

-> [*Syllabus in lingua italiana*](#)

Syllabus Course description

| | |
|--------------------------|---|
| Course title | Project VC - C3 Tradition as revolution |
| Course code | 97090 |
| Scientific sector | Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ICAR/17 disegno Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi |
| Degree | Bachelor in Design and Art (L-4) |
| Semester | Summer semester 2018/19 |
| Year | 1 st |
| Credits | 19 |
| Modular | Yes |

| | |
|---|---|
| Teaching language | Module 1: Italian Module 2: English Module 3: English |
| Total lecturing hours | 180 (Module 1: 90, Module 2: 60, Module 3: 30) |
| Total hours of self-study and / or other individual educational activities | about 295 (Module 1: about 110, Module 2: about 90, Module 3: about 95) |
| Attendance | not compulsory but highly recommended |
| Prerequisites | have passed the WUP project |

| | |
|--|--|
| Project description and specific educational objectives | <p><i>The course belongs to the class "caratterizzante" (module 1 and 2), and "affine o integrativa" (module 3) in the curriculum in Design.</i></p> <p>PROJECT DESCRIPTION <i>Course description module 1 – Visual Communication</i></p> <p>Considering tradition as a powerful engine of innovation that can produce a new visual collective image, the course deals with the sources of inspiration of the rural world and the study of its visual representation.</p> <p>The course aims at investigating local identities through the study of popular culture and its expressions, such as, for instance, the magic world, the creativity of tools and toys, the invention of fairy tales and legends and the holy ceremonies.</p> <p>The course aims at opening the students' minds to a new interpretation of reality. Do so, it will provide pragmatic responses through graphic design, improving their</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>personal graphic language, developing their critical sensibility and their collaborative spirit within the work team.</p> <p>Students, in the role of analysts-authors-editors, are requested to investigate a theme related to a specific regional context; to put on field all the knowledge and specific technical abilities, their personal sensibility and ability to delve into a theme; to reflect on crucial matters with a critical and pragmatic approach; to develop new visual languages able to communicate and educate in an efficient way.</p> <p>The idea behind the project is that of uncovering innovative themes and of narrating them through photographic, typographical or image projects or installation, with a tight bond with the territory.</p> <p>The iconographic research and the use of photography and illustration will aim at making the semiotic-material forms of the objects, that testify the relationship between humans and their environment, to emerge.</p> <p>The course is based on the dualism between field research and design practice. It includes the collaboration with external tutors and students and teachers of other departments.</p> <p>In addition, the course aspires to develop collaborations with community of artisans, artists and cultural workers, no-profit organizations, cooperative and local institutions; to think the culture as a common good, motor of economic and civic progress.</p> <p><i>Educational objectives – Visual Communication:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - the acquisition of a design methodology in the field of visual communication and/or in the field of artistic production; - the ability to design, develop and implement a project in the field of visual communication - the ability to capture and analyse contemporary cultural and social phenomena that characterise design and art; - skills necessary to manage a project from the ideation phase to the realisation phase; <ul style="list-style-type: none"> - a theoretical and socio-cultural education that aims to acquire a solid cultural background where the |
|--|---|

technical-media skills are combined with a theoretical reflection.

Course description module 2 – Graphic Design

This module is divided in two main parts: the first one deals with a series of lectures and exercise directly related to the topics of the visual communication course: we will do research and critical investigations, developing concepts and discovering the principles and elements of graphic design in order to serve the project results.

How is it possible to communicate fundamental values avoiding the use of conventional and verbal tools? Starting from this research question, the second part of the course consists of an external and close collaboration with the Alexander Langer Foundation — Onlus. Each student enrolled in the graphic design course will be asked to reflect on research questions and themes about vernacular cultures and traditions, European identity and belonging. The aim is to create a non-verbal communication in order to provide the asylum applicants involved in the project the necessary knowledge about their European rights.

Educational objectives module 2 – Graphic Design

- technical tools necessary for the realisation of the projects and the necessary interdisciplinary scientific skills;
- skills necessary to manage a project from the ideation phase to the realisation phase;

Course description module 3 – Theories and languages of visual communication

The English scholar and writer Raymond Williams stated in his influential study, *The Country and the City* (1973): 'Country and City are very powerful words, and this is not surprising when we remember how much they seem to stand for in the experience of human communities [...] A contrast between country and city, as fundamental ways of life, reaches back into classical times. Yet the real story, throughout, has been astonishingly varied.' Visual representations of urban and rural culture/cultures are neither less varied nor less complex.

The frescoes of the *Ciclo dei Mesi* in the Torre Aquila of the Castello del Bonconisoglio, Giovanni Segantini's paintings of life in the Alps, and Gareth Kennedy's *Die Unbequeme Wissenschaft* project on the folk culture in

| | |
|--|--|
| | <p>Südtirol are only three examples of representations of rural ways of life of local relevance.</p> <p>This module will critically examine a body of visual materials dealing with rural culture ranging from the Middle Ages to the present. Specifically, it adopts art historical and semiotic approaches to offer essential tools for the visual analysis of images within their context of production and circulation.</p> <p>In addition, the module will touch on relevant postwar artistic and design experimental visual narratives that aimed at addressing rural subaltern cultures and communities to challenge the dominant visual narratives.</p> <p><i>Educational objectives module 3 – Theories and languages of visual communication</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition of the basic knowledge in the field of semiotic and art historical visual analysis, so as to be able to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary society. - Ability to finalise the implementation of a project undertaken in the field of visual communication with the basic knowledge acquired in semiotics and art history. |
|--|--|

| | |
|--------------------------------|--|
| Module 1 | Visual Communication |
| Lecturer/Designer | Mauro Vincenzo Bubbico office F3.01.b e-mail xx@unibz.it , webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/40589-mauro-vincenzo-bubbico |
| Teaching language | Italian |
| Office hours/Assistance | Tu – Wed: 12:00 – 14:00 by appointment |
| List of topics covered | visual communication, storytelling, illustration, branding |
| Teaching format | Frontal lecture e reviews |

| | |
|--------------------------------|--|
| Module 2 | Graphic Design |
| Lecturer | Gianluca Camillini office F3.01.b, e-mail Gianluca.Camillini@unibz.it , tel. +39 0471 015249, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/33908-gianluca-camillini |
| Teaching language | English |
| Office hours/Assistance | Tue-Wed 9:00 – 12:30 and by appointment sending an e-mail to: gianluca.camillini@unibz.it |
| List of topics covered | Graphic and editorial design fundamentals, graphic design for public use, participatory and co-design, typography |

| | |
|------------------------|--|
| | and illustration, printing techniques, storytelling, design research and softwares skills. |
| Teaching format | Frontal lectures, workshops and exercises |

| | |
|--|--|
| Module 3 | Theories and languages of visual communication |
| Lecturer | Elisabetta Rattalino office F5.08, e-mail Elisabetta.Rattalino@unibz.it , tel. +39 0471 015009, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/39990-elisabetta-rattalino |
| Scientific sector of the lecturer | |
| Teaching language | English |
| Office hours | Tuesday, 9-12 |
| List of topics covered | Introduction to visual semiotic; introduction to iconographic and iconological analysis. |
| Teaching format | Frontal lectures, seminars and research visits |

| | |
|--------------------------|---|
| Learning outcomes | <p><i>Learning outcomes for module 1 – Visual Communication</i></p> <p>Students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - design, develop and implement a project in the field of visual communication; - finalise the development of a project of visual communication through technical, scientific and theoretical knowledge. <p>The course will support students to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Develop a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts where they are going to apply their own design practice and / or to continue their studies, assessing also the social and ethical aspects. - Foster autonomous judgement to develop design processes and to make decisions (technical, scientific and theoretical) necessary to the completion of a project. - Develop a creative attitude and learn a mode to implement and enhance according to personal inclinations. <p><i>Learning outcomes for Module 2 – Graphic Design</i></p> <p>Students will be able to apply knowledge related to the design of:</p> <ul style="list-style-type: none"> - editorial design - graphic design of posters, magazines, newspapers - advertising graphics of public and/or social utility - corporate design of N.G.O. organisations - capacity for critical thinking |
|--------------------------|---|

| | |
|--------------------------|--|
| | <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The students will have acquired:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a design methodology in the field of visual communication and/or visual arts, from the ideation phase to the realisation phase of the project; - the basic knowledge necessary for the realisation of a project in the field of visual communication and/or visual arts, from a technical, scientific and theoretical point of view; - the basic knowledge to practice a critical look at their work and to deal with contemporary challenges; <p><i>Learning outcomes for module 3 – Theories and languages of visual communication</i></p> <p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of the historical and theoretical foundations of design - Knowledge of the important historical and theoretical aspects of modern and contemporary art - Knowledge of the important semiotic aspects - Development of a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts of their own design practice, assessing also the social and ethical aspects. - Communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a theoretical point of view. |
| <p>Assessment</p> | <p><i>Assessment details for module 1 – Visual Communication:</i></p> <p>Oral assessment. Final exam requires a presentation of the student's project complemented by a visual narration to illustrate the research and the design process.</p> <p>Editorial project. Students are expected to submit two copies of an editorial artefact of their own design.</p> <p><i>Assessment details for Module 2 – Graphic Design</i></p> <p>Oral and laboratory: oral with questions of assessment and new questions reworking laboratory experience</p> <p><i>Assessment details for module 3 – Theories and languages of visual communication</i></p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Written exam</p> <p>The students are asked to produce a Visual Analysis essay on an image selected from a list that will be provided during the course.</p> <p>Essays should be 1000 words in length. Papers must be printed out and delivered to your tutor. The submission date is 15 April.</p> |
| <p>Assessment language</p> | <p>The same as the teaching language</p> |
| <p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p> | <p><i>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation. There is only one final overall mark for the project which is agreed by the three professors, who evaluate the project according to the following criteria:</i></p> <p><i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 1 – Visual Communication</i></p> <p><i>The oral presentation will be assessed based on the clarity and ability of expression, the ability to synthesize the contents, the coherence of the argumenta with the topic of the module.</i></p> <p><i>The editorial project will be assessed on the ability of collaboration, on the creative abilities and the originality of the project.</i></p> <p><i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 2 – Graphic Design</i></p> <p>Public presentation of all projects realised during the course and all materials produced within the course of Visual Communication (10%). Evaluation of the final presentation (5%). Evaluation of the exercises given during the course (55%). Evaluation of the design process undertaken by the student during the semester. The main aspects that will be taken into account are: student participation and team-working, methodology developed and adopted, educational growth – 30%).</p> <p><i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 3 – Theories and languages of visual communication</i></p> <p>Essays are expected to demonstrate a clear awareness of the issues implied by course, critical thinking, familiarity</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>with available library resources, and the ability to present a carefully constructed argument.</p> <p>Student must acknowledge all sources for quotations and particular pieces of evidence or interpretation, using either numbered footnotes (at the bottom of the page) or endnotes (positioned at the end of your paper). Please also provide a full bibliography at the end of the paper where your sources are listed alphabetically by author.</p> <p>The essay will be assessed on the following parameters: pertinence of the analysis; coherency of the argument structure; quality of the research and sources; correctness and comprehensibility of expression.</p> <p>In the project work, students will be assessed on their ability to connect theoretical contents with design and production practices, and especially on their ability to conceive and present complex concepts coherently, acknowledging visual strategies, sources of inspiration and design process.</p> |
|--|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| <p>Required readings</p> | <p><i>Module 1 – Visual Communication:</i> Walter Benjamin, <i>Il narratore, Considerazioni sull'opera di Nikolaj Leskov</i> [2012] Einaudi Antonino Buttitta, <i>Mito fiaba rito</i> [2016] Sellerio Mario Cresci, <i>Misurazioni</i> [1978] Edizioni Meta Richard Sennett, <i>L'uomo artigiano</i>. [2008] Feltrinelli Eugenio Turri, <i>Il paesaggio come teatro</i> [2011] Biblioteca Marsilio</p> <p><i>Module 2 – Graphic Design</i> - Potter, N. 2002. <i>What Is a Designer: Things, Places, Messages</i>. London: Hyphen Press. - Gilbert, A. 2016. <i>Publishing as Artistic Practice</i>. Berlin: Sternberg Press. - Rawsthorn, A. 2017. <i>Design as an Attitude</i>. Zurich: Jrp Ringier Kunstverlag.</p> <p><i>Module 3 – Theories and languages of visual communication</i></p> <p>Berger, John. <i>Ways of Seeing</i> [1972]. London: Penguin Modern Classics, 2008. Joly, Martine. <i>Introduzione all'analisi dell'immagine</i> [1994]. Translated by Mario Buzzolan. Torino: Lindau srl, 1999, pp. 17-94. Panofsky, Erwin. 'Introduction' to <i>Studies in iconology. Humanistic Themes in the Art of Renaissance</i> [1939]</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|--------------------------------------|--|
| <p>Supplementary readings</p> | <p>Module 1 – Visual Communication:</p> <p>Giorgio Agamben, <i>Il giorno del giudizio</i> [2004] I sassi nottetempo Giorgio Agamben, <i>Il fuoco e il racconto</i> [2014] Figure nottetempo Antonino Buttitta, <i>Semiotica e antropologia</i> [1979] Sellerio Antonino Buttitta - Emanuele Buttitta. <i>Antropologia e letteratura</i> [1979] Sellerio Antonino Buttitta, <i>Dei segni e dei miti</i> [1996] Sellerio <i>Antonino Buttitta, Mito fiaba rito</i> [2016] Sellerio Gaston Bachelard, <i>La poetica dello spazio</i> [1975] Edizioni Dedalo Lidia Decandia, <i>Dell'identità. Saggio sui luoghi: per una critica della razionalità urbanistica</i> [2000] Rubbettino Georges Didi-Huberman, <i>La musa moderna, saggio sul panno caduto</i> [2004] Il Saggiatore Paolo Maggi, <i>Elogio dell'induzione... e della magia</i> [2010]^[L1]_[SEP] Edizioni Mediterranee Marcel Mauss, <i>Saggio sul dono. Forma e motivo dello scambio nelle società arcaiche</i> [2002] PBE Einaudi Eugenio Turri, <i>Semiologia del paesaggio italiano</i> [2014] Biblioteca Marsilio, Amos Tutuola, <i>La mia vita nel bosco degli spiriti</i> [1954] ^[L1]_[SEP] Adelphi Aby Warburg, <i>Il rituale del serpente</i>. Adelphi, [1998]</p> <p>Module 2 – Graphic Design - Further readings will be provided during the course.</p> <p>Module 3 – Theories and languages of visual communication Further readings will be indicated during the module. Students will be expected to read, review and discuss short texts at the beginning or end of every lecture, and to participate and debate about the topics presented.</p> |
|--------------------------------------|--|

Syllabus

Descrizione del corso

| | |
|---|---|
| Titolo del corso | PROGETTO VC – C3 Tradition as revolution |
| Codice del corso | 97090 |
| Settore scientifico disciplinare del corso | Modulo 1: ICAR/13 disegno industriale Modulo 2: ICAR/17 disegno Modulo 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi |
| Corso di studio | Bachelor in Design and Art (L-4) |
| Semestre | Semestre estivo 2018/19 |
| Anno del corso | 1° |
| Crediti formativi | 19 |
| Modulare | Si |

| | |
|---|---|
| Numero totale di ore di lezione | 180 (Modulo 1: 90, Modulo 2: 60, Modulo 3: 30) |
| Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti | Circa 295 (Modulo 1: circa 110, Modulo 2: circa 90, Modulo 3: circa 95) |
| Corsi propedeutici | aver superato il progetto wup. |
| Frequenza | non obbligatoria ma raccomandata |

| | |
|---|--|
| Descrizione ed obiettivi formativi specifici | <p><i>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "caratterizzanti" (modulo 1 e 2) e "affine o integrativa" (modulo 3) del curriculum in Design.</i></p> <p><i>Descrizione del corso modulo 1 – Comunicazione visiva</i></p> <p>Il corso tratta principalmente delle fonti di ispirazione, e della rappresentazione visiva del mondo rurale, considera la tradizione un potente motore di innovazione in grado di stimolare la nascita di una nuova progettualità e di strutturare un metodo specifico in base ai contesti analizzati. Il corso indaga le identità locali attraverso lo studio delle espressioni della cultura popolare, l'iconografia, il mondo magico, la memoria, la creatività delle culture subalterne espresse attraverso la costruzione di utensili e giocattoli, l'invenzione di fiabe e leggende, la preparazione di rituali sacri.</p> <p>Obiettivo è aiutare lo studente ad aprirsi a nuove letture della realtà, a dare risposte pragmatiche con gli strumenti specifici della progettazione grafica ai problemi che vengono posti, a perfezionare il linguaggio grafico personale, a favorire l'emersione di spunti critici e a</p> |
|---|--|

| | |
|--|--|
| | <p>consolidare lo spirito di gruppo.</p> <p>Agli studenti del corso si chiede, nel ruolo di analisti-autori-redattori, di indagare un tema legato a un particolare contesto territoriale regionale; di mettere in campo tutte le conoscenze e abilità tecniche specifiche, la sensibilità personale e la capacità di approfondimento di un tema; di produrre riflessioni con un approccio critico e pragmatico su questioni cruciali; di mettere a punto linguaggi visivi nuovi e articolati in grado di comunicare ed educare in modo efficace.</p> <p>È un corso di studi dal taglio progettuale e si basa sulla interazione tra ricerca sul campo e pratica progettuale, prevede la collaborazione di tutor esterni e il contributo di allievi e docenti di altri dipartimenti.</p> <p>L'idea del progetto. Indagare temi inediti e raccontarli attraverso progetti fotografici, tipografici, d'immagini, accostati ad altri con uno stretto legame con il territorio. Sviluppare collaborazioni con artisti, artigiani ed operatori culturali, organizzazioni no profit ed enti locali; pensare alla Cultura come bene comune, motore di progresso economico e civile.</p> <p>Obiettivi formativi modulo 1 – Comunicazione visiva:</p> <p>Gli studenti avranno acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una propria metodologia progettuale sia nel campo della comunicazione visiva e/o nel campo della produzione artistica; - la capacità di cogliere e analizzare i fenomeni contemporanei culturali e sociali che caratterizzano il design e l'arte; - competenze necessarie alla gestione del progetto a partire dalla fase di ideazione fino alla fase di realizzazione dello stesso; - strumenti tecnici necessari alla realizzazione dei progetti e le competenze scientifiche interdisciplinari necessarie; - una formazione teorica e socio-culturale che mira all'acquisizione di un solido patrimonio culturale dove la competenza tecnico-mediale sposa la riflessione teorica. |
|--|--|

| | |
|-----------------|---|
| Modulo 1 | Comunicazione visiva |
| Docente | Mauro Vincenzo Bubbico ufficio F3.01.b e-mail xx@unibz.it , sito web: https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/40589-mauro-vincenzo-bubbico |

| | |
|---|--|
| Lingua ufficiale del corso | Italiano |
| Orario di ricevimento/Assistenza | Ma – Me: 12:00 – 14:00 su appuntamento |
| Lista degli argomenti trattati | comunicazione visiva, narrazione (del territorio, illustrazione, branding) |
| Attività didattiche previste | Lezioni frontali e revisioni. |

| | |
|-----------------|---|
| Modulo 2 | -> <i>vedi syllabus in lingua inglese</i> |
|-----------------|---|

| | |
|-----------------|---|
| Modulo 3 | -> <i>vedi syllabus in lingua inglese</i> |
|-----------------|---|

| | |
|--|--|
| Risultati di apprendimento attesi | <p><i>Risultati di apprendimento attesi relativi al modulo 1 – Comunicazione visiva:</i></p> <p>Gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design della comunicazione visiva. - finalizzare alla realizzazione di un progetto compiuto nella comunicazione visiva le conoscenze di base acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico; <p>Gli studenti avranno sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni (tecniche, scientifiche e teoriche) necessarie per portare un progetto a compimento; - una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale. <p>Gli studenti avranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - appreso ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale; - sviluppato un'attitudine creativa e appreso le modalità per incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni; |
|--|--|

| | |
|-----------------------|--|
| Metodo d'esame | <p><i>Metodo d'esame relativo al modulo 1 – Comunicazione visiva</i></p> <p>L'esame si svolgerà con la presentazione orale del progetto supportato da una presentazione che illustri la</p> |
|-----------------------|--|

| | |
|--|---|
| | <p>ricerca e l'iter progettuale.</p> <p>Con la realizzazione di una tiratura di 2 copie di un artefatto editoriale finale in cui tutte le parti strutturali e formali, coerenti tra loro, concorrono in concorso reciproco alla rappresentazione del contenuto. Tutte le scelte editoriali dovranno essere motivate e concordate per il visto si stampi.</p> <p>Al fine della valutazione finale saranno apprezzati: cura nella redazione dei testi e nella realizzazione materiale. Alla consegna del libro per l'archiviazione si dovrà allegare Cd contenente il Pdf di stampa completo di copertina e altre tavole ritenute necessarie, del Pdf di presentazione, di N° 6 fotografie dell'artefatto, abstract del progetto (max una cartella) e di un piccolo video di <i>breve durata con le migliori parti del libro</i>.</p> |
| Lingua dell'esame | corrisponde alla lingua d'insegnamento |
| Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto | <p><i>La valutazione dei singoli moduli non costituisce un voto a sé stante, ma è parte integrante della votazione complessiva del progetto. Il voto finale del progetto è unico ed è definito sulla base del coordinamento tra i tre docenti che valutano il progetto secondo questi criteri:</i></p> <p><i>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto relativi al modulo 1 – Comunicazione visiva</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - in relazione alla prova 1 viene valutata la chiarezza della risposta e la proprietà di linguaggio (anche in relazione alla lingua del corso), la capacità di sintesi, la pertinenza argomentativa e l'attinenza degli argomenti trattati; - in relazione alla prova 2 viene valutata la capacità di collaborazione, la capacità creativa e l'originalità critica, la capacità di rielaborazione; |
| Bibliografia fondamentale | <p><i>Modulo 1 – Comunicazione visiva:</i> Walter Benjamin, <i>Il narratore</i>, Considerazioni sull'opera di Nikolaj Leskov [2012] Einaudi Richard Sennett, <i>L'uomo artigiano</i>. [2008] Feltrinelli Mario Cresci, <i>Misurazioni</i> [1978] Edizioni Meta Lidia Decandia, <i>Dell'identità. Saggio sui luoghi</i> [2000] Rubbettino Eugenio Turri, <i>Il paesaggio come teatro</i> [2011] Biblioteca Marsilio Antonino Buttitta, <i>Mito fiaba rito</i> [2016] Sellerio</p> |
| Bibliografia consigliata | <i>Modulo 1 – Comunicazione visiva:</i> |

| | |
|--|---|
| | <p>Giorgio Agamben, <i>Il giorno del giudizio</i> [2004] I sassi nottetempo</p> <p>Giorgio Agamben, <i>Il fuoco e il racconto</i> [2014] Figure nottetempo</p> <p>Antonino Buttitta, <i>Semiotica e antropologia</i> [1979] Sellerio</p> <p>Antonino Buttitta - Emanuele Buttitta. <i>Antropologia e letteratura</i> [1979] Sellerio</p> <p>Antonino Buttitta, <i>Dei segni e dei miti</i> [1996] Sellerio</p> <p>Antonino Buttitta, <i>Mito fiaba rito</i> [2016] Sellerio</p> <p>Gaston Bachelard, <i>La poetica dello spazio</i> [1975] Edizioni Dedalo</p> <p>Lidia Decandia, <i>Dell'identità. Saggio sui luoghi: per una critica della razionalità urbanistica</i> [2000] Rubbettino</p> <p>Georges Didi-Huberman, <i>La musa moderna, saggio sul panno caduto</i> [2004] Il Saggiatore</p> <p>Paolo Maggi, <i>Elogio dell'induzione... e della magia</i> [2010]^[1]_[SEP] Edizioni Mediterranee</p> <p>Marcel Mauss, <i>Saggio sul dono. Forma e motivo dello scambio nelle società arcaiche</i> [2002] PBE Einaudi</p> <p>Eugenio Turri, <i>Semiologia del paesaggio italiano</i> [2014] Biblioteca Marsilio,</p> <p>Amos Tutuola, <i>La mia vita nel bosco degli spiriti</i> [1954] ^[1]_[SEP] Adelphi</p> <p>Aby Warburg, <i>Il rituale del serpente. Adelphi, [1998]</i></p> |
|--|---|