

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	<b>Typography and Graphics</b>
<b>Course code</b>	97019 DES – 97069 ART; 97142 DES+ART
<b>Scientific sector</b>	ICAR/17
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semester</b>	Winter semester 2019/20
<b>Year</b>	2 <sup>nd</sup> , 3 <sup>rd</sup>
<b>Credits</b>	5 for students enrolled before 2018/19; 6 for students enrolled from 2018/19 onward
<b>Modular</b>	No

<b>Teaching language</b>	Italian
<b>Total lecturing hours</b>	60
<b>Total hours of self-study and / or other individual educational activities</b>	about 65 for 5 cp; about 90 for 6 cp
<b>Attendance</b>	not compulsory but strongly recommended.
<b>Prerequisites</b>	none
<b>Maximum number of students per class</b>	30 – students from the old study regulation have priority

<b>Course description and specific educational objectives</b>	<p><i>Before 2018/19 the course belongs to the class "di base" in the curriculum in Art and "caratterizzante" in the curriculum in Design.</i></p> <p><i>From 2018/19 onward the course belongs to the class "caratterizzante" in the curriculum in Design and Art.</i></p> <p><b>Course description:</b>          Typography and graphic design are activities in constant evolution, in both their technically and culturally. Today, thanks to the spread of digital publishing, everyone, more or less consciously, manage in his/her daily life letters, words, sentences, paragraphs, pages and pages of text... The aim of the course consists of providing theoretical knowledge and the technical skills that make the students able to take autonomous and consistent design decisions in the area of typography and graphic design. Thanks to a series of lectures and exercises, the students will have the possibility to analyze and solve specific issues in the area of typography and graphic design, putting into practice the notions and the case studies examined during the course.</p> <p><b>Educational objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic technical, historical and cultural knowledge about graphic design, focusing on typography and</li> </ul>
---	---

	<p>editorial design.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practical implementation of the acquired knowledge to trigger the student's design decisions, on the strength of his/her research path.</li> <li>• Ability to contextualize his/her work and to link it with the contemporary design practice.</li> <li>• Improving his/her performances through comparison and constructive self-criticism.</li> <li>• Ability to undertake independent research and analysis to deepen and explore further subjects of his/her interest liked to the course topics.</li> </ul>
--	--

<b>Lecturer</b>	Emilio Grazzi office F3.04, e-mail <a href="mailto:emilio.grazzi@unibz.it">emilio.grazzi@unibz.it</a> , tel. +39 0471 015284, webpage <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/38338-emilio-grazzi">https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/38338-emilio-grazzi</a>
<b>Teaching language</b>	Italian
<b>Office hours</b>	October Fridays 09:00-12:30; November Fridays 10:00-13:00; December and January Fridays 09:30-13:00
<b>List of topics covered</b>	Concise printing and typography history; typography classification systems; contemporary tools for typography; graphic and typographic variables; Typographic composition; choosing and pairing typefaces; Legibility and readability; information architecture; text/image relationship; typographic grid and editorial design.
<b>Teaching format</b>	Monothematic lectures, in-class exercises, individual and collective revisions of the exercises, individual study and research.

<b>Expected learning outcomes</b>	<p><b>Knowledge and understanding</b> Basic knowledge concerning technical, historical and cultural aspects of typography and graphic design, with a special focus on typographic design and editorial design.</p> <p><b>Applying knowledge and understanding</b> Ability to make use of acquired knowledge and skills in the development of given assignments and to develop a consistent portfolio of works.</p> <p><b>Making judgments</b> Ability to motivate personal choices on the basis of personal investigations, cultural understandings and the contemporary design discourse. Ability to actively engage in critiques of personal and other's works.</p> <p><b>Communication skills</b> Ability to consistently present and defend personal works and ideas on the basis of personal explorations and external references.</p>
-----------------------------------	---

	<p><b>Learning skills</b> Ability to autonomously investigate issues of interest, which exceed the topics considered in class and to develop a set of questions, which can motivate further researches.</p>
<b>Assessment</b>	<p>Assessment of the exercises/researches commissioned during the class (presentation and oral defence). Assessment of further small exercises for students enrolled from 2018/19 onward. Questions based on the result of the exercises and on the topics met during the class.</p>
<b>Assessment language</b>	The same as the teaching language.
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p><b>Knowledge and understanding</b> Quality and quantity of the contents of the exercises</p> <p><b>Applying knowledge and understanding</b> Quality of the execution of the exercises</p> <p><b>Making judgments</b> Ability to motivate the student's own design choices</p> <p><b>Communication skills</b> Oral presentation of the exercises, ability to synthesize and clarity of ideas</p> <p><b>Learning skills</b> Research and development abilities</p> <p>By the end of the semester, each student must upload on the Microsite of the faculty detailed documentation of the semester work. <a href="http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin">http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</a> Documentation is an integral part of the exam. The documentation must include visual documentation and an abstract of the project.</p>
<b>Required readings</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E. Loughton, <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, &amp; Students</i>, Princeton Architectural Pr (2010)</li> <li>• S. Polano, P. Vetta, <i>Abecedario. La grafica del 900</i>. Mondadori Electa, (2002).</li> </ul> <p><b>For students enrolled from 2018/19 onward;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robin Kinross, <i>Modern Typography. An essay in critical history</i>. Hyphen Press, (1992).</li> </ul> <p>Other required readings will be introduced in class.</p>
<b>Supplementary readings</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• J. Hochuli, <i>Details in typography</i>. Hyphen Press, (2008).</li> <li>• J. Tschichold, <i>The Form of the Book</i>. Hartley &amp; Marks, Point Roberts, WA, (1991)</li> <li>• R. Hollis, <i>Graphic Design: A Concise History</i>. Thames&amp;Hudson, (2002).</li> </ul> <p>Other supplementary readings will be introduced in class.</p>

## Syllabus

### Descrizione del corso

<b>Titolo del corso</b>	<b>Tipografia e grafica</b>
<b>Codice del corso</b>	97019 DES – 97069 ART ; 97142 DES + ART
<b>Settore scientifico disciplinare del corso</b>	ICAR/17
<b>Corso di studio</b>	Bachelor in Design e Arti (L-4)
<b>Semestre</b>	Semestre invernale 2019/20
<b>Anno del corso</b>	2°, 3°
<b>Crediti formativi</b>	5 per studenti immatricolati prima del 2018/19; 6 per studenti immatricolati dal 2018/19
<b>Modulare</b>	no

<b>Numero totale di ore di lezione</b>	60
<b>Numero totale di ore di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti</b>	circa 65 per 5 cp; circa 90 for 6 cp
<b>Frequenza</b>	Non obbligatoria, ma raccomandata
<b>Corsi propedeutici</b>	nessuno
<b>N. massimo di partecipanti per ogni classe</b>	30 – hanno la precedenza gli studenti del vecchio ordinamento

<b>Obiettivi formativi specifici del corso</b>	<p><i>Prima del 2018/19 il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "di base" nel curriculum in Arte e "caratterizzante" nel curriculum in Design.</i></p> <p><i>Dal 2018/19 il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "caratterizzanti" nel curriculum in Design e Arti.</i></p> <p><b>Descrizione del corso:</b>          Tipografia e grafica sono prassi in continua evoluzione, sia in ambito tecnico/pratico sia nella sfera culturale. Oggi, grazie alla diffusione dei media digitali, ognuno di noi, più o meno consapevolmente, gestisce ogni giorno lettere, parole, frasi, paragrafi, pagine...          L'obiettivo del corso consiste nel fornire le conoscenze teoriche e le competenze tecniche attraverso le quali essere in grado di prendere autonomamente decisioni progettuali coerenti in ambito grafico e tipografico.          Attraverso una serie di lezioni frontali ed esercizi mirati, gli studenti avranno la possibilità di conoscere, analizzare e risolvere specifiche problematiche di carattere tipo/grafico, applicando nella pratica i concetti e le casi studio affrontati in classe.</p>
--	---

	<p><b>Obiettivi formativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenze di base tecniche, storiche e culturali riguardanti il design grafico, con particolare attenzione alla tipografia e alla grafica editoriale;</li> <li>• applicazione pratica delle conoscenze acquisite attraverso esercizi mirati;</li> <li>• capacità di utilizzo delle competenze acquisite per motivare le proprie scelte progettuali, sulla base del proprio percorso di ricerca;</li> <li>• capacità di contestualizzare il proprio lavoro e di collegarlo con la pratica progettuale contemporanea;</li> <li>• miglioramento delle proprie prestazioni attraverso il confronto e l'autocritica costruttiva;</li> <li>• capacità di intraprendere ricerca e analisi autonome per approfondire ed esplorare argomenti di proprio interesse legati al soggetto del corso.</li> </ul>
<p><b>Docente</b></p>	<p>Emilio Grazzi office F3.04, e-mail <a href="mailto:emilio.grazzi@unibz.it">emilio.grazzi@unibz.it</a>, tel. +39 0471 015284, webpage <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/38338-emilio-grazzi">https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/38338-emilio-grazzi</a></p>
<p><b>Lingua ufficiale del corso</b></p>	<p>Italiano</p>
<p><b>Orario di ricevimento</b></p>	<p>Venerdì di ottobre: 09:00-12:30; venerdì di novembre: 10:00-13:00; venerdì di dicembre e gennaio: 09:30-13:00</p>
<p><b>Lista degli argomenti trattati</b></p>	<p>Storia sintetica della stampa e della tipografia; storia dei metodi di classificazione dei caratteri tipografici; strumenti tipografici contemporanei; variabili grafiche e tipografiche; composizione tipografica; scelta e combinazione caratteri tipografici; visibilità e leggibilità; architettura dell'informazione; relazione testo/immagine; griglia tipografica e design editoriale.</p>
<p><b>Attività didattiche previste</b></p>	<p>Lezioni frontali monotematiche, esercitazioni in classe, revisioni individuali e collettive degli esercizi, studio e ricerca individuali.</p>
<p><b>Risultati di apprendimento attesi</b></p>	<p><b>Conoscenza e comprensione</b> Conoscenze di base sugli aspetti tecnici, storici e culturali della tipografia e della grafica, con particolare attenzione al design tipografico ed editoriale.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> Capacità di usare le competenze e le abilità acquisite per lo sviluppo delle esercitazioni commissionate.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b> Capacità di motivare le proprie scelte sulla base del proprio percorso di ricerca, delle conoscenze culturali e del panorama progettuale contemporaneo. Capacità di</p>

	<p>partecipare attivamente alla discussione critica del proprio lavoro o del lavoro altrui.</p> <p><b>Abilità comunicative</b> Capacità di presentare e difendere con coerenza il proprio lavoro e le proprie idee progettuali, sulla base del percorso di ricerca intrapreso.</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b> Capacità di indagare autonomamente su tematiche di proprio interesse, uscendo dagli argomenti affrontati durante il corso, e di sviluppare ulteriori interrogativi che possano motivare ulteriormente la ricerca.</p>
<b>Metodo d'esame</b>	<p>Valutazione di esercitazioni/ricerche commissionate durante il corso (consegna e difesa orale). Valutazione di ulteriori esercizi per gli studenti immatricolati dal 2018/19 Domande basate sul risultato delle esercitazioni e sulle tematiche affrontate durante il corso.</p>
<b>Lingua dell'esame</b>	<p>corrisponde alla lingua d'insegnamento</p>
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b>	<p><b>Conoscenza e comprensione</b> Qualità e quantità dei contenuti all'interno delle esercitazioni</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> Esecuzione formale delle esercitazioni</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b> Capacità di motivazione delle proprie scelte progettuali</p> <p><b>Abilità comunicative</b> Presentazione orale delle esercitazioni, capacità di sintesi e chiarezza espositiva</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b> Capacità di indagine e di ricerca</p> <p>Entro la fine del semestre ogni studente dovrà caricare sul sito web della facoltà una documentazione dettagliata del lavoro semestrale. <a href="http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin">http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</a> La documentazione è parte integrante dell'esame. La documentazione comprende obbligatoriamente una documentazione visiva e un abstract del progetto.</p>
<b>Bibliografia fondamentale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E. Loupton, <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, &amp; Students</i>, Princeton Architectural Pr (2010)</li> <li>• S. Polano, P. Vetta, <i>Abecedario. La grafica del 900</i>. Mondadori Electa, (2002).</li> </ul> <p><b>studenti immatricolati dal 2018/19</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Robin Kinross, <i>Modern Typography. An essay in critical history</i>. Hyphen Press, (1992).</li></ul> <p>Altre letture fondamentali verranno presentate durante il corso.</p>
<b>Bibliografia consigliata</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• J. Hochuli, <i>Details in typography</i>. Hyphen Press, (2008).</li><li>• J. Tschichold, <i>The Form of the Book</i>. Hartley &amp; Marks, Point Roberts, WA, (1991)</li><li>• R. Hollis, <i>Graphic Design: A Concise History</i>. Thames&amp;Hudson, (2002).</li></ul> <p>Altre letture consigliate verranno presentate durante il corso.</p>