

Syllabus

Course description

Course title	Business Administration
Course code	27044
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Economics and Social Sciences
Semester and academic year	2nd semester, a.y. 2019/2020
Year	1 st year
Credits	8
Modular	No

Total lecturing hours	48
Total lab hours	--
Total exercise hours	--
Attendance	Highly suggested, but not required
Prerequisites	none preferably basic understanding of economic processes
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/

Specific educational objectives	<p>The course refers to the basic educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course provides students who have consciously and voluntarily taken up the bachelor's programme "Economics and Social Sciences" with an overview of general business and management topics</p> <p>The main objectives are: (1) to provide an overview of selective areas of activity of the management of private and public organisations. (2) to provide basic knowledge that every management student should have. (3) to demonstrate that successful companies and entrepreneurs are successful because they apply basic management knowledge.</p>
--	---

Lecturer	<p>Marjaana Gunkel Office E5.12c e-mail: Marjaana.Gunkel@unibz.it tel. 0471 013221</p> <p>Christian Manfred Lechner Office BZ E3.01 e-mail: Christian.Lechner@unibz.it tel. 0471 013200</p> <p>Michael Claus Erhard Nippa</p>
-----------------	---

	<p>Office E3.05 e-mail: Michael.Nippa@unibz.it tel. 0471 013181</p> <p>https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/</p>
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08
Teaching language	German
Office hours	<p>24 hours (Nippa 8 hours, Gunkel hours, Lechner 8 hours) Cockpit – students’ zone – individual timetable Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13016%2C13141</p>
Lecturing assistant	--
Teaching assistant	--
Office hours	--
List of topics covered	<p>List of topics covered The course is divided into three blocks covering the following basic principles:</p> <p>Block I: Organization and personnel 1st organization 2. personnel</p> <p>Block II: Basic principles of corporate governance 1. the process-oriented model of operation 2. basic principles of the financial or capital economy 3. basic principles of operational accounting</p> <p>Block III: Value creation and value added 1. innovation 2. entrepreneurship 3. business models</p>
Teaching format	Lectures, discussions, case studies
Learning outcomes	<p>Knowledge and understanding The students learn * selective concepts of business administration, * selected management basics of private companies and organisations, * the basics of important business management functions.</p> <p>Application of knowledge and understanding The students learn to apply their new knowledge regarding the correct interpretation of company information using examples.</p> <p>Judgments The application of the new knowledge includes the need for critical evaluation of management issues in relation to social, economic and ecological dimensions by collecting and interpreting relevant data.</p> <p>Communication The format of the event allows only a limited amount of voluntary discussion during the lectures.</p> <p>Learning strategies</p>

	The need to collect and interpret data from different sources to solve or at least illustrate management problems increases the ability to learn.
--	---

Assessment	Multiple-Choice Exam: 90 minutes accounting for 100%
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	Basic knowledge of central definitions and terms in connection with important theories, concepts and methods of business administration and the application of basic methods, instruments and tools.

Required readings	<p>Jones, G. R. & Bouncken, R. B. (2008), <i>Organisation –Theorie, Design und Wandel</i>, München: Pearson.</p> <p>Bartscher, T., Stöckl, J., & Träger, T. (2012), <i>Personalmanagement – Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis</i>, München: Pearson.</p> <p>Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016), <i>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> (26. Auflage), München, Vahlen</p> <p>Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J. (2015). <i>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</i> (7. Auflage), Stuttgart, Schäfer-Poeschel</p> <p>Osterwalder, A./ Pigneur, Y. (2010): <i>Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers</i>, Wiley and Sons, Hoboken, New Jersey</p> <p>Deutsche Ausgabe: <i>Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer</i>, Campus Verlag 2011</p>
Supplementary readings	A list of articles may be distributed in class

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Code der Lehrveranstaltung	27044
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Ökonomie und Sozialwissenschaften
Semester und akademisches Jahr	2. Semester, a.J. 2019/2020
Studienjahr	1. Studienjahr
Kreditpunkte	8
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	48
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	--
Gesamtzahl der Übungsstunden	--
Anwesenheit	die Teilnahme wird sehr empfohlen; aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung liefert Studenten, die das Bachelorstudium „Ökonomie und Sozialwissenschaften“ bewusst und freiwillig aufgenommen haben, einen Überblick zu allgemeinen BWL- und Managementthemen</p> <p>Die Hauptziele sind: (1) einen Überblick über selektive Tätigkeitsbereiche des Managements von privaten und öffentlichen Organisationen zu bieten. (2) Grundwissen zu vermitteln, über welches jeder Managementstudierende verfügen sollte. (3) zu demonstrieren, dass erfolgreiche Unternehmen und UnternehmerInnen Erfolg haben, weil sie grundlegendes Wissen im Bereich Management anwenden.</p>
----------------------------------	--

Dozent	<p>Marjaana Gunkel Office E5.12c e-mail: Marjaana.Gunkel@unibz.it tel. 0471 013221</p>
---------------	---

	<p>Christian Manfred Lechner Office BZ E3.01 e-mail: Christian.Lechner@unibz.it tel. 0471 013200</p> <p>Michael Claus Erhard Nippa Office E3.05 e-mail: Michael.Nippa@unibz.it tel. 0471 013181</p> <p>https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/</p>
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/08
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	24 Sprechstunden (Nippa 8 Std., Gunkel 8 Std., Lechner 8 Std.) Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13016%2C13141
Beauftragter für Übungsstunden	--
Didaktischer Mitarbeiter	--
Sprechzeiten	--
Auflistung der behandelten Themen	<p>Der Kurs ist in drei Blöcke unterteilt, die folgende Grundlagen abdecken:</p> <p>Block I: Organisation und Personal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation 2. Personal <p>Block II: Grundzüge der Unternehmensführung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das prozessorientierte Modell des Betriebs 2. Grundzüge der Finanz- bzw. Kapitalwirtschaft 3. Grundzüge des betrieblichen Rechnungswesen <p>Block III: Wertschaffung und Wertschöpfung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovation

	<p>2. Entrepreneurship</p> <p>3. Geschäftsmodelle</p>
Unterrichtsform	Vortrag, Diskussionen, Fallstudien

Erwartete Lernergebnisse	<p>Wissen und Verstehen Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> * selektive Konzepte der BWL, * ausgewählte Managementgrundlagen von privaten Unternehmen und Organisationen, * die Grundlagen von wichtigen betriebswirtschaftlichen Funktionen. <p>Anwenden von Wissen und Verstehen Die Studierenden lernen ihr neues Wissen in Bezug auf die korrekte Interpretation von Unternehmensinformationen an Beispielen anzuwenden.</p> <p>Urteilen Die Anwendung des neuen Wissens umfasst die Notwendigkeit zur kritischen Evaluierung von Management- themen in Bezug auf soziale, ökonomische und ökologische Dimensionen durch die Sammlung und Interpretation relevanter Daten.</p> <p>Kommunikation Das Veranstaltungsformat erlaubt nur in begrenztem Umfang freiwillige Diskussionen im Rahmen der Vorlesungen.</p> <p>Lernstrategien Die Notwendigkeit zur Sammlung und Interpretation von Daten aus unterschiedlichen Quellen zur Lösung oder zumindest Illustration von Managementproblemen erhöht die Lernfähigkeit.</p>
---------------------------------	--

Art der Prüfung	100% durch 90-minütige Multiple-Choice Klausur
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Grundlegendes Wissen zu zentralen Definitionen und Termini im Zusammenhang mit wichtigen und in der Vorlesung angesprochenen Theorien, Konzepten und Methoden der BWLFähigkeit zur Anwendung von grundlegenden Methoden, Instrumenten und Werkzeugen.

Pfichtliteratur	<p>Jones, G. R. & Bouncken, R. B. (2008), Organisation –Theorie, Design und Wandel, München: Pearson.</p> <p>Bartscher, T., Stöckl, J., & Träger, T. (2012), Personalmanagement – Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, München: Pearson.</p> <p>Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (26. Auflage), München, Vahlen</p> <p>Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (7. Auflage), Stuttgart, Schäfer-Poeschel</p> <p>Osterwalder, A./ Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers, Wiley</p>
------------------------	---

	and Sons, Hoboken, New Jersey Deutsche Ausgabe: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag 2011
Weiterführende Literatur	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.