

Syllabus

Course description

Course title	Economics of Sports and Event
Course code	30178
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	1 st semester, 2020/2021
Year	2 nd year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The specific educational objectives are threefold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • First, the course provides a sound knowledge on using scientific publications from peer-review journals. • Second, it gives an overview about recent publications and related research questions from sports and events in tourism literature. • Third it trains participants to analyze a scientific publications, to identify the relevance of the topic, to take a critical view at the conclusions and to transfer results to current questions in sports and event with tourism.
--	---

Lecturer	Prof. Thomas Bausch, E-Mail: Thomas.Bausch@unibz.it , Office 3 1st floor, URSULINEN_UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degre

<p>List of topics covered</p>	<p>e=13009%2C13134</p> <p>The course discusses institutional features, theoretical models and empirical findings on the economics of sports with an emphasis on conclusions that can be drawn for the design of competition in sports and on sport events. The emphasis is on providing a sound empirical knowledge on management of sports-events and. The findings are related to and distinguished from other topics in economics in particular marketing and destination development), and various incentive problems such as moral hazard and adverse selection are discussed. The topics covered are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interest of tourists in sports and events – is there a market? 2. Tourism seasonality and events: how to create a potential added value by an event 3. Potential benefit of events to influence destination awareness 4. Destination image and events 5. Specific characters of mega-events 6. Sustainability of events 7. Public participation at stakeholder level 8. The governance of legacy
<p>Teaching format</p>	<p>50% Lectures with a strong emphasis on class room discussions, 50% Student presentations.</p>
<p>Learning outcomes</p>	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge and understanding of link between tourism and event market • knowledge and understanding of specific conditions of mega events • knowledge and understanding of environmental and social impact of events • knowledge and understanding of the effect of events organization on regional economic growth <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to draft an impact analysis of events organization (policy maker perspective) • ability to assess the efficiency and effectiveness of public policies to support high-level sports association and to fund events organization (policy maker perspective) • assess the determinants of financial sustainability of sports association and firms operating in the event management sector (managerial perspective) • assess the impact of regional and local events on regional economy and destination competitiveness (destination perspective)

	<p><u>Making judgements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to understand drivers and mechanisms behind events • ability to judge the potential benefit of events for a destination brand • ability to back up judgements with empirical evidence and to revise own preliminary judgements, based on new (empirical) insights. <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to present challenging research articles in the classroom and to discuss questions • ability to discuss the material presented in lectures • ability to question the material presented by other participants. <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to distinguish between plausibility considerations, deductions and empirical statements, • ability to critically revise own judgements, based on considerations raised by the lecturer and other participants.
<p>Assessment</p>	<p>1) written exam 60 minutes 2) homework (min 12 pages), presentation of homework (min 20 minutes)</p> <p><i>NOTE: Presentations for attending students and essays for non-attending students are valid for one academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>A) <u>Attending students</u></p> <p>Evaluation is based on: a) final exam; b) homework and presentation c) class participation.</p> <p>a) The final exam accounts for 50% of the final mark; students must pass this written test in order to pass the exam, irrespective of the grading of individual assignments. The final exam consists of a combination of exercises, open-ended and multiple choice questions. Evaluation is based on the clarity and comprehensiveness of answers.</p> <p>b) The homework with presentation accounts for 40% of the final grade. It consists of reading and critically evaluating an existing research paper. The existing research paper is chosen by the lecturer or the students in collaboration with the lecturer.</p>

	<p>c) Active class participation contributes as much as 10% of the final mark.</p> <p>B) <u>Non-attending students</u> When the exam sessions comes, students who have not submitted a homework and given a presentation during the current academic year are considered non-attending students (irrespective of how many lectures they may have attended).</p> <p>Non-attending students are also expected to carry out a homework and short presentation. Homework for non-attending students is similar in nature to that for attending students. The assignment for non-attending students will be done by the professor. Furthermore, non-attending student will have to give a presentation and discuss their project with the instructor during office hours.</p> <p>In order to make arrangements with regard to the homework and presentation, non-attending students <u>must</u> get in touch with the instructor by email. At the latest, this must be done before the final exam enrolment deadline.</p> <p>In the case of non-attending students, the final exam and the project respectively contribute 50% and 50% of the final mark.</p>
--	---

Required readings	<p>Kahane, L.H. and S. Shmanske (eds.): The Oxford Handbook of Sports Economics, 2 vols., 2012. This is a comprehensive book that covers all topics.</p>
Supplementary readings	<p>The lecturer provides a list of recent published peer review journal articles from tourism and hospitality management journals listed on SCIMAGO journal ranking for tourism, leisure and hospitality (see https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1409)</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Sport- und Eventwirtschaft
Code der Lehrveranstaltung	30178
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/06
Studiengang	Tourismus-, Sport und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	1. Semester, 2020/2021
Studienjahr	2. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	Die Teilnahme wird empfohlen aber ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Die spezifischen Lernziele des Faches sind</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstens ein grundlegendes Wissen über die Nutzung wissenschaftlicher Publikationen in peer-review Zeitschriften zu erlangen • Zweitens, einen Überblick über aktuelle Publikationen und ihnen zugrundeliegende Forschungsfragen des Bereichs Sportevents und Events in der Tourismusliteratur zu geben • Drittens, erlernen die TeilnehmerInnen wissenschaftliche Publikationen zu analysieren, die Relevanz des Themas zu erkennen, einen kritischen Blick auf die Schlussfolgerungen zu werfen und die Ergebnisse auf aktuelle Fragen von Sportveranstaltungen und Events im Tourismus zu übertragen.
----------------------------------	---

Dozent	Prof. Thomas Bausch, E-Mail: Thomas.Bausch@unibz.it , Office 3, 1 st floor, URSULINEN_UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/06
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Auflistung der behandelten Themen	<p>Im Kurs werden institutionelle Gegebenheiten, theoretische Modelle und empirische Erkenntnisse der Sport- und Eventwirtschaft im Tourismus vorgestellt und diskutiert. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf der Frage, welche Schlussfolgerungen sich aus dem aktuellen Stand der Forschung auf das Design von Sportwettbewerben in Tourismusdestinationen ziehen lassen. Die Überlegungen werden mit Resultaten aus anderen insbesondere des Marketing und der Entwicklung von Destinationen. Die einzelnen Themen sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse von Touristen an Sportveranstaltungen und Events – gibt es hierfür einen Markt? 2. Saisonalität im Tourismus und Events: wie kann ein Mehrwert durch ein Event entstehen? 3. Potenzieller nutzen von Events um die Wahrnehmung von Destinationen zu beeinflussen 4. Destination-Image und Events 5. Besondere Eigenschaften von Mega-Events 6. Nachhaltigkeit von Mega-Events 7. Öffentliche Beteiligung im Bereich der Tourismusakteure 8. Die Governance der Folgen
Unterrichtsform	50% Vorlesungen mit einem starken Fokus auf Diskussionen. 50% Präsentationen der Studierenden und Diskussion.
Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Verstehen der Zusammenhänge zwischen Tourismus- und Veranstaltungsmarkt • Wissen und Verstehen der speziellen Bedingungen von Mega-Events • Wissen und Verstehen der Auswirkungen auf

Umwelt und Soziales von Events

- Wissen und Verstehen der Effekte von Events auf regionales wirtschaftliches Wachstum

Anwenden von Wissen und Verstehen

- Die Fähigkeit, Wirkungsanalysen für Events zu konzipieren (Entscheidungsträgerperspektive)
- Die Fähigkeit, die Effizienz und die Effektivität von Politikmaßnahmen zur Unterstützung von Organisation von Sportevents oder der Förderung von Eventorganisation zu beurteilen (Entscheidungsträgerperspektive)
- Die Fähigkeit, Bestimmungsfaktoren finanzieller Nachhaltigkeit von Sportorganisationen und von Unternehmen des Eventsektors zu beurteilen (Unternehmerperspektive)
- Die Fähigkeit, wichtige Determinanten der Leistungserstellung von Sportligen zu bewerten (Politikperspektive)
- Die Fähigkeit, die regionalwirtschaftlichen Wirkungen von regionalen und lokalen Veranstaltungen sowie deren Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Destination zu beurteilen (Destinationsperspektive)

Urteilsfähigkeit

- Fähigkeit die Treiber und Mechanismen hinter Events zu verstehen
- Fähigkeit den möglichen Nutzen von Veranstaltungen für die Destinationsmarke zu identifizieren
- Fähigkeit, eigene Urteile mit empirischer Evidenz zu untermauern oder ggf. zu revidieren.

Kommunikationsfähigkeiten

- Fähigkeit, aktuelle und anspruchsvolle Forschungsarbeiten zu präsentieren
- Fähigkeit, das präsentierte Material kritisch zu diskutieren
- Fähigkeit, die Präsentationen anderer Studierender zu diskutieren.

Lernstrategien

- Fähigkeit, zwischen unterschiedlichen Urteilsformen (Beschreibung, Analyse, Theorie und Empirie) zu differenzieren als zentrale Strategie zum Erwerb von Urteilsvermögen
- Fähigkeit, eigene Auffassungen kritisch zu hinterfragen und das Wissen neu zu strukturieren

Art der Prüfung	1) Schriftliche Prüfung 60 Minuten 2) Hausarbeit (min. 12 Seiten), Präsentation der Hausarbeit (min. 20 Minuten)
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>A) Anwesende Studierende Die Bewertung basiert auf: a) Schriftliche Prüfung, b) Hausarbeit und Präsentation und c) Beteiligung am Unterricht</p> <p>a) Die schriftliche Prüfung zählt zu 50% für die Endnote; Studierende müssen die schriftliche Prüfung bestehen um die Gesamtprüfung bestehen zu können, unabhängig von der Bewertung individueller Zusatzleistungen. Die Abschlussprüfung besteht aus einer Kombination von Übungen, offenen und multiple-choice Fragen. Die Bewertung erfolgt auf Basis der Klarheit und Vollständigkeit der Antworten.</p> <p>b) Die auf einem peer-review paper basierende Hausarbeit mit Präsentation zählt zu 40% für die Abschlussnote. Sie beruht auf dem Lesen und Auswerten eines Forschungspublikation. Diese wird durch den Dozenten oder die Studierende in Absprache mit dem Dozenten ausgewählt.</p> <p>c) Die aktive Teilnahme an den Veranstaltungen fließt zu 10% in die Endnote ein.</p> <p>B) Zum Zeitpunkt der Prüfung werden Studierende, die keinen eigenen Beitrag eingereicht haben und die nicht an einer Gruppenpräsentation während des akademischen Jahres teilgenommen haben, als nicht teilnehmende Studierende eingestuft (unabhängig davon, an wie vielen Veranstaltungen sie anwesend waren).</p> <p>Von nicht teilnehmenden Studierenden wird ebenfalls eine Hausarbeit und Präsentation erwartet. Dieser Beitrag ist in seiner Struktur und Umfang vergleichbar zu denjenigen der teilnehmenden Studierenden. Zudem müssen die nicht-teilnehmenden Studierende ihre Arbeit dem Dozenten während der Bürozeiten präsentieren.</p> <p>Nicht teilnehmende Studierende <u>müssen</u> sich mit dem Dozenten selbständig wegen des Themas der Hausarbeit in Verbindung setzen. Dies muss vor der Eröffnung der Einschreibefrist für die Abschlussprüfung erfolgen.</p> <p>Für nicht teilnehmende Studierende gilt bezüglich der Bewertung ein Verhältnis von 50% für die Abschlussprüfung und 50% für die Projektarbeit.</p>
Pfichtliteratur	Kahane, L.H. and S. Shmanske (eds.): The Oxford Handbook of Sports Economics, 2 vols., 2012. Dieses umfassende Buch behandelt alle in der Vorlesung

	angesprochenen Gebiete.
Weiterführende Literatur	Der Dozent stellt eine Liste aktueller Publikationen aus peer-review journal des Bereichs Tourismus und Hospitality Management zur Verfügung, die auf SCIMAGO journal ranking for tourism, leisure and hospitality (see https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1409) gelistet sind.