

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Tourism Management Club (TMC)
<b>Course code</b>	30193
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/08
<b>Degree</b>	Tourism, Sport and Event Management
<b>Semester and academic year</b>	1 <sup>st</sup> and 2 <sup>nd</sup> semester, 2020/2021
<b>Year</b>	1 <sup>st</sup> and 2 <sup>nd</sup> study year
<b>Credits</b>	12
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	72
<b>Office hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	compulsory
<b>Prerequisites</b>	none
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the educational activities chosen by the student.</p> <p>This course introduces students to the responsible and accountable organisation of a total of six events with experts and the public throughout the academic year. The course follows an action-oriented approach in combination with background research and training and development and advancement of communication and presentation skills. It also allows students to explore the full array of operational aspects of organising seminars/events for the public, after having themselves made familiar with facts and institutional and business settings in the tourism and events industries.</p> <p>Specific educational objectives are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to empower students to organise a “real” event in a professional and strategic manner</li> <li>• to support students in their development of professional communication and presentation skills</li> <li>• to allow students to apply skills and knowledge in an applied and industry supported setting</li> <li>• to enable students to work with professionals from</li> </ul>
--	---

	<p>the tourism-, sport- and event industries, providing for an opportunity to learn about and experience current issues directly from and with industry</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to provide students with basic factual and methodological knowledge of event planning, organisation, implementation, and evaluation</li> <li>• to facilitate "learning-by-doing" in a structured and outcome-oriented manner</li> <li>• to foster the process of capability and competence building in a realistic and applied way</li> <li>• to stimulate teamwork and to build 'social competencies' to support and foster team work capabilities</li> </ul> <p>On completion of TMC, the students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• have obtained insights and knowledge into those industries, businesses and processes which are discussed during TMC</li> <li>• have acquired appropriate knowledge and skills to investigate and evaluate basic data and industry information</li> <li>• have gained basic expertise in communications of an event, in oral and written form</li> <li>• have acquired the basic presentation and skills required for hosting and moderating an event in a public setting</li> <li>• be able to critically reflect and to report on statements and presentations</li> <li>• be able to independently plan, organise and execute a small event</li> <li>• to perform different functional tasks relevant to the management of an event</li> <li>• understand what factors contribute to a good event</li> <li>• be able to discuss current industry issues from different perspectives</li> </ul>
--	--

<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Oswin Maurer, Mail: <a href="mailto:oswin.maurer@unibz.it">oswin.maurer@unibz.it</a> , Campus Bruneck-Brunico, 1 <sup>st</sup> Floor, Professors Room 1.06; <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/973-oswin-maurer">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/973-oswin-maurer</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/08
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>List of topics covered</b>	Six contemporary tourism, travel, experience and event topics form the basis for TMC. The choice of topics depends on actual and important areas of development in

	<p>these industries and which are of interest to institutions and businesses, and allow for educational progress, skills and competence development of students. Topics are covered by a combined format of life presentations, life moderations, and life discussions, with pre-event research and follow-up evaluations, reporting and publishing requirements in each individual event</p> <p>Main topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- data collection and preparation on industry background, firm performance, institutional setting, competitive situation, regional relevance;</li> <li>- collection and evaluation of papers, industry publications, consulting reports and popular media on topics covered in TMC</li> <li>- presentation and moderation training</li> <li>- training for writing and publishing articles in daily and weekly regional newspapers</li> <li>- collection, management and upgrading of customer (participants) databases</li> <li>- report writing, editing and distribution to stakeholders</li> <li>- design of PR-materials, photographs, background information and presentation materials for each TMC event</li> <li>- application of different means of liaison with sponsors, supporters, suppliers and guests</li> <li>- preparation and execution of post-event activities (catering, press releases, controlling, follow-up communication with presenters and sponsors)</li> </ul>
<p><b>Teaching format</b></p>	<p>The course builds on three different, but complementing teaching and learning formats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar, providing students with a systematic view on current issues related to each of the topics of the actual TMC series, including data collection and evaluation, and communication/presentation training, as well as on business and institutional contexts</li> <li>- Event execution, six individual events which are group managed and where each student must perform in different roles in each event (hosting, presenting, catering, reporting, etc.)</li> <li>- Reporting, applying and documenting skills acquired, and lessons learned during TMC.</li> </ul>

<p><b>Learning outcomes</b></p>	<p><b><u>Knowledge and understanding</u></b>  Knowledge and understanding of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• event planning, organisation and implementation</li> </ul>
---------------------------------	---

- current issues and topics in tourism-, sport-, and eventmanagement
- different approaches of diverse stakeholders towards current issues
- industry information in socio-economic and societal contexts

### **Applying knowledge and understanding**

Ability to:

- apply industry and company knowledge to a life-event setting
- correctly use key industry and business management terms
- initiate and lead a life discussion with presenters and stakeholders
- understand what factors contribute to a good event
- summarise presentations orally and in written form
- perform different functional tasks relevant to the management of an event

### **Making judgements**

To be able to:

- collect and information relevant for the subject
- to interpret industry background information with regard to topical areas
- critically reflect and to report on statements and presentations
- initiate and guide discussions between diverse stakeholders
- appraise the general relevance of comments and contributions for the topical area discussed for reporting purposes
- decide which parts of the presentations are of value for public communication

### **Communication skills**

Ability to:

- express facts and backgrounds in a concise and professional manner
- reflect on oral and written communication
- structure and prepare scientific and technical documentation on TMC seminar topics
- identify and contact target groups for TMC communications
- communicate with presenters and stakeholders before, during, and after the event in a way that

	<p>matches professional (industry) standards</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operate in a team with different aptitudes and motivations</li> <li>• prepare news articles/features on each event (ex-ante, ex-post)</li> <li>• prepare and present a final report, using appropriate and correct technical and scientific terminology</li> </ul> <p><b><u>Learning skills</u></b></p> <p>Ability to learn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• how to discuss current industry issues from different perspectives</li> <li>• how to perform as impartial moderator / presenter / facilitator in an industry life discussion</li> <li>• how to autonomously extend knowledge acquired during the course by reading and understanding subject related scientific and technical literature</li> <li>• how to think in alternatives in a consequential way</li> <li>• how to extend and complement basic knowledge and facts acquired through searching for supplemental information from diverse scientific and non-scientific sources</li> </ul>
<p><b>Assessment</b></p>	<p>Three different modes are used to assess and value the contribution of students, each counting towards the final mark.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• written report, counting for 50 per cent (50 of 100) towards the final mark</li> <li>• peer assessment, counting for 15 per cent (15 of 100) of the final mark</li> <li>• final exam, counting for 35 per cent (35 of 100) of the final mark</li> </ul> <p>Theory: assessed through a written exam with review questions at the end of the course (35%)</p> <p>Application: assessed through a written group project report and peer evaluation (65%)</p> <p>Duration of the exam: 50 minutes.</p> <p><i>NOTE: project work and peer assessment are valid for one academic year and cannot be carried over beyond that timeframe</i></p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p>German</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p>The final grade is the weighted average of the three parts of assessment</p> <p>Theory:</p>

	<p>assessed through a written exam with review questions at the end of the course (35%)</p> <p>Application: assessed through a written group project report (50%) and peer evaluation (15%)</p> <p>Relevant for assessment of theory:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>feasibility of the proposed solution, clarity of answers, argumentative logic and context, ability to evaluate and answer in a concise and precise way, mastery of language (with respect to technical terms), critical analysis and discussion of the underlying theory and practice</li> </ul> <p>Relevant for assessment of application:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>completeness of information, proper documentation of materials, use of scientific literature to underpin argumentation, use of actual/current issues to support the argumentative logic, creativity, critical thinking, teamwork and team management, quality of technical summary and professional presentation of results</li> </ul>
<b>Required readings</b>	literature for each individual topic will be distributed before/during seminar sessions
<b>Supplementary readings</b>	current articles and cases will be provided during seminars

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Tourism Management Club
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30193
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/08
<b>Studiengang</b>	Tourismus-, Sport und Eventmanagement
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	1 und 2. Semester 2020/2021
<b>Studienjahr</b>	1. und 2. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	12
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	72
<b>Sprechstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme ist verpflichtend
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2020</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen.</p> <p>Dieser Kurs gibt Studierenden die Gelegenheit, im Rahmen des akademischen Jahres insgesamt sechs öffentliche Veranstaltungen mit Expertenreferaten und Podiumsdiskussionen zu planen, zu organisieren und zu implementieren. Der Kurs ist aktionsorientiert aufgebaut, erfordert jedoch von den Teilnehmern, Hintergrund und Faktenrecherchen durchzuführen und erlaubt den Studierenden auch eine gesamthafte Erfahrung aller operativen Aspekte der Organisation einer Veranstaltungsreihe für die Öffentlichkeit und die Entwicklung von Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten.</p> <p>Die spezifischen Bildungsziele sind nachfolgend zusammengefasst. Die Teilnahme an dem Kurs soll,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierenden zu ermöglichen, eine „Live-Event“ unter Realbedingungen professionell zu organisieren</li> </ul>
----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende bei der Entwicklung professioneller Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten zu unterstützen</li> <li>• Studierenden zu ermöglichen, erlernte Fähigkeiten und Wissen in einem angewandten Umfeld anzuwenden</li> <li>• mit Fachleuten aus den Tourismus-, Sport- und Eventbranchen zusammenzuarbeiten und somit aktuelle Fragen und Themen live erforschen und diskutieren zu können</li> <li>• „Learning-by-doing“ in einem strukturierten und ergebnisorientierten Setting zu ermöglichen</li> <li>• für Studierende grundlegendes Fakten- und Methodenwissen für die Planung, Organisation und Evaluierung von Events bereitzustellen</li> <li>• die Fähigkeit zur Kompetenzbildung zu unterstützen</li> <li>• Teamwork zu fördern und die dafür erforderlichen Sozialkompetenzen zu entwickeln</li> </ul> <p>Mit Abschluss des TMC-Kurses sollen Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einblicke in und Wissen in Branchen, Unternehmen und Prozesse erworben haben, die im Rahmen des TRMC diskutiert wurden</li> <li>• über das erforderliche Wissen und Können verfügen, um Daten, Fakten und Brancheninformationen sammeln und evaluieren zu können</li> <li>• grundlegende Fähigkeit der Kommunikation eines Events erworben haben</li> <li>• über grundlegende Fähigkeiten verfügen, um eine Veranstaltung in einem öffentlichen Umfeld moderieren zu können</li> <li>• Fakten und Meinungen kritisch zu reflektieren und über diese angemessen berichten</li> <li>• in der Lage sein, selbstständig kleine Veranstaltungen zu planen, organisieren und durchzuführen</li> <li>• in der Lage sein, unterschiedliche Aufgaben im Rahmen des Eventmanagement zu übernehmen</li> <li>• lernen, welche Faktoren zum Erfolg eines Events beitragen</li> <li>• aktuelle Branchen und Unternehmensfragestellungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln diskutieren können</li> </ul>
--	--

<b>Dozent</b>	Prof. Dr. Oswin Maurer, Mail: <a href="mailto:oswin.maurer@unibz.it">oswin.maurer@unibz.it</a> , Campus Bruneck-Brunico, 1. Stock, Professors Room 1.06, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/973-oswin-maurer">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/973-oswin-maurer</a>
<b>Wissenschaftlich-</b>	SECS-P/08



<b>disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<p>Sechs zeitgenössische Tourismus-, Reise-, Erlebnis- und Veranstaltungsthemen bilden die Grundlage für den TMC. Die Auswahl der Themen hängt von aktuellen und wichtigen Entwicklungen in diesen Branchen ab, die für Institutionen und Unternehmen von Interesse sind und den Bildungsfortschritt sowie die Entwicklung von Fähigkeiten und Kompetenzen der Studierenden ermöglichen. Die Themen werden durch ein kombiniertes Format von Life-Präsentationen, Life-Moderationen und Life-Diskussionen abgedeckt, mit Recherchen vor der Veranstaltung und Auswertungen im Anschluss an die Veranstaltung, Berichterstattung und Veröffentlichungen zu jeder einzelnen Veranstaltung.</p> <p>Zu den Hauptthemen gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datenerhebung und -aufbereitung zu Branchen-hintergrund, Unternehmensleistung, institutionellem Umfeld, Wettbewerbssituation, regionaler Relevanz;</li> <li>- Sammlung und Auswertung von wissenschaftlichen Veröffentlichungen, Branchenpublikationen, Beratungsberichten und populären Medien zu Themen, die im TMC behandelt werden</li> <li>- Ausbildung für das Schreiben und Veröffentlichen von Artikeln in regionalen Tages- und Wochenzeitungen</li> <li>- Präsentations- und Moderationstraining</li> <li>- Sammlung, Verwaltung und Aktualisierung von Kunden(teilnehmer)datenbanken</li> <li>- Verfassen, Bearbeitung und Verteilung von Berichten an Interessenvertreter</li> <li>- Entwurf von PR-Materialien, Fotos, Hintergrundinformationen und Präsentationsmaterialien für jede TMC-Veranstaltung</li> <li>- Anwendung unterschiedlicher Methoden zur Kontaktaufnahme mit Sponsoren, Unterstützern, Lieferanten und Gästen</li> <li>- Vorbereitung und Durchführung von Aktivitäten nach der Veranstaltung (Catering, Pressemitteilungen, Controlling, Nachkommunikation mit Moderatoren und Sponsoren)</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	<p>Der Kurs baut auf drei unterschiedlichen, jedoch komplementären Lernformaten auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar, um aktuelle Themen systematisch analysieren</li> </ul>

	<p>und evaluieren zu können, inklusive Daten- und Informationssammlung und -evaluierung und Präsentationstraining, auch im Rahmen unternehmerischer und institutioneller Kontexte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TMC-Abende, 6 individuelle Veranstaltungen, die durch das TMC Team implementiert werden und in deren Rahmen jede/r Studierende/r unterschiedliche Aufgaben hat</li> <li>- Bericht, um die im Rahmen des TMC erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse umzusetzen.</li> </ul>
--	---

<p><b>Erwartete Lernergebnisse</b></p>	<p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <p>Wissen und Verstehen von:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungsplanung, -organisation und -implementierung</li> <li>• aktuellen Themen aus dem Bereich Tourismus-, Sport-, und Eventmanagement</li> <li>• unterschiedlichen Betrachtungsweisen von Interessengruppen in Bezug auf aktuelle Themen</li> <li>• Brancheninformationen in ihrem sozioökonomischen und gesellschaftlichen Kontext</li> </ul> <p><b>Anwenden von Wissen und Verstehen</b></p> <p>Die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen über Branchen und Unternehmen in einer öffentlichen Veranstaltung anzuwenden</li> <li>• Fachbegriffe aus der Branche und Unternehmen korrekt zu nutzen</li> <li>• eine Livediskussion mit Präsentatoren und Branchenrepräsentanten anzustoßen und zu leiten</li> <li>• zu verstehen, welche Faktoren ausschlaggebend für eine erfolgreiche Veranstaltung sind</li> <li>• Präsentationen und Diskussionen inhaltlich zusammenzufassen</li> <li>• unterschiedliche Aufgaben im Rahmen des Eventmanagements zu übernehmen</li> </ul> <p><b>Urteilen</b></p> <p>Die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• für das Fach relevante Daten und Informationen zu sammeln</li> <li>• diese Informationen vor dem Hintergrund der einzelnen Seminarfragestellungen zu interpretieren</li> <li>• Präsentationen und Diskussionsbeiträge kritisch zu reflektieren</li> <li>• die Diskussion zwischen unterschiedlichen Interessensgruppen themenbezogen anzustoßen und zu leiten</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Relevanz von Diskussionsbeiträgen und Kommentaren für die zu erstellenden Berichte zu bewerten</li> <li>• zu entscheiden, welche Teile der Präsentationen für die Öffentlichkeit von besonderem Wert sind</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b> Die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten, Fakten und Informationen präzise und verständlich zu kommunizieren</li> <li>• schriftliche und mündliche Aussagen, auch von Dritten, in professioneller Art zu reflektieren</li> <li>• wissenschaftliche und technische Dokumentationen zu TMC Themen vorzubereiten und zu strukturieren</li> <li>• Zielgruppen für TMC Veranstaltungen zu identifizieren und zu kontaktieren</li> <li>• mit Vortragenden und Interessensvertretern vor, während und nach der Veranstaltung professionell und entsprechend der Branchengepflogenheiten zu kommunizieren</li> <li>• in einer Gruppe mit unterschiedlichen Kenntnissen, Fähigkeiten und Motivationen zu arbeiten</li> <li>• Medienbeiträge vor und nach jeder Veranstaltung zu erstellen</li> <li>• einen Abschlussbericht, inklusive öffentlicher Präsentation, zu erstellen unter Nutzung korrekter wissenschaftlicher und technischer Begriffe</li> </ul> <p><b>Lernstrategien</b> Zu erlernen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie aktuelle Branchenthemen aus unterschiedlichen Blickwinkeln diskutiert werden können</li> <li>• als unvoreingenommene/r Moderator/in in einem öffentlichen Umfeld zu agieren</li> <li>• wie selbstständig das in Lehrveranstaltungen erworbene Wissen durch zusätzliches Studium von wissenschaftlicher/technischer Literatur erweitert werden kann</li> <li>• Alternativen folgerichtig durchzudenken</li> <li>• Grundlagenwissen und Fakten durch Informationen aus wissenschaftlichen und nichtwissenschaftlichen Quellen zu ergänzen</li> </ul>
--	---

<p><b>Art der Prüfung</b></p>	<p>Drei unterschiedliche Evaluierungsmethoden werden eingesetzt, um die Leistung der Studierenden zu beurteilen. Jede dieser drei Komponenten trägt zur</p>
-------------------------------	---

	<p>Gesamtnote bei.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bericht, der 50 Prozent (50 von 100) zur Gesamtnote beiträgt</li> <li>• Bewertung durch Gruppenmitglieder, die 15 Prozent (15 von 100) zur Gesamtnote beiträgt</li> <li>• schriftliche Prüfungsarbeit, die 35 Prozent (35 von 100) zur Gesamtnote beiträgt</li> </ul> <p>Theorie: bewertet mittels schriftlichem Examen auf Basis von Übersichtsfragen am Ende der Lehrveranstaltung (35%)</p> <p>Anwendung: bewertet mittels schriftlichem Gruppenprojektbericht und Bewertung durch Gruppenmitglieder (65%)</p> <p>Dauer der Prüfung: 50 Minuten</p> <p><i>Anmerkung: der Gruppenprojektbericht und die Bewertung durch Gruppenmitglieder gilt für ein akademisches Jahr und kann nicht auf ein Folgejahr übertragen werden</i></p>
<p><b>Prüfungssprache</b></p>	<p>Deutsch</p>
<p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b></p>	<p>Die Gesamtbeurteilung ergibt sich als gewichteter Durchschnitt aus den drei obengenannten Komponenten</p> <p>Theorie: bewertet mittels schriftlichem Examen mit Übersichtsfragen am Ende der Lehrveranstaltung (35%)</p> <p>Anwendung: bewertet mittels schriftlichem Gruppenprojektbericht und Bewertung durch Gruppenmitglieder (65%)</p> <p>Theorie:</p> <p>Relevant für die Bewertung des Theorieteils:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisierbarkeit der vorgeschlagenen Vorgehensweise, Klarheit der Antworten, argumentative Logik und Kontext, der Fähigkeit, klar strukturierte und präzise formulierte Lösungen zu präsentieren, Präzision der technischen Begriffe, kritische Analyse und Diskussion der zugrundeliegenden Theorie(en) und Branchenusancen</li> </ul> <p>Relevant für die Bewertung der Anwendung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vollständigkeit der Informationen, angemessene Dokumentation der Literatur, Nutzung entsprechender wissenschaftlicher Literaturquellen um die Vorgehensweise zu untermauern, Nutzung tagesaktueller Fakten und Daten um die Argumentationslogik zu unterstützen, Kreativität, kritisches Denken, Teamarbeit und</li> </ul>

	Teammanagement, Qualität der Zusammenfassung und der Präsentation der Resultate
<b>Pflichtliteratur</b>	Literatur zu jedem einzelnen Themenbereich wird vor/während der Lehrveranstaltung bereitgestellt
<b>Weiterführende Literatur</b>	Tagesaktuelle Artikel und Daten werden im Rahmen der Lehrveranstaltung verteilt