole, McDonnell, W., Harris, R. (2010). Festival and Special Event Management. (5th Edition) J Wiley &amp; Sons, Brisbane.  Ulteriori letture e casi verranno distribuiti durante le ore di lezione e resi disponibili su Reserve Collection.</p>
<p><b>Bibliografia consigliata</b></p>	<p>Lewis, James P. (2006). Fundamentals of Project Management. 3<sup>rd</sup> ed. E-book.</p>