

- > [Syllabus in lingua italiana](#)
- > [Syllabus in deutscher Sprache](#)

## Syllabus Course description

<b>Course title</b>	<b>Project VC - C3</b> <b>Title: THINGS THAT TALK</b>
<b>Course code</b>	97090
<b>Scientific sector</b>	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ICAR/17 disegno Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semester</b>	Summer semester 2019/2020
<b>Year</b>	1 <sup>st</sup>
<b>Credits</b>	19
<b>Modular</b>	Yes

<b>Teaching language</b>	Module 1: Italian Module 2: English Module 3: English
<b>Total lecturing hours</b>	180 (Module 1: 90, Module 2: 60, Module 3: 30)
<b>Total hours of self-study and / or other individual educational activities</b>	about 295 (Module 1: about 110, Module 2: about 90, Module 3: about 95)
<b>Attendance</b>	not compulsory but highly recommended
<b>Prerequisites</b>	have passed the WUP project

**Project description and specific educational objectives**

The course belongs to the class "caratterizzante" (module 1 and 2), and "affine o integrativa" (module 3) in the curriculum in Design.

**PROJECT DESCRIPTION**

**Course description module 1 – Visual Communication**

The course aims to provide tools and method for the graphic design of the image for publishing through field research and the creation of prototypes.

Design is mainly intended as narrative, as the ability to reconstruct a logical narrative structure starting from a reasoned combination of acquired elements.

We are submerged by an immense quantity of images that are increasingly strident, disharmonious, screamed, multiform and disrespectful; they multiply daily, impose themselves everywhere and take possession of our lives, condition our choices.

When there is too much to see, we end up seeing nothing and paradoxically to see better we need to close our eyes. With our work we risk producing images that are fine in themselves, self-referential and meaningless, contributing to feeding this enormous anaesthetizing and deadly visual flow. The only way to come out of it is to learn how to "tell a story". It is the whole story that can give meaning to every single image (W. Wenders).

Using design as if it were a story, a narrative capable of developing desires and nourishing hopes in people, without lacking in irony and a taste for paradox, opening up glimmers towards other possible worlds.

Think of the project as an "open work", a project that lends itself to further elaboration, "as a configuration of stimuli endowed with a substantial indeterminacy, so that the user is induced to a series of readings that are always variable".

What are we going to do?

Field survey: documenting vernacular architecture, drawing objects of material culture.

Reconciling craft practices with new technologies, digital prints, printing effects and staging.

To investigate reality with the tools of illustration and photography.

The teaching is organized in a workshop form with periodic and progressive verifications. The work of each student will consist of all the exercises carried out during the semester and the knowledge acquired through thematic presentations and the study of texts.

**Educational objectives – Visual Communication:**

- the acquisition of a design methodology in the field of visual communication and/or in the field of artistic production;
- the ability to design, develop and implement a project in the field of visual communication
- la capacità di cogliere e analizzare i fenomeni contemporanei culturali e sociali che caratterizzano il design e l'arte;
- competenze necessarie alla gestione del progetto a partire dalla fase di ideazione fino alla fase di realizzazione dello stesso;
- strumenti tecnici necessari alla realizzazione dei progetti e le competenze scientifiche interdisciplinari necessarie;
- una formazione teorica e socio-culturale che mira all'acquisizione di un solido patrimonio culturale dove la competenza tecnico-mediale sposa la riflessione teorica.

**Course description module 2 – Graphic Design**

A series of lectures and exercise with themes and topics directly related to the topic of the main project, we will do research and critical investigations, developing concepts and discovering the principles of graphic design in order to serve the main project results. Particular attention will be given to the development of a personal design methodology.

**Educational objectives module 2 – Graphic Design**

- the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects
- the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of visual communication
- the acquisition of the basic knowledge concerning the technical and scientific subjects such as: communication design, editorial design, layout and typography, branding and visual identity.

**Course description module 3 – Theories and languages of visual communication**

This module adopts art historical and semiotic approaches to offer essential tools for the visual analysis of images and art and design projects within their context of production, circulation and appreciation. Specifically, we will examine and discuss a diverse body of visual materials dealing with the issues surrounding the representation and presentation of objects, especially

	<p>vernacular ones.</p> <p>The module includes frontal lectures, seminars, written exercises and visits to museums and galleries in Alto Adige and in Trentino.</p> <p><b>Educational objectives module 3 – Theories and languages of visual communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisition of the basic knowledge in the field of semiotic and art historical visual analysis, so as to be able to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary society.</li> <li>- Ability to finalise the implementation of a project undertaken in the field of visual communication with the basic knowledge acquired in semiotics and art history.</li> </ul>
--	--

<b>Module 1</b>	<b>Visual Communication</b>
<b>Lecturer/Designer</b>	<p>Mauro Vincenzo Bubbico  office C2.03a  e-mail <a href="mailto:MauroVincenzo.Bubbico@unibz.it">MauroVincenzo.Bubbico@unibz.it</a>  tel. +39 0471 01500,  webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/40589-mauro-vincenzo-bubbico">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/40589-mauro-vincenzo-bubbico</a></p>
<b>Teaching language</b>	Italian
<b>Office hours/Assistance</b>	In order to avoid overlappings the exact time of the appointment will be arranged by email.
<b>List of topics covered</b>	
<b>Teaching format</b>	

<b>Module 2</b>	<b>Graphic Design</b>
<b>Lecturer</b>	<p>Gianluca Camillini  office F3.01.b,  e-mail <a href="mailto:Gianluca.Camillini@unibz.it">Gianluca.Camillini@unibz.it</a>,  tel. +39 0471 015249,  webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/33908-gianluca-camillini">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/33908-gianluca-camillini</a></p>
<b>Teaching language</b>	English
<b>Office hours/Assistance</b>	Tue 11:00 - 13:00; 14:00 - 16:00. In order to avoid overlappings the exact time of the appointment will be arranged by email.

<b>List of topics covered</b>	Methods and techniques of graphic design, focusing on typography and editorial design: skills of layout and grid design, communication design systems.
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, collective and personal reviews, exercises and workshops

<b>Module 3</b>	<b>Theories and languages of visual communication</b>
<b>Lecturer</b>	Elisabetta Rattalino office F5.08, e-mail <a href="mailto:Elisabetta.Rattalino@unibz.it">Elisabetta.Rattalino@unibz.it</a> , tel. +39 0471 015009, webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/39990-elisabetta-rattalino">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/39990-elisabetta-rattalino</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	
<b>Teaching language</b>	English
<b>Office hours</b>	Wednesday 17:00 - 18:00 or by appointment
<b>List of topics covered</b>	
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, seminars, visits to galleries and museums.

<b>Learning outcomes</b>	<p><b>Learning outcomes for module 1 – Visual Communication</b></p> <p>Students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- design, develop and implement a project in the field of visual communication;</li> <li>- finalise the development of a project of visual communication through technical, scientific and theoretical knowledge.</li> </ul> <p>The course will support students to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Develop a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts where they are going to apply their own design practice and / or to continue their studies, assessing also the social and ethical aspects.</li> <li>- Foster autonomous judgement to develop design processes and to make decisions (technical, scientific and theoretic) necessary to the completion of a project.</li> <li>- Develop a creative attitude and learn a mode to implement and enhance according to personal inclinations.</li> </ul> <p><b>Learning outcomes for Module 2 – Graphic Design</b></p>
--------------------------	--

- to have the ability to finalise the implementation of a project undertaken in the field of graphic design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects
- knowledge of the technical and scientific aspects of the design for publishing
- know how to develop and carry out the technical aspects of visual communication and graphic design which are both traditional (analogical) and multimedia (typography, lettering, layout, illustration techniques, information design, photography, imaging and photo retouching, video, motion graphics, basic programming languages for graphics)
- communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a theoretical point of view

**Learning outcomes for module 3 – Theories and languages of visual communication**

Students will acquire:

- Knowledge of the historical and theoretical foundations of design
- Knowledge of the important historical and theoretical aspects of modern and contemporary art
- Knowledge of the important semiotic aspects
- Development of a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts of their own design practice, assessing also the social and ethical aspects.
- Communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a theoretical point of view.

<p><b>Assessment</b></p>	<p><b>Assessment details for module 1 – Visual Communication:</b></p> <p>Oral assessment. Final exam requires a presentation of the student’s project complemented by a visual narration to illustrate the research and the design process.</p> <p>Editorial project. Students are expected to submit two copies of an editorial artefact of their own design.</p> <p><b>Assessment details for Module 2 – Graphic Design</b> Oral and laboratory assessment. Oral assessment: Final exam requires a presentation by the student to illustrate the research and the design process carried out during the semester. Laboratory assessment: Students are expected to deliver one copy of each artefact realized during the course.</p> <p><b>Assessment details for module 3 – Theories and languages of visual communication</b></p> <p>Written exam and oral: Students are asked to produce an essay on the topic of their final project. Further indications on the format of the text will be provided during the course. Essays should be <b>1500</b> words in length. Papers must be printed out and delivered to your teacher. The submission date is <b>24 April</b>.</p> <p>As part of their final exam, students will be asked to discuss one of the art or design projects discussed during the module.</p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p>The same as the teaching language</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p><i>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation. There is only one final overall mark for the project, which is defined by the average of the three marks, weighted according to the credits of the individual modules. The professors evaluate the project according to the following criteria:</i></p> <p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 1 – Visual Communication</b></p> <p>The oral presentation will be assessed based on the clarity and ability of expression, the ability to synthesise the contents, the coherence of the argumenta with the topic of the module.</p> <p>The editorial project will be assessed on the ability of collaboration, on the creative abilities and the originality</p>

	<p>of the project.</p> <p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 2 – Graphic Design</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Public presentation of the projects and materials realized during the course of graphic design and within the project of Visual Communication (15%).</li> <li>· Evaluation of the GOG presentation (5%).</li> </ul> <p>The remaining percentage of the final marks comes from the following criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Evaluation of each assignment given during the semester and evaluation of its midterm presentation</li> <li>· Evaluation of the whole process and methodology developed by the student during the semester</li> <li>· Evaluation of: participation and involvement, team-working, ability of developing and claiming ideas, personal growth</li> </ul> <p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 3 – Theories and languages of visual communication</b></p> <p>Essays are expected to demonstrate a clear awareness of the issues implied by course, critical thinking, familiarity with available library resources, and the ability to present a carefully constructed argument.</p> <p>Student must acknowledge all sources for quotations and particular pieces of evidence or interpretation, using either numbered footnotes (at the bottom of the page) or endnotes (positioned at the end of your paper). Please also provide a full bibliography at the end of the paper where your sources are listed alphabetically by author.</p> <p>The essay will be assessed on the following parameters: pertinence of the analysis; coherency of the argument structure; quality of the research and sources; correctness and comprehensibility of expression.</p> <p>In the project work, students will be assessed on their ability to connect theoretical contents with design and production practices, and especially on their ability to conceive and present complex concepts coherently, acknowledging visual strategies, sources of inspiration and design process.</p>
--	---



<p><b>Required readings</b></p>	<p><b>Module 1 – Visual Communication:</b>  Walter Benjamin, <i>Il narratore</i>, Considerazioni sull'opera di Nikolaj Leskov [2012] Einaudi  Antonino Buttitta, <i>Mito fiaba rito</i> [2016] Sellerio  Mario Cresci, <i>Misurazioni</i> [1978] Edizioni Meta  Richard Sennett, <i>L'uomo artigiano</i>. [2008] Feltrinelli  Eugenio Turri, <i>Il paesaggio come teatro</i> [2011] Biblioteca Marsilio</p> <p><b>Module 2 – Graphic Design</b>  - Potter, N. 2002. <i>What Is a Designer: Things, Places, Messages</i>. London: Hyphen Press.  - Gilbert, A. 2016. <i>Publishing as Artistic Practice</i>. Berlin: Sternberg Press.  - Rawsthorn, A. 2017. <i>Design as an Attitude</i>. Zurich: Jrp Ringier Kunstverlag.</p> <p><b>Module 3 – Theories and languages of visual communication</b>  - Joly, Martine. <i>Introduzione all'analisi dell'immagine</i> [1994]. Translated by Mario Buzzolan. Torino: Lindau srl, 1999, pp. 17-94.  - Panofsky, Erwin. 'Introduction' to <i>Studies in iconology. Humanistic Themes in the Art of Renaissance</i> [1939].  - Alvise Mattozzi, Paolo Volonté, Angela Burtscher and Andrea Lupo, editors. <i>Biografie di oggetti. Storia di Cose</i>. Milan: Bruno Mondadori, 2009.</p>
---------------------------------	---

<p><b>Supplementary readings</b></p>	<p><b>Module 1 – Visual Communication:</b></p> <p>Giorgio Agamben, Il giorno del giudizio [2004] I sassi nottetempo Giorgio Agamben, Il fuoco e il racconto [2014] Figure nottetempo Antonino Buttitta, Semiotica e antropologia [1979] Sellerio Antonino Buttitta - Emanuele Buttitta. Antropologia e letteratura [1979] Sellerio Antonino Buttitta, Dei segni e dei miti [1996] Sellerio Antonino Buttitta, Mito fiaba rito [2016] Sellerio Gaston Bachelard, La poetica dello spazio [1975] Edizioni Dedalo Lidia Decandia, Dell'identità. Saggio sui luoghi: per una critica della razionalità urbanistica [2000] Rubbettino Georges Didi-Huberman, La musa moderna, saggio sul panno caduto [2004] Il Saggiatore Paolo Maggi, Elogio dell'induzione... e della magia [2010] Edizioni Mediterranee Marcel Mauss, Saggio sul dono. Forma e motivo dello scambio nelle società arcaiche [2002] PBE Einaudi Eugenio Turri, Semiologia del paesaggio italiano [2014] Biblioteca Marsilio, Amos Tutuola, La mia vita nel bosco degli spiriti [1954] Adelphi Aby Warburg, Il rituale del serpente. Adelphi, [1998]</p> <p><b>Module 2 – Graphic Design</b></p> <p>Further readings will be provided during the course.</p> <p><b>Module 3 – Theories and languages of visual communication</b></p> <p>Further readings will be indicated during the module. Students will be expected to read, review and discuss short texts at the beginning or end of every lecture, and to participate and debate about the topics presented.</p>
--------------------------------------	---

# Syllabus

## Descrizione del corso

<b>Titolo del corso</b>	<b>PROGETTO VC – C3 THINGS THAT TALK</b>
<b>Codice del corso</b>	97090
<b>Settore scientifico disciplinare del corso</b>	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ICAR/17 disegno Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
<b>Corso di studio</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semestre</b>	Summer semester 2019/2020
<b>Anno del corso</b>	1 <sup>st</sup>
<b>Crediti formativi</b>	19
<b>Modulare</b>	sì

<b>Numero totale di ore di lezione</b>	180 (Modulo 1: 90, Modulo 2: 60, Modulo 3: 30)
<b>Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti</b>	Circa 295 (Modulo 1: circa 110, Modulo 2: circa 90, Modulo 3: circa 95)
<b>Corsi propedeutici</b>	aver superato il progetto wup.
<b>Frequenza</b>	non obbligatoria ma raccomandata

<b>Descrizione ed obiettivi formativi specifici</b>	<p>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "caratterizzanti" (modulo 1 e 2) ed "affine o integrativa" (modulo 3) del curriculum in Design.</p> <p><b>Descrizione del corso modulo 1 – Comunicazione visiva</b></p> <p>Il corso si propone di fornire strumenti e metodo per la progettazione grafica dell'immagine per l'editoria attraverso la ricerca sul campo e la realizzazione di prototipi.</p> <p>Il design è inteso principalmente come narrazione, come la capacità di ricostruire una struttura narrativa logica a partire da una combinazione ragionata di elementi acquisiti.</p> <p>Siamo sommersi da una quantità immensa di immagini</p>
---	---

	<p>sempre più stridenti, disarmoniche, urlate, multiforme e irri-guardose, esse quotidianamente si moltiplicano a dismisura, si impongono ovunque e prendono possesso della nostre vite, condizionano le nostre scelte.</p> <p>Quando c'è troppo da vedere si finisce per non vedere niente e paradossalmente per vedere meglio occorre chiudere gli occhi. Con il nostro lavoro rischiamo di produrre immagini fini a se stesse, autoreferenziali e senza senso, contribuendo ad alimentare questo enorme flusso visivo anestetizzante e mortifero. L'unico modo per venirne fuori è imparare a "narrare una storia". È l'insieme della storia che può conferire significato ad ogni singola immagine (W. Wenders).</p> <p>Usare il design come fosse un racconto, una narrazione in grado di sviluppare desideri e alimentare speranze nelle persone, senza mancare di ironia e gusto per il paradosso, aprire spiragli verso altri mondi possibili.</p> <p>Pensare al progetto come "opera aperta", un progetto che si presta ad ulteriori elaborazioni, "come configurazione di stimoli dotati di una sostanziale indeterminatezza, così che il fruitore sia indotto a una serie di letture sempre variabili".</p> <p>Cosa andremo a fare?</p> <p>Indagine sul campo: documentare le architetture vernacolari, disegnare gli oggetti di cultura materiale. Conciliare le pratiche dei mestieri con le nuove tecnologie, stampe digitali, effetti di stampa e allestimento.</p> <p>Indagare la realtà con gli strumenti dell'illustrazione e della fotografia.</p> <p>L'insegnamento è organizzato in forma laboratoriale con verifiche periodiche e progressive. Il lavoro di ogni studente sarà costituito dall'insieme delle esercitazioni fatte durante il semestre e dalla conoscenza acquisita attraverso le presentazioni tematiche e lo studio dei testi.</p>
--	--

<b>Modulo 1</b>	<b>Comunicazione visiva</b>
<b>Docente</b>	<p>Mauro Vincenzo Bubbico  office C2.03a  e-mail MauroVincenzo.Bubbico@unibz.it  tel. +39 0471 01500,  webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/40589-mauro-vincenzo-bubbico">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/40589-mauro-vincenzo-bubbico</a></p>

<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	ICAR/13 Disegno industriale
<b>Lingua ufficiale del corso</b>	Italiano
<b>Orario di ricevimento</b>	
<b>Lista degli argomenti trattati</b>	
<b>Attività didattiche previste</b>	

<b>Modulo 2</b>	-> vedi syllabus in lingua inglese
-----------------	------------------------------------

<b>Modulo 3</b>	-> vedi syllabus in lingua inglese
-----------------	------------------------------------

<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><b>Risultati di apprendimento attesi relativi al modulo 1 – Comunicazione visiva:</b></p> <p>Gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design della comunicazione visiva.</li> <li>- finalizzare alla realizzazione di un progetto compiuto nella comunicazione visiva le conoscenze di base acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico;</li> </ul> <p>Gli studenti avranno sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni (tecniche, scientifiche e teoriche) necessarie per portare un progetto a compimento;</li> <li>- una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale.</li> </ul> <p>Gli studenti avranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- appreso ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale;</li> <li>- sviluppato un'attitudine creativa e appreso le modalità per incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni;</li> </ul>
--	---

<p><b>Metodo d'esame</b></p>	<p><b>Metodo d'esame relativo al modulo 1 – Comunicazione visiva</b></p> <p>L'esame si svolgerà con la presentazione orale del progetto supportato da una presentazione che illustri la ricerca e l'iter progettuale.</p> <p>Con la realizzazione di una tiratura di 2 copie di un artefatto editoriale finale in cui tutte le parti strutturali e formali, coerenti tra loro, concorrono in concorso reciproco alla rappresentazione del contenuto. Tutte le scelte editoriali dovranno essere motivate e concordate per il visto si stampi.</p> <p>Al fine della valutazione finale saranno apprezzati: cura nella redazione dei testi e nella realizzazione materiale. Alla consegna del libro per l'archiviazione si dovrà allegare Cd contenente il Pdf di stampa completo di copertina e altre tavole ritenute necessarie, del Pdf di presentazione, di N° 6 fotografie dell'artefatto, abstract del progetto (max una cartella) e di un piccolo video di breve durata con le migliori parti del progetto.</p>
<p><b>Lingua dell'esame</b></p>	<p>corrisponde alla lingua d'insegnamento</p>
<p><b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b></p>	<p><i>La valutazione dei singoli moduli non costituisce un voto a sé stante, ma è parte integrante della votazione complessiva del progetto. Il voto finale è unico ed è definito dalla media dei tre voti, ponderata in base ai crediti dei singoli moduli. I docenti valutano il progetto secondo questi criteri:</i></p> <p><b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto relativi al modulo 1 – Comunicazione visiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in relazione alla prova 1 viene valutata la chiarezza della risposta e la proprietà di linguaggio (anche in relazione alla lingua del corso), la capacità di sintesi, la pertinenza argomentativa e l'attinenza degli argomenti trattati;</li> <li>- in relazione alla prova 2 viene valutata la capacità di collaborazione, la capacità creativa e l'originalità critica, la capacità di rielaborazione;</li> </ul>

<p><b>Bibliografia fondamentale</b></p>	<p><b>Modulo 1 – Comunicazione visiva:</b>  Walter Benjamin, <i>Il narratore</i>, Considerazioni sull'opera di Nikolaj Leskov [2012] Einaudi  Mario Cresci, <i>Misurazioni</i> [1978] Edizioni Meta  Eugenio Turri, <i>Il paesaggio come teatro</i> [2011] Biblioteca Marsilio  Antonino Buttitta, <i>Mito fiaba rito</i> [2016] Sellerio</p>
<p><b>Bibliografia consigliata</b></p>	<p><b>Modulo 1 – Comunicazione visiva:</b>  Giorgio Agamben, <i>Il giorno del giudizio</i> [2004] I sassi nottetempo  Giorgio Agamben, <i>Il fuoco e il racconto</i> [2014] Figure nottetempo  Gaston Bachelard, <i>La poetica dello spazio</i> [1975] Edizioni Dedalo  Georges Didi-Huberman, <i>La musa moderna, saggio sul panno caduto</i> [2004] Il Saggiatore  Marcel Mauss, <i>Saggio sul dono. Forma e motivo dello scambio nelle società arcaiche</i> [2002] Einaudi  Eugenio Turri, <i>Semiologia del paesaggio italiano</i> [2014] Biblioteca Marsilio  Aby Warburg, <i>Il rituale del serpente</i> [1998] Adelphi  Wim Wenders, <i>L'atto di vedere. The Act of Seeing</i> [1998] Ubulibri  Umberto Eco, <i>Opera Aperta</i> [2013] Bompiani</p>